



Honda

可持续发展报告

2017



目录

1 高层致辞..... 02

2 2030愿景..... 03

3 可持续发展管理.....06

Honda哲学与可持续发展..... 06

Honda与利益相关方..... 08

公司治理..... 11

合规管理..... 14

风险管理..... 16

4 环保..... 17

基本思路..... 18

全球环境管理..... 19

环保层面的重要课题..... 20

与产品相关的举措..... 24

与企业活动相关的举措..... 27

中期保护措施计划..... 29

环境绩效数据..... 31

Honda在中国的环保绩效..... 35

5 安全..... 44

基本思路..... 45

人员（安全驾驶教育）..... 46

技术（FUNTEC安全技术）..... 49

交流（提供安全信息）..... 51

有关“安全”的第三方评价..... 51

6 品质..... 52

基本思路..... 53

质量对策..... 54

7 人才..... 63

基本思路..... 64

全球人才管理..... 65

全球共同基础的建设和人才培养..... 66

8 社会活动..... 75

基本思路..... 76

在中国展开的活动..... 77

9 供应链..... 79

基本思路..... 80

运输领域..... 81

采购领域..... 85

全球采购管理..... 89

高层致辞

感谢大家一直以来对Honda的帮助与支持。

Honda希望通过汽车、摩托车、通用产品等领域的所有产品，为世界客户带来Honda独有魅力的商品与服务，因此不断努力，致力于成为一个“被社会所期待的企业”。

一方面，我们身处的业务环境瞬息万变。由于生活选项的多样化而带来消费者对从对“产品”的“拥有”到“使用”的改变，老龄化的加剧、城市化的加速、气候变化的日益严重，以及能源转换、人工智能（AI）、IoT等技术进步导致的产业结构的变化，这些都是以前无法想象的情况，现在却在现实中发生着。

在这样一个中长期的环境变化中，为了使Honda能持续的成长，和为解决多样化的社会课题作出贡献，其关键在于如何能使摩托车、汽车、通用产品等传统业务的价值得到转化和进化。除此之外，突破现有框架，在新领域中如何持续创造崭新价值也不容忽视。

因此，目前紧迫的事情是，如何能够未雨绸缪地应对这一变革的时代，描绘具有前瞻性的蓝图并将之付诸行动。面向全新的时代，如何实现Honda独有价值的提供，这将成为新的挑战。为了应对这一挑战，Honda制定了“2030愿景”。

2030愿景融合了Honda“技术为人”、“挑战未知”的热忱梦想，面向未来，指明了方向。

通过这一愿景，Honda希望能够与社会一起持续的成长。您将看到一个在变革时代中不断进化的Honda，敬请期待。

今后还请大家多多关照。

董事长社长

八郷隆弘





2030愿景

为所有人提供“拓展生活可能性的喜悦”
引领世界上每一个人的“移动”和“生活”的进化
实现愿景的措施方向

- 创造“移动”和“生活”的新价值
- 满足多样化的社会和个人需求
- 创建低碳环保、安全安心的社会

2030愿景的制定背景

对于在全球范围领域内开展业务的Honda而言，对应贫困和难民问题、人权问题、气候变化、能源问题、劳动安全卫生的改善、老龄化社会等大量的社会问题，理解价值链中的机会和责任，确定经营课题的轻重缓急是至关重要的。随着社会和利益相关者的需求不断变化，Honda对此也持续保持关注，制定了《2030年愿景》。

Honda制定的2030年愿景，是通过“为所有人提供‘拓展生活可能性的喜悦’——引领世界上每一个人的‘移动’和‘生活’的进化——”这一声明体现的。

实现2030愿景的措施

Honda为了2030年愿景的实现，制定了三个措施方向。

创造“移动”和“生活”的新价值

可以认为，今后，自动驾驶、IoT、人工智能(AI)等将会渗透到生活的方方面面，加上云技术的进步等因素，产业结构将发生很大变化。另外，诸如消费倾向等影响消费者价值观的因素也会急剧的变化。

Honda的目标是为顾客提供自由、愉悦的移动体验和丰富多彩的生活喜悦。迄今为止Honda的强项在于在制造飞机乃至类人形机器人这一广泛领域中累积的技术实力，以及其想象力和执行力。为了发挥这一强项，Honda将向移动工具、机器人、能源这三大领域布局技术、产品和服务，面向全世界，为“生活”带来前所未有的新价值。

满足多样化的社会和个人需求

Honda的目标是，针对拥有多样化文化和价值观的每一个人，不仅满足个性化的愿望和需求，更要为他们提供前所未见、超越想象的新价值。多样化的社会，是由多样化的个人集合而成。无论男女老幼、无论年龄和文化的差异，Honda希望为全世界70多亿拥有多样价值观的人们作出自己的贡献。

创建低碳环保、安全安心的社会

在环境领域，为了实现“零碳排放社会”，通过积极推动可再生能源的有效利用和产品的ZEV(零碳排放)化、电动化等，加速打造零碳排放社会。

在安全领域，Honda为了实现“零事故社会”，至今一直积极推动的交通安全教育，通过以智能化和连接技术提升车辆安全性等举措，把安全、安心带给所有交通参与者。

Honda将持续致力于引领“零碳排放社会”和“零交通事故社会”的实现。

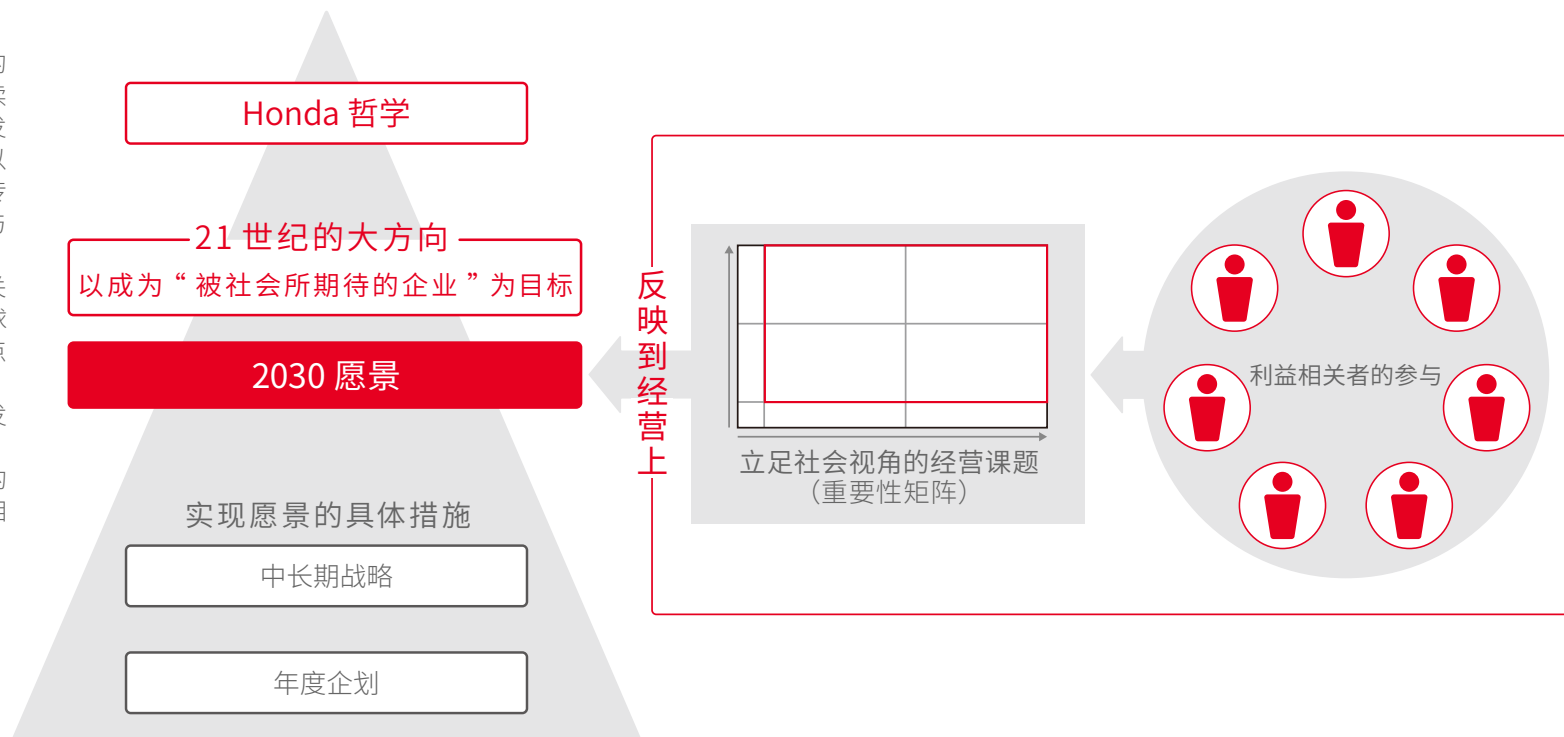
2030愿景

2030愿景的定位

Honda以“Honda哲学”为企业活动的原点。通过兼顾企业成长机会的创造和可持续发展社会的实现，致力于成为符合21世纪发展方向的“被社会所期待的企业”。为此，以“创造喜悦”、“扩大喜悦”、“向下一代传递喜悦”为活动方针不断努力。而这些也是与2030年愿景的努力方向互相呼应的。

以“重要性矩阵”为指南，兼顾利益相关者和Honda双方视角的课题评价、配合全球各个区域的特色，根据应发挥的作用和贡献点制定中长期的业务战略。

社会对Honda的期待，随着时代不断发生着变化。作为负责任的全球性企业，Honda今后将倾听社会和利益相关者声音的同时，不辜负信赖和期待，迅速努力的解决相关课题。



2030愿景

立足利益相关者视角的课题评价(重要性矩阵)

将课题可视化，反映到全公司的战略中

为了实现以Honda哲学为基础的长期愿景，需要从Honda和利益相关者双方的视角出发，对重要课题进行整理评价。“重要性矩阵”则是整理这一类课题的代表性工作框架——通过编制和使用这一工作框架，可对课题的完整性加以确认，使定位明确化。

重要性矩阵的编制，分为“选题”和“对所选课题重要性的评估”两个阶段进行。“选题”是在公司内部各部门成员讨论的基础上，兼顾技术革新情况，对SDGs※和巴黎协定提及的社会课题，从全球化以及价值链的观点加以实施。而从利益相关者视角对这些课题的重要性进行的评估，是通过与具有代表性的ESG评价机构、精通企业可持续发展问题的欧美NGO的对话等方式进行的。之后，再通过可持续发展战略会议等，由经营管理成员加以评估和确认。

这样一来，实现“零碳排放社会”和“零事故社会”，作为出行服务商应予以优先应对的重要课题，便实现了可视化。这一切，对SDGs※目标13“为了应对气候变化及其影响，采取紧急对策”，目标7“确保所有人能够获得经济实惠、可信赖、可持续且现代化的能源”，目标3“确保各个年龄层的所有人能够健康生活，并推进相关福利”等目标的实现，做出了贡献。像这样一些立足利益相关者视角的特定重要课题，会在以实现愿景为目标的全公司战略中予以体现，并融入到各种业务活动当中。



※Sustainable Development Goals的缩写。2015年由联合国可持续发展峰会采纳的有关贫困、饥饿、能源、气候变化、和平社会等问题的国际目标。

Honda哲学与可持续发展

Honda的原点

Honda哲学

Honda的创始人本田宗一郎和藤泽武夫创立的“Honda哲学”，是由“基本理念（尊重人和三个喜悦）”、“企业宗旨”、“运营方针”三部分组成。Honda哲学是Honda集团所有企业及其员工共同拥有的价值观，是所有企业行动的准则。

Honda没有让Honda哲学变成一个单纯的宣传“口号”，除了教育Honda每一名员工不断自主践行之外，日常业务活动和经营过程中，Honda哲学在各项决策中也起到重要作用。

Honda的可持续发展

Honda一贯秉承Honda哲学开展各项企业活动。开展活动时，Honda在重视Honda哲学价值观的同时，还积极与世界各地的顾客、经销商、股东、投资者、供应商、员工等进行沟通，努力控制企业活动对利益相关方、地区社会以及地球环境造成的影响。此外，为了尽可能降低负面影响并使正面影响最大化，Honda从中长期发展的角度出发，确定工作课题，力求通过实践为实现可持续发展社会做出贡献。

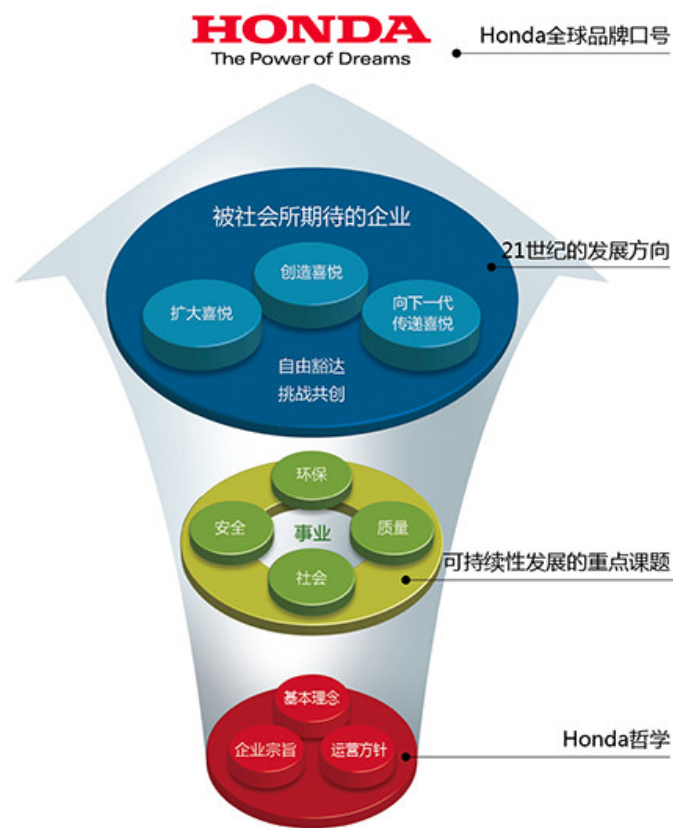
Honda所确定的重点课题是“环保”、“安全”、“质量”、“社会”。Honda认为，在为地球环境减负的同时，提高质量和安全性，并不断践行深得国际社会各利益相关方信赖的企业行动，是Honda作为一家在全球开展业务的移动文化制造商的社会责任。

此外，为了在履行这些责任的同时，创造发展机会，实现可持续性发展的社会，Honda将“被社会期待存在的企业”作为21世纪的发展方向，以“创造喜悦”、“扩大喜悦”、“向下一代传递喜悦”为名推动相关工作的开展。

“创造喜悦”是通过描绘梦想，以自由想象为前提创造领先于时代的新价值，不断提升基本理念中的“三个喜悦”的高度。“扩大喜悦”是与更多的人一起实现梦想，为地区社会做出贡献，并让全世界感受基本理念中的“三个喜悦”。

“向下一代传递喜悦”是实现最高水平的环保和安全性能，推动社会可持续性发展，不断向下一代传承基本理念中的“三个喜悦”。Honda将一方面不断发扬“自由豁达、挑战、共创”的企业文化，即“通过不受既有观念束缚的自由想象，在基于信任的团队合作的基础上，不惧失败，勇于挑战”；另一方面积极推动这些工作的开展。

社会对Honda的期望随着时代的变迁而不断变化。作为一家有责任心的全球化企业，Honda将在倾听各利益相关方心声的同时，致力于解决各种课题，绝不辜负大家的信任与期待。



环保

由于移动工具在使用中，燃烧化石燃料并排放CO₂，造成气候不断变暖，而Honda作为移动工具的销售企业，有责任积极地为解决这一全球环境问题做出贡献。Honda提出了在2050年将CO₂排放减半的重大目标，将“气候变化问题”和“能源问题”定位为应优先处理的最重要课题，并致力于“提高资源效率”这一目标。

安全

移动工具的普及和交通基础设施的完善有助于社会的发展，但也会引起交通堵塞、交通事故等社会性问题。此外，人们对安全性的需求也日益高涨。在此背景下，Honda提出了“零事故移动社会”的愿景，致力于开展交通安全及驾驶培训、安全技术开发，有助于安全信息的广泛普及。

质量

在生产本地化、零部件全球采购规模越来越大的背景下，为向全球消费者提供满意的服务和高质量的产品，实现开发、采购、生产等部门的一体化，切实提高产品、服务质量是至关重要的。

社会

社会领域涉及面广泛，要为地球和社区的可持续性发展做贡献，Honda需要通过利益相关方沟通来了解社会的期待和需求，并努力解决各种课题。为此就需要不断向解决课题发起挑战的“多样化人才”。Honda秉承“尊重人”的基本理念，致力于通过在全球范围内合理地利用各类人才，最大限度地发挥员工的个人能力，以及员工对各种价值观的相互认同、相互尊重、相互合作，成为有能力解决各种课题的企业集团。

Honda哲学与可持续发展

可持续性发展推进体制

现在全球企业除了评价短期业绩外，还越来越倾向于从中长期角度出发评价企业的成长性。

Honda认为，在兼顾利益相关者视角的同时，强化对企业价值产生中长期影响的各种课题的对应，即提升企业的可持续发展性，是企业战略的要素之一。

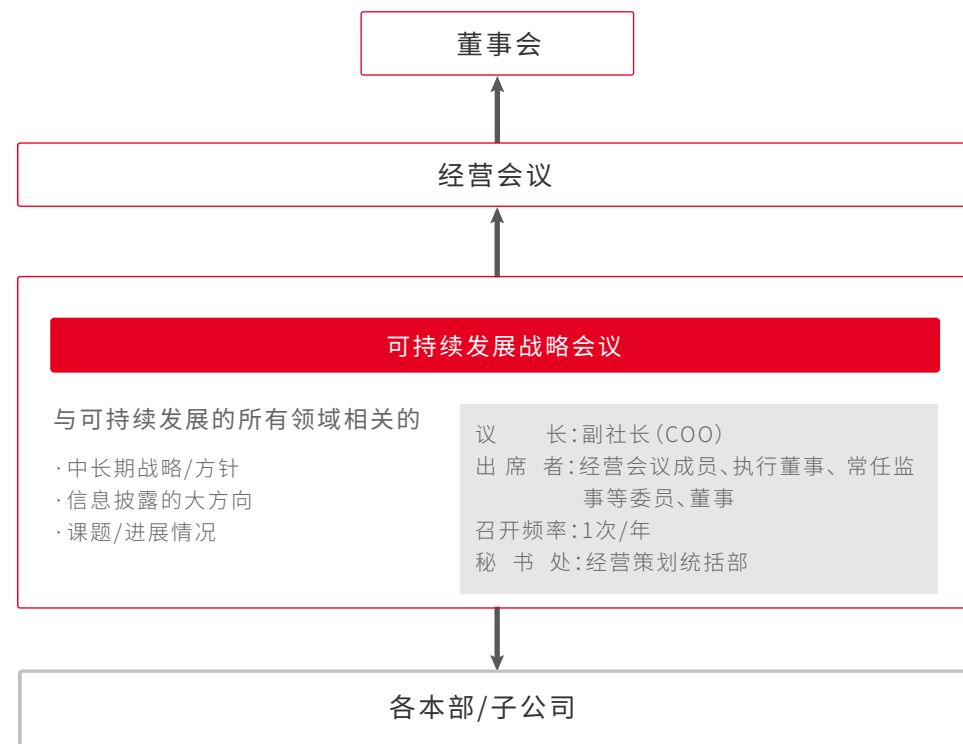
为此，设立了以副社长(COO)为主席的“可持续发展战略会议”，作为讨论和研究可持续发展活动方针和对策的机构。

在这个会议上，将与主要利益相关方进行对话认识到的期望及要求，同全公司长期愿景进行比对，包括对相关对应、推广的进展确认在内，作为重要课题，在经营层面加以讨论。

自2017年起，将上个年底前在其他会议上详细讨论的环境、安全领域的问题也被纳入进来，可持续发展的相关课题被整合在一个会议中加以讨论。

在此会议中研究的重要课题为基础，经过经营会议和董事会确定后，将作为各总公司、各子公司的方针、政策加以实施。

可持续发展管理体制



Honda与利益相关方

利益相关方参与的思路

Honda要成为“被社会所期待的企业”，需要不断践行沟通循环机制，即向社会准确传达Honda所能提供何种价值信息的同时，掌握和理解各利益相关方对Honda的要求和期待，然后落实具体执行，并接受评价。

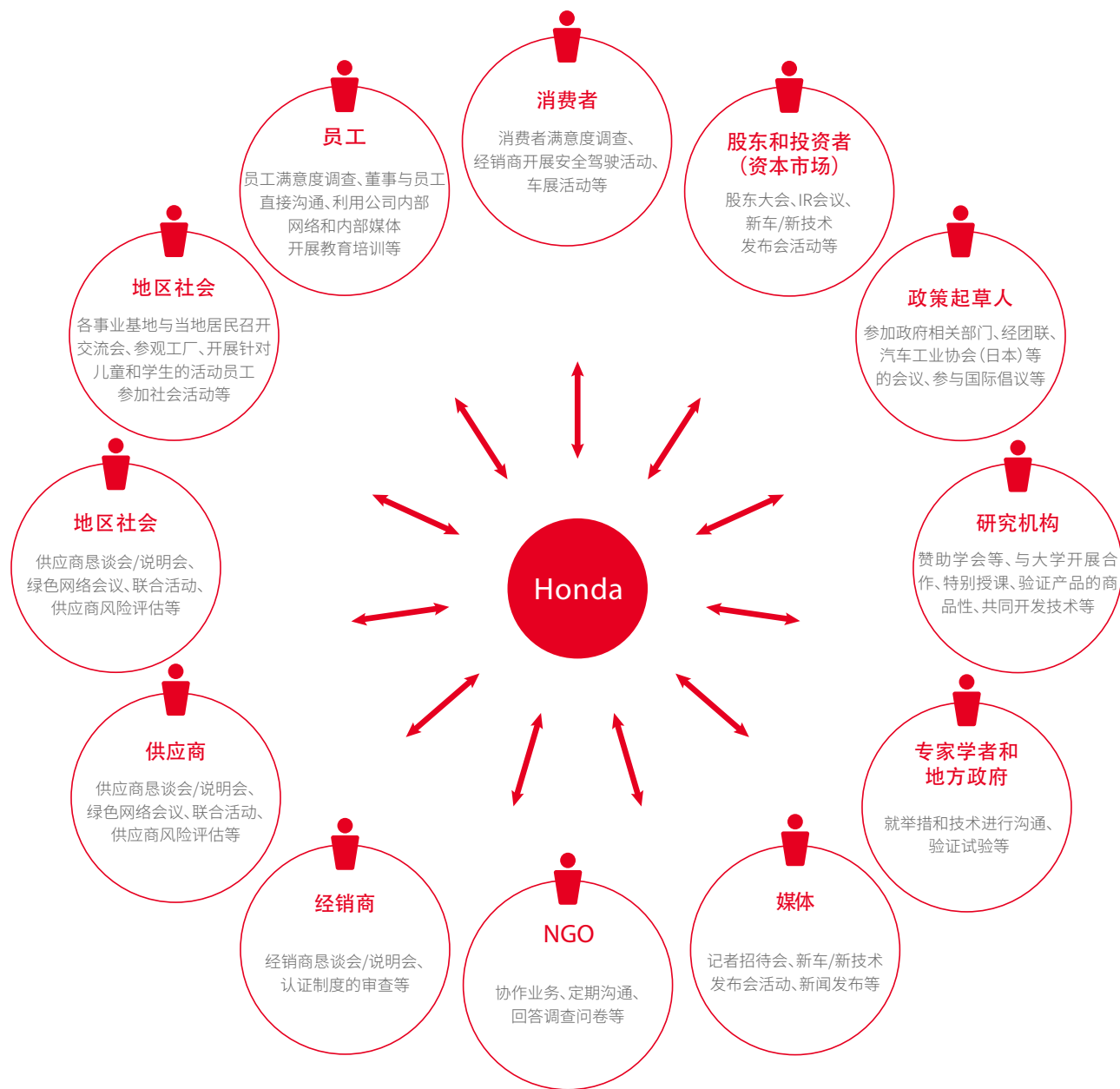
特别是近年来，随着企业规模不断扩大、全球化发展以及IT的快速普及，企业行为与社会之间的相互影响越来越广泛，速度也越来越迅速。

在这种情况下，“与利益相关者的沟通”，有助于Honda的举措得到更为准确的理解，同时也是把握社会环境的变化和风险的有效手段。

基于上述认知，Honda安排在参与整个业务的利益相关者中，与Honda的业务活动之间相互影响较深的，下图所示的重要利益相关者与公司内各部门在全球范围通过各种各样的机会展开沟通。

例如，与股东之间的沟通，除了传统的IR活动，还有以介绍ESG举措为主的SR活动（股东关系），通过与作为股东的机构投资者交换意见，股东活动和股东通信，宣传Honda的举措。

此外，将与代表性的ESG评价机构和NGO沟通得到的意见反映到“重要性矩阵”中，（详见“2030愿景版块”）有助于确定Honda亟待解决的课题。



Honda与利益相关方

与外部组织的协作

为了履行作为全球化移动工具制造商的责任，Honda除了推动与政府以及经济组织、行业组织的沟通外，还与外部组织开展协作，如担任一般社团的法人、日本汽车工业协会的副会长以及委员会委员长、委员、公益社团法人汽车技术协会的会长，东京商工会议所的副会长等。

此外，在IMMA(International《Motorcycle Manufacturers Association》)和OICA(Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles)等摩托车以及汽车的国际组织中，Honda还作为各行业组织的代表担任技术委员会等机构的主席。另外，Honda还通过加入World Economic Forum (WEF) 和WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) 为有关可持续发展的倡议贡献力量。

Honda在各区域开展业务时，为了提高各区域的自主性，做到迅速决策，会转让一定程度的权限。在进行政治捐款时，会依据各国的法律，在办理公司内部必要手续后进行。

外部评价

入选企业的可持续发展指标 “Dow Jones Sustainability Asia/ Pacific Index (道琼斯可持续发展亚洲/太平洋地区指数)” 成为成分股

“Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)” 是社会责任投资的代表性指标。Honda 在这一指标的“Automobiles (汽车)” 单元中进入了亚洲太平洋地区前两名，并连续2年入选“Dow Jones Sustainability Asia/ Pacific Index” (道琼斯可持续发展亚洲/太平洋地区指数)。

DJSI 是由美国的 S&P Dow Jones Indices 公司和瑞士的 RobecoSAM 公司开发出来的投资指标，它从经济、环境和社会三个层面对全球上市企业的可持续发展性进行评估，并将综合表现优秀的企业选为成分股。

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

在 RobecoSAM 公司进行的可持续发展评估中连续2年被选为 “Bronze Class (铜奖)”

Honda连续2年在由瑞士的RobecoSAM公司进行的“Sustainability Award 2017 (2017 年可持续发展奖)” 这一可持续发展企业评估活动中斩获了“Automobiles” 单元的“Bronze Class” (铜奖)。RobecoSAM 公司从经济、环境和社会的层面对全球2500家以上的企业的可持续发展进行评估，并于每年对外公布在各个单元的评估中排名靠前的企业，级别分别为“Gold Class (金奖)”、“Silver Class (银奖)” 和“Bronze Class” (铜奖)。



在 “CDP Japan 500 Climate Change Report 2016” 获得 “A-”

2016年11月，CDP发布了以全世界约5,000家大企业为对象实施的，针对各企业的全球变暖对策和GHG减排举措的调查结果。

在调查结果中，Honda在其中的“CDP Japan 500 Climate Change Report 2016” 类目下，因在环境管理方面开展了被认为是最佳实践的活动而受到好评，荣获象征行业领导力水平的得分“A-”。

CDP是一家以对企业和城市的环境信息进行测量、披露、管理和共享为目的，提供全球化系统的国际性非营利组织，对企业有关环境问题的举措从“信息披露”、“认知”、“管理”、“领导力” 4各阶段进行评估。

Honda与利益相关方

T O P I C S

在美国加利福尼亚州设立 Honda Marine Science Foundation

Honda设立了Honda Marine Science Foundation，这一新举措的目的是海洋生态系统的恢复，以及对人类活动和气候变化下海洋和海岸环境所受影响的对。该财团支持旨在对这项科学计划的支援，为了把更好的沿海环境留给下一代。基金董事会中，除了来自Honda的代表，还有海洋科学领域的专家美国海洋大气厅，以圣莫尼卡为基地从事环保活动的NPO Heal the Bay，加利福尼亚大学圣芭芭拉分校布伦学院环境科学管理系，以及位于加利福尼亚长滩的公共水族馆 Aquarium of the Pacific 的代表。最初的项目是“南加州天然牡蛎的恢复计划”，包括一些开创性的研究，例如以普通人也能够理解的方式讲解天然牡蛎的恢复会对海岸线的稳定起到怎样的正面效果。

Honda希望该财团能够有效促进成员之间的合作，为保护海洋生态系统作出贡献。



Honda Marine Science Foundation的标志



设立时的场景



参加计划的学生们

为了支持慈善团体，拍卖“NSX”

Honda将时隔10年恢复生产的超级跑车NSX的量产1号车交付拍卖，用以支持慈善团体。在美国亚利桑那州斯科茨代尔举办的世界最大规模的名车拍卖会 BarrettJacksonAuction上，底盘编号“001”的NSX量产1号车，以120万美元的历届最高落槌价成交，买受人为Honda和讴歌的代理商、NASCAR名门车队 Hendrick Motorsports的掌门人Rick Hendrick。拍卖收入全额捐赠给了两家以援助儿童为目的的慈善组织，一家为儿童脑瘤基金会，另一家是向难以融入社会的儿童和患有神经行为障碍的儿童提供援助的乔治亚州NPO，Camp Southern Ground。2017年2月，另一辆NSX以275,000美元成交，收入全部被捐赠给Gramm Foundation运营的MusiCares基金，该基金旨在援助那些无法从政府和医保系统获得充分服务的音乐家。



拍卖会场的场景



在孩子们的注视下达到了历届最高中标价

俄亥俄州的智能城市挑战赛和33号公路的智能出行走廊项目

2016年6月，美国俄亥俄州哥伦布市，在美国交通部举办的“智能城市挑战赛”中，被选为全美78个参选城市中的优胜城市。这一活动旨在促进城市的智能化，推动环境友好型社会实验计划，使所有居民能够更便捷地出行和获得机会。

哥伦布市的举措，与致力于“零事故社会”的Honda方向一致。在俄亥俄州设有制造基地和研究所的Honda，采用最尖端的技术，全面支持这些项目，为了使其成为未来移动社会的指向标。作为其中一环，Honda计划向哥伦布市提供插电式混合动力汽车和电动汽车。

另外，在贯穿俄亥俄州的33号国道上，正在就Honda的“V2X”（连接“汽车”和“汽车、人、道路通信系统”的通信网络技术），开展实际道路环境下进行论证实验的智能出行走廊项目。

公司治理

基本思路

Honda立足于基本理念，在提升来自各位股东、投资者，以及客户与社会信赖感和共鸣的同时，敦促公司迅速、果断且兼顾风险地进行企业方针制订，以实现可持续成长与中长期企业价值的提升，这将成为“被社会所期待的企业”作为经营层面最重要的课题之一，也是认真做企业管理的意义。

2017年6月，为了在进一步强化董事会监督职能的同时，实现企业方针更迅速的制订，Honda转制为拥有由董事组成的“监事会”的公司。在扩大董事会对董事的业务执行权限的同时，进一步推进监督和业务执行分离。

Honda为了进一步提升来自各位股东、投资者，以及客户、社会的信赖和共鸣，通过迅速并准确地发表和披露每个季度的结算和经营政策等信息，对企业信息进行适当的披露，并在今后继续努力确保透明性。

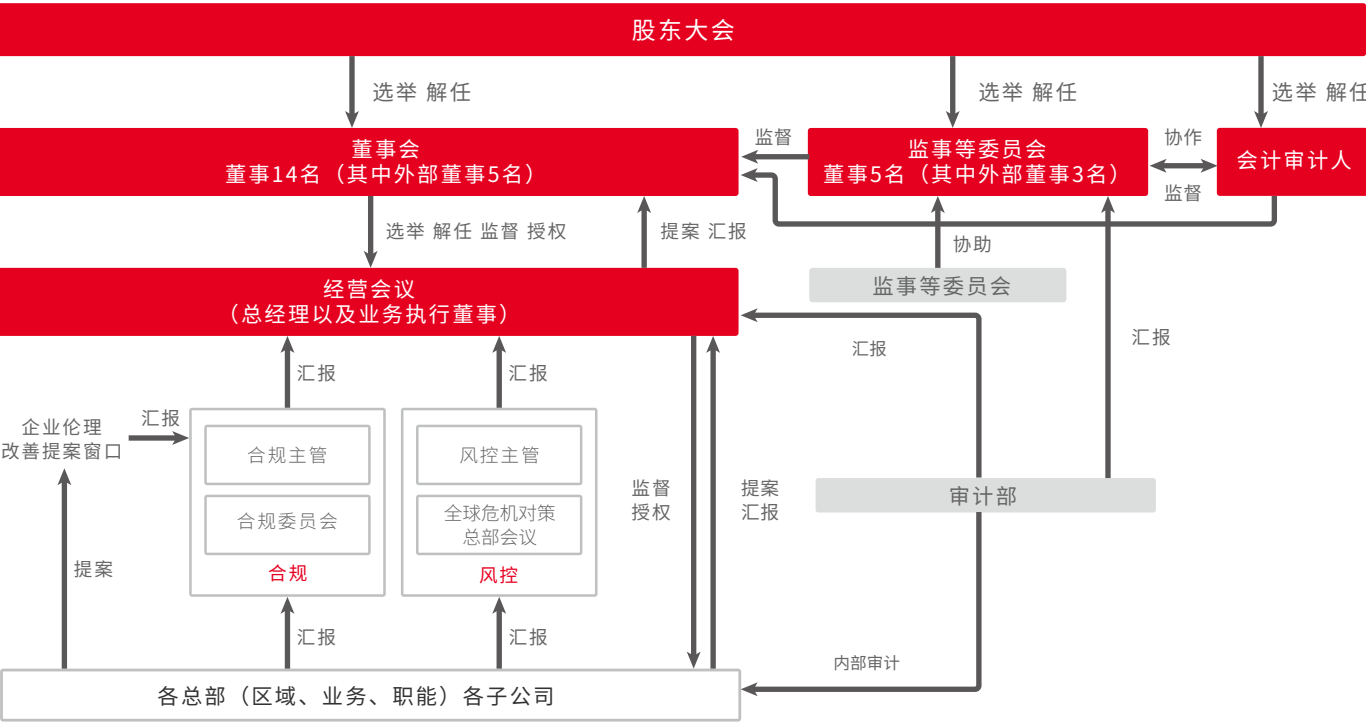
更多有关本公司的公司治理相关的基本观点，详见“Honda公司治理基本方针”以及“有关公司治理的报告。”

※<http://www.honda.co.jp/investors/policy/governance.html>

公司治理的概要（2017年6月15日为止）

组织形态	监事等委员会设置公司
● 董事（监事等委员除外） 人数	9名
其中外部董事人数	2名
其中独立董事人数	2名
其中女性董事人数	1名
● 董事（监事等委员除外） 任期	1年
● 任监事等委员的董事人数	5名
其中外部董事人数	3名
其中独立董事人数	3名
其中女性董事人数	1名
● 任监事等委员的董事任期	2年

公司治理体制（2017年6月15日为止）



公司治理

业务执行的决策

Honda自2017年6月15日起改制为设置有监事会的公司,根据公司章程的规定以及董事会的决议,将重要业务执行的决定权,由董事会扩大授权至董事。据此,在使公司的决策更迅速和业务执行更灵活的同时,推进了经营上监督与业务执行的分离,使董事会的职能与之前相比,更集中于针对业务执行的监督上。

基于这一思路,董事会制定审议标准,将部分决策授权给经营会议,而经营会议则进一步将部分决策授权给区域执行会议。

经营会议在就董事会的决议事项进行事先审议的同时,在董事会授权的权限范围内,就经营相关的重要事项进行审议。而区域执行会议则在经营会议授权的权限范围内,就区域经营的重要事项进行审议。

董事会

董事会由包括5名外部董事在内的14名董事组成。

董事(监事等委员除外)候选人无关性别、国籍等个人属性,由董事会指派精通全公司经营和本公司业务,品格优秀、卓有见地的人担任。

董事会为了不负股东的重托,保持公司可持续成长,提升中长期的企业价值,在决定经营相关的基本方针和其他公司重要事项的同时,对董事的履职情况进行检查和监督。此外,除了法律、公司章程所定事项以外,审议、决定董事会规则的所定事项,而将除此之外的其他事项委托给总经理或业务执行董事。

董事会召开情况(2016年度)

● 召开次数(次)	10
● 董事出席率(%)	100
其中外部董事的出席率(%)	100
● 监事出席率(%)	100
其中外部监事的出席率(%)	100

外部董事

Honda选任能够在从外部独立的立场发挥监督职能的同时,基于各自丰富的经验和卓越的见地,对本公司的企业活动提出建议的人担任外部董事。当选的5名外部董事,都满足了Honda“外部董事的独立性判断标准”。此外,这5名外部董事,作为东京证券交易所章程所规定的独立董事,均在该交易所备案。

Honda为使每次董事会都能进行充分的讨论,会通过将董事会议题及议案的相关资料在董事会召开前分发给外部董事,并进行事前说明等方式,努力做到全面的信息提供。

有关本公司的“外部董事的独立性判断标准”,请参考“Honda公司治理基本方针。”

※<http://www.honda.co.jp/investors/policy/governance.html>

业务的执行(组织运营)

Honda立足于基本理念,从长期发展的角度出发,由6大地区本部开展植根于世界各地的业务。此外,摩托车、汽车、通用动力产品的事业本部除了按产品制定中长期计划外,还努力与6大地区本部合作、协调,力求在全世界顺利开展最佳业务运营。事业管理本部、人事公司治理本部、品牌公关本部、IT本部、生产本部、采购本部以及顾客服务本部等功能本部从各功能层面给予支持和协调,以提高Honda集团的整体绩效。

研发主要由独立的分公司负责,产品方面以株式会社本田技术研究所为主导,生产技术方面以Honda Engineering Co.,Ltd.为主导,力求通过先进技术创造独具个性和国际竞争力的产品阵容。

Honda在各地地区本部、事业本部、功能本部以及研发分公司和其他主要组织配备执行董事,努力做到在各地地区和现场迅速、合理地进行经营判断。

公司治理

监查机构

作为监查机构的监事会由5名董事（其中外部董事3名）组成。各监事按照监事会规定的监事监查标准、监查方针、业务分工等开展相关工作，如出席董事会的审议、经营会议和其他重要会议，通过业务和财产情况的调查等，对董事的履职情况进行监督。为了支持监事等委员会的顺利履职，设立监事等委员会部，安排专人负责。

为了让相关人员及时、准确地向监事报告，Honda制定了“监事报告准则”，相关人员除了根据准则定期向监事报告本公司和子公司等的业务状况、内部管控系统的建设及运营状况等外，还要向监事报告对公司造成重大影响的事项。监事候选人在得到监事会同意后，经董事会决议后确定。

此外，作为总经理直属的内部审计部门而设立的“业务审计部”，除了进行本公司各部门的内部审计以外，在对主要子公司设立的内部审计部门进行监督指导的同时，对子公司进行适当的直接审计。

监事会的召开情况（2016年度）

召开次数（次）	10
监事的出席率（%）	100
其中外部监事的出席率（%）	100

监事会的外部董事

Honda选任在经营、法律、政府、会计、教育等领域具备丰富的经验和卓越见地，并以此为基础，能够以客观并极具广度和高度的视野对本公司的经营进行检查监督的人士担任监事会外部董事。3名当选者均符合本公司的“外部董事的独立性判断标准”。此外，这3名当选者作为东京证券交易所章程所规定的独立董事，在该证券交易所备案。

针对董事的培训

Honda在新董事就任时，对其进行以公司治理为主题的培训（包括外部培训）。此外，会在培训中告知新董事，在听员工汇报工作时，除了财务方面的内容外，还要求员工对环境和社会方面的影响等进行说明。

今后，Honda计划通过外部董事培训等进行更加系统的培训。

高管薪酬

董事（监事会委员除外）的薪酬是在股东大会决定的董事报酬总额范围内，按照董事会批准的报酬标准支付。此外，奖金是在股东大会决定的限额范围内，综合考虑各业务年度业绩、股东分红、员工奖金标准等，经董事会决议后确定并支付。

审计报酬

Honda由KPMG AZSA LLC按照《公司法》、《金融商品交易法》以及《美国证券交易法》进行会计审计。KPMG AZSA LLC有执行会计审计业务的3名注册会计师（三浦洋、山田裕行、锦织伦生）以及80名助理（日本注册会计师26名、美国注册会计师3名，其他51名），共计83人开展审计业务。

注册会计师等的审计报酬是在与会计审计人协商的基础上，综合考虑公司规模、特点、审计日程等各项要素后确定的。此外，为保持会计审计人的独立性，Honda在提前获得监事会同意后，由董事会决议确定审计报酬。

董事和监事报酬等的总额、个类别的总额以及对象董事和监事的人数（单位：名、百万日元）

类 别	董事 （其中外部董事）		监事 （其中外部监事）		合计 （其中外部董事和外部监事）	
	人数	金额	人数	金额	人数	金额
董事和监事报酬	13 (2)	647 (23)	5 (3)	181 (47)	18 (5)	828 (71)
董事和监事奖金	13 (2)	275 (8)	— (—)	— (—)	13 (2)	275 (8)
（合 计）	—	923 (31)	—	181 (47)	—	1,104 (79)

最高工资领取人的年度报酬总额（日本）

最高工资领取人的年度报酬总额（百万日元）	150
相对于员工年度报酬总额的比例（%）	1,896

最高工资领取人年度报酬总额的增长率（日本）

最高工资领取人的年度报酬总额的增长率（%）	132
-----------------------	-----

合规管理

行动方针

企业要赢得顾客和社会的信任并获得可持续发展，除了遵守法律法规外，还需要践行诚实和符合道德规范的企业行动。

基于这一认识，Honda于2003年制定了包括海外子公司在内的整个Honda集团的行动方针“我们的行为方针”，并通过发放宣传册、张贴海报、在企业内网上公布等方式，在全体员工中推广。

之后，对于在全球范围开展业务的Honda而言，合规的重要性越来越高，为此，Honda于2016年4月1日，将“我们的行为方针”作为全世界的Honda人都应加以践行的诚实行为加以归纳，并更名为《Honda行为规范》。

为使《Honda行为规范》在每一名员工身上得到贯彻，采取了分发宣传页、在公司内网展示等方式，并举办了研修等告知活动。这些告知活动的情况由本公司各部门及子公司进行确认后，汇报至合规委员会。

合规委员会

Honda基于加强集团合规管理的目的，设置了由董事会委托的合规专员任委员长，由合规专员以及经营会议指定的董事和执行董事组成的“合规委员会”。该委员会的工作包括制定合规方针和重要合规事件的应对方针、指示相关部门改善工作、监督“企业道德规范改善提议窗口”合理运营等。此外，对于特别重要的合规事件，合规委员会需向经营会议提议，并上报董事会。

合规委员会在2016年度召开了3次会议，接受了有关内部控制系统的建立、运营情况，《Honda行为规范》告知活动等情况等的汇报。而在2016年度，没有发生重大违法事件。



Honda 行动规范

企业道德规范改善提议窗口

当公司发生违反法律法规或公司内部规定的行为时，有时会由于某些原因无法与上司商量，针对这类难以改善或解决的问题，Honda于2003年设置了“企业道德规范改善提议窗口”，形成了站在公平、中立的立场受理提议（包括咨询等），力求改善企业道德规范问题的机制。

除了明显违反法律法规和公司内部规定的情况外，企业道德规范改善提议窗口还受理疑似违法违规行为以及公司内部规定内容相关的咨询，并确认事实关系。Honda以及国内外的所有子公司均可通过电子邮件、书信、电话、传真等方式进行提议。为保护提议人员，避免其受到不利影响，企业道德规范改善提议窗口还可受理匿名提议。

Honda还于2013年10月通过外部的律师事务所设置了追加窗口，进一步提高了提议的便利性。此外，各地区设置有本地提议窗口，有的子公司还自行设置了提议窗口。

2016年度，企业道德规范改善提议窗口（包括公司外部窗口）受理的提议和咨询数量为487件（本公司相关的191件，子公司相关的272件）。其中，调查后处以惩戒处分的有子公司相关的2件，其中1件被处以惩戒解雇处分。提议中没有涉及违反Honda集团防止行贿方针的内容。

另外，为了提升窗口在公司内部的认知度，采取了通过公司内网展示介绍，派发名片大小的告知卡（以全体管理人员和员工为对象，包括临时工和外服员工等），在各职场张贴告知海报等方式。除此之外，通过以全体员工为对象，每三年一次进行的“员工意识调查”，对窗口的认知情况进行定点观测，并对认知率较低的部门进行进一步的强化告知。

防止行贿的举措

Honda在“我们的行为方针”中就明令禁止向政治家和公务员行贿。在2016年修改后的《Honda行为规范》中，除了规定要遵守法律法规外，还规定“作为独立的私营企业与政治（政治组织、政治家）和政府（政府部门及其职员）保持健康的关系”、“遵守法律和公司内部规定，与政治和政府保持正常接触，不向政治家和公务员进行法律和公司内部规定所禁止的钱物和接待等利益输送”。

此外，Honda于2014年制定了对基本方针做出规定的《Honda防止行贿方针》和对专门针对防止行贿的遵守及禁止事项做出规定的《Honda防止行贿指南》。

Honda还通过分级培训让各级人员掌握有关防止行贿的知识，并在行贿风险较大的部门进行在线培训。此外，Honda各子公司还根据自己的情况编制培训课程，对其员工进行培训。

防止反竞争行为的举措

在全球开展业务的Honda在日常业务活动中细心注意不违反各国的竞争法。

在《Honda行为规范》中，还就有关“遵守竞争法”规定，“为了持续获得客户和社会的信赖，应与竞争对手开展自由和公平的竞争”，“遵守竞争法（反垄断法）”。

作为加强合规管理的一个环节，Honda在晋升人员分级培训以及驻外人员的任前培训中进入以反竞争行为为主题的课程。此外，在面向员工的公司内网上也会登载有关反竞争行为的宣传内容。

冲突矿产监管的应对

购买和使用刚果民主共和国及其周边国家的矿产会形成武装势力的资金来源，并加重冲突地区的人权侵害。针对冲突矿产问题，美国金融监管改革法案（Dodd-Frank法案）以及美国证券交易委员会（SEC）据此出台的“关于公开冲突矿产的最终规则”规定，企业有义务披露使用冲突矿产的相关信息。

在冲突地区武装势力资金来源和人权侵犯等恶行相关的冲突矿产，Honda的方针是以不使用冲突矿产为目标，制定了与国内外的行业组织和供应商合作，努力解决冲突矿产问题。

美国子公司本田北美公司作为Automotive Industry Action Group (AIAG) 的一员，积极参加由Conflict-Free Sourcing Initiative (CFSI) 推进的冶炼厂监督活动。2016年度访问了越南的冶炼厂，呼吁遵守CFSI规定的标准。今后还将通过与行业组织的合作，在全球范围内参与相关活动。

此外，Honda与供应商之间，通过共享供应商CSR指南，推动采购行为。该指南包括含有冲突矿产对应内容的CSR活动相关要求事项。

2013年起，Honda开始实施以全世界的供应商为对象的冲突矿产使用情况调查。本年度得到了超过6000家供应商的回答，在将调查结果向SEC汇报的同时，在网站上也进行了公示。

通过调查，当发现与原产国无关却令人担忧的矿产时，Honda会与供应商合作采取适当的措施。此外，当回答内容有不足之处时，Honda会通过要求再次调查等方式，力争提高调查的精度。

风险管理

风险管理体系建设

为实现基于Honda哲学的企业可持续成长和经营的稳定化,需要能够预测风险,展开迅速的对应,2015年6月,Honda制定了《Honda 全球风险管理规定》,将适用对象扩大到了集团子公司。

Honda全球风险管理规定明确了组织结构中的各个层级的作用,不仅可以应对在全球层面对业务产生影响的灾害类风险,还可应对业务类风险。并以此为基础,推动各机构建立机制,自负其责地进行独立的风险管理活动。此外,以董事会选任的风险管理主管为中心,包括Honda集团在内,进行活动的落实和支持。进而,在对预测到的风险进行影响度、频率方面的评估以外,还会根据影响度设置全球危机对策总部予以对应。

风险分析

Honda借东日本大地震和泰国洪灾之机,从2013年10月开始,以各区域、总部为单位,利用风险模板梳理重点风险。此举旨在通过找出潜在风险并制定相应对策,将风险转化为发展机会。

具体过程是,根据统一的评估标准,针对经济危机、经济低迷、汇率和利率变化等Honda集团可能存在的91个风险项目,计算影响程度和发生频次,并进行风险评估。各区域和总部的执行负责人根据各自从这些结果中得出的判断,从这些风险中选出要在下期重点管理的“重点风险”并加以对应,每年向全公司风险管理事务局汇报工作进度。

除了上述自上而下的风险梳理,2016年起,基于愿景和战略等长期视角,利用重要性矩阵,开始筛选全公司贯通的风险(“全公司重点风险”)。2017年度后,对全公司重点风险进行自上而下的确定,并逐步落实对应机制。

危机应对

Honda基于在大地震等危机发生时保障Honda全集团业务连续性的目的,于2013年3月制定了“BCP策略”。根据该策略,Honda除了在日本按照首都直下型地震和南海海槽大地震的标准对所有事业基地进行了抗震施工外,还在开展应急通信网建设和灾害储备品储备等工作。

Honda在2016年4月发生的熊本地震中,熊本制作所、专卖店等遭受巨大损失。

针对这一危机,Honda 设立了全球危机对策总部,全公司齐心合力,投入到熊本制作所,以及供应商和区域社会的灾后重建当中。当初遭受重创的摩托车生产,到了2016年8月22日已经基本恢复了正常。

此外,在全球危机对策总部解散后,Honda 还进行了检验工作,对全球危机对策总部的有效性进行了确认,并对突出的问题进行了对应。还将结果具体化,大幅度修改了全球危机对策总部手册。

防灾训练也在确保生命安全、安全确认的基础上,追加了信息协调训练,为了从BCP的角度尽早发现对业务的影响。

信息管理

为保护顾客和员工等的个人信息,妥善管理公司信息等目的,以及对应3D数据等高度保密信息在全球范围使用的增加,Honda于2014年度制定了《全球保密政策(GCP)》,建立了由主管董事任委员长的区域推进机制,在全球范围内推进规章制度的制定、保密管理情况的确认等工作。

2016年度的全球保密会议,确认了全区域信息管理体系的完成,批准了自2017年度起3年的保密活动方针和实施方案,并正式启动。

除了已经实行的《全球隐私政策(GPP)》、《电子会议政策》以外,2016年12月的全球保密会议还批准了《全球文件管理规定》,至此GCP相关规定就全部制定完成了。

在日本,以“日本保密委员会”为中心,全年推进加强信息管理的举措。

个人信息的保护

在日本国内,Honda在信息管理规定HSP中,对个人信息管理进行了规定。

为加强全球信息管理,Honda于2014年在HSP的基础上制定了GCP,并在GCP的基础上制定了有关个人信息保护的附表“全球隐私策略”。

这些个人信息保护规定的适用部门均明确了信息处理者、管理者和管理负责人,并对部门全体人员进行个人信息处理培训。

此外,还建立了个人信息数据资料,并通过设置有访问权限的电子保险柜或可上锁的箱柜等慎重保管。另外,每年对数据资料进行一次以上的盘点,并对不再需要的信息予以销毁销毁。

在日本,为了对应个人号码法,2015年11月制定了《特定个人信息管理规定》。此外,对2017年5月起全面实施的修订个人信息保护法也进行了对应。

2016年度没有针对个人信息泄露的不服申请。



环保



environment

基本思路

Honda环境宣言/Honda环保及安全愿景

减少产品生命周期各阶段的环境负荷，为实现“丰富多彩的可持续发展社会”做出贡献。

Honda自20世纪60年代起便开始积极致力于解决环境课题。70年代研发出的CVCC发动机很大程度地减少了一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物（NOx）的排放量，率先通过了《马斯基法》这一当时被认为是世界上最严格的汽车尾气排放标准。

1992年，Honda对从采购到设计、开发、生产、运输、销售、使用，乃至报废的整个生命周期的各个阶段为环境减负这一基本理念加以整理和明文规定，制定了《Honda环境宣言》这一全面的环保工作方针。

此外，为更好地开展环保工作，持续作为“被社会所期待的企业”，Honda于2011年制定了“Honda环保及安全愿景”。为了实现环保愿景“自由移动的乐趣”和“丰富多彩的可持续发展社会”，Honda在全球开展业务的各事业基地将从“产品”和“企业活动”两方面致力于开展有助于环境减负的举措，例如减排导致气候变化的温室气体、减少能源和资源的利用等。

Honda的这一环境宣言不仅针对本公司和集团下属企业，还将通过与供应商和经销商等所有的Honda相关方分享和共同行动，促进这一宣言的实现。

Honda环境宣言

作为一名重视地球环境保护、负责任的社会成员，Honda将在企业活动的每个阶段，积极致力于保护人类健康和地球环境，并始终奋斗在环保工作的最前沿。

以下使我们在日常生活中遵循的方针：

1. 我们致力于在研究、开发、生产、销售、服务、废弃等产品生命周期的各个阶段实现材料的再生利用，节约资源和能源；
2. 我们致力于将产品生命周期各个阶段产生的废弃物、污染物控制在最少的程度，并进行妥善处理；
3. 作为企业和社会的一员，我们认识到努力维护人类健康和保护地球环境的重要性，并身体力行，从不懈怠；
4. 我们认识到企业的业务活动对当地的民众健康、环境、社会造成的影响，并努力获得社会的高度评价。

1992年6月制定并发布

Honda环保及安全愿景

实现“自由移动的乐趣”与“丰富多彩的可持续发展社会”

全球环境管理

环保经营推进体制和管理周期

通过“世界环境安全战略会议”推动PDCA循环，持续加强环境管理

气候变化问题、能源问题、资源问题等需在全球范围内应对的环境问题是对Honda的业务运营造成影响的重要课题。基于这一认识，自1991年起Honda每年召开两次“世界环境安全战略会议”，由社长执行董事任主席、经营高层一并出席。1995年调整为审议全球性环保活动计划的“世界环境会议”，之后演变为每年持续召开的“世界环境安全战略会议”。

该会议在全公司方针和中长期经营计划的基础上，制定全球中长期环境方针和计划，相关事项由全体董事参与决议。

此外，Honda根据“世界环境安全战略会议”的决议事项，每年召集各地区总部的环境相关部门召开两次“世界6极环境会议”。各地区本部的环境相关部门在会上共享信息，制定各自的具体行动计划并开展相关工作。

经营企划部对各地区本部开展环境工作的进展情况和全球课题进行汇总，并在“世界环境安全战略会议”上做报告。这些报告内容将会反映到下期中期经营计划和方针中，通过在各地区总部和环境相关部门推动PDCA循环，不断加强环境管理。

从2017年起，将环境课题引入可持续发展战略会议中，统合在一个会议中进行讨论。



环境管理系统

持续提升各事业基地环境工作水平

截至2017年3月，Honda在全球现有的整车工厂和成品工厂均获得了环境管理系统国际标准ISO14001认证。此外，多家新工厂也在开展认证活动。为此，环境管理系统的覆盖率达到了100%。

环境相关法律法规的遵守情况

设定比各国家和地区的规定更加严格的自主标准，严格遵守环境相关法律法规

Honda根据“Honda环境宣言”，在各事业基地和部门引入了环境管理系统，持续开展环境改善活动，同时在各环保层面设定了比各国家和地区的规定更加严格的自主标准，并致力于遵守这些标准。

过去4年中，Honda没有出现严重违反环境相关法律法规的情况，也没有受到相关罚款和制裁，严重泄露事故的总次数和泄露量为零。

此外，在环境相关的投诉中，未见经正式投诉处理机制通报的情况发生。

环境会计

日本国内的环境会计

Honda为了有效推进环境经营，正在对环境保护活动相关的费用降低金额和收益进行统计，并努力掌握经济效益。

Honda把这些数据作为捕捉企业价值指标或与“应对环境”有关的经营判断工具，并在今后力求提高统计的准确度。

环保成本 2016年度

分类	主要举措的内容	投资额 (百万日元)	费用 (百万日元)
业内领域内成本	污染防治成本 • 大气污染防治、水污染防治、土壤污染防治等	131	235
	地球环境保护成本 • 防止全球变暖、防止破坏臭氧层、其他环保	1,334	110
	资源回收成本 • 废弃物处理、销毁、减量、削减、再生	117	445
上下游成本	• 对已生产、销售产品的再利用、回收、再商品化、妥善处理 • 赞助业界组织等	255	830
管理活动成本	• 环境管理系统的构筑、运营、获得认证 • 环境影响的监控、测量、 • 对环保对策机构、员工的环保培训等 • 环境公关活动的费用	66	1,464
研究开发成本	• 产品等的生命周期内为减少环境影响进行的研究开发、策划设计 • 包括电动汽车（EV）、插电式混合动力车在内的先进环保车的研究开发	1,232	281,800
社会活动成本	• 自然保护、绿化、美化、景观保护等改善环境的对策 • 针对当地居民的援助、信息提供等 • 海滩清洁活动、“水源林”保护活动	67	346
环境破坏对应成本	• 土壤污染的修复等	60	430
共计		3,262	285,660

- 统计对象：本田技研工业(株)，(株)本田技术研究所，本田工程(株)，(株)Honda Access
- 统计期间 开始：2016年4月1日 结束：2017年3月31日
- 公布的数据包括部分推测值
- 统计表制作时参考了环境省公布的指南、指南手册等环境会计相关资料
以现金流为基础，剔除折旧费用后的金额

经济效益（收益、费用削减的实际效果） 2016年度（百万日元）

贵重资产销售收益		2,365
节能措施带来的费用削减	设备引进	86
	处理施策等	15
共计		2,466



环保层面的重要课题

Honda的重要课题

Honda致力于通过自主技术和业务活动通过重要性矩阵解决“气候变化问题”、“能源问题”、“资源有效利用”、“保护清洁的大气”等课题，力求在未来实现“环境零负荷社会”。

“Triple ZERO (三个零负荷)”

为了应对“气候变化问题”、“能源问题”和“资源有效利用”，Honda对这三个方面分别设立了“零负荷”的目标；现在，Honda把它们整合成了一个概念，并提出了“Triple ZERO (三个零负荷)”的口号。Honda本着这一目标开展各方面的事业活动，力求实现环境零负荷的社会。

通过可再生能源实现CO₂零排放

作为应对“气候变化问题”的办法，Honda充分利用可再生能源，力求未来在产品事业活动中实现CO₂零排放。

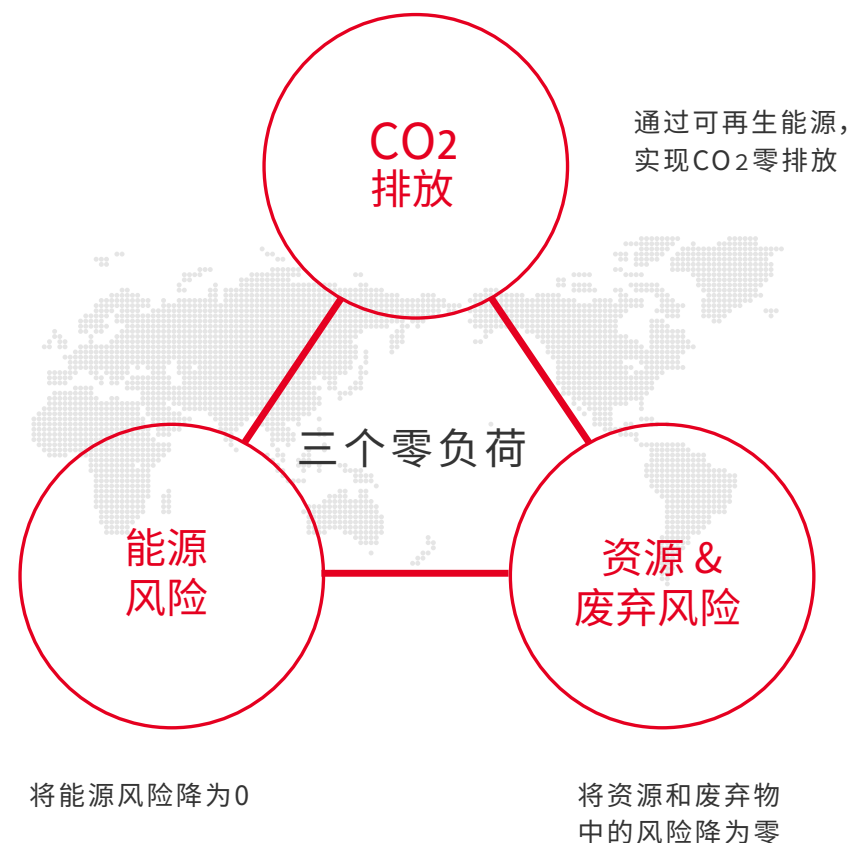
将能源风险降为零

作为应对“能源问题”的办法，Honda力求在未来将高度依赖化石燃料所可能导致的能源风险降为零。

将资源利用全过程的环境风险降为零

作为应对“资源有效利用”的办法，Honda力求将资源采购阶段、报废产品回收以及废弃阶段这一资源利用全过程所产生的风险降为零。

[Triple ZERO (三个零负荷)]的考量



环保层面的重要课题

气候变化问题

Honda通过开展综合业务战略和环境战略来应对“气候变化问题”。Honda描绘了环境零负荷愿景，并于2014年宣布，力求在2050年将企业CO₂总排放量减至2000年的一半。

这一宣言参考了当时气候变化相关的IPCC（联合国政府间气候变化专门委员会）第4次评估报告中的最新数据信息。此数据将工业革命前的世界平均气温的上升幅度控制在约2度的情况下所需的全球CO₂排放量等数据作为企业目标的参考值。Honda今后将进一步利用最新信息制定有科学根据的目标，并以此继续推动CO₂减排活动。

此外，阶段性目标方面，Honda制定了“2020年单位产品CO₂减排目标”，即2020年全球的汽车、摩托车、通用产品在使用时的单位产品CO₂排放量较2000年减少30%。

在北美，Honda还进行了GHG/CAFE法规定的超标部分信用交易，在兼顾业务层面影响的同时积极推动GHG削减。预计在未来导入的碳排放定价有导致燃料价格上涨的风险，Honda认为这一举措有助于缓解此潜在风险。

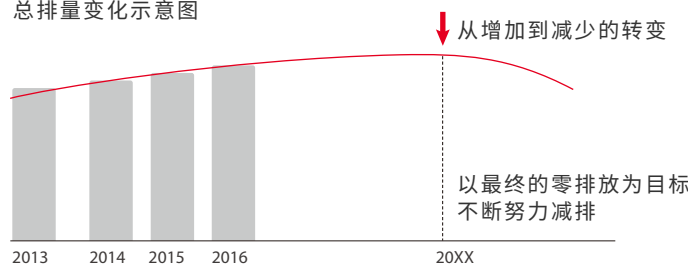
在推动产品CO₂减排方面，Honda已认识到了因世界各国汽车油耗限制而可能承担的评判风险和罚款。例如，美国在2017MY（型年：Model Year）至2025MY的GHG削减方面，制定了油耗标准强化法案，将每辆汽车平均排放量从2016年的250g/mile（35.5mpg）降至163g/mile（54.5mpg），换算成年率约为削减4%。欧洲将于2021年实施“每辆汽车的排放量必须低于95g/km”的规定，此外，日本于2015年提出平均燃料经济性水平达到16.8km/L的强化标准，并决定于2020年加强CAFE标准。整个Honda约四分之三的销售额来自汽车业务，汽车销量在整体销量中的占比超过八成，因此对业务的潜在影响极大。鉴于此，为缓解风险，Honda建立起了销售、生产、开发一体化的管理体制“SED”，推动产品研发。

此外，株式会社本田技术研究所、汽车事业本部、认证法规部等联合调查世界各国的油耗标准动态，并发布“法规信息”。Honda定期召开会议，共享新法规的内容和解释，并讨论相关对策，此外还与政策起草人协作，建立始终领先于油耗限制的技术开发体制。

近年来，利益相关方在选择移动工具产品时，越来越重视燃油经济性和CO₂排放量等环保性能。Honda将消费者的价值观和市场需求定位为最重要的事项之一，积极扩充和提供采用“EARTH DREAMS TECHNOLOGY※”的产品。这类举措与顾客需求相符，产生了附加收益。

※在优异环保性能的基础上追求Honda特有的驾驶乐趣，并高度融合驾驶乐趣与燃油经济性的各种革新技术的总称。

Honda GHG
总排量变化示意图



能源问题

受全球变暖、资源枯竭等问题影响，严重依赖化石燃料的现代社会正面临能源风险。能源问题对汽车行业的业务影响非常大，如果不采取化石燃料多样化、可再生能源利用等能源多样化方面的措施，持续开展业务就会变得愈发困难。

能源问题对策方面，Honda正推动产品及业务活动的能源多样化，力求将高度依赖化石燃料等导致的能源风险降为零。阶段性目标方面，Honda致力于开发家庭能源多样化和将移动工具和生活的CO₂排放量减半（较2000年）的技术，并正在为实现这一目标而不断推动Honda智能家庭系统（HSHS）的开发。

另一方面，Honda计划在2030年，将汽车销售量的三分之二，转化为采用电动化技术的车型，为了实现这一目标，Honda开始着手电动车（EV）、燃料电池车（FCV）、外部供电器的开发，并和其他公司合作进行加氢站等的开发，力求扩大业务机会。例如在位于美国加利福尼亚州托兰斯的Honda公司内，安装了60个EV充电站等诸如此类的积极举措。

2017年度，作为进一步利用可再生能源的目标，Honda通过引进3.5MW大型太阳能发电系统等措施，推动业务活动中的能源多样化，以实现零能源风险这一终极目标。



环保层面的重要课题

资源有效利用

稀有金属等资源面临枯竭，Honda持续开展生产所需零部件和材料越来越难以获取，采购等业务的开展将有可能面临巨大风险。

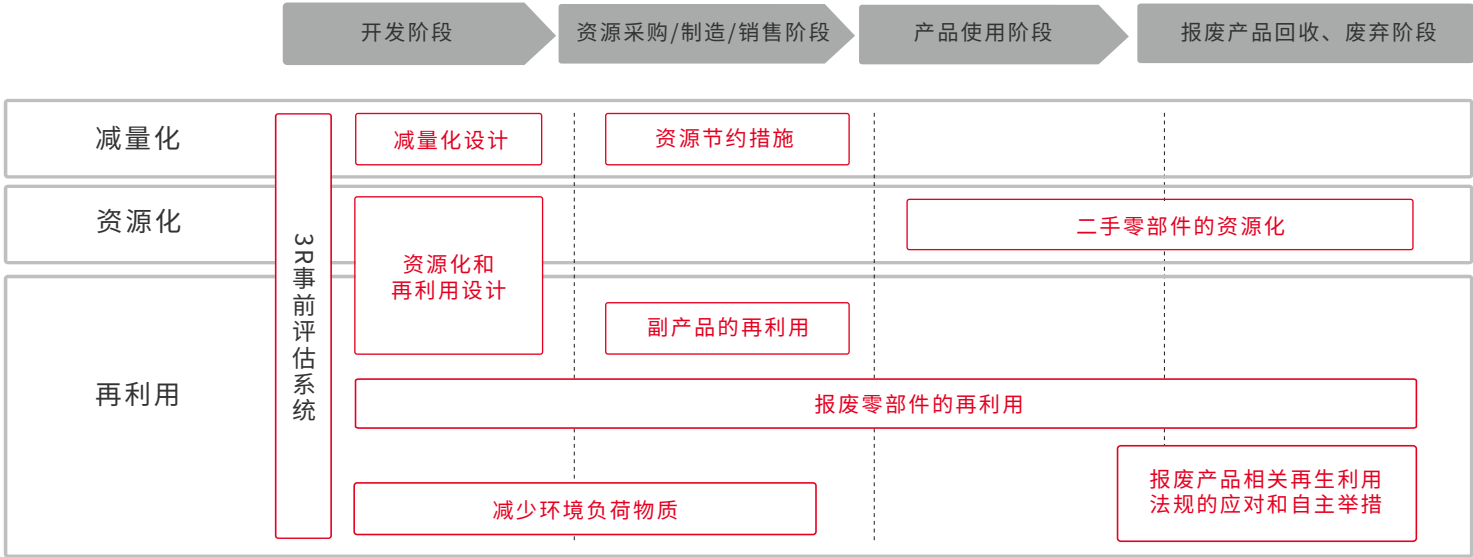
鉴于此，Honda将“资源有效利用”定位为重要课题之一，积极开展3R (Reduce、Reuse、Recycle) 活动，并认真执行废旧产品废弃时的妥善处理。

例如，Honda为了削减垃圾量，制定了在2017年将原单位垃圾量减少1% (与2013年相比) 的目标，并开始了相关削减措施。

在利用水资源方面，Honda着眼于供水风险，制定了将原单位用水量减少5% (与2013年相比) 的目标。

除此之外，Honda还正与公司内外部利益相关方联合开展相关工作，力求从资源采购阶段、报废产品回收，以及废弃等阶段，将产生的资源和废弃风险降为零。

资源和废弃零风险举措



保护洁净空气

Honda从污染问题深刻化的1960年代起，便认识到“空气污染问题”是一个重要的课题，特别是城市地区的空气污染，会给人们的健康带来恶劣的影响，阻碍“自由移动的乐趣”和“富足可持续发展社会”的实现，为此，Honda持续致力于开发使产品的排放更为清洁的技术，以谋求问题的解决。

1972年，以推出CVCC发动机，突破当时被称为世界最严苛的尾气排放规定——美国马斯基法为原点，Honda陆续研发出如高效燃烧技术和催化剂净化尾气等减缓空气污染的技术。在此基础上，汽车的尾气排放量，与美国马斯基法制定前相比，在约40年间被削减至之前的1000分之1。

此外，在摩托车和通用产品方面，2冲程发动机进化为4冲程发动机，化油器也被“电子控制燃油喷射系统 (PGM-FI) 取代，发动机的燃烧效率得以提升，尾气也变得清洁起来。

Honda通过率先研发产品的尾气清洁技术，成功规避了因环保法规强化的对应成本增加导致的企业生存风险。

此外，这些技术也使得以合理价格提供高环保性能的产品成为可能，最终，尾气清洁化和“空气污染问题”的对应使Honda在业界持续处于领先地位，带来了巨大的商机。



环保层面的重要课题

T O P I C S

FCV和氢能源的利用

Honda为了实现自己所描绘的愿景“自由移动的乐趣”和“富足而可持续发展的社会”，不断追求降低环境负担的技术、产品。其中被定义为“终极环保车”的，是以氢为燃料，行驶时不排放CO₂的FCV。最新车型“Clarity FUEL CELL”，将燃料电池动力总成小型化，纳入引擎盖内，实现了优雅的造型和可轻松乘坐5名成年人的宽敞车厢。燃料电池堆的高效化等，实现了一次充氢可行驶750公里的FCV世界顶级水准。

Honda还着手进行“智能加氢站(SHS)”的建设，可利用太阳光或风力等可再生能源的电力进行电解(水电解)制氢。使得FCV不仅在行驶时，在燃料氢的制造过程中也不会排放CO₂，堪称“终极环保车”。

此外，外部供电器“Power Exporter 9000”可将FCV等电动车的电力转化为家用电源，向外部供电，连接Clarity FUEL CELL后可提供一般家庭大约7天的用电量，另外，最大9kVA的输出使其还可被用于避难所等较大规模的设施。

氢的“制造、使用、连接”

SHS制造出不含CO₂的氢(制造)，驱动FCV行驶(使用)，再通过外部供电器，将制造过程不含CO₂的电力从FCV中提取，在日常生活中加以利用(连接)。Honda希望通过这一“氢的‘制造、使用、连接’”循环系统，在未来实现零碳排放社会。目前已有德岛县、宫城县、埼玉县、熊本县、神户市等日本多个地区认同并引进了FCV、SHS、外部供电器等技术成果。今后，如能有更多的公共设施、民用设施建起SHS，引进FCV和外部供电器，便可以地区为单位，将可再生能源以氢的形式储存在SHS中，再通过FCV运送，用外部供电器向需要电力的场所供电，最终实现“氢能版VPP”(Virtual power plant: 虚拟发电厂)。

在研发方面，除了原有的35MPa型以外，Honda将着手研发可制造70MPa氢的SHS。2016年，Honda与东京等共同实施了论证实验。此外，基于对未来FCV量产化的预估，Honda与General Motors (GM) 成立了量产燃料电池系统的合资公司，计划于2020年前后开始量产。

另外，Honda于2017年参加了“氢能评议会(Hydrogen Council)”。今后，将在能源转换层面的共同愿景下，长期推动零碳排放社会的实现。



“制造、使用、连接”的循环



制造70MPa氢的SHS

与产品相关的举措

气候变化问题和能源问题对策

2020 年原单位产品 CO₂ 减排目标

30%递减

※ Honda 产品CO₂排放量的全球平均值。

Honda视“气候变化问题”和“能源问题”为重要的环境课题，削减由产品排放的CO₂是必要的对应举措。

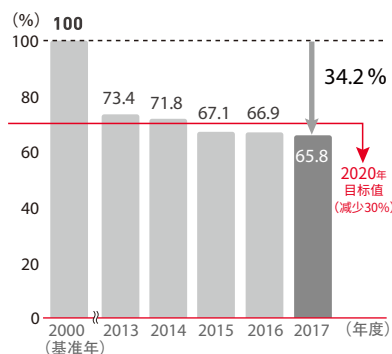
为此，Honda制定了“2020年产品CO₂排放强度削减目标”，推进产品使用时CO₂的减排。在2020年前将摩托车、汽车、通用产品的CO₂排放强度与2000年相比削减30%。

目标的统计对象范围：包括Honda全球销量约90%以上的汽车、摩托车和通用产品，覆盖日本、北美、南美、欧洲、亚洲与大洋洲、中国等地区的国家。

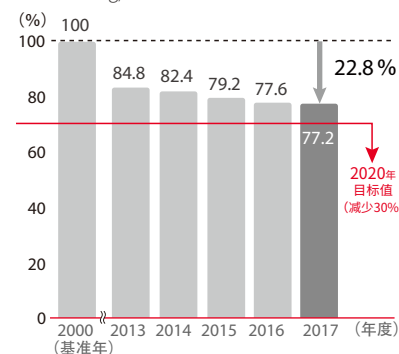
此外，产品、服务信息等全类别均未见超标。

相比于2020年原单位产品CO₂减排目标截止至目前的达成状况

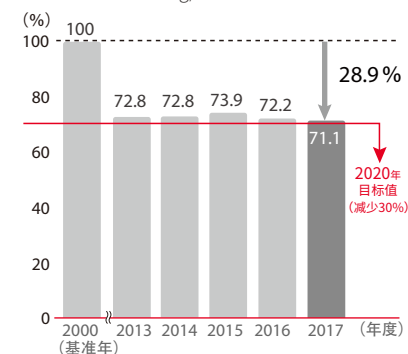
摩托车 (单位g/km)



汽车 (单位g/km)



通用产品 (单位kg/h)



T O P I C S

与日立汽车系统株式会社就成立开发、生产、销售电动车用马达的合资公司达成协议

2017年2月，Honda与日立汽车系统株式会社就成立从事电动车用电机的研发、生产及销售的合资公司一事签署了基本协议。今后，双方将面向新公司的成立开始具体的协商。

两家公司分别从1990年代起就开始了电动车用电机的研发、生产，设立新公司有助于在今后全球规模的环保措施和环境政策日趋严格的大环境下，通过汽车厂商与部件供应商的事业合作，创造协同效应和规模效益，巩固双方在电动车动力系统核心的电机产品方面的竞争优势地位和事业基础。

进而，新公司将广泛满足包括Honda在内的各汽车厂商的需求，力争在全球范围增强高性能电机产品的供应，以此推动对环境影响较低的电动车在全世界的进一步普及。



environment

与产品相关的举措

设定独家环境性能标准，降低产品使用时的CO₂排放量

Honda产品在生命周期内的CO₂排放量中，“产品使用时”的排放量约占整体的80%。

进而，Honda始终致力于削减所有产品使用时的CO₂排放量，力求达到生产、销售兼顾到保护地球环境的终极目标。

Honda在今后扩大全球范围内生产、销售的同时，着眼于2050年CO₂总量减半的目标，为实现“2020年产品CO₂排放强度削减目标”，积极推进以下三项举措。

- ①通过提升内燃机效率推动CO₂减排；
- ②通过采用环境革新技术和能源多样化对策推动CO₂减排；
- ③通过可再生能源对策和综合能源管理实现产品的CO₂零排放。

鉴于此，Honda描绘出一个通过阶段性推进上述3项举措，从而切实推动CO₂减排，并最终实现CO₂零排放的目标。

此外，Honda就上述3项举措制定了高层次的产品标准，通过使本公司产品遵守这一标准，力图实现所描绘的前景。这就是2011年所独家制定的“Honda环境性能标准 (HEPS: Honda Environmental Performance Standard)”。

Honda对2016年发售的产品，共有55款产品成为新的HEPS认证产品，其中摩托车产品45款，汽车产品6款，通用产品4款。至此，HEPS认证产品累计共达315款，其中摩托车产品163款，汽车产品101款，通用产品51款。



environment



提升内燃机效率的技术



环境革新技术及能源多样化技术



可再生能源技术

环境技术的发展

产品生命周期CO₂排放



能源技术的发展

使用化石燃料 ▶ 使用多样化能源 ▶ 使用可再生能源 ▶ 能源管理技术

● High Efficient Products

是指通过提升内燃机效率减少CO₂排放量的产品，包括采用了提高发动机燃烧效率、通过减少发动机内部摩擦降低摩擦损耗等技术的产品。对应标准对产品使用过程中CO₂相较于过去产品的减排程度进行了规定。

● Innovative Products

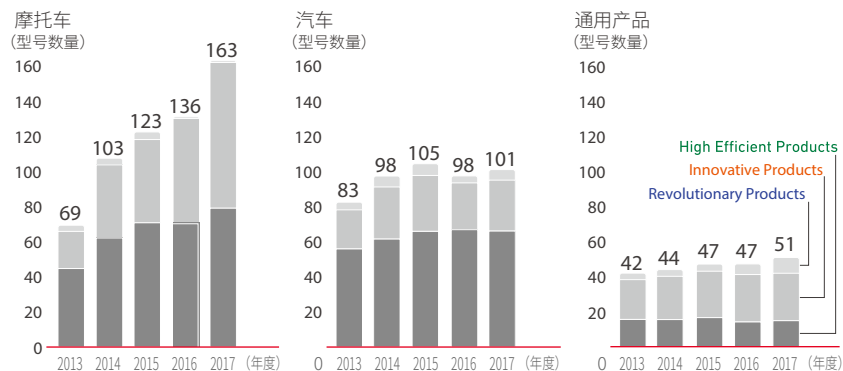
是指通过采用环境革新技术和能源多样化对策减少CO₂排放量的产品。从环境革新技术来看，包括采用Honda独家怠速停止系统技术的摩托车产品、采用了混合动力技术和直喷发动机技术的汽车产品、采用了FI

(燃料喷射装置)的通用产品，从能源多样化对策来看，包括可使用乙醇燃料的摩托车、汽车产品，以及可使用燃气燃料的通用产品等。对应标准对产品使用过程中CO₂相较于过去产品的减排程度进行了规定。

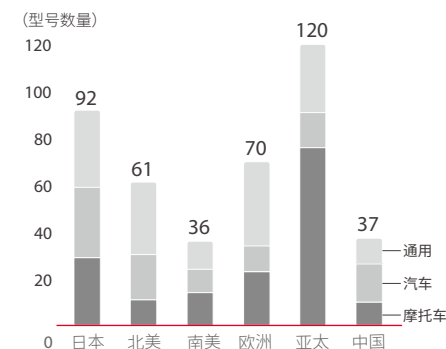
● Revolutionary Products

是指通过发展可再生能源和推动综合能源管理，实现CO₂零排放的产品。包括采用了电动化技术和可再生能源使用技术的产品。

HEPS认证产品数量走势（全球）



各地区HEPS认证产品数量（2016年度）



与产品相关的举措

资源有效利用

Honda正着力于在从开发到废弃的整个产品生命周期推进3R,力求实现“资源和废弃零风险”。

开发阶段的举措

3R事前评价系统

Honda从1992年、2001年开始,根据“3R事前评价系统”分别对新开发的摩托车车型、汽车车型的3R性进行评价,并努力提高各车型的3R性。

轻量化设计

Honda力求通过对结构和材料的研究,实现产品的车身架构、发动机、螺栓等所有零部件的小型化和轻量化。

例如:为了达到轻量化为目标、和为了体现减量设计的理念,2013年度问世的N-WGN开始选用厚度较薄的保险杠。凭借具有高刚性、高流动性的保险杠材料,以及生产技术的进步,使平均厚度为3.0mm的现有规格的保险杠材料约减轻20%,从而减少了树脂的用量。

日本国内从N-WGN以后的新车型开始依次加大应用范围。海外则将从2016年的车型CIVIC开始在全球进行推广应用。通过在全球的普及,进一步为减少材料的用量做贡献。



日本国内自N-WGN车型起加大应用范围



海外从2016年的车型CIVIC开始在全球范围进行推广应用

再使用、再利用设计

Honda使用易于再利用的材料和再生树脂,标示树脂、橡胶零部件等原料,在结构设计层面兼顾了可再利用性和便于维护的特点。汽车的内密封条、仪表板表皮等多种内外饰零部件使用易于再利用的原料,而空调风管则使用了可再生材料。与此同时,考虑到再利用时的便利,尽量对树脂、橡胶材料的原料进行标示。

这些举措,使2016年上市的所有新款车、改款车的可再利用率※1,达到了汽车90%以上、摩托车95%以上,而通用产品的零件材料可再利用率※2也达到了95%以上。

※1.普通社团法人日本汽车工业协会(自工会)《新款车可再利用率的定义和计算方法指南》所定标准。

※2.在可再利用率中加入热能回收部分的值。依据ISO22628中汽车“可再利用率”等计算方法。

使用阶段的举措

报废零部件的再利用

Honda从全国的经销商等处回收因修理或更换产生的报废零部件并进行再利用。2016年度对大约16万根报废保险杠进行了回收再利用。回收的保险杠经再制造后用于Freed的挡泥板。此外,包括对混合动力车用的驱动电池等的回收和再制造在内,Honda今后将持续对报废零部件进行再利用。



回收的报废保险杠



用于Freed的挡泥板



粉碎后的保险杠



再生树脂颗粒

废弃阶段的举措

汽车方面的举措

汽车厂商有责任按照“关于报废汽车再资源化等的法律”(《汽车再生利用法》),回收并处理“氟利昂类”、“气囊类”、“破碎残余物(ASR)”三类物质。

2016年度,Honda汽车中有大约44万辆(较上年度-1%)回收了氟利昂类,大约42万辆(较上年度+1%)回收了气囊类,大约49万辆(较上年度-2%)回收了ASR。此外,再资源化率方面,气体发生器为93.6%,ASR为97.8%,均达到了主管省令规定的再资源化率(气体发生器85%以上、ASR70%以上)。

摩托车方面的举措

Honda从2004年10月开始与日本国内摩托车厂商以及参与摩托车进口的企业合作,开展“摩托车再利用自主举措”。这是摩托车行业各厂商在相关经销商等的协助下,领先全球启动的报废摩托车处理安全保障体系,通过经销商和指定回收窗口免费回收废弃摩托车,并通过再利用设施进行恰当的再利用处理。

由指定途径回收的废旧摩托车中,2016年Honda的产品占有回收数量的63.2%。此外,以重量为单位的Honda产品的循环利用率为97.4%,自2013年起即达成了“循环利用率95%”这一目标。



与产品相关的举措

保护洁净空气

Honda以“保护洁净空气”为目标，致力于在产品使用阶段削减尾气中的有害物质。

在摩托车方面，完成了所有在销车辆发动机的4冲程化，装备PGM-FI的车型达到了全世界在销车型的80%以上。

在汽车方面，针对被称为世界最严苛的加利福尼亚LEV3排放规定，Honda自“Accord”达标SULEV30起，依次扩大达标车型。“Accord PHEV”更是成为世界首例达标SULEV20的车型。此外，新兴国家也开始推出并强化尾气排放规定，Honda在亚洲、中东各国强化尾气排放规定前已推出对应举措。

在通用产品方面，通过改进发动机，在不使用催化剂的情况下，达到了世界上最严苛的US EPA phase3的规定要求，完成了相关举措。

化学物质的管理和削减

Honda从产品的设计、开发阶段起，便对汽车零部件中所含的化学物质进行管理，力求降低产品中可能影响环境的化学物质。

2002年，根据联合国制定的“在2020年前将化学物质对人类和环境产生的影响降至最低”的目标，各国纷纷着手完善妥善管理汽车零部件所含化学物质，削减有害物质的法律法规。

受此影响，以德国汽车制造业协会为中心，开发了通过供应链收集汽车零部件原料及所含化学物质信息的系统IMDS (International Material Data System)。Honda也在这一IMDS的基础上展开信息收集，并通过自主开发的Honda化学物质全球管理系统 (MoCS: Management System of Chemical Substance) 加以统计、管理。

Honda在通过这一MoCS展开化学物质管理的同时，还持续致力于减少对环境造成不良影响的四种重金属物质（铅、汞、六价铬、镉）。例如，在日本国内的汽车领域，2016年度上市的所有新车型和改款车型的组合仪表均不含汞。Honda 正自主采取措施取消对汞的使用。

与企业活动相关的举措

气候变化问题和能源问题

在全球推广各种节能措施

Honda在扩大全球生产和销售的同时，致力于减少能源使用量和CO₂排放量，力求实现“CO₂零排放”和“零能源风险”。Honda在“与企业活动相关的中期环境措施计划”中提出了“每生产1个产品对应的单位产品CO₂排放量※1在2016年度之前较2008年度减少10%”的目标，而在2016年实际达到了削减17%之后，Honda又提出了下一个目标在2019年之前较2008年减少18%，力争在未来让“能源消耗的削减率”超过“产品生产过程中能源使用量的上升率”。

为实现这一目标，Honda在新建或翻新工厂时，积极引进每辆汽车生产耗能较传统工厂※2减少30%的寄居整车工厂等最新工厂的节能技术和经验，从而推动能源使用减量和CO₂减排。此外，为了协助各事业基地在全球开展节能措施，Honda除了构建促进事业基地间以及地区间信息共享的机制外，还致力于从日本方面提供技术支持。

Honda还积极引进可再生能源，于2016年度通过太阳能发电和风力发电等共计发电106,000MWh。

Honda计划在今后继续推进结合区域实际情况利用可再生能源利用。

※1 通过产量对摩托车、汽车、通用产品各自的单位产品CO₂排放量进行加权平均后的单位产品CO₂排放量

※2 与埼玉制作所狭山整车工厂相比较

资源有效利用

全力减少水资源使用量和废弃物

Honda除了全力实现“资源和废弃零风险”外，还致力于减少水资源使用量和废弃物。例如，为了将用水量降低到最低限度，各事业基地根据当地的再生水利用和节水等情况开展相关活动。

Honda还在生产工序方面致力于水的循环利用和再利用，循环再利用量约为480万m³，约占所有使用量的20%。Honda正在全球范围内引入水循环系统，如Honda Engineering Co., Ltd. (日本)、Honda Automobile (Thailand) Co., Ltd. 第二工厂 (泰国)、广汽本田汽车有限公司第二工厂 (中国) 均引进了几乎可进行 100% 再利用的水全循环系统。

由于Honda选取了与周围水资源和谐共处的区域作为工厂候选地，并遵循各国的环境影响评价法规来建立工厂，因此不存在因取水而使水源受到严重影响的情况。此外，由于Honda依据各国法规作废水处理，因此不存在因废水排放而使水源受到影响。

废弃物削减方面，Honda致力于包括资源减量化在内的3R的进化工作，如通过提高成品率以减少副产品等。并且未对《巴塞尔公约》附件 I、II、III、VII 中规定的有害废弃物进行越境转移。此外，在破坏臭氧层物质的排放方面，Honda 遵循各国基于蒙特利尔协定书的法规，正致力于让各个事业场所完全废除破坏臭氧层物质 (ODS) 的使用，且避免严重排放。

保护洁净空气

Honda以“保护洁净空气”为目标，在对空气影响较大的生产领域，特别采取保护空气的对应举措。

在汽车生产方面，涂装过程中使用的涂料和稀释剂所含溶剂成分会产生导致光化学氧化物的挥发性有机化合物 (VOC)。迄今为止，Honda在生产领域，通过使用机器人进行高效涂装、审核清洗用稀释剂和提高回收率、引进VOC燃烧净化处理装置等措施，力图削减VOC的排放。除此之外，在作为环保对策标杆的寄居整车工厂，废除了传统的四涂三烤溶剂型涂装的中间流程，引进了三涂二烤的水性涂装“Honda Smart Ecological Paint”，直接削减了VOC的产生。现在，Honda正向全球的汽车工厂横向推广这一最尖端的技术。

在日本，Honda根据普通社团法人日本汽车工业协会制定的目标，将2010年度的VOC排放强度设定为管理值，由此开展自主削减行动，并自2010年起达到了目标。Honda今后仍将继续推进自主削减的举措。



与企业活动相关的举措

保护生物多样性

根据“Honda生物多样性方针”持续开展相关工作

Honda认识到自己的企业活动可能会对生物多样性造成影响，因此很早便致力于开展有助于保护生物多样性的活动。Honda从20世纪60年代开始在工厂植树造林，循环利用工业用水，并于1976年启动了“故乡的森林”活动。

此外，Honda于2011年制定了“Honda生物多样性方针”，明确了“Honda将“保护生物多样性”视为“Honda环境宣言”中“保护地球环境”的重要课题，并致力于企业活动与保护生物多样性的相互协调”这一基本思路。

Honda认为，产品和企业活动环境负荷最小化是对保护生物多样性的最大贡献，因此在方针中明确了“环境技术的追求”、“企业活动方面的措施”、“与有关地区的合作”等重点措施领域，并积极推动开展相关活动。

Honda认识到破坏生物多样性的最主要因素是温室气体（GHG）及污染物质的排放。为此，我们规定优先顺序，并正在有计划地把排放量减少到最小。并且，（日本）国内的主要事业体正在对生物多样性的实际情况开展着调查工作，并推进着切合各生物物种的疏伐或修剪以及外来物种的驱除等活动。此外，我们还与日本政府的“Monitoring Site 1000”（重要生态系统监控地区监控推进事业）合作，持续开展着生态系统的定点观测和报告工作。



environment

TOPICS

2016年“Honda 绿色大会”召开，首次升级全球规模共享环保活动优秀事例

Honda为了共享和横向推广关于气候变化问题和能源问题等环境课题的优秀环保活动事例，自1999年起在日本范围内召开的“Honda 绿色大会”扩展至全球，2017年1月，召开了涵盖了北美、南美、欧洲、亚太、中国的集团所属企业参加的“Honda绿色大会2016”。

栃木县的Twin Ring酒店中，汇聚了由世界各地选拔而来的团队，发布了9项优秀事例。相互共享环保活动内容，为对自身今后的活动寻求启发而积极交流、交换信息，从而促进全公司同心协力地推进环保活动。



“Honda绿色大会2016”情景



“Honda绿色大会2016”优秀事例

地区	主题	业务基地
日本地区	从日本到世界！利用集团共通的EnMS实现能源管理的进化	F.TECH INC.
日本地区	引进IH,实现铸造工艺的进化和环境改善	本田技研工业株式会社 铃鹿制作所
南美地区	通过铁废料的再利用削减废弃物以及原料（生铁）	Moto Honda da Amazonia
中国地区	电泳烘干炉操作方法的改善	东风本田汽车
中国地区	低压铸造机震动铸砂去除装置的自动化	东风本田发动机
亚太地区	CO ₂ 削减计划“空压机系统的损耗最小化	Honda Automobile(泰国)
亚太地区	车间空调系统的电耗最适化	Honda Vietnam
欧洲地区	经销商CO ₂ 削减的迅速实现	Honda Motor Europe
北美地区	以[Grip&Flip]提高材料成品率	Honda Canada

中期环保措施计划

面向2020年的措施方向性			中期环境举措计划（2014年度~2016年度）	2016年度的成果
气候变化 能源	产品生命周期观点	产品	实现业界顶级燃油经济性并加速推广普及 摩 托 车 ● 以通勤摩托为中心，推广PGM-FI和低摩擦发动机等 汽 车 ● 继续推进上一个中期启动的“EARTH DREAMS TECHNOLOGY” ● 将通过小排量直喷增压系统，兼顾同级别最高动力输出和环保性能的2.0L、1.5L、1.0L的各类发动机，在全球范围内依次推广 通用产品 ● 加速普及小型发动机和对应多种燃料	实现业界顶级燃油经济性并加速推广普及 摩 托 车 ● 为了推广燃油经济性优异、环保性能卓越的全球型发动机“eSP”※1，决定在所有小型踏板摩托上配备eSP。 ● 在印度销售使用节油轮胎的CB125 Shine SP。实现优异的燃油经济性和环保性 汽 车 ● 继续推广“EARTH DREAMS TECHNOLOGY” ● 用新开发的直喷1.5L VTEC TURBO发动机配备“思域”、“STEPWAGON”、“CR-V”等5款车型。此外，用2.0L直列四缸DOHC i-VTEC发动机配备思域，以实现优异的燃油经济性 通用产品 ● 加速普及小型发动机和对应多种燃料 ● 7月起开始销售适合洒水、供水排水作业的轻型汽油机水泵“WX10T”、“WX15T”。因采用了高效叶轮和新的水泵形状，与之前的型号相比，不仅扬程和排出量有所提升※2，燃油经济性也提高了约1成※2 ● 12月起开始销售四冲程舷外马达“BF100”（100马力）、“BF80”（80马力）。两个机型均采用了稀薄燃烧控制系统和PGM-FI※3，实现了卓越的环保性能和同级别领先的※4燃油经济性。 ● 在家用燃气发动机热电联产机组“MCHP1.0K3”和具备自主运转功能的机组“MCHP1.0R1”上，采用了新的负载跟踪发电控制系统。根据家庭的用电量，在0.7~1kW之间对发电功率进行可变控制，从而减少剩余功率，延长自家的发电时间。
	产品生命周期观点 整体的措施强化	企业活动	新一代电动化技术的确立和进一步推广 摩 托 车 ● 在发达国家（日本：租赁）和新兴国家（中国）发售符合当地需求的电动摩托车 汽 车 ● 增加配置i-MMD、i-DCD混合动力系统的车型 ● 将前轮配备内置马达的7速DCT，后轮配备左右独立马达的“SPORT HYBRID SH-AWD（3马达混合动力系统）”用于Acura车型 ● 配合燃料电池车的普及，于2015年在日本和美国发售量产型FCV，之后，投放欧洲市场 通用产品 ● 家用自动割草机“Miimo”的升级和电动产品的扩充	新一代电动化技术的确立和进一步推广 摩 托 车 ● 以概念车型“EV-Cub”为基础，开展EV通勤摩托的开发和与地方政府合作的论证实验。推动交通社会的电动摩托车普及可行性论证 汽 车 ● 扩大配备i-MMD、i-DCD混合动力系统的车型：将配备“i-DCD※5”的混合动力车型增加到“飞度”、“FREED”等8个车型。此外，在“雅阁”、“奥德赛”两个车型上配备“i-MMD※6” ● 投放SPORT HYBRID SH-AWD车型：发售配备SPORT HYBRID SH-AWD的“RLX” ● 燃料电池车的普及：在日本市场发售燃料电池车Clarity FUEL CELL。为世界首款※7三厢FCV ● 5人乘坐时，实现约750公里的世界顶级※7续航里程※8 通用产品 ● 推动削减CO2 ● 发售便携式外部供电器“Power Exporter 9000”。通过与燃料电池车Clarity FUEL CELL搭配使用，作为“行驶电源”，可以提供普通家庭约7天※9的所需电力。而且，这一产品除FCV（Clarity）以外，还可用于符合V2L标准的EV或插电式混合动力车（PHEV） ● 发售电动园艺工具（绿篱修剪机、吹叶机、修草机）、E500（蓄电装置）。今后计划继续投放电动产品。
		企业活动	企业活动 ● （全球）单位产品CO2排放强度※10 • 2016年度降低10%（与2008年相比）	企业活动 ● （全球）单位产品CO2排放强度 • 2015年度降低17%（与2008年相比）
		采购领域	采购领域 ● 根据清洁采购方针，推进各区域供应链GHG排放量的掌握和削减	采购领域 ● 与供应商共同推进基于“能源可视化”的CO2减排 ● 在各区域表彰环保举措，使全世界更多的供应商提高了对降低环境负担的关注
		生产领域	生产领域 ● 将寄居整车工厂（日本：2013年开始投产）先进的环境技术向全球范围推广 ● 制定能耗指标，实现能源效率的高位平准化 ● 引进和增加可再生能源设备 • 南美：风力发电系统 • 中国：兆瓦级太阳能发电系统 • 日本：樱市新试车跑道的兆瓦级太阳能发电系统	生产领域 ● 实施先进环保技术的全球横向推广，急速能源的有效管理，马达变频化等设备升级，废气能量的再利用，在各区域因地制宜地引进可再生能源设备等措施 ● 可再生能源设备的引进 • 南美：风力发电系统 27MW（2014年~） • 中国：兆瓦级太阳能发电系统 35MW（2014年~2016年） • 日本：樱市新试车跑道的兆瓦级太阳能发电系统 10MW（2016年~）
		运输领域	运输领域 ● 通过推进模式转换、提升货车燃油经济性等措施，提高各区域的运输效率 ● 在全球范围内引进推广无外包装规格 ● 在全球范围内引进推广无外包装规格	运输领域 ● 通过模式转换，将汽油货车更换为天然气货车，有效利用集装箱等措施降低CO2排放量，通过升级包装降低包装材料产生的废弃物
		销售、办公 研究开发领域	销售、办公 研究开发领域 ● 通过环保行为规范和改善设备使用方式，推动节能活动。	销售、办公 研究开发领域 ● 通过照明LED化、利用自然光、改善空调设备等的使用等措施，节省能源，改善数据中心的冷却效率

※1 采用低耗油技术和 ACG 启动装置等先进技术，提高了环保性能和动力性能的踏板摩托车用发动机的总称。

※2 与 Honda 的以往型号比较。

※3 PGM-FI 是 Honda 的注册商标。

※4 100 马力和 80 马力。Honda 的调查数据（2015 年11 月末为止）。

※5 i-DCD 为 Intelligent Dual Clutch Drive（智能双离合驱动）的缩写。

※6 i-MMD 为 Intelligent Multi-Mode Drive（智能多模式驱动）的缩写。

※7 2016 年 2 月 Honda 的调查数据。

※8 JC08 模式下 Honda 的测定值。

※9 由日本普通家庭一天的平均耗电量（电气事业联合会的调查数据）换算。

※10 单位产品CO2排放强度：将摩托车、汽车、通用产品的削减率通过CO2排放量分别加权平均得出。



中期环保措施计划

面向2020年的措施方向性			中期环境举措计划（2014年度~2016年度）		2016年度的成果
气候变化 能源	投放有助于在出行和生活中实现二氧化碳零排放的产品	产品	- 在2020年确立实现出行和生活中CO₂零排放的技术并进行实用化论证，包括利用论证实验设施，与其他行业合作（日本） - 在印度销售使用节油轮胎的CB125 Shine SP。实现优异的燃油经济性和环保性 - 与各地方政府合作，在将对环境的影响降至最低的基础上，力求提出更富出行乐趣的新一代出行方案，以及适合各地方政府的城市建设方案，并利用超小型EV“MC-β”进行论证实验（日本） - 在印度销售使用节油轮胎的CB125 Shine SP。实现优异的燃油经济性和环保性		- 开始引进一体型氢气制造贮藏装置SHS（可通过Honda 独家的高压水电解系统“Power Creator”，不使用压缩机，利用可再生能源等产生的电力，制造、提供不含CO₂的高压氢气）。发售实现了终极清洁性能的燃料电池车Clarity FUEL CELL（将氢气和氧气一同注入燃料电池引起化学反应，产生电力，驱动马达转动，不排放CO₂，仅排放水）。此外，便携式外部供电器 Power Exporter 9000（可将配备外部供电功能的汽车中的电力，转换为家用电源，既可作为灾害时的应急电源，也可在平时用于室外活动等各种场景，且对应V2L）也同时发售 - 在印度销售使用节油轮胎的CB125 Shine SP。实现优异的燃油经济性和环保性
资源的有效利用	3R的进一步进化	产品	3R预先评估系统 3R设计 - 化学物质的削减 - 废旧零部件的再利用 - 在各国切实应对废旧产品再利用法规 - 日本：将汽车ASR再利用率保持在70%以上。摩托车再利用率在2015年前提升到95%以上 - 在印度销售使用节油轮胎的CB125 Shine SP。实现优异的燃油经济性和环保性 - 通过提高成品率减低副产物等资源减量举措的强化 - 在印度销售使用节油轮胎的CB125 Shine SP。实现优异的燃油经济性和环保性 - 与供应商合作，强化金属二次原料的利用 - 继续实现废弃物的零直接填埋（日本、欧洲）	生产领域	- 继续利用3R预先评估系统 - 继续推进3R设计、削减化学物质 - 保险杠等废旧产品的回收再利用 - 在各国切实应对废旧产品再利用法规 - 日本：汽车ASR再利用率97.8%。摩托车再利用率97.4% - 推广拼焊板、激光下料等的成品率提升措施 - 与供应商合作，强化金属二次原料的利用 - 继续实现废弃物的零直接填埋（日本、欧洲）
	用水量最小化	企业活动	通过在生产过程中利用再生水和节水活动等，根据各区域的具体情况降低使用量	生产领域	- 通过在生产过程中提高用水效率、利用再生水等，根据各区域的具体情况降低用水量 - 利用自动喷淋测试仪，促进雨水的利用，引进零排水系统
环境有害物质	产品废气排放的清洁化	产品	针对各国废气排放法规的强化，切实推动废气排放清洁化		遵守各国废气排放法规强化措施，促进废气排放清洁化
	产品所含化学物质的管理的强化	产品	- 推进产品所含化学物质的管理和高度可疑物质的替代 - 通过产品所含化学物质的全球化管理系统，遵守各国的化学物质法规		- 继续推进产品所含化学物质的管理和高度可疑物质的替代 - 利用自动喷淋测试仪，促进雨水的利用，引进零排水系统 - 继续通过产品所含化学物质的全球化管理系统，遵守各国的化学物质法规，降低风险
	在生产过程中降低VOC※11排放	企业活动	- 涂装过程中VOC排放量削减技术的进化和向海外和摩托车涂装过程的横向推广 - 将寄居整车工厂（日本）引进的Honda Smart Ecological Paint 向新工厂横向推广	生产领域	- 将寄居新工厂引进的Honda Smart Ecological Paint 向新工厂横向推广 - 中国区：广汽本田汽车有限公司 - 亚太区：Honda Cars Philippines Incorporated, Honda Automobile (Thailand) Company Limited 巴真府工厂，Honda Cars India Limited 塔普卡拉工厂
生物多样性	基于Honda生物多样性方针，扎根当地的保护措施	企业活动	- 企业活动相关举措 - 导致破坏生态系统的有害物质、水利用相关对应 - 对包括供应链在内的相关者的启发 - 与区域社会的合作 - HondaWoods※12的推广 - 各区域独立自主的环境推进机制的强化和全球合作的强化 - 网罗各区域环境、社会、尊法相关的可持续性发展报告的推进	企业活动相关举措	- 根据区域的规定，对应导致破坏生态系统的有害物质、水利用 - 对包括供应链在内的相关者的启发
				与区域社会的合作	- HondaWoods：推广至日本14个业务基地 - 以“让森林生机勃勃，为了下一代，为了区域社会”这一口号，推动与周边区域的人和自然共生 - 基于世界环境安全战略会议，与各区域合作共建环保机制 - 通过网络发布各区域的环境信息，发行环境报告等 - 日本：环境信息WEB披露页面的更新

※11 VOC：主要来自涂料和稀释剂所含有机溶剂，会导致光化学氧化物形成的化学物质。
※12 HondaWoods：为使Honda 在日本的各业务基地内的森林，成为“与区域社会共存共荣，可持续且适应性强的森林”，于2014年的开始的打造新森林的举措。

环境绩效数据

2016年度Honda GHG排放量

Honda认为,作为一家从事移动工具相关业务的企业,负责任地计算并披露GHG排放量是积极推动全球GHG减排所必须的。

基于此,2012年8月,Honda根据全球运用最广泛的GHG计算标准“GHG盘查议定书※1”,计算出了包括自身企业活动(范围1、范围2)以及原材料开采、运输、产品使用、废弃等(范围3)排放的GHG在内的2011年度整个Honda价值链的GHG排放量,并在全球同业内率先公布了该数据。

之后,Honda持续开展了计算和披露工作,在计算范围3(其他间接排放)时,对于推算占比较大的类别,Honda通过扩大对象范围(boundary),提高数据收集推算精度和计算方法精度等,更加准确地掌握了整个价值链的GHG排放量,今后仍将努力改进计算方法。

2016年度的核算结果显示,Honda的企业活动产生的GHG排放量为520万t-CO₂e,将其他间接排放也包含在内的Honda相关价值链整体所产生的GHG排放量为3亿755万t-CO₂e。Honda今后也会继续推进对数据的掌握、管理,并有效利用在减排措施的实践中。

※1GHG盘查议定书(The Greenhouse Gas Protocol):由WBCSD(World Business Council for Sustainable Development)和WRI(World Resources Institute)牵头制定

使用产品时的GHG减排

“顾客使用产品期间发生的GHG排放(范围3及类别11)”占Honda整个价值链GHG排放量的81%以上。也就是说,要减少Honda整个价值链的GHG排放量,最重要的是减少顾客使用产品时的GHG排放量。为此,Honda将“相较于2000年,全球平均减少30%”定为2020年单位产品CO₂减排目标,致力于降低产品的油耗。



环境绩效数据

		2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度
Honda的全价值链排放量	(范围1、2、3合计)	2亿7,591万吨CO ₂ e	2亿8,116万吨CO ₂ e	2亿7,901万吨CO ₂ e	2亿8,510万吨CO ₂ e
详情 企业活动直接排放量	(范围1)	141万吨CO ₂ e	141万吨CO ₂ e	138万吨CO ₂ e	133万吨CO ₂ e
能源使用间接排放量	(范围2)	354万吨CO ₂ e	380万吨CO ₂ e	386万吨CO ₂ e	381万吨CO ₂ e
Honda的企业活动排放量	(范围1、2合计)	495万吨CO ₂ e	521万吨CO ₂ e	524万吨CO ₂ e	514万吨CO ₂ e
产品使用排放量	(范围3、类别11)	2亿2,595万吨CO ₂ e	2亿2,814万吨CO ₂ e	2亿2,354万吨CO ₂ e	2亿3,177万吨CO ₂ e
其他排放量	(范围3、其他类别)	4,501万吨CO ₂ e	4,781万吨CO ₂ e	5,023万吨CO ₂ e	4,819万吨CO ₂ e
其他间接排放量	(范围3合计)	2亿7,096万吨CO ₂ e	2亿7,595万吨CO ₂ e	2亿7,377万吨CO ₂ e	2亿7,996万吨CO ₂ e

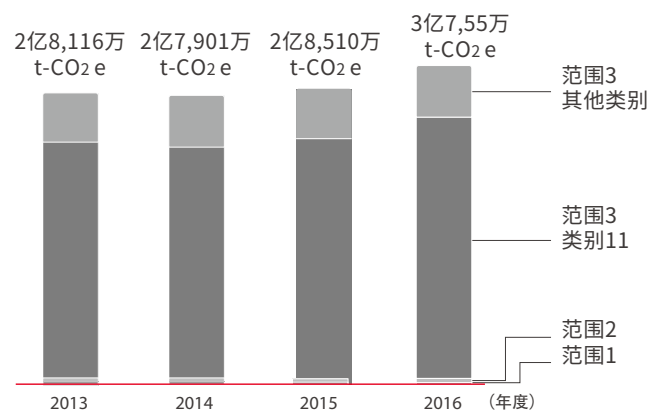
范围1:在“GHG盘查议定书”中定义为企业活动直接排放GHG(例如:工厂燃烧重油、作业车辆以及公司车辆排放GHG)。上述数据为Honda及其全球合并子公司及关联公司开展企业活动直接排放的GHG量。

范围2:在“GHG盘查议定书”中定义为企业活动因利用能源导致的间接排放GHG(例如:工厂或办公室使用电能)。上述数据为Honda及其全球合并子公司及关联公司开展企业活动间接排放的GHG量。

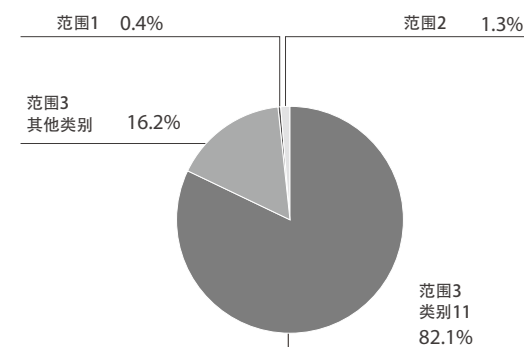
范围3:在“GHG盘查议定书”中定义为除范围1和范围2外的其他间接排放。整个体系分解为15个类别(例如:类别11=售出产品在使用过程中排放GHG;类别12=售出产品在废弃过程中排放GHG等)。

“类别11”的数据为Honda该年度售出的产品(汽车、摩托车、通用产品)从交付顾客截至最终废弃期间顾客使用过程中排放的GHG量。“类别3及其他”为“类别1、2、3、4、5、6、7、9、10、12、15”的合计值。Honda根据“GHG盘查议定书”规定的标准,将本公司企业活动不包括的或计入其他类别的“类别8、13、14”排除在外。

2013年度~2016年度GHG总排放量的走势



2016年度GHG总排放量的内含



环境绩效数据

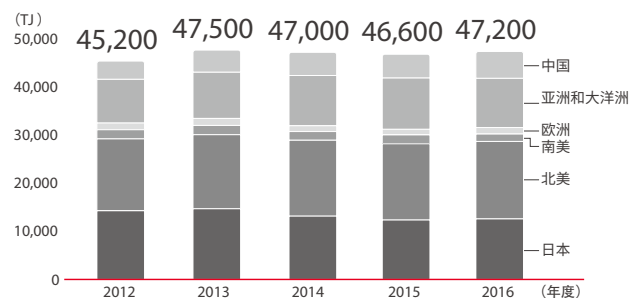
LCA（生命周期评价）的推进

Honda一直致力于通过自有方法减少企业活动以及产品从生产到废弃的整个生命周期产生的环境负荷。

Honda于2002年3月建立了“Honda LCA(生命周期评价)数据系统”，在定量掌握整个企业活动领域的CO₂总排放量的同时，由生产、采购、销售、办公、物流等部门制定控制目标，开展有效的减排活动。

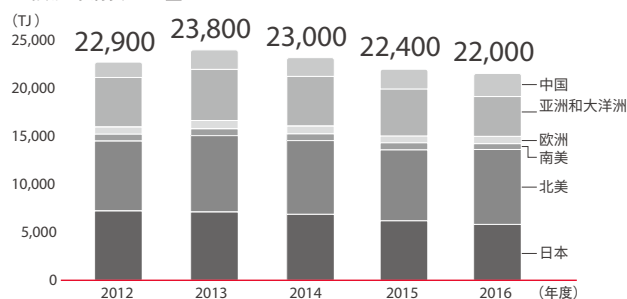
此外，Honda计算并掌握了每个产品从材料到废弃的生命周期中的CO₂排放量，并灵活用于开展单款产品的CO₂减排工作。Honda将按照这一重要思路，讨论如何运用日益多样化的新一代技术，通过在开发阶段提出低碳化方案等，进一步加强对LCA的运用。

总能源消费量

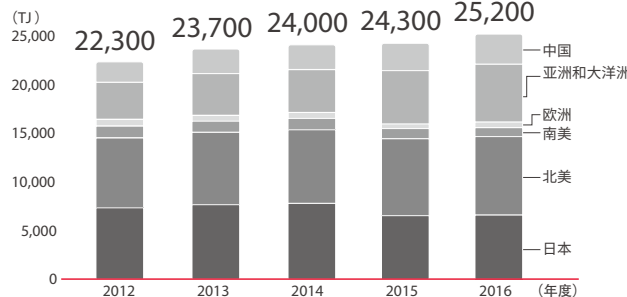


能源消费量

直接能源消费量

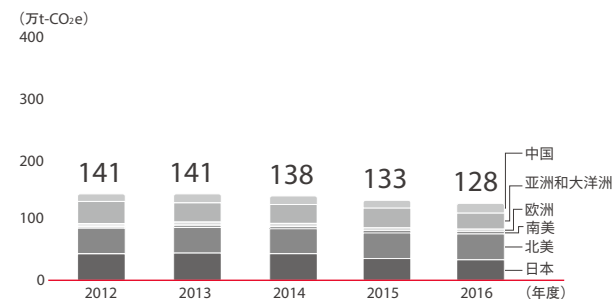


间接能源消费量

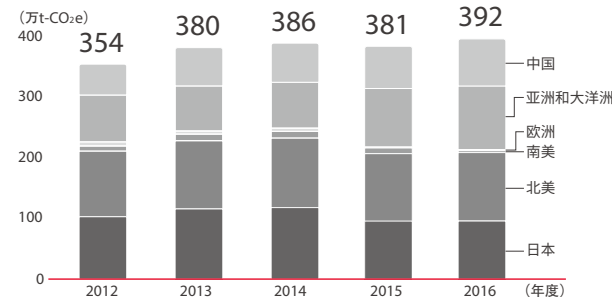


GHG排放量

直接排放量

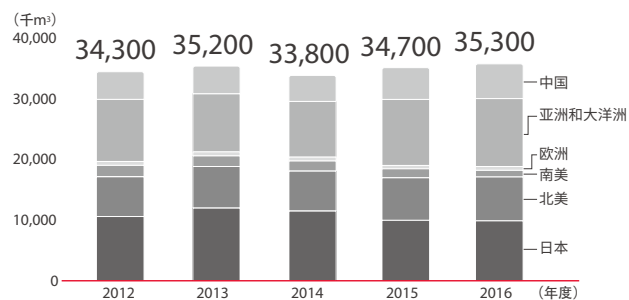
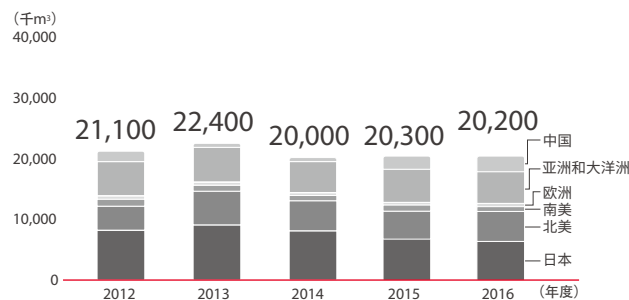


间接排放量

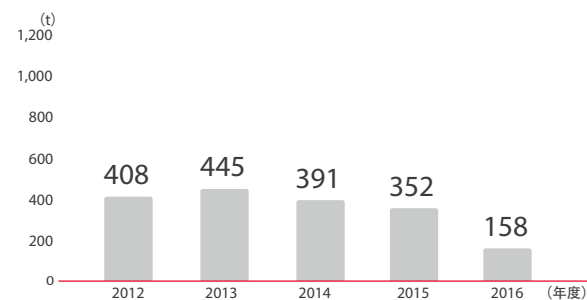
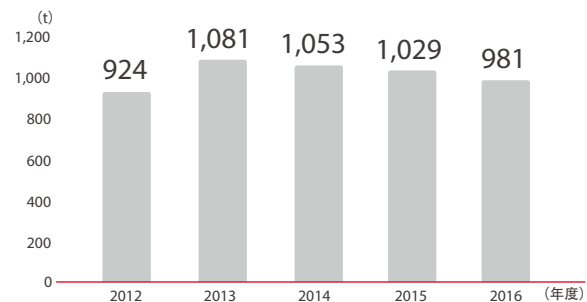


环境绩效数据

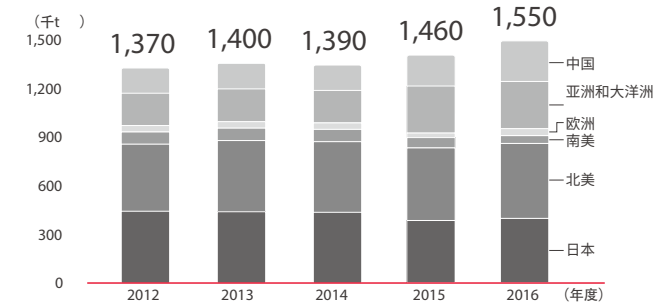
水资源使用量/排水量

水使用量 ☒排水量 ☒

大气污染物质排放量

SOx排放量 ☒NOx排放量 ☒

废弃物等的产生量

废弃物等的产生量 ☒

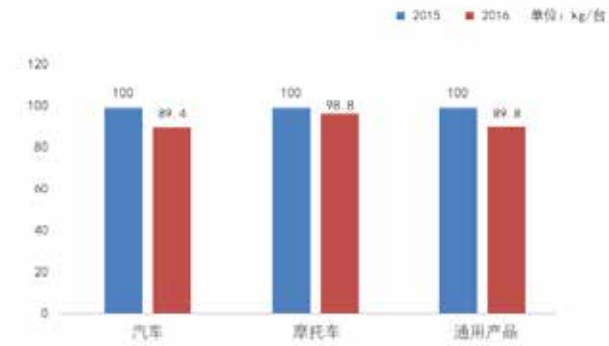
Honda在中国的环保绩效

环境数据

2016年,在生产台数增加以及各项环保措施的共同作用下,Honda在中国生产的汽车、摩托车以及通用产品所产生的环境负荷物质都得到了显著的改善,单台产品CO₂的排放、废弃物的产生以及水资源使用量都得到了全面的下降,对环境的影响进一步降低。

2016年Honda在中国区域环境负荷物质减排效果图

CO₂单台排放量实绩 (较2015年指数比)



注:
①汽车:整体产量增加,推进铝液外购等措施、CO₂单台排放量减少。
②摩托:整体产量增加,一部分部品由外作转为内作,五羊-本田摩托(广州)有限公司推行尾气抽排改造,CO₂单台排放量减少。
通用:整体产量增加,推进铝液外购等措施,CO₂单台排放量减少。

单台废弃物实绩 (较2015年指数比)



注:
①汽车:涂装内作增加,涂料渣产生量增加,排放量增加。
②摩托:增加部品内作量,排放量增加。
③通用:相关法规修改,废弃物管理范围变更,排放量减少。

单台水使用量实绩 (较2015年指数比)



注:
①汽车:整体产量增加,对于水的回收利用量增加,单台水使用量减少。
②摩托:消防水管漏水。
③通用产品:中水设施改造暂停使用,原中水部分以自来水补充,单台水使用量增加。



Honda在中国的环保绩效

技术与产品领域

Honda始终致力于研发领先于世界的节能环保技术，并积极将应用了这些技术的全新汽车、摩托车以及通用产品导入中国。通过技术升级，实现让Honda在中国的每一款产品都能更清洁、更省油、更经济的目标。

汽车领域继续导入FUNTEC技术以及新产品

Honda致力于不断研发先进技术，为顾客提供更多移动乐趣。2013年，Honda启动了FUNTEC技术口号，以便向中国消费者通俗易懂地传递Honda先进技术与与众不同的乐趣和特点。此后，Honda通过在环保、安全和舒适领域的不断创新，持续不断地为中国消费者创造全新的移动乐趣体验。

自2016年开始，Honda在中国市场开始推出了Honda FUNTEC环保科技的最新成果——SPORT TURBO（锐·T动）和SPORT HYBRID（锐·混动）两大领先的动力系统。这两套技术领先的动力系统根据其各自特点适配不同的Honda车型，进一步提升Honda车型在驾驶乐趣与环保方面的表现。

从2016年09月至今，Honda同时导入大量全新车型，包括竞瑞、冠道、新思铂睿、新杰德、新CRV等等，以上车型大都有采用了SPORT TURBO（锐·T动）或SPORT HYBRID（锐·混动）领先动力科技的车型可供消费者选择。



新雅阁 (Accord) 锐混动

新雅阁 (Accord) 锐混动搭载全球最高效能的SPORT HYBRID（锐·混动）i-MMD双电机混合动力系统、Honda SENSING安全超感系统、Honda CONNECT智导互联系统等多项Honda最新科技和智能配置，完美诠释出“SPORT BUT HYBRID——是混动，更是锐动”的主题。



竞瑞

延续Honda一贯的安全理念，竞瑞 (GIENIA) 在安全配置上配备了同级别车型中唯一可以显示影像的盲点显示系统，大大提高了变道和转向的安全性。

动力方面，竞瑞 (GIENIA) 搭载了Honda“地球梦科技”1.5L i-VTEC缸内直喷发动机，在保证强劲动力的同时，油耗也表现得十分出色。



冠道

冠道 (AVANCIER) 汇聚多项Honda全球最新科技成果，更有20项全新技术为中国首发！冠道 (AVANCIER) 配备的Honda FUNTEC安全技术Honda SENSING、舒适技术Honda CONNECT等科技成果，全面提升了其驾驶舒适度和安全性能。

动力方面，全新冠道 (AVANCIER) 拥有1.5T和2.0T两个排量，分别搭载Honda先进的SPORT TURBO动力系统的1.5T、2.0T涡轮增压发动机，使加速更顺畅。

Honda在中国的环保绩效



新杰德

新杰德搭载1.5L SPORT TURBO (锐·T动) 涡轮增压发动机, 实现高输出功率和畅快的加速响应, 极大提高了燃油经济性, 达到了动力与油耗的高度平衡。

除此之外, 新杰德还在配置上进行了全面升级, 搭载的Honda SENSING安全超感系统与Honda CONNECT智导互联系统, 在确保行车安全得到全面呵护的同时, 极大地提高了用车的便利性。

UR-V



UR-V全系搭载本田最新的SPORT TURBO涡轮增压发动机, 并有370TURBO和240TURBO两款动力系统供选择。

配置方面, UR-V全面的主被动安全配置, 解除了日常驾驶中的种种后顾之忧; 同时, Honda SENSING安全超感系统集成多项全方位安全配置, 使行驶更安全。

奥德赛 (ODYSSEY) 福祉车



奥德赛 (ODYSSEY) 福祉车在保持奥德赛 (ODYSSEY) 原有豪华舒适优势基础上, 将第二排右侧固定座椅调整为可移动升降式座椅, 该座椅具备ECU智能系统和记忆再生功能, 可通过简单易用的外接操控或手动操控, 一键实现电动式的智能升降、轻松旋转和调整高度等, 并可电动调节伸出车外, 让座椅高度轻易匹配轮椅高度, 方便使用者顺利上下车。



新思铂睿·锐混动

新思铂睿·锐混动搭载Honda CONNECT智导互联系统, 可为驾乘者提供安全、舒适和充满乐趣的驾乘体验。全系标配的三夹层隔音玻璃强化噪声隔绝功能, 全面提升静谧感。

动力方面, 新思铂睿·锐混动搭载Honda全新的i-MMD双电机混合动力系统, 实现了超强动力和超低排放的完美结合。

全新CR-V



全新一代CR-V 锐·T动车型搭载了1.5L涡轮增压发动机+CVT无级变速箱, 做到了驾驶乐趣与超低油耗的高效统一。

在主被动安全配置上, 全新一代CR-V搭载了Honda SENSING安全超感系统集成多项实用性安全配置; 集成Honda CONNECT 智导互联系统的7英寸显示大屏, 让驾驶更安全, 更便利。

全新一代CR-V 锐·混动



全新一代CR-V 锐·混动上搭载的i-MMD双电机混合动力系统, 可根据不同路况, 实现三种模式的平顺智能切换, 实现了超强动力和超低排放的完美结合。

主被动安全配置上, 采用了和汽油版同样的Honda SENSING安全超感系统集成多项实用性安全配置, 集成Honda CONNECT 智导互联系统的7英寸显示大屏。



Honda在中国的环保绩效

摩托车领域持续导入新技术及新产品

Honda在摩托车领域积极向中国导入新技术及新产品。

2016年9月8日,新大洲本田6款新品集中发表——包括配备怠速启停I-stop系统的智能电喷踏板车NS110i、运动电喷125街车CBF125R、优雅稳重的e韵110、复古时尚的Joker电动车、休旅车战鹰190X以及新大洲本田第一款集电动车mono共6款车型。



NS110i



CBF125R



e韵110



Joker



战鹰190X



mono



CRF1000L Africa Twin

2017年3月1日,新大洲本田RX125FI正式上市发售。RX125FI是参考欧洲最先进车型并针对中国用户的审美趋向量身打造的一款踏板车。

动力方面,RX125FI搭载了Honda最新款NSC125踏板车发动机平台,配备Honda第五代PGM-FI电喷系统,相比CHA125平台发动机重量减轻了23%,油耗降低了28%,实现了超低油耗同时动力输出平稳强劲。



RX125FI



塔帕



净原H1



幻鲨125



睿影110



猛鸢190

2017年8月8日,五羊-本田发布了总共五款新品——塔帕、净原H1、幻鲨125、睿影110、猛鸢190,包括四款燃油车和一款净原电动车,每款新品都独具魅力,令人期待。



Honda在中国的环保绩效

2017年8月12日，Honda在上海梦谷试乘试驾中心举行了新品发布会，标志着全新2017款中量级四缸街车和街跑CB650F、CBR650F正式登陆中国市场。这也是Honda首次向中国市场引进中等排量四缸车型，高转速性能和高效输出性能为消费者带来更成熟、更强劲的驾驶体验。



CB650F



CBR650F

通用领域导入高效环保技术

Honda对环保的追求不仅体现在汽车、摩托车领域，在通用领域，包括船外机、发电机、通用发动机等，都致力于将能耗更低、效率更高的产品导入中国。

2016年9月28日，嘉陵-本田发动机有限公司生产的Honda New BF6船外机上市，它配备了单缸四冲程汽油机和127cc的排量，额定功率达6/6000(hp/rp-m)。BF6船外机具有易启动、低振动、低噪音、易搬运等特点，同时续航时间较长，且能够外接油箱，为远距离航程提供保障。



BF6

2017年4月25日，Honda在华通用发动机产品累计销量更是达到1000万台，第1000万台产品为嘉陵-本田发动机有限公司生产的FJ500微耕机。



生产领域

Honda在生产过程的各个阶段都努力推行有效的环保措施，持续推进绿色工厂计划，以生产环境负荷最小的产品为目标，力求降低对环境的负面影响。

中国各生产基地光伏发电系统的普及

Honda自1999年在中国的汽车生产事业开展以来，一直致力于降低生产中对环境的负荷。作为其中的一环，Honda正在推进中国各生产基地的太阳能发电系统的导入。

东风本田汽车有限公司第二工厂（武汉）于2010年安装了0.1MW太阳能发电系统，以此陆续展开了中国本部各据点的导入工作。

截至目前，已有11个生产基地完成导入，分别是：东风本田汽车有限公司、广汽本田汽车有限公司、东风本田发动机有限公司、新大洲本田摩托车有限公司、嘉陵本田发动机有限公司、福建闽东本田发电机组有限公司、五羊本田摩托（广州）有限公司、本田汽车零部件制造有限公司、本田汽车（中国）有限公司，本田生产技术（中国）有限公司，本田技研科技（中国）有限公司。发电量相当于为36482.72吨的CO₂减排做出了贡献。

2015年度在广汽本田汽车有限公司增城工厂引进了17.0MW太阳能发电系统。这是目前中国汽车行业规模最大的分布式光伏发电项目，发电量达到了1900万kWh/年，相当于1万个家庭一年的用电量，可满足广汽本田增城工厂20%的生产用电需求，在非工作日，还可向社会提供绿色电能。

本田汽车零部件制造有限公司于2014年安装了10.715MWP太阳能发电系统，发电量为1101.5万kWh，产生的电量可以和市电相抵，减少市电的使用，市电的用电的减少量就相当于减排10,400吨的CO₂量，为地球做出了贡献。

目前，有7个生产基地的光伏发电项目都是采用了“合同能源管理模式”，利用本田工厂的屋顶，由太阳能厂家投资建设并负责运营，由太阳能厂家100%投资建设电站并维护，发的电以优惠价售给工厂消纳，不足部分由市电自动补充，是一种双方通过合作实现互利共赢的新型商业模式。

光伏发电工程还具有能有效遮挡太阳光的作用，延长厂房屋顶屋面板材的寿命；通过屋顶电池板遮挡，可以使厂房温度相对降低，从而降低空调使用量，间接节约电能等。



Honda在中国的环保绩效

保护清洁空气

2016年,多家Honda在华企业都进行了工厂内及周边清洁空气的持续治理并达到了显著的效果。

其中东风本田发动机有限公司使用的除尘除臭系统主体工程已在2017年3月改造完成,通过增加围屏风量、改变进风方式、扩容管道、增加深度除臭装置、增加在线监控装置几项施策,除尘除臭效果比改造前有大幅提升,臭气浓度由原来的1700(无量纲)降低到400,降幅达76%,同时使用油雾改善项目从源头控制及减少聚集2个方面入手,对车间风量进行增加并提升了换气效率,将车间油雾测试平均值 $\leq 0.92\text{mg}/\text{m}^3$,比较14年油雾浓度下降超过35%;



活性炭吸附



喷淋水洗

五羊-本田摩托(广州)有限公司将抽排系统改造为跟随式尾气抽排系统,改善了原有翻斗式抽排系统不能完全抽排试车尾气,成功降低了电机功率,同时实现了车间内尾气零排放,这项改善共减少用电17.8万kWh,折合CO₂约160吨,除此之外,还推进了一期饭堂炉具的改造,将普通燃气灶改为节能燃气灶,2016年共节省0.98万m³天然气,折合CO₂约19.89吨;



将抽排系统改为跟随尾气排放系统

本田汽车零部件制造有限公司为了降低车间室内温度及车间油雾浓度,改善车间换气系统,在2016年导入了车间新风预冷项目,在保证湿度等品质要求的前提下,实现了夏天车间由36°C降温至约28°C,换气次数大于3次/小时,大大地改善了职场环境,让员工更安心、舒适地工作。



新风预冷项目效果示意



节能改造后的更衣室照明设施

2016年,嘉陵本田发动机有限公司通过对节能灯具的导入,对照明用电量进行削减的同时也减少了CO₂的排放。2016年改善后用电量为25.7万kwh,比改善前的38.7kwh削减了13万kwh,改善后的CO₂排放为163T,比改善前的290T削减了127T。



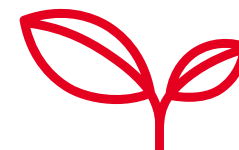
更换顶管

工厂照明设施升级

2016年,多家Honda在华企业都继续进行了工厂照明设施的改造升级。

其中东风本田汽车有限公司进行了公司节能灯具更换的第四期,将二工厂老化灯具及低能效灯具更换为节能环保的LED照明;

本田汽车(中国)有限公司对更衣室照明进行了节能改造,通过感应控制照明开关,在没有人使用更衣室的时候关闭电灯以节约能源。这一举措在4-8月已成功节电1250kwh,向着年度节电目标为2250kWh的目标努力的同时也进一步提升了员工的环保意识;



Honda在中国的环保绩效

2016年,嘉陵-本田发动机有限公司福州分公司除了也对LED灯管进行了更换及削减,共削减CO₂排放4.42T/年之外,还对仓库灯具进行了改造,将4盏汞灯替换为LED工矿灯,共削减CO₂1.21T/年。

于此同时,五羊-本田摩托(广州)有限公司也在积极推进高效照明的替换工作,将操作现场的T8及T5灯管全面替换为LED灯管,共更换4472支,2016年已节电5万kwh,折合CO₂约45.44吨。



全面替换后的节能灯管

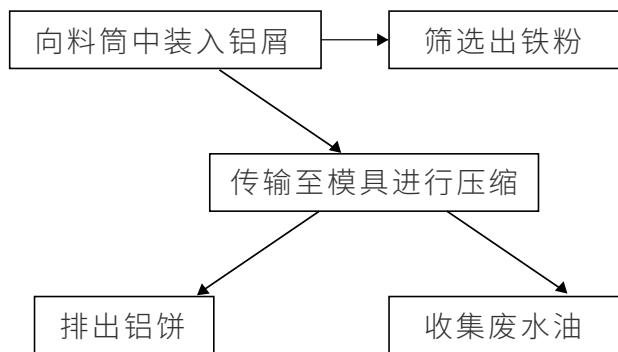
此外,新大洲本田摩托有限公司厂区房顶还通过更换采光瓦减少顶棚照明灯数量节约电能,共更换采光瓦39个,关闭92盏150kW顶棚照明灯,年实际节约照明用电33120kW,相当于减排CO₂ 29.808t。



更换后的采光瓦

废物利用回收

2016年,新大洲本田摩托有限公司开展了生产领域资源回收利用的改造活动,对于生产过程中产生的铝屑以及生产制造所需的切削液进行了合理利用。对于发动机生产过程中产生的铝屑,通过压饼机处理后回收,按照2015年产生量计算,全年可回收再利用铝屑28吨。



除此之外,新大洲本田摩托有限公司还通过采用废旧报纸吸附切削液表面油脂,保持切削液使用活性,不会因为真菌的滋生发生变质。仅2016年上期节省切削液即达12000L。



通过废旧报纸吸附切削液表面油脂保持切削液活性的过程



Honda在中国的环保绩效

自动化改造

在自动化升级改造领域，东风本田发动机有限公司采用11台清洗机器人替代原有人工气吹工位，全年节约用电9.7万kWh，每天减少使用压缩空气成本2300元，同时改善生产环境，降低噪声25分贝。



利用清洗机器人代替人工气吹工位



嘉陵本田发动机有限公司福州分公司则针对车间的物流通道和常开的门进行了自动门及风幕机的安装，减少夏天冷气的流失，降低了相应的能源消耗。



改善后的车间自动门



全面推进水资源循环利用系统

嘉陵-本田发动机有限公司福州分公司通过将船外机完检用水存储加压后，再次利用到厕所冲洗，带来水资源的充分利用，预计一年可减少用水180吨。同时由于检测水槽中水体流动性增加，水质清洁度增加，水温稳定，这也减少了过滤和冷却系统的开启时间，一年减排二氧化碳6.7吨。



改善前



改善后

Honda在华企业积极推进水资源循环利用系统。早在2006年底建成的广汽本田汽车有限公司增城工厂在汽车行业首次导入“水全面循环系统”，实现工厂用水对外“零排放”。第二工厂不设对外排污口，生活污水及工业废水经过污水处理站的预处理、物化处理、生化处理、过滤和深度处理五个阶段的处理，实施100%回收重新利用。除此之外，在中国的其他生产基地也陆续导入水资源的循环利用系统，截止到2015年12月Honda中国已经有9个生产基地导入水资源循环利用系统。

近年导入水循环利用系统的比较突出的生产基地如下：

东风本田发动机有限公司通过将车间纯水冷却系统冷凝水收集，进行循环利用，有效减少了自来水的消耗，每个工作日可节约自来水9吨，相当于4500人一天的饮用水；

本田汽车零部件制造有限公司建设完成了污水处理站的二期扩建，采用了破乳反应、混凝气浮、活性污泥等工艺，污水处理能力达到了700m³/d，处理后的水质达到了《广东省水污染物排放限值》第二时段一级标准，回用水水质达到了《城市杂用水水质标准GB/T 18920-2002》。回用水用于厂区绿化，气罐喷淋，空调外机喷淋，卫生间冲水等；



Honda在中国的环保绩效

嘉陵本田发动机有限公司设计了雨水回收系统，将收集的雨水引导至空调冷却塔，作为冷却水使用，有效节约了自来水的消耗。



东风本田汽车有限公司利用先进的净化处理系统，将工业污水处理为清澈的中水，用来养育可爱的金鱼。



环保活动

开展可持续发展活动

2016年8月，“广汽本田·点滴关爱”流溪河水源地保护行动正式启动。流溪河之于广州，意义重大。它不仅是广州的母亲河，也是广州的饮用水备用水源，承担着广州千万人口的用水应急之需。基于流溪河水源地环境保护的现状，“广汽本田·点滴关爱”流溪河水源地保护项目，将乡村的耕地/林地实现向生态基地的转变，改良土壤，保护水源，从中探索水源地社区生态保护与可持续发展的有效模式。



本田汽车零部件制造有限公司在2016年12月举办了第二届环保手工艺品创作大赛，有了上年的经验，今年员工们更热情参与，提交了多种多样精美的手工艺品，如手作ASIMO等作品，丰富了员工的业余生活，更着实提高了员工的废弃物再利用的意识和动手能力。



此外，本田汽车（中国）有限公司开展了产品技术科节能知识竞赛，竞赛中还包括节能环保宣讲、节能环保抢答竞赛，得到了全科室员工的积极响应，在宣传环保理念的同时也进一步提升了员工的环保意识。

长江环境保护

为迎接6月5日世界环境日，巩固员工环保意识，嘉陵-本田发动机有限公司2016年6月18日开展了重庆长江边梅沁绿洲垃圾清理的公益活动。获得了公司员工及家属的积极响应，包括员工和家属在内共213人在长江沿岸清除江边垃圾。本次活动共收集垃圾重约1.2吨。



创意绿色手工

2017年6月，五羊-本田摩托（广州）有限公司的员工利用工厂内的废材料，制作各种发卡、中国结、折纸等手工艺品。活动中，既能让员工了解更多节能环保知识，并在制作过程中亲身体验节能环保的乐趣。



以上各项活动也都以不同形式践行着Honda在中国的绿色环保责任。





安全





基本思路

Honda的安全理念历史悠久,可以追溯到20世纪60年代。当时日本正值机动化发展期,对“安全驾驶”还未有明确概念,Honda作为摩托车和汽车厂商,开始尝试举办安全驾驶普及活动,之后陆续开发出“驾驶席SRS安全气囊系统”、全球首个“行人假人”、保护自身和对方人员安全的“相容性车身”等技术。在2000年,Honda建成了全球首创“室内全天候全方位碰撞实验室”,并利用该设施进行更加符合现实事故形态的碰撞试验。

Honda创始人本田宗一郎曾说过“交通工具应该珍视人的生命”。正如这句话所表达的,Honda始终奉行更为博大的安全观,不仅致力于保护自身车内乘员的安全,同时也充分考虑包括其他汽车、摩托车、自行车、行人在内的所有交通参与者的安全,这就是Honda的安全理念:“Safety for Everyone”。

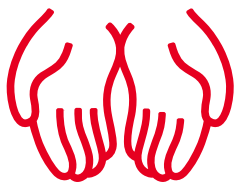
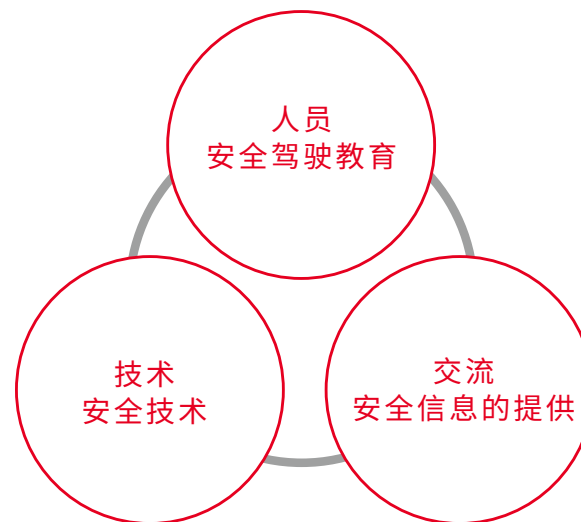
在这一理念驱动下,Honda长期坚持在中国开展安全普及教育,努力提升全民的交通安全意识。同时更重要的是,Honda将FUNTEC SAFETY安全技术全面导入中国,并提出了“你,最珍贵”的安全技术口号,向中国车主提供对所有交通参与者都更安全的交通工具。Honda希望通过这些努力,能够实现“零事故”社会。

全球安全理念

Safety for Everyone

致力于打造让每一位驾驶者和行人
都获得可以信赖的安全保护的
“零事故社会”

安全推广活动的
三个领域



safety

人员

人员(安全驾驶培训)

汽车领域

专业安全驾驶培训

2013年7月在增城工厂竣工的广汽本田喜悦安驾中心是Honda在中国对从业人员进行专业安全驾驶培训的重要基地。在安驾中心近1.4万平方米的区域内,拥有专业的培训场地、经验丰富的培训讲师以及完善的培训课程设置。截至到2015年12月,安驾中心已经对包括公司员工、特约店、媒体以及社会公众在内的超过4339名驾驶者进行了专业的安全驾驶培训,发挥了重要的社会价值。

2014年12月8日,广州市交警支队在广汽本田喜悦安驾中心挂牌成立“广州市公安局交警支队道路安全驾驶教育基地”,Honda的安全驾驶培训体系实现了与政府资源的整合。



顾客安全驾驶培训

Honda致力于让更多的顾客接受正确的安全驾驶教育、提升交通安全意识。为此,广汽本田自2010年起导入了“喜悦安驾店”体制,由广汽本田为特约店培训和认证安全驾驶培训讲师,再由特约店安驾讲师向顾客定期开展安全驾驶培训,开展活动并通过考核的特约店可被授牌“喜悦安驾店”。

截止到2016年6月,广汽本田已经接受“喜悦安驾店”培训的特约店达到了401家,通过认证并授牌的为321家,累计培养安驾讲师687人,在“喜悦安驾店”接受安驾培训的顾客已经超过了8万人。

全民安全驾驶体验

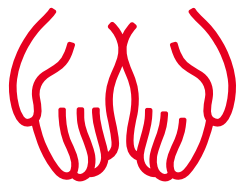
为共建和谐交通社会,2016年12月1日,广汽本田正式启动2016安全中国行,首次跨界联合网约车最具实力的综合服务平台——滴滴出行,通过广本增城安全驾驶基地为滴滴出行提供广州、佛山、珠海、中山四城的司机安驾培训。以此为契机,广汽本田今年正式启动第七届安全中国行公益项目,旨在向全社会发起提高交通意识,构筑和谐交通社会的倡导。



青少年交通安全教育

针对青少年的交通安全教育普及同样是Honda长期坚持的一项工作。

2014年10月,东风Honda青少年汽车知识见习基地正式揭幕,为向青少年传递交通安全知识创造了更好地条件。基地内分为汽车知识展示厅和交通安全训练营两大功能区域,集汽车知识科普、交通安全宣传、安全文明出行行为培养等诸多功能于一体,以现场体验、互动的形式向中小学生开展汽车知识普及和交通安全教育。其中,汽车知识展示厅总面积约190平方米,东风Honda围绕“科技、安全、环保”理念,贯穿趣味性与互动性,利用卡通漫画、图解、视频、混合动力切割实车展示等方式展现汽车结构、生产工艺,未来汽车的发展趋势,体现了东风Honda利用科学先进的零部件、技术和环保车型,强化汽车安全,减少对环境的影响。自2014年10月至2016年7月,青少年汽车知识见习基地总计接待人数超过4000人,涵盖东风Honda援助小学,武汉市小学、居民社区以及国内外社会团体。



人员

青少年交通安全教育

2016年5月，广汽本田与广州市林业和园林局以及广州市公安局交警支队在广州市儿童公园联合创办儿童交通安全体验园。该园由步行安全展示区、骑行安全体验区以及乘车安全体区共三大区域组成，内容完整的覆盖到儿童出行的方方面面。通过生动有趣的互动体验，寓教于乐，让小朋友在玩乐中学习正确的交通安全知识。



2017年7月2日，由广州市公安局交通警察支队与广汽本田联合主办的“美好家园共创建 2017‘小手拉大手’交通安全亲子活动”圆满举行。自2015年起，此活动已成功举办3届。本次活动围绕“安全、礼仪”主题，设置了交通安全三字经朗读、交通安全知识课堂、文明行驶大作战、交通安全礼仪操教学以及醉酒眼镜、“零事故交通环境”VR全景视频等体验环节，向青少年、驾驶者生动普及了“礼让、不争抢”的交通安全知识，提升了公众的交通安全出行意识。这种通过“教育一个孩子，带动一个家庭，影响整个社会”的教育模式，被行业视为交通安全教育“从娃娃抓起”的典范，对国内交通安全知识教育及交通安全礼仪倡导起到了积极的示范作用。



绘画作品颁奖



交通安全飞行棋



换轮胎操作说明

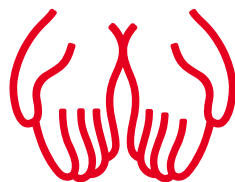


交通安全知识课堂

摩托车领域

交通安全进校园

五羊—本田组织了交通安全教育进校园活动，在以“手拉手，平安走”的安全教育活动当中，来自龙州县公安局交通警察大队的工作人员为小学同学们做了细致的安全出行教育，帮助小学生们从小提高自己的安全意识，平安出行。



人员

安全驾驶培训

2015年，五羊—本田还组织了安全驾驶培训，安全驾驶的体验者既包括核心管理团队、核心供应商团队，也有首批CBR300R用户，参与者通过体验安全的骑行方式倡导文明交通安全出行。



新大洲本田摩托有限公司2003年导入本田安全驾驶培训至今，已在全国30个省市开展活动，有近1000人取得安全驾驶指导证书。2016年，新大洲本田针对新入职员工、在职老员工开展了21期安全驾驶培训，共计有338名员工参与。与此同时，新大洲本田分别在陕西宝鸡、河南洛阳和新乡、海南海口、重庆摩展等开展了培训，近200余名用户和经销商参与其中。2017年，开展了广西横县、宁夏银川、山东济南、江西上饶、湖南新化、安徽霍邱等地，254名用户参与。



技术

技术 (FUNTEC安全技术)

Honda自创业以来就以实现“自由移动的樂趣”作为始终坚持的目标。秉承这一目标，2013年6月14日，Honda在中国发布了涵盖汽车环保、安全、舒适等领域的一系列新技术，并将其总称为“FUNTEC”，通过这一名称，传递出了Honda“用卓越科技，让你驰享无尽樂趣”的自我追求。

在汽车安全领域，Honda以创造“零事故社会”为目标，开发出了数量众多且领先世界的一系列主动和被动安全技术——FUNTEC SAFETY，并将它们全面应用在了中国生产的车型中。Honda在不同级别的轿车、SUV和MPV市场，都为中国消费者提供了安全、安心的移动工具。

主动安全技术

FUNTEC SAFETY的主动安全技术致力于在起步、加速、巡航、转弯、刹车、停车这一驾驶全过程中帮助驾驶者始终清晰了解道路交通环境并始终保持车辆的安全可控，充分考虑到车内乘员和车外行人等交通社会的所有参与者，避免事故的发生，Honda开发出了碰撞缓解制动系统(CMBS) (2003年) 和智能夜视系统(2004年) 等多项全球首创的先进技术。

2015年10月31日，Honda发布了新一代安全驾驶辅助系统Honda SENSING (安全超感)，这是在以往领先经验的基础上，面向未来自动驾驶而开发的一套全方位的安全驾驶辅助系统。

已搭载车型：冠道、雅阁、艾力绅、思域、UR-V、新CR-V、杰德。

[Http://www.honda.com.cn/funtec/enjoy/hondasensing/](http://www.honda.com.cn/funtec/enjoy/hondasensing/)



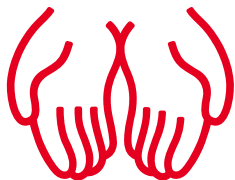
被动安全技术

FUNTEC SAFETY的被动安全技术致力于用最科学、最全面的碰撞试验为依据，将碰撞事故带给包括驾乘者和行人在内的所有交通参与者的伤害降到最低限度。

·室内全方位碰撞实验室

Honda于2000年在日本栃木县建成了世界上第一个室内全天候全方位碰撞实验室。实验室内共有8条呈放射状的设定路线，每条之间的夹角为15度。通过各种组合，可以多维度全方位模拟各种角度的真实碰撞事故，而且支持不同速度或不同车型间进行的碰撞实验。此外，还能模拟汽车和行人间的各种碰撞事故形态。

通过这一功能强大的碰撞实验室，Honda得以更有效得找到降低碰撞事故伤害的方法，并将其及时应用到新车型中。



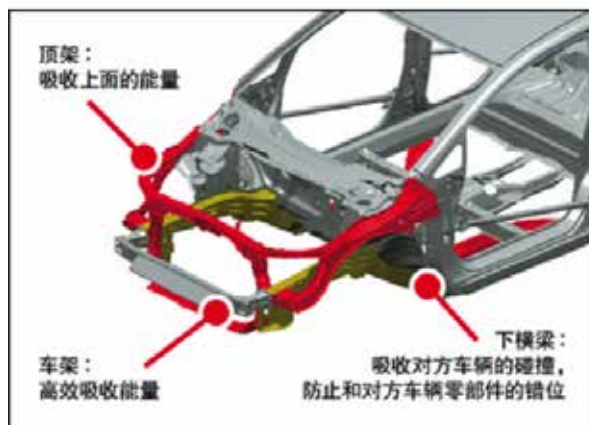
技术

·ACE承载式车身构造

Honda从“共存安全”理念出发研制出的ACE承载式车身构造,是一种在保护自己的同时还能降低对方攻击力的安全技术,即便是大小、轻重不同的两车相撞,也不会让其中任何一方受到太大损伤。

ACE车身对于来自正面的碰撞,用顶架和下横梁分散及吸收其能量后,进一步将能量分散到车身前支柱和地板上。防止下横梁与对方车辆吸收碰撞能的零部件结构发生错位,与顶架一起在更大范围内承受碰撞。虽然前端较短,但实现了以较高的效率吸收碰撞能量,大幅度地降低了对驾驶室的负荷。提高自我防护能力的同时也降低了对对方车辆的攻击性。

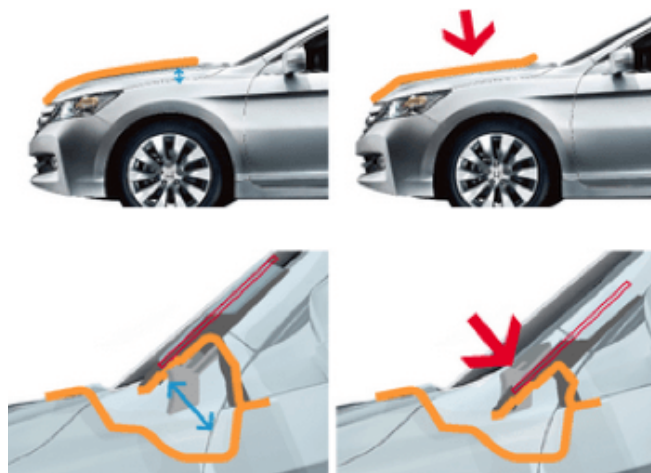
已搭载车型:新雅阁 锐·混动、雅阁、新思铂睿 锐·混动、思铂睿、凌派、思域、哥瑞、锋范、UR-V、冠道、新CR-V 锐·混动、CR-V、缤智、XR-V、艾力绅、奥德赛、奥德赛福祉车、歌诗图、杰德、飞度、竞瑞。



·降低行人伤害的缓冲式构造

当车辆与行人发生碰撞时,为使车辆对行人的冲击降到最低,Honda的车身前部采用了吸能雨刮器、前窗支撑部的吸能结构、吸能引擎盖、引擎盖铰链吸能结构、吸能大灯、吸能保险杠、吸能挡泥板等缓冲吸能部件,当任一部件撞击到行人时,可通过溃缩吸能降低对行人的撞击力,将伤害控制在最小程度。

已搭载车型:新雅阁 锐·混动、雅阁、新思铂睿 锐·混动、思铂睿、凌派、思域、哥瑞、锋范、UR-V、冠道、新CR-V 锐·混动、CR-V、缤智、XR-V、奥德赛、奥德赛福祉车、歌诗图、杰德、飞度、竞瑞。



行人假人POLAR

POLAR是全球第一个用于行人保护技术研究的行人假人,目前已经进化到第三代。可以代替人与车辆进行碰撞实验,以此检测车辆对行人保护的有效性。为验证Honda汽车的行人保护技术,POLAR III在头部、胸部、腰部、腿部等部位安装有多组先进传感器,并与各车型进行碰撞实验,检测车身吸能设计对行人安全的有效性,根据实验数据不断对技术进行完善,最终创造出多项保护行人的安全技术。



交流

交流（提供安全信息）

通过车载智能通信服务提供丰富的危险预防信息

Honda从1998年开始提供具备通信功能的车载导航系统“Internavi”，并开始利用从Honda汽车中得出的行驶数据来提供交通堵塞信息。除此之外，Honda开始利用通信和信息相融合的车载智能通信服务提供有助于驾驶员更安全、舒适地进行驾驶的信息，例如从2004年开始提供气象信息、从2007年开始提供灾害信息等。

作为提供信息的一种发展形式，Honda对日本的车辆急刹车信息、警察和地方政府提供的交通事故信息、当地民众提供的道路信息等进行汇总和分析，制作出能够让包括驾驶员在内的当地民众预知危险场所的“SAFETY MAP”，并已得到广泛应用。

此外，Honda现在还致力于建立一种实时信息提供机制，即将“Honda SENSING”/“Acura Watch”技术和车载智能通信服务结合起来，通过Wi-Fi等无线通信连接其他搭载有传感器和GPS的汽车、摩托车以及周围人携带的智能手机，实时提供周边交通状况和交通事故风险等信息，力求实现所有人都能够安心驾驶和行走的“零事故”社会。



第三方评价

有关“安全”的第三方评价

Honda的很多车型在各地区的NCAP※1中获得了高级别的安全评价。在日本的J-NCAP主动安全性能评价中，FREED获得的最高级别的“ASV+※2”认证，在美国公路安全保险协会（IIHS※3）的安全性能评价中，Honda有多款车型因安全性能表现优异获得了“TSP”和“TSP+”认证。

※1.NCAP: New Car Assessment Program (新车评价规程)。各地区官方组织对汽车安全性能进行试验和评价的规程。试验方法和评价方法因地区而异。按0★-5★(有的地区的最高评价为5★+)进行评价。

※2.ASV、ASV+: Advanced Safety Vehicle的简称。对无法回避碰撞时自动制动技术等先进的汽车安全性能进行试验和评价。按ASV和ASV+进行两个等级的评价认证。

※3.IIHS: 对汽车的安全性能进行试验和评价，仅试验结果优良的汽车可以获得TSP和TSP+评价。TSP是顶级安全评定的简称。

主要的第三方评测结果

国家和地区	第三者评估	机 型
日本	JNCAP	5 JADE/StenWGN
	ASV+	JADE HBRID/StepWGH/FIT ※4/N-ONE※4
欧洲	Euro NCAP	5 Jazz/HR-V
中国	C-NCAP	5 VENZEL
美国	NCAP	5 ★ HR-VFWD/HR-VAWD/PilotFWD/Pilot AWD/CR-VFWD/CR-VAWD/ACURAJL XFD/ACURA RDXFWD/ACURARDXAWD
	IIHS	TSP+ ACURA RLX/ ACURA ILX/ ACURA MDX/ ACURA RDX/CIVI/ACURA 2Dr/ACCORD 4Dr/CR-V/Pilot
		TSP ODYSSEY
澳大利亚	ANCAP	5 ★ HR-V
东南亚	ASEAN NCAP	5 ★※5 HR-V

※4.根据评估标准的变更重新测试 ※ 5.乘员（成人）的保护性能

TOPICS

在“ASEAN NCAP 大奖赛”中赢得10项安全奖

2016年11月，Honda在ASEAN NCAP大奖赛的安全性能评比中，赢得10个奖项，其中：

CIVIC在“成年乘客保护性能”和“儿童乘客保护性能”两项中，赢得中型家庭用车类的最高安全评价。

在汽车制造商部门的“安全技术奖”的评审中，先进安全驾驶辅助系统“Honda SENSING”赢得年度最优秀安全辅助技术奖。

此外，Honda还在东盟7国赢得了“Most Affordable 5-star Car Award (最具性价比五星汽车奖)”。

能够赢得10项奖项相当罕见，Honda成为这次活动中获奖最多的制造商。今后，Honda仍将持续致力于“零事故”社会的实现，以更加安全和舒适为目标继续努力。



目录

1

高层致辞

2

2030愿景

3

可持续发展管理

4

环保

5

安全

6

品质

7

人才

8

社会活动

9

供应链

品质



基本思路

力求实现 “120%的优良品”

实现高质量的 “Honda 质量周期”

不容忍1%的不合格品，为实现120%的优良品而努力。”Honda创始人的这句话是Honda力求成为“被社会所期待的企业”的基础思想，也促使Honda始终坚持生产出超越顾客期待的有特点的产品。

基于这一考虑，Honda建立了从设计、开发到生产、销售、服务各阶段持续提高和改进产品质量的“Honda 质量周期”，力求提高以“安全”为核心的产品可靠性，实现无与伦比的高品质。

为了实现“尊重人”和“三个喜悦”（购买的喜悦、销售的喜悦、创造的喜悦）这一基本理念，将实现客户满意度No.1 作为重点工作目标，Honda与经销商合作致力于提高顾客满意度，让顾客从购买到售后的所有阶段都能放心使用产品，始终为顾客提供优质服务。

为了实现 “无以伦比的高品质”

Honda一直致力于使产品具有“无以伦比的高品质”。纵观业界的大环境，在“环境”、“安全”、“智能化”的方面，正面临着一个超乎以往的重要转折点。

对于今后动力总成的电动化，零事故社会的实现，加速引进安全驾驶辅助技术，尝试利用互联网连接一切的新一代出行等多个课题，Honda正在与不同行业的其他公司合作，通过开放式创新，尝试创造“新价值”。

为此，Honda今后向客户提供的将不仅是产品、服务的品质，还要配合出行和生活的进化，在与客户接触的各种场景下，力争减少问题，在各个领域“追求质量”，力争实现无以伦比的高质量。



全球质量保证规则 “G-HQS”的运用

提高在世界各地生产和销售的Honda品牌产品质量

在生产以及零部件、材料采购全球化的背景下，Honda要在全球各基地不断生产“120%的优良品”，就必须制定全球通用的质量保证规则。

为此，Honda于2005年4月制定了“全球质量保证标准(Global Honda Quality Standard:G-HQS)”。

G-HQS是支撑基于Honda 品质周期的全领域质量保证、改善工作的基本规则，目标在于提升世界各地生产、销售的Honda 品牌产品的质量。各基地通过遵守G-HQS，可使各基地间质量保证系统的得以横向推广，不仅是生产活动，还可为包括物流和服务在内的质量保证做出贡献。

基于Honda质量周期，Honda 将以提升和改善质量为目的的设计、开发、生产、销售、服务、质保等职能，按照全球和各区域加以划分，以便职责明确地开展工作。G-HQS 将各职能质量保证工作的相关目的、要求在全球层面规程化，而目的、要求的实现手段，则由各区域根据实际情况加以规程化。各区域自行决定实现手段并加以规程化，有助于提升质量改善意识，还将促进本地员工成长为质量管理者。

该标准是Honda将自身在“生产优质产品”和“防止已出现的问题再次发生”等方面积累的经验与国内外生产基地取得认证的ISO9001※1为标准相结合制定而成的，并适用于ISO认证。

截止2017年3月底，Honda的68个生产基地中，已有62个获得了ISO认证。

※1 ISO9001: 质量管理和质量保证的国际标准。

全球会议

为了通过这一质量管理体系切实强化质量，基于根据全公司方针确定的质量目标，Honda对课题进行筛选，并加入各区域的相关内容，由此制定出系统的对应措施，再通过由包括总部和各区域的质量相关部门负责人出席、由主管质量的高管担任主席的全球汽车质量会议等“全球质量相关会议”上，定期进行管理和信息共享。该会议按照汽车、摩托车、通用产品等类别分别召开。

在客户服务领域，Honda为了实现使客户在使用产品的过程中不断感受到喜悦的价值创造，制定了具体到每一位客户的活动方针。为了在全球范围内共享这一方针和具体措施，Honda举行了总部和各区域负责人共同参加的全球售后会议。会议上分享的有意义的解决方案，通过会后在全球范围的推广，有助于在一线提供更高质量的服务。

会议	业务	会议名称	举办次数
质量相关	摩托车	世界生产责任者会议	年1次
	汽车	全球汽车质量会议	年3次
		全球质检主任技师会议	年2次
	通用产品	通用质检主任技师会议	年1次
售后业务	摩托车 汽车 通用产品	全球售后会议	年2次



全球汽车质量会议



通用质检主任技师会议

品质对策

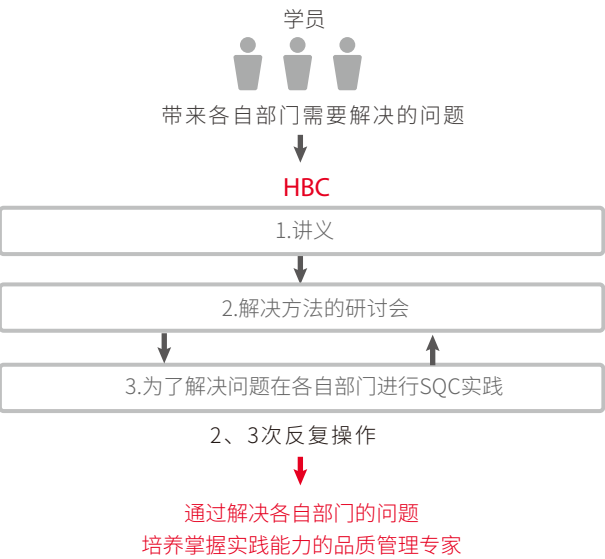
品质管理培训

为了提高从事品质保证工作员工的专业技能，Honda 根据公司内部资格、品质管理业务水平，开展品质管理培训。

在日本国内，Honda将该培训分为基础培训和专业培训，一共开设四门进修课程。其中的HBC (Honda QC Basic Course) 课程，不仅面向Honda员工，也面向供应商，致力于培养品质管理的专业人才。

在国外，Honda将品质管理培训作为基础培训，开设QCJ课程、QCF课程。

HBC (Honda QC Basic Course)的流程



类别	课程名称	培训内容	所需时间
基础培训	QC J 课程 (QC Junior Course)	“以入职后半年至1年的员工为对象。学习质量管理方法的基础。”	1天
	QC F课程 (QC Foreman Course)	“以从事生产、质量业务的员工为对象。学习质量保证活动所需的质量管理方法和思路。”	2整天
专业培训	SQC 课程 (Statistical Quality Control Course)	“以质量管理、质量改善活动为主要负责业务的员工为对象。学习必要的专业质量管理方法和思路。”	2整天
	HBC (Honda QC Basic Course)	“以质量管理活动的核心员工为对象。以成为质量管理专家为目标，学习解决难度较高的问题/课题的技能。”	22整天



日本国内品质管理培训

最佳品质表彰

为了提高品质意识，基于“方针管理”的品质措施取得了优异成果的课题，由主管品质的高管予以表彰。对象部门有开发、生产、生产技术、采购、认证、品质、零部件服务、IT等。2012年起也启动了针对海外人员的表彰，主管品质的高管前往一线进行表彰。在2012~2016年度的5年间，访问了世界各地的基地，累计与39个基地的同事进行了直接交流。



主管品质的高管访问了世界各地的基地，并进行了现场表彰



品质对策

Honda 品质周期

根据设计和开发经验开展品质活动

Honda 品质周期

Honda为了实现无以伦比的高质量产品，从设计、开发到生产、销售、服务的各个阶段，构建了不断致力于提高和改善质量的“Honda质量周期”。

作为提高整体品质的举措，Honda将设计和开发经验反馈并运用于生产准备以及生产活动（量产）中，在考虑生产便利性的基础上制作图纸，并建立有助于控制偏差的生产管理体制，从而生产出高品质的产品。

I. 设计和开发

利用设计和生产经验，在考虑生产便利性的基础上制作图纸，践行“通过图纸保证质量”



V. 收集并分析质量信息/改善品质

收集并分析世界各地顾客及市场的质量信息，迅速改善或提高质量（市场质量改善体制）



IV. 销售及服务

在销售后的使用过程中出现质量问题时，由销售公司处理，迅速收集顾客的质量信息



II. 生产准备

建立有助于控制偏差的生产管理体制，准备“在生产过程中保证质量”



全球质量保证规则
(G-HQS)

III. 生产（量产）

在考虑生产便利性的基础上使用图纸，践行控制偏差的生产管理体制，切实开展质量检查、整车检查、防止在运输过程中发生损伤等工作



品质对策

设计、开发、生产方面的举措

为了生产出高品质的产品，Honda从“设计”和“生产”两个方面贯彻品质保证体系。例如，机械加工图中标注有成品尺寸，但在生产过程中，即便是同一工序，由同一作业人员使用相同材料和设备，按照相同步骤在图纸标注的尺寸范围内进行加工，成品尺寸仍会出现偏差。

为此，开发部门除了考虑功能和性能外，还在考虑生产时的“便利性”和“控制偏差”的基础上进行图纸设计。另一方面，生产部门根据开发部门提供的图纸进行生产管理，力求“将偏差控制在标准之内”，并制定合理的生产工序，以便所有工作人员都能生产出质稳定的产品。

I. 设计、开发层面的举措

通过图纸保证品质

Honda的开发部门在考虑控制偏差、生产过程中的人为失误以及生产便利性的基础上制作图纸，力求通过图纸保证产品品质。

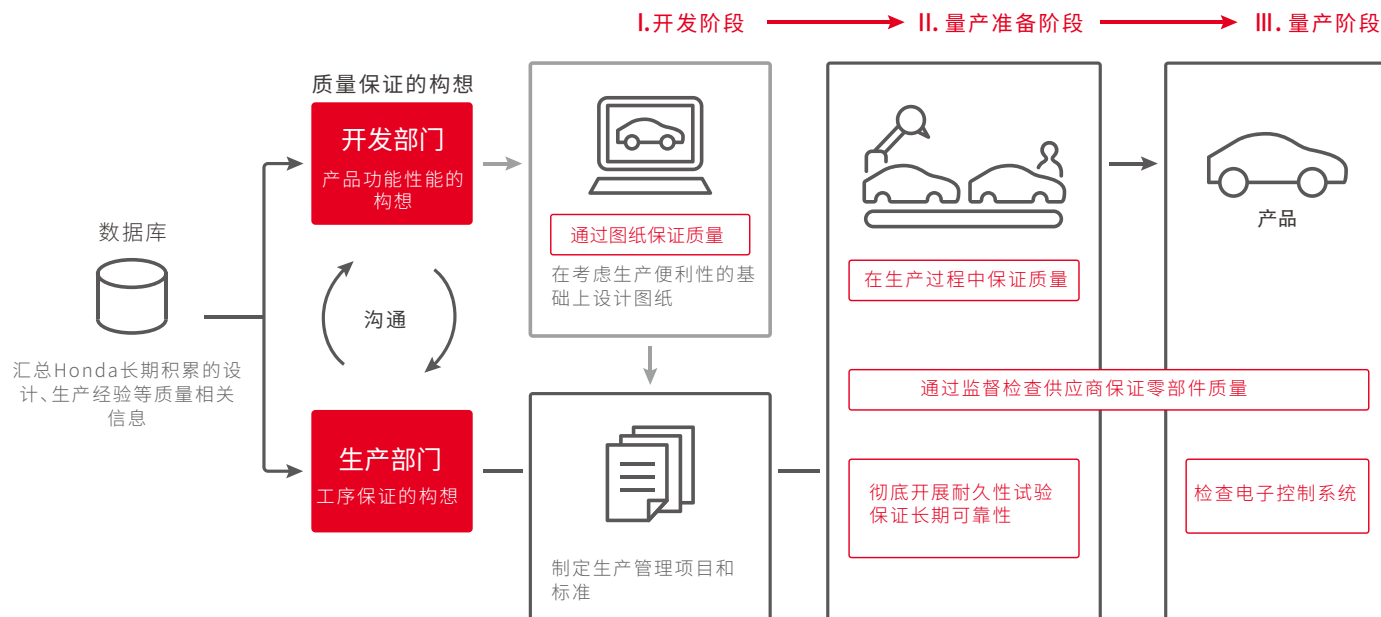
具体而言，开发部门充分利用过去积累的售后品质问题对策方法等的数据库，在开发初期阶段与生产部门密切沟通，将对产品功能、性能以及品质保证的构想书面化，并结合生产部门的工序保证，对品质保证的构想进行整合。

II. 生产准备层面的举措

通过工艺保证品质

Honda的生产部门根据设计人员的意图，按零部件、工序、作业内容制定相应的生产管理项目和标准，并据此确认生产偏差，以将产品品质问题防范于未然。生产部门还吸取作业现场提出的改善方案，确定各工序的生产管理方法，制定控制偏差的工序。

创造“高质量产品”的流程（以汽车为例）



品质对策

通过监督检查供应商保证零部件品质

保证采购零部件的品质是生产出高品质产品的重要因素。Honda基于三现主义（现场、现物、现实）的思路，前往供应商（零部件供应商）的生产现场开展品质监督检查活动。

监督检查活动分别在生产准备阶段和量产阶段开展，由专门负责各零部件开发和生产的工作人员前往供应商的生产现场，对品质系统及其实施状况进行监督检查。

此外，Honda还与供应商密切沟通，共享监督检查结果，合作制定改善对策，力图提高零部件的品质。



通过彻底开展耐久性试验，保证长期可靠品质

Honda对量产前的新车型和全新改款产品进行严格的长距离耐久性试验，检验产品是否存在问题。在此基础上，Honda将试验车辆的零部件一一拆解下来并进行数千项检查，以检验这些零部件是否存在问题。通过上述行驶试验和细致的工作不断发现问题并制定对策，确保高品质和功能的可靠性。

01



01 耐久性试验结束后对零部件进行检验

02 LET检测

III. 生产层面的举措(量产)

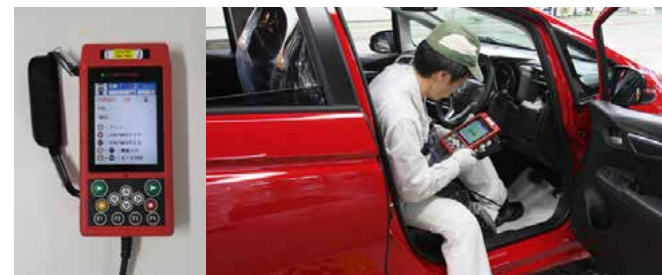
通过检查电子控制系统保证品质

近年来，为了更好地应对环境问题和提高乘车过程中的便利性、舒适性，车载电子控制系统取得了飞跃发展，因此需要引进高效的检查体制来保证电子控制系统的品质。为此，Honda在国内外的生产工厂引入了Honda独家开发的检查诊断机LET（Line End Tester）。

最初引入LET的目的是为了按照美国的尾气排放法规而对尾气净化装置以及零部件进行诊断，但近年来随着电子控制系统的发展，LET的对象扩展到了从开关、仪表到空调、音响、发动机、变速器的运行状况等整个电子控制系统的出货品质检查。这样便能够通过电子控制零部件通信进行定量检查，检查的精度和效率较过去依靠人的嗅觉、视觉、听觉等感觉进行的检查有了大幅提升。

Honda将持续推动电子控制系统的出货品质保证定量化工作，力求进一步提高感官检查的精度和效率。

02



品质对策

IV. 销售、服务方面的举措

为了在全球各地市场开展最佳的服务运营工作，Honda设立了“服务统括部”。该统括部将“实现顾客绝对满意No.1”作为活动的重点目标，力求“通过服务创造并扩大全球顾客的喜悦”。

“顾客绝对满意”是指，Honda不仅要满足顾客在接受服务时根据自己过去的经验和信息产生的期待，还要提供超越这种期待的价值，让顾客感到喜悦和感动。此外，Honda还将通过服务带来的感动体验将自己与顾客联系起来，成为一直都能够被顾客期待和选择的移动工具厂商。

为了实现这一重点目标，服务统括部设定了“亲切、快速、可靠、放心、便利”、“打造先进的服务环境”、“最大限度提高业务效率并扩大业务规模”三大活动主轴，全力推动服务环境建设，力求让各地区与顾客直接接触的经销商能够更加高效、有效地提高顾客满意度。

成立顾客咨询中心

顾客咨询中心是Honda与日本国内顾客直接沟通的部门。为了实现最优质的服务，顾客咨询中心提出了“*For The Customers~一切为顾客~*”的口号，努力做到亲切、准确、快速地应对顾客提出的各种咨询。此外，顾客咨询中心的工作还包括协助行政部门开展调查、应对消费者相关组织等。

顾客咨询中心全年365天受理顾客咨询，2016年度共受理了271,235件咨询。

该中心在充分考虑个人信息相关法律法规和公司内部规定的基础上，实时地向研发、生产、服务、销售等各部门发布、共享顾客提出的问题、建议、要求、意见等宝贵信息，以便各部门用于开展日常工作。



在埼玉制作所的培训中与各部门共享顾客的建议

顾客满意度调查

在服务领域的顾客满意度方面，Honda在2016年以27个国家的客户为对象，对各经销商接受售后服务的客户进行了顾客满意度调查。此次调查设计的方法为，用高度细化和评估顾客对经销商的各种服务程序的满意度，并可将各个经销商的调查结果指标化。同时依据该指标与经销商的现场实际业务对照，并循环进行PDCA，实现所有经销商的服务提升。

除此之外，Honda还每年都进行一次比较调查，将作为各国行业标准的厂商或品牌与其它厂商或品牌进行比较。参照调查结果，可以以行业内比较出色的厂家为基础，实施各种维持和提高顾客满意度的措施。

TOPICS

全面助力汽车生活，启动让客户放心的会员制服务“Honda Total Care”

Honda以汽车用户为对象，于2016年12月起，在日本启动了支持舒适汽车生活的综合性会员制服务“Honda Total Care”。

在专用的“Honda Total Care 会员网站”上，除了能够了解汽车维护方面的信息和预约检测以外，还可在紧急情况下一键接入新设的“Honda Total Care 应急支援中心”等，提升客户便利性的机制非常完备。

Honda Total Care应急支援中心将经销店、保险窗口等多种事故或故障等紧急情况下的联络方式合为一体，避免客户的困扰，每天24小时、年中无休地提供安排道路救援、指导汽车操作等各种支援。

此外，Honda作为第一家汽车行业的公司，与普通社团法人日本汽车联盟（JAF）开展了业务合作，提供业界服务覆盖范围最大的道路救援服务。

通过这些服务，Honda进一步强化了与客户的纽带关系，力争实现业界最高水平的客户服务质量。



品质对策

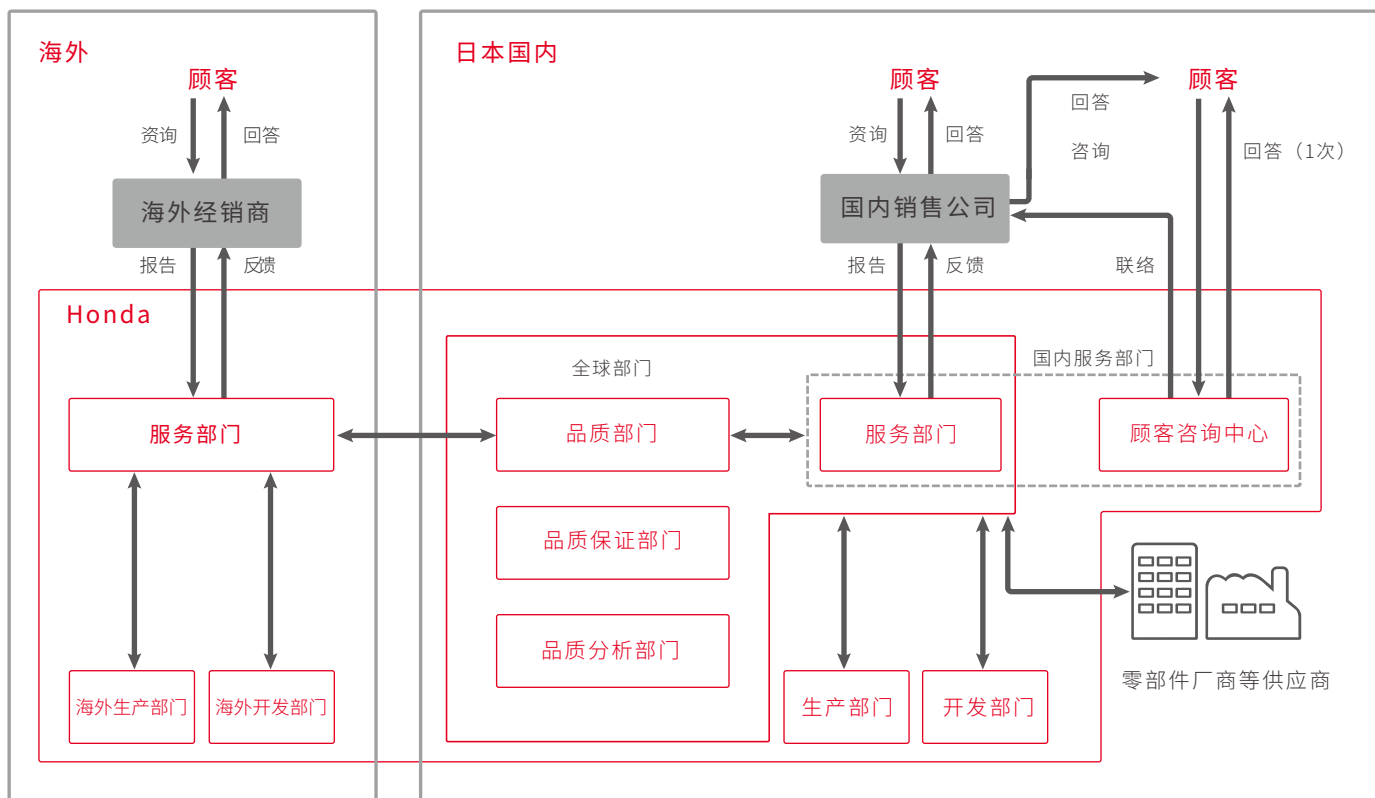
V. 质量信息的收集、 分析／质量改善方面的举措

Honda将售后品质信息相关部门整合后成立了“品质中心”，力求在全球范围内加强“杜绝品质问题”和“发生品质问题后迅速解决”的功能。品质中心通过服务部门和顾客咨询中心汇总国内外经销商提供的品质相关信息，并根据从中梳理出的课题，制定“杜绝品质问题”的对策和方针，然后反馈至设计、生产以及供应商（零部件供应商）等的开发和生产部门。

自2016年度起，Honda进行了将汽车业务的服务部门以及质量保证部门等整合为客户至上总部的机构调整，提升了服务和质量保证之间的合作，进一步强化这一反馈流程。

此外，在发生品质问题时，品质中心联合开发和生产部门探明原因并采取对策，同时通过恰当应对顾客和采取防止发生相同问题的措施等，在发生品质问题后予以迅速解决。

售后品质改进体制（以汽车为例）



品质对策

栃木品质中心

栃木品质中心可在同一办公区域内开展售后品质信息收集、分析、对策讨论以及准确、迅速地向开发和生产部门进行反馈等一系列工作。

值得一提的是，该中心除了品质部门外还设有服务部门，从而可通过迅速共享信息进行信息分析、制定对策。

栃木品质中心的品质改进业务流程（以汽车为例）

栃木品质中心致力于收集售后品质信息，并共享零部件回收、售后品质问题方面的信息。通过分析回收的零部件，迅速探明原因并采取改进对策。

此外，精通产品的专业机构可利用各种分析设备获取详细的分析数据，并在此基础上做出客观、合理的判断。

展示严重品质问题示例的“重品展示馆”

重品展示馆于2009年在栃木品质中心内设立，目的是将过去发生的售后品质问题事例进行展示，通过实物展示加以学习，使售后品质问题事例的经验不被遗忘，并传承到未来。

展示馆展示了具有代表性的售后品质问题事例，以Honda内部、供应商、海外的Honda 经销店、服务人员为对象，通过培训或参观的方式，每年接待约1,500人。

品质改善业务流程



1981年产“CIVIC”的车体锈迹



1999年产“Life”排气歧管的开裂

品质对策

与海外联合开展分析业务

海外网点以生产工厂为中心，开展与栃木品质中心相同的品质改进活动。

但遇到难度较大的售后品质问题时，海外网点会委托栃木品质中心进行调查和分析，并将结果报告给海外网点。



栃木质量中心

与汽车生产工厂的合作示意图





人才

human
resources

基本思路

人事管理的基本理念

秉承“尊重人”的基本理念，按照三大原则贯彻落实人事管理

Honda认为“人本身就是怀有梦想和希望并为实现梦想和希望而思考和创造的自由且富有个性的个体”。作为一家将这样的人聚集在一起，让大家彼此尊重独立个性，在平等、信任的基础上各尽其能，共同分享喜悦的企业，是Honda的心愿。

基于上述观点，Honda将包含“自立”、“平等”、“信任”三大要素的“尊重人”作为基本理念，并定位为Honda集团全体员工以及与其有业务往来的人员和企业的关系中应发挥的精神。此外，在录用/培养/配置、利用/评价、待遇等人事管理方面，Honda基于“尊重主体性”、“公平原则”、“相互信任”三大原则，全力建设能够提高每名员工积极性和能力的环境，打造人人都能各尽其能的职场。

随着业务活动在世界各地的广泛开展，Honda按照《世界人权宣言》等国际规范，于2012年3月制定了将“人事管理三大原则”进一步具体化的“劳务方针”，并运用于日常的企业行动之中。



human resources

全球人才管理

HR※愿景和战略

加强“人才”培养，支撑全球6极自立，提高Honda综合实力

Honda一直秉承“放眼全球，竭尽全力以最合理的价格提供最优质的产品，让全球用户满意”的宗旨，从创业之初开始便放眼全球市场积极开展业务。此外，在开展海外业务的过程中，Honda一直推动业务模式从出口向本地化生产和本地化研发发展，除了在发达国家外，近年来还不断加强在机动化需求不断增大的新兴国家的生产和研发能力，以培养全球6极地区本部的“自立”能力。

为此，Honda正在通过“全球人才管理”进行全球人才的培养和配置，以便根据需要策划、设计、开发能够被市场接受的产品，并稳定提供高质量的产品。

具体而言，各地区基地曾经是在日本人的主导下进行管理的，而现在则转为由最了解当地情况的本地伙伴（员工）进行管理的体制。此外，Honda力求通过在全球配置充分理解本地化和全球化运营的员工，推动人才的多样化和多国籍化（本地化），做到迅速、灵活地应对市场变化，并通过开展全球合作，建立能够更好发挥Honda综合实力的体制。

※HR：人力资源的简称

Honda的活动

培养可在全球发挥才能的人才并在全球进行最佳配置

其中一项活动是培养和强化本地人才。Honda以秉承Honda哲学和共享Honda的核心价值、能力等为起点，通过建设沟通环境、与海外合作时将英语作为公用语等，力求让每一位Honda集团的员工拥有共同的价值观以及能够更加活跃地沟通，并根据当地特点开展培训。同时，在全球方面，Honda正在开展旨在培养全球领导者的培训。

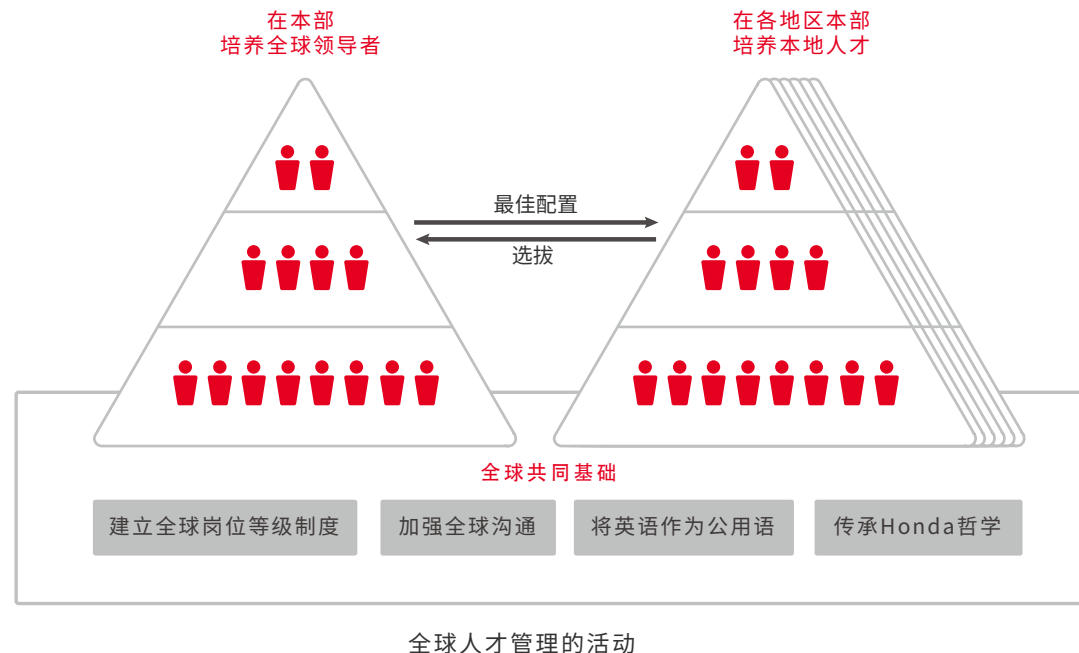
此外，Honda 正在引进“全球岗位等级制度”，以便让全球人才在世界各地施展才华。Honda通过该制度为全球基地的岗位设定集团通用的等级，力求对管理人才进行最佳配置，从而让优秀的本地人才按照全球各基地的要求发挥能力。

人才管理体制

通过两大会议制定全公司和各地区的措施及目标

Honda除了由总部的人事劳政部门与各地区开展合作外，还基于中长期的考虑制定全球人才战略，每年召开一次由经营人员参加的“综合战略会议”，并在会上对战略进行讨论。

此外，Honda还以每年一次的频率召集全球6极的人事负责人组成“全球人力资源委员会”，按课题讨论“人员”措施方针，制定具体的全公司举措、地区举措以及目标，并在全公司开展相关活动。



全球共同基础建设和人才培养

以OJT为基础的人才培养

OJT和Off-JT双管齐下，帮助员工发展职业、开发能力

Honda正以在积累实务经验的过程中提高专业性和业务执行能力的OJT (On the Job Training) 为基础培养人才。为有效推动OJT, Honda编制了OJT课程, 对各专业领域和岗位的不同阶段所需的技术、技能的内容和水平进行了体系化梳理, 除了用于检测个人的专业和管理能力外, 还作为进一步培养的指标使用。此外, Honda还引进了与OJT互补的Off-JT (Off the Job Training) 课程, 根据每名员工的能力提升情况, 准备了岗位专业培训、新员工培训、基于Honda哲学的基础培训、资格认证管理培训、质量培训等各种级别的培训课程, 力求在职业发展、技能开发、管理能力提升方面助员工一臂之力。

<主要的Off-JT课程>

1. 促使员工提升自我变革能力(职业发展)
2. 促使员工提升工作执行能力(技能开发)
3. 促使员工提升管理和领导能力(管理能力开发)

员工人均年度培训时间和培训成本

	年度培训时间	年度培训成本 (日元)
日 本	25.0	约52,800
北 美	11.9	约22,300
南 美	16.0	约19,400
亚洲和大洋洲	7.1	约4,700
中 国	24.1	约21,300

※欧洲数据，正在确认中

培养全球领导者

培训新一代承担全球经营重任的人才

为培养全球领导者, Honda从包括日本在内的全球各基地选拔新一代承担全球经营重任的人才并实施培训。

从2012年开始, Honda开展了“执行领导力培训”(Off-JT)、结合跨职能团队制定经营课题解决方案活动的“HEADS (HondaExecutive Advanced Development School) 培训”和“LDT (Leadership Development Training)”。

建立“全球岗位等级制度”

建立全球通用的等级，力求实现全球人才最佳配置

Honda除了开展培训以培养在全球从事管理工作的全球领导者外, 还从2011年开始建立“全球岗位等级制度”, 力求实现最佳人才配置。

Honda通过该制度对各开发、生产、营业基地的每个岗位的职责等进行评价和权重, 并设定对应的集团通用等级, 方便员工在不同的职务和工作地点调动, 从而更好地跨业务、跨部门发挥各自的能力。Honda从总公司的部课长级以上的职位开始适用该制度, 并积极致力于起用本地人才。在起用人才的过程中, Honda通过管理世界各地关键岗位和关键人才的“全球人才委员会”以及地区的“人才委员会”, 按照发展战略将最佳人才更加灵活地配置到全球各基地加以有效利用。

传承Honda哲学

全球员工形成共同价值观

要推动本地化管理, 在业务方面形成共同的判断和行动标准, 即在全球范围内与本地伙伴就Honda哲学、Honda的核心价值、能力等价值观达成共识至关重要。

基于这一认识, Honda在世界各地的各级别培训中设置了“Honda哲学”的培训课程。此外, 为了使培训更具实践性, 总公司董事和各地区的高管在授课时会结合业务案例向学员介绍如何根据“Honda哲学”进行决策、做出经营判断。



全球共同基础建设和人才培养

推动将英语作为公用语

将英语作为公用语,进行跨地区沟通

为了让各地区基地在自立的同时发挥Honda集团的综合实力,Honda需要建立让全球6极的人才密切沟通的环境。

为此,Honda正致力于在2020年前将英语作为公用语,例如地区间沟通时信息发布方通过英语提问、地区间会议使用英文文件以及信息共享时使用英语交流等。

此外,作为英语公用语化的一个环节,Honda还在日本充实英语能力强化课程,并计划将英语能力作为管理人员认证的条件。

T O P I C S

在管理层内强化Honda哲学的共享和传承

Honda自创业时起,基于“在有需求的地方生产”这一思路,在各个区域推进生产和开发的本地化。

为了应对各区域用户今后愈发多样化的需求,Honda将各区域的管理机制,从以日本人为主体的管理,向由最熟悉当地情况的本地员工管理的机制加速转型,通过推进人才的多样化、多国籍化,力图建立起更利于发挥Honda综合实力的机制。

为此,作为Honda哲学传承的具体举措,Honda自2015年起,在全球公司内网上开设了“Leadership Resources”。在这个网站上,发布和共享各区域有关基于Honda哲学的决策和经营判断的“Story(实例)”。

此外,2016年,各区域的高管层发布了介绍自己基于Honda哲学和Honda价值观的想法和信念的手册《Global Leader Talks》,并分发给所有区域的管理层。

通过这些举措,强化了Honda哲学在全球范围的共享和渗透,加速本地化管理。





全球共同基础建设和人才培养

人权

针对员工开展人权培训

Honda在“Honda哲学”以及基于“Honda哲学”的“人事管理三大原则”、“Honda人的行动方针”中记载了有关人权的方针。Honda在全球范围内针对入职员工开展有关“Honda哲学”的培训,力求让员工了解“Honda哲学”。2015年度对进入公司的全部762名员工开展了培训(总培训时间为22.9小时)。

推动人才多样性

推动多样性的基本思路

Honda秉承“尊重人”的基本理念,将推动人才多样性作为“不论个人情况如何(国籍、人种、性别、年龄、学历、是否残疾等),认同和尊重每一个人的不同个性,充分发挥各种人才拥有的能力,从而不高企业的综合实力”的举措,并推动相关活动的开展。

今后,Honda将在摩托车、汽车、通用产品这些支柱型领域以及喷气式飞机、机器人等新型业务领域创造新产品和新技术,在全球范围内增加新客户。同时,Honda将不断推动人才多样性,以配合业务的多样化发展。

基于《女性活跃推进法》的行动计划

为了成为“真正意义上的全球性公司”,将员工的多样化定位为重要的经营课题,着手开展活动。在日本,Honda以增加女性活跃度为重点课题,将推进女性活跃的基础性工作设定为“意识和人文环境的形成”、“对关注女性个人的职业塑造”、“女性职业塑造环境的整備”,等工作。

Honda行动计划

1.计划时间

2016年4月1日至2018年3月31日

2.本公司的课题

- ①占据管理职位的女性比例低;
- ②水染录用男女竞争率相同,但是女性员工数量少。

3.目标

- ①女性管理者数量在2020年达到2014年度的3倍或以上、2025年达到9倍或者以上
- ②女性占所录用应届毕业生的比例至2020年时到20%或以上。

4.措施内容和实施时期

<措施1>形成接受多样性的意识

高管层继续发布增加女性活跃度的措施(2015年1月——)

针对管理人员举办关于增加女性活跃度的分级培训(2015年9月——)

<措施2>以女性员工为对象的培训和加速应用

职业女性(培养)计划书的制定(2015年4月——)

开展有职业顾问参与的职业面谈(2015年10月——)

开展以女性员工为对象的职业/领导者培养进修(2016年10月——)

实施从产休到复职的复职支援项目(2016年7月——)

<措施3>女性职业塑造环境的整備

引进育儿和看护的国家工作制度(2016年10月——)

将短时间工作制延长到孩子上小学四年级为止(2015年10月——)

在事业所内设置托儿所(2017年4月——)

<措施4>增加女性录用率

对理科女学生进行重点宣传(2015年3月——)

参与促进高校生选择理科的活动(2015年3月——)

增加与女性员工的接触,组织事业所参观会(2016年3月——)



全球共同基础建设和人才培养

扩大女性参与度的相关举措

2015年起，Honda再次将提高人才多样性作为重要的经营课题加以对应，并于2015年1月成立了专门负责推动人才多样性的“多样性推进室”，这是首先在日本着手推动加速扩大女性参与度的相关举措，该举措的核心包括“意识和环境的改革”、“职业发展规划”、“制度和环境的完善”三个方面。

在意识和环境的改革方面，Honda举办了面向管理层讲座（每年举办），面向部门科室工厂厂长的讲座（8次，约230人参加），面向管理者的研讨会（34次，约3,200人参加），面向女性员工的研讨会（31次，约2,200人参加）。这一举措加深了管理层、女性员工的理解，切实推动了环境改革相关的意识培养。

在职业发展规划方面，作为面向女性员工的“聚焦个体加速培养”，对提出申请的女性，由领导出具包含长期具体培养计划的《职业规划》。职业顾问会对培养对象进行个别面谈，以协助其职业发展规划。在迄今为止的2年内，累计进行了1,200人的面谈。

在制度和环境的完善方面，不仅是兼顾工作和育儿、看护的持续就业，Honda还致力于推动对员工多样化需求的对应，以及能够兼顾每个人的生活方式和职业发展的制度和环境的完善。2016年10月起，开始实施半天带薪假、在家办公、育儿费用补助等新制度，并扩充了缩短工作时间和临时育儿的制度。进而，自2017年4月起，在栃木地区开设了公司内托儿所。此外，Honda还支持并署名参加了自主推动女性赋权的企业行为规范“Women's Empowerment Principles (WEP's)”的相关活动。

此外，Honda还设定了女性职业发展的管理指标：“在2020年将女性管理人员人数增加到2014年度的3倍以上”、“在2025年将女性管理人员人数增加到2014年度的9倍以上”。为了实现这些目标，Honda将以多样性推进室为中心，加大力度支持每一名员工的职业发展，并扩充旨在促进职业发展的育儿支援制度。

2016年度的女性比例（%）

	女性员工比例	女性管理人员比例
日本	7.2	0.7
北美	23.0	18.5
南美	11.9	8.0
欧洲	23.0	18.3
亚洲和大洋洲	10.6	15.8
中国	13.1	16.2
(全体)	14.4	10.4

Honda在日本的男女员工的基本工资比和报酬总额比

	基本工资（女性：男性）	报酬总额（女性：男性）
管理人员	1:1.08	1:1.08
普通员工	1:1.20	1:1.35

※工资体系采用相同体系，差异是由年龄结构、等级结构等造成的

全球录用

作为推动人才多样性的一个环节，Honda正在推行“全球录用”，以便从海外劳动市场直接录用部分毕业生。特别是在业务开展力度不断加强的新兴国家市场，Honda正在加大人才录用的力度。

今后，Honda将把这些人才作为带动Honda全球业务发展的核心人才加以培养，力争在全球范围内提高Honda人的综合实力。

“全球录用”的人数（人）

	2015年度	2016年度	2017年度（预计）
录用人数	18	15	20

雇用残疾人

Honda按照各国法律，在各事业基地雇用有残疾的人员。Honda根据残疾人员各自的实际情况进行分配，并致力于打造残疾人和健康人共同工作的环境。

Honda还在日本的特例子公司——Honda太阳株式会社、HondaR&D太阳株式会社、希望之乡Honda株式会社推动残疾人雇用，2014年度的残疾人雇用人数为1,089人，雇用率为2.28%，高于法定雇用率（2.0%）。

Honda在日本的残疾人雇佣人数和雇佣率

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
雇佣人数※（人）	1,066	1,084	1,089	1,094	1,073
雇佣率※（%）	2.31	2.27	2.28	2.30	2.32

※雇用人数及雇用率是按照《残疾人雇用促进法》，将雇用1名重度残疾人员视作雇用“2名”残疾人进行统计的。此外，数据为截止各年度6月1日的数据。



全球共同基础建设和人才培养

退休人员返聘

日本正迎来65岁以上的老年人约占人口四分之一的超老龄社会，面临老年人稳定雇用、技能和经验传承的问题。

Honda从2004年《老年人雇用稳定法》修改前的2003年4月开始引入了以面临退休(60岁)的员工为对象的返聘制度，并于2010年4月对该制度进行了调整，原则上可以返聘65岁以下的所有希望被返聘的人员从事发挥其专业性的业务。

现在Honda的返聘人员约占退休人员的75%，他们正凭借丰富的经验和专业知识在各岗位上发挥余热。

Honda在日本的返聘人数(人)

	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度
返聘人数	434	567	622	711	729

打造易于工作的职场环境

支持员工兼顾工作和育儿、护理

在少子老龄化程度日益加剧的日本，创造工作和育儿、护理兼顾的环境已成为社会课题。鉴于此，Honda正着手建立支持员工兼顾工作和育儿、护理的制度，并通过指导手册和内网发布信息，促进员工对该制度的了解。

Honda于2014年4月引入了“选择型福利制度”(自助餐式福利计划)，并启动了员工能够选择在生育或护理中接受协助的机制，如临时保姆派遣服务、协助租赁育儿用品等。

通过一系列努力，Honda获得了厚生劳动大臣颁发的“育儿支援企业”认证。

Honda在日本的育儿和护理支援制度的利用人数

	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度
育儿短时间工作	171	153	172	182	219
男性	2	2	0	5	6
女性	169	151	172	177	213
育儿休假	314	305	392	397	452
男性	7	11	17	21	32
女性	307	294	375	376	420
儿童看护休假	959	894	971	1,116	1,356
男性	624	554	593	718	892
女性	335	340	378	398	464
育儿远程办公	-	-	-	-	145
男性	-	-	-	-	38
女性	-	-	-	-	107
育儿费用补助	-	-	-	-	74
男性	-	-	-	-	1
女性	-	-	-	-	73
看护短时间工作	0	1	3	3	8
男性	0	0	2	1	5
女性	0	1	1	2	3
看护休假	11	15	9	11	22
男性	4	13	9	8	14
女性	7	2	0	3	8
看护短假	19	22	13	22	11
男性	16	19	11	17	10
女性	3	3	2	5	1
看护远程办公	-	-	-	-	22
男性	-	-	-	-	12
女性	-	-	-	-	10

Honda在日本的育儿休假人员的复职率 (%)

	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度
复职率	99.7	99.7	99.2	98.3	96.1
男性	-	-	-	-	100.0
女性	-	-	-	-	95.5

减少劳动时间

劳动时间长、带薪休假准假率低已成为日本的社会课题。一直以来，Honda都在业界率先积极致力于缩短劳动时间，如在1970年引进隔周5天工作制、在1972年引进每周5天工作制等。此外，周三和周五原则上全体员工按时下班的“无加班日”活动，以及劳资双方开展的带薪年假零消除运动。※都在Honda拥有40多年的历史。

此外，为了通过切实落实的带薪年假和自主的业余时间来提高员工的积极性，Honda针对有一定工龄的员工引入了奖励连续3天或连续5天带薪年假的制度。

通过开展一系列活动，Honda2014年度员工人均总劳动时间为1,890小时，普通职员的平均带薪年假天数为19.4天，缩短实际总劳动时间达到行业领先水平。

Honda在日本的运动人均总劳动时间/平均带薪年假天数

	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度
员工人均总劳动时间	1,950	1,900	1,890	1,964	1,954
平均带薪年假天数	18.7	19.2	19.4	18.4	19.0



全球共同基础建设和人才培养

员工咨询窗口

为打造易于工作的职场环境，Honda设置了各种窗口为员工提供帮助。

Honda在日本的咨询窗口示例

咨询窗口	咨询窗口概要
兼顾工作和育儿、护理相关的咨询窗口	各事业基地总务部门设置的咨询窗口，用于受理希望兼顾工作和生活的员工进行的咨询，促进员工对制度的了解和利用。男女负责人各一名，应对员工本人及其上司的咨询。
性骚扰咨询窗口	针对全体员工设置的窗口，目的是防止性骚扰并迅速、恰当地解决问题。
人生规划研讨会窗口	举办思考“人生价值、健康、经济规划”的人生规划研讨会，以便员工在60岁以后也能过上充实的生活。员工配偶也可参加，公司内部讲师和事务局还受理课后的个人咨询。

评价和待遇

人才评价制度

Honda按照“人事管理三大原则”中的“尊重主体性”和“公平原则”，在世界六个地区的地区本部引入了符合地区特点的人才评价制度。

例如，Honda在对日本的员工进行培养和评价时，重视其与上司的双向沟通，且上司每年必须对全体员工进行三次以上的面谈。员工在4月份的面谈中除了接受上司的建议外，还要明确自己将来的目标和发展的方向，并根据组织的年度业绩目标设定个人的职责。随后在6月份和12月份的面谈中，上司对员工上半年的工作成绩进行评价，并与员工分享其优劣势。此外，还与员工协商今后要挑战的目标和职业发展等，从而帮助员工提高能力。

适用人才评价制度的员工的比例（%）

地区	人才评价制度对象员工的比例
北美	99.1
南美	100.0
欧洲	100.0
亚洲和大洋洲	99.6
中国	99.9

报酬和奖励

Honda按照“人事管理三大原则”，根据“给予每个人相同的发挥个人能力的机会，不论个人情况如何，认同和尊重每一个人所发挥的能力和取得的成果”的基本思路，在考虑各地区特点的基础上建立薪酬和评价制度。

在日本，Honda针对普通员工设置了开发能力阶段和发挥能力阶段，前者注重能力发展，后者重视能力发挥和成果；针对管理人员引入了年薪制，随着职位的不断升高，越来越重视员工的成果和公司业绩。

Honda在日本的业绩联动报酬的比例（%）

层级	业绩联动报酬在整个报酬中所占的比例
董事	28.0 ※
管理人员	37.3

※董事的比例中包含了购买的一定金额的公司股票。

日本的初始工资一览

	月薪（日元）	与最低工资的比（%）
高中	172,100	114
大专	192,700	127
大学	215,900	143
硕士	242,100	160



全球共同基础建设和人才培养

与员工建立良好关系

创造自由诚恳的沟通环境

Honda按照“人事管理三大原则”中的“相互信任”，在“劳务方针”中规定“努力让员工和公司相互尊重立场，加深相互理解，建立信任关系，在任何事情上都能诚恳协商”。基于这一方针，Honda正通过与员工沟通，维持彼此的良好关系，并努力解决相关问题。

员工意识调查

为了创造能够倾听员工建议，易于工作的职场环境，Honda在各地区开展员工意识调查。

在日本，Honda结合公司中期计划，每三年针对组织风气、人事制度、员工对管理的理解等多项内容进行一次调查。调查结果除了通过内刊反馈给员工外，还会体现在管理培训、修改人事制度等各项人事工作之中。

Honda在日本的员工意识调查结果（在Honda工作的满意度）

		2013年度	2016年度
全体员工		80.0	74.5
	男性	80.2	74.1
	女性	77.9	72.5
回答人员在全体员工中所占的比例		94.3	94.8

劳动安全卫生和健康管理体系

劳动安全卫生

Honda一直秉承“尊重人”的基本理念，将从创业期传承下来的口号“没有安全就没有生产”定位为集团共同的价值观。基于这一价值观，Honda在世界各地的集团公司制定了各自的劳动安全卫生基本方针，并从将工伤事故防范于未然和防止再次发生的观点出发开展相关活动。

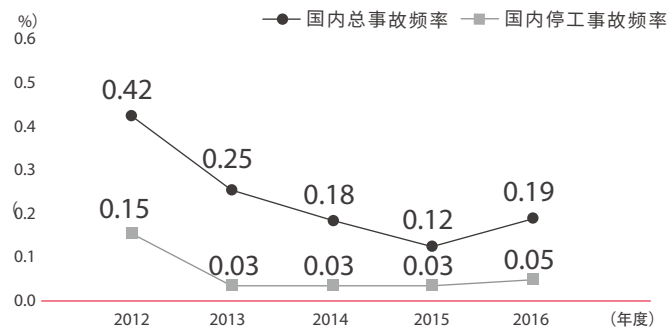
此外，Honda将“建立安全最优先的企业文化和组织基础，通过地区业务自立，建立‘坚如磐石的安全体制’”作为劳动安全方面的全球中期活动方针，并开展了下述重点工作。

- ① 专门针对开发、采购、生产、销售、管理等领域开展消除工伤事故活动
- ② 建立适合全球化发展的安全支持体制
- ③ 建立标准的火灾预防管理系统
- ④ 通过加强安全驾驶管理和贯彻落实宣传教育活动来杜绝交通事故（日本）

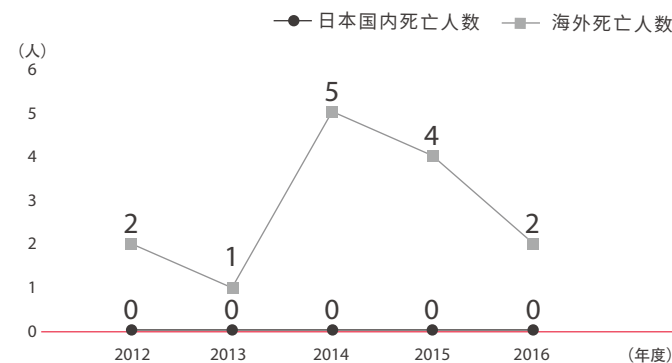
2015年度，Honda依照全世界劳动安全卫生方针进行信息共享，将劳动灾害防止活动维持在全球领先水平，构建了稳定运用的基础—三权体系※。2016年，Honda将建立全球范围内的安全支持体系和推进企业体质强化，降低重大灾害风险。

※ 安全管理职务层面的司法、立法、行政的职责分配体系。

日本的工伤事故发生情况



工伤事故死亡人员（日本国内、国外）（人）



全球共同基础建设和人才培养

建立全球安全管制体系

Honda正在各地区统括公司的主导下推动全球安全管制体系的建设工作。

特别是在生产领域,为提高在各国家和地区的安全管理实效性,Honda着重于充分发挥劳动安全卫生管理系统的作用、普及和开展风险评估、稳定开展防爆防火活动等,在当地主导下积极开展相关活动。此外,Honda还随时进行安全卫生监督检查和召开安全卫生确认会等,在对安全卫生管理达成统一共识的同时,致力于对各国家和地区管理系统的改进以及人才的培养。

Honda在日本的健康管理活动示例

体检	按照法律规定进行入职体检和定期体检,并根据需要进行赴外出差和驻外赴任时的体验等。此外,对35岁以上的员工进行法定40岁以上才进行的特定体检,通过提前5年体验尽早发现异常,同时进行预防生活习惯病的特定保健指导。
保健指导	从2009年开始利用选择型福利协助员工增进健康,并根据体检结果进行预防生活习惯病的保健指导。对员工进行促进改善生活节奏的“保健指导”、建议干山饮食的“营养指导”和养成日常运动习惯的“运动指导”,协助员工自助增进健康。
举办健康活动	举办步行等将抗活动,并开展增进将抗的宣传教育后动,为员工提供重新振作和养成运动习惯的机会。
防止被动吸烟	现在正致力于实现“没有被动吸烟的职场环境”。根据工作单位的特点展开活动,如规定室内禁烟和设定禁烟时间、结合全球无烟日举办活动、设置禁烟挑战日等。此外,开展面向吸烟者的宣传教育活动和支持希望禁烟者的活动。
心理保健	各事业基地组织心理健康推进组,以“预防教育”、“改善职场环境”、“压力检测”、“充实咨询应对体制”、“支持从停工状态回归工作岗位”为主要措施,致力于员工心理健康建设。此外,还向员工发放宣传单和宣传册,促进员工对心理保健的理解。



全球共同基础建设和人才培养

人才雇用情况

合并员工人数（人）

	2014 年度	2015 年度	2016 年度
日本	65,788	64,975	64,696
北美	48,024	50,624	53,243
南美	16,635	16,297	14,716
欧洲	8,597	8,111	8,211
亚洲和大洋洲	50,649	52,364	54,380
中国	15,037	16,028	16,669
（合计）	204,730	208,399	211,915

男女员工人数（人）

	2014 年度	2015 年度	2016 年度
日本	（合计）	47,689	46,715
	男性	44,363	43,674
	女性	3,326	3,041

新入职正式员工雇佣人数（人）

		2014 年度	2015 年度	2016 年度
日本		719	762	1,009
	男性	636	660	875
	女性	83	102	134
北美		4,778	4,051	4,789
	男性	-	3,008	3,410
	女性	-	1,043	1,379
南美		814	767	412
	男性	649	679	335
	女性	165	88	77
欧洲		-	340	357
	男性	-	258	268
	女性	-	82	89
亚洲和大洋洲		4,720	3,174	5,415
	男性	4,252	2,795	4,867
	女性	468	379	548
中国		2,190	1,721	3,485
	男性	1,962	1,541	3,199
	女性	228	180	286

不同雇用合同和雇佣种类对应的员工人数（人）

		2014年度	2015年度	2016年度
日本	雇佣合同	正式员工	42,342	41,622
		非正式员工	5,347	5,093
	雇佣种类	常勤	47,549	46,608
		兼职（计时工）	140	107

离职率（%）（包括退休人员）

		2014 年度	2015 年度	2016 年度
日本		1.8	1.9	2.0
	男性	1.8	1.9	1.9
	女性	2.5	2.1	3.0
北美		6.0	7.8	9.6
南美		10.9	12.0	15.8
欧洲		-	8.2	7.2
亚洲和大洋洲		6.6	4.0	3.9
中国		2.4	4.4	5.1

来自地区社区的高级管理职位的比率（%）

	当地社区资历者占全部高级管理职位的比率
北美	60
南美	39
欧洲	48
亚洲和大洋洲	39





社会活动



social activity

基本思路

Honda的社会活动

通过与地区社会沟通,开展“植根于地区的活动”

Honda自创业以来一直通过产品和技术为社会和顾客提供各种喜悦。此外,Honda还非常重视20世纪60年代处于创业期时与地区社会建立的关系,并基于“企业必须植根于地区,与地区融合”的考虑,开展社会活动。

现在,Honda正致力于在世界六大地区开展各种社会活动,力求成为“与全人类分享喜悦的、有社会名望的企业”。此外还对基于该地区的实际情况而采取的举措提供支持。今后,为了分享喜悦,Honda将促进与顾客和地区民众的进一步沟通,并开展相关社会活动。

社会活动的基本思路

按照Honda社会活动的理念和方针,建设充满梦想的未來社会

Honda将对社会活动的基本考虑定位为Honda社会活动的理念和方针,对“基于‘植根于地区的活动’,在‘儿童培养支持’、‘地球环境保护’、‘交通安全培训及普及’领域更加积极地开展旨在建设充满梦想的未來社会的活动”的思路进行了明文阐述。

Honda将按照这一理念和方针,在世界六大地区利用Honda特有的经营资源开展各种活动。

Honda社会活动的理念和方针

Honda社会活动的目标

基于Honda“尊重人”和“三大喜悦”的基本理念,通过企业市民的活动与全人类分享喜悦,成为有社会名望的企业。

活动理念

立足全球视野,通过“产品和技术”为社会做贡献
作为植根于地区的良好企业,履行社会责任
为了下一代,努力建造心灵富足、充满活力的人和社会

活动方针

为建设充满梦想的未來社会,Honda将
开展帮助培养儿童创造未来的活动
开展保护地球环境的活动
开展交通安全教育和普及活动



在中国开展的活动

区域共生

将Honda生产的竞速轮椅赠予中国大连年轻选手

Honda技研工业(中国)投资有限公司(HMCI)通过中国残疾人体育运动管理中心(CASPD)将三辆与Honda太阳、Honda技术研究所、及八千代工业共同开发的比赛用竞速轮椅赠送给了中国大连的3名年轻选手。

在2016年10月举办大分国际轮椅马拉松大赛时,向3名选手交付竞速轮椅之前进行了试驾,2017年3月在大连正式交付Honda生产的竞速轮椅——IDOMI之后经过一段时间的练习,今后预计在所有比赛中均使用此款竞速轮椅。此外,此次获得捐赠的其中一名选手在大分国际轮椅马拉松大赛上取得T54级别上取得第3名的好成绩,期待Honda生产的竞速轮椅得到更广泛的应用。



01

培养下一代

中国(广州):中国节能竞技大赛

2016年10月,Honda在广东国际赛车场举办了“2016年第10届Honda中国节能竞技大赛”。这是一个以“用最少的能源行驶更远的距离”为主题的竞赛。1981年由本田宗一郎创立的这项赛事,自2007年进入中国以来,已走过十年。十年间,累计1280多支队伍,近6500人参与到赛事中。从最初的燃油级别,到2011年导入的电动车级别,大赛规模不断扩大,竞技水平也在不断提高。未来,Honda还将与各参赛队一起,继续挑战更高的环保目标。

此次大赛有约150支团队参加,最终来自西华大学的西华大学节能车队和来自东风本田汽车有限公司的雷豹车队分别摘得大学、专科学校和Honda关联企业组别的燃油级别冠军;电动车级别的桂冠则分别由来自清华大学的紫金花二队和来自广汽本田汽车有限公司的 dream EV1 车队斩获。

Honda中国今后将继续支持年轻人对技术的不断挑战的精神,在解决中国环境问题和移动社会的发展方面做出贡献。



02

- 01 将Honda生产的竞速轮椅赠予中国大连的年轻选手
- 02 2016年10月举办的“2016年第10届Honda中国节能竞技大赛”的发车仪式





在中国开展的活动

地球环境

中国(内蒙古):内蒙古植树造林项目

2017年7月22日, Honda在华16家企业约207名员工代表齐聚内蒙古兴和县, 参加以“绿色未来, 你我共创”为主题的Honda在华企业联合植树活动。今年为植树项目的第十年。

Honda在华企业联合植树活动是一项长期公益环保项目, 该项目在2008至2017年的十年间, 分两期共投入3000万元资金, Honda在华联合企业累计共1700多人参与植树活动。在内蒙古兴和县林业局的大力支持下在绿化面积不到30%的荒地上栽植超过150万株苗木, 绿化面积达到14500亩。在逐步完成植被覆盖面积的同时, 该项目还力邀林业专家针对兴和县半干旱气候以及沙质土壤多的特点, 研究和积累了丰富的荒漠地区种植技术, 使得栽植苗木在栽种当年存活率平均高达95%, 三年后的平均存活率也高达93%。通过多年持续不断地努力, 当年荒漠贫瘠的土地如今绿意盎然, 生机勃勃。

截止目前, Honda植树造林第二期项目圆满完成。Honda再次宣布与兴和县人民政府签署了新的下一个为期五年的植树造林合同, 将继续共同努力改善兴和县的生态环境。根据新合同, Honda在华关联企业联合植树造林项目第三期于2018年展开截至到2022年, 同时Honda在华16家关联企业也将联合为第三期项目提供总计2000万元人民币作为植树造林费用。新的植树造林区域选定在兴和县高铁以北, 集张铁路以南面积为7000亩的荒地。Honda将本着改善当地生态环境的初衷持之以恒挑战困难, 继续与兴和县共同创造在未来让人称道, 并让当地居民感到喜悦的植树造林工程。



01



02



03



04

- 01 项目实施前(2008年)
- 02 一期工程结束后(2012年)
- 03 二期工程结束后(2017年)
- 04 约207人参加的植树活动





supply chain

供应链

基本思路

加强供应链的可持续性发展

在兼顾环境问题和人权问题的同时，与世界各地的供应商构建供应链，着力于供应链的优化，这对于将更好的产品和服务迅速稳定的提供给客户来说也是非常重要。

汽车行业由分布范围广泛、数量众多的供应商所支撑，所以不仅在本公司内，在包括供应商在内的整个供应链范围内寻求减轻环境负荷是十分必要的。

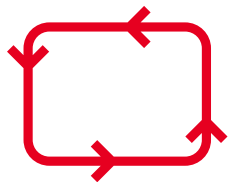
此外，近些年对合规性、人权的世界观意识也在不断提高，正确掌握本公司和供应商的劳动环境、法律法规遵守等情况，在必要的情况下努力纠正错误，也是企业意图实现的目标。切实把握全球性的社会问题、维持产品的高质量、改进事业效率，与构建可持续性发展的供应链密不可分。

Honda除了本公司范围所涉领域以外，自2017年度起，参加了“CDP供应链方案”（要求企业披露气候变化对策信息的机构投资者国际倡议），要求供应商披露GHG排放量和对环境的风险与机会。

与分布世界各地的供应商一道，通过在各自己的开发和制造现场积极推进可持续的措施，扎根于地区，作为受欢迎、期待存在的企业，建立起与区域社会共存共生共同繁荣的供应链，这是Honda希望实现的目标。

Honda正在采购领域及运输领域采取积极措施，加强供应链的可持续性发展。

供应链整体概观图



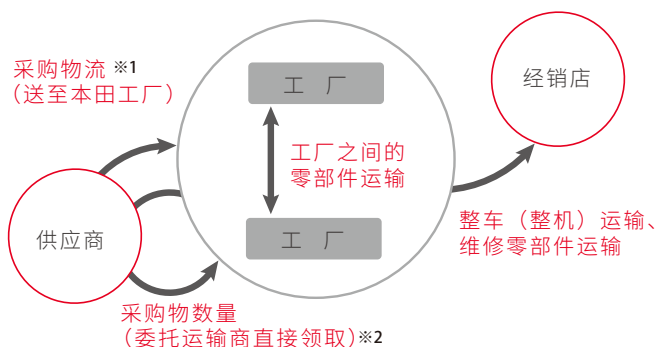
运输领域

物流的基本思路

从“物流”层面践行ESG管理

Honda的物流包括从供应商处采购大量构成产品所需的零部件，运往工厂。然后将制造的产品从工厂运往经销店。除此以外，还有工厂之间的零部件物流、向经销店的维修零部件物流等。如此一来，Honda从制造工序的上流到下流都需要进行大量物流，所以提高物流效率成为削减成本支出必不可少的措施。而且不仅是削减成本支出，物流效率的提高也与环境负荷的减轻紧密相联。Honda从“减少物流时的CO₂排放量”和“减少包装材料废弃物”两个方面入手，加强与供应商及物流公司之间的合作，力图实现整个供应链的物流高效化。

Honda运输领域的整体概视图



※1供应商委托的运输商，将采购零部件运往Honda的工厂

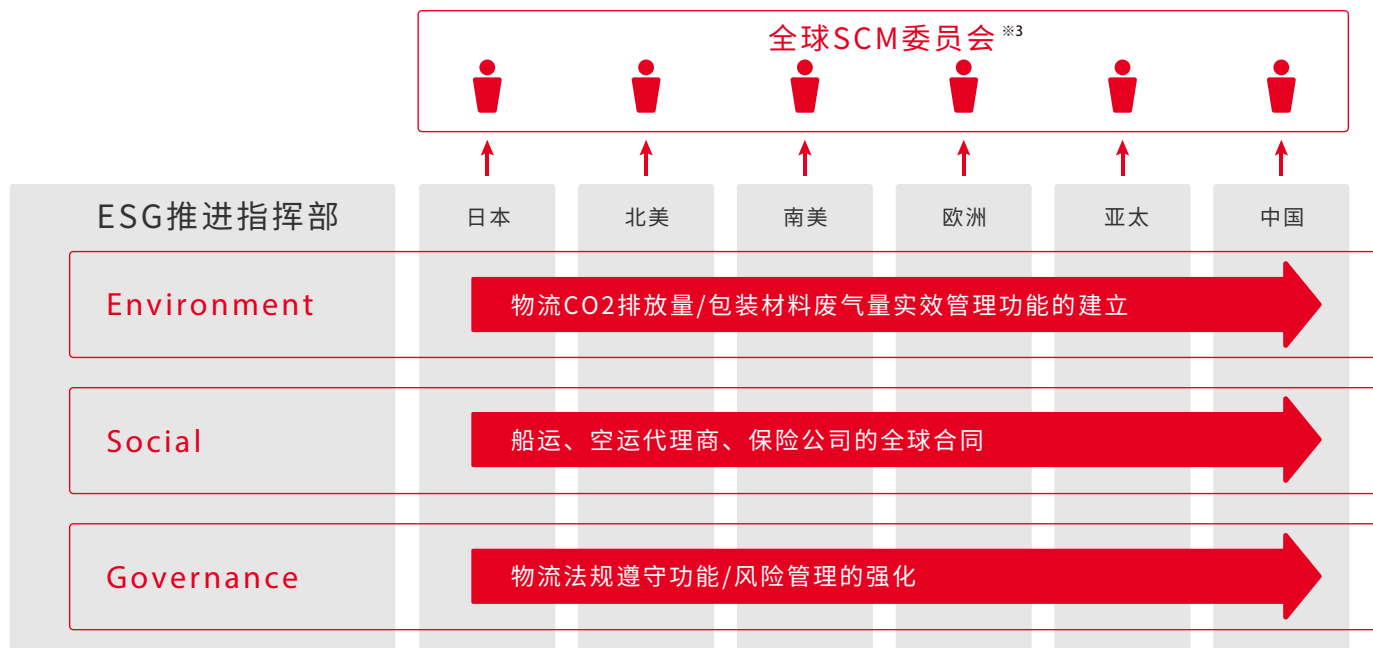
※2Honda委托的运输商，到零部件制造受托单位取回采购零部件

物流的全球化管理

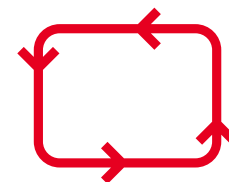
超越部门和区域的一元化管理机制

Honda为将物流的ESG管理进一步向全球推广，于2016年4月新设置了“ESG推进指挥部”。该机构与世界6大区域的总部协调合作，就削减CO₂相关的环境对策、运输公司管理、促进遵法合规、保险策略、风险管理等，各种物流方面的课题和未解决事项的对策方针及实施推广，进行一元化管理。

物流的全球管理机制



※3为实现中期目标，就全球总公司和区域的SCM（Supply Chain Management）课题进行讨论研究的机构



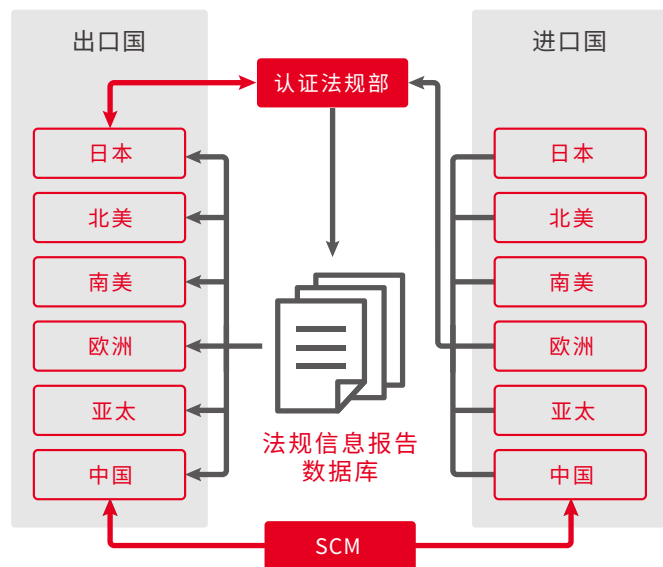
运输领域

与物流相关的措施

物流法规信息的一元化管理

跨国、跨区域提供产品和零部件，需要对各国不同的运输基础设施、法规、自然灾害风险等各种各样的情况加以把握和分析。特别是法律法规，会给运输的安全和速度带来巨大影响。Honda为了能够始终把握正确的信息，在全球范围高效、切实且提前加以对应，建立了对物流业务相关的国际条约和法规信息进行一元化管理的机制，力图迅速开展遵法对应。

法规信息的一元化管理的架构



减少CO2排放量

掌握全球产品CO2排放量

Honda致力于通过整车（整机）物流、工厂之间的零部件物流、维修零部件物流、召回物流提高物流效率。除此之外，还自2016年起，对国际海运占比较大的汽车生产零部件运输中的CO₂排放量加以管理。2017年，Honda又将这一范围扩大到其他产品领域，以实现对所有产品在全世界的CO₂排放量的有效调控。

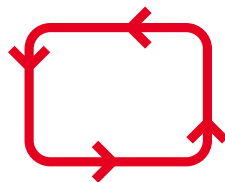
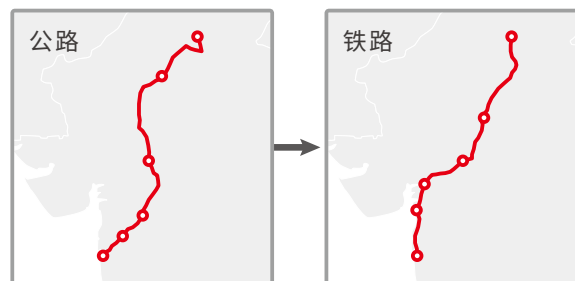
加大物流方式转换的力度

Honda在以向远地区的物流为中心、将物流方式由卡车改为轮船、铁路的“物流方式转换”方面，加大了实施力度。

在印度，由于近年来汽车销售数量大幅增加，物流道路环境面临严峻考验。为了避免这种情况发生，Honda正在当地推进将卡车物流转换为铁路物流方式转换。

德里、孟买间的运输

由公路的1,476公里缩短至铁路的1,300公里



这一举措与日本的国土交通省一起，官民一体加以推进。此外，于2016年起，开始尝试利用内河航运运输汽车产品。利用其它汽车制造商由南向北的船运返程线路，并计划今后正式实行。预计此项举措与以前相比，将削减56%的CO₂排放量。

利用天然气卡车进行物流运输

Honda美国正逐步将货运卡车转换为天然气卡车。2016年，引进了19辆天然气卡车用以供修理零部件的美国国内运输。实现了年100吨的CO₂减排。

进而于2016年度，在运输阿拉巴马州林肯工厂生产的汽车运至附近的铁路货运站的过程中，开始使用天然气卡车。预计这一举措将进一步削减CO₂排放量。



在美国的汽车整车运输时使用天然气卡车

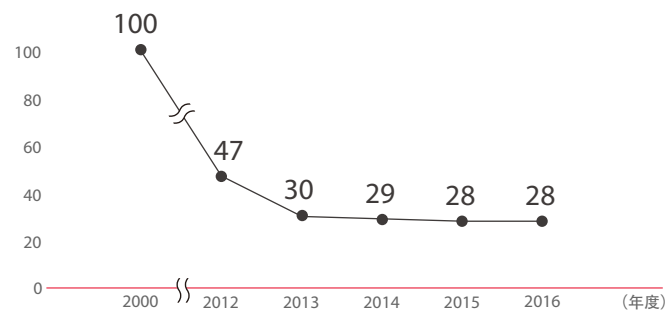
运输领域

减少包装材料废弃物

包装外观的改进

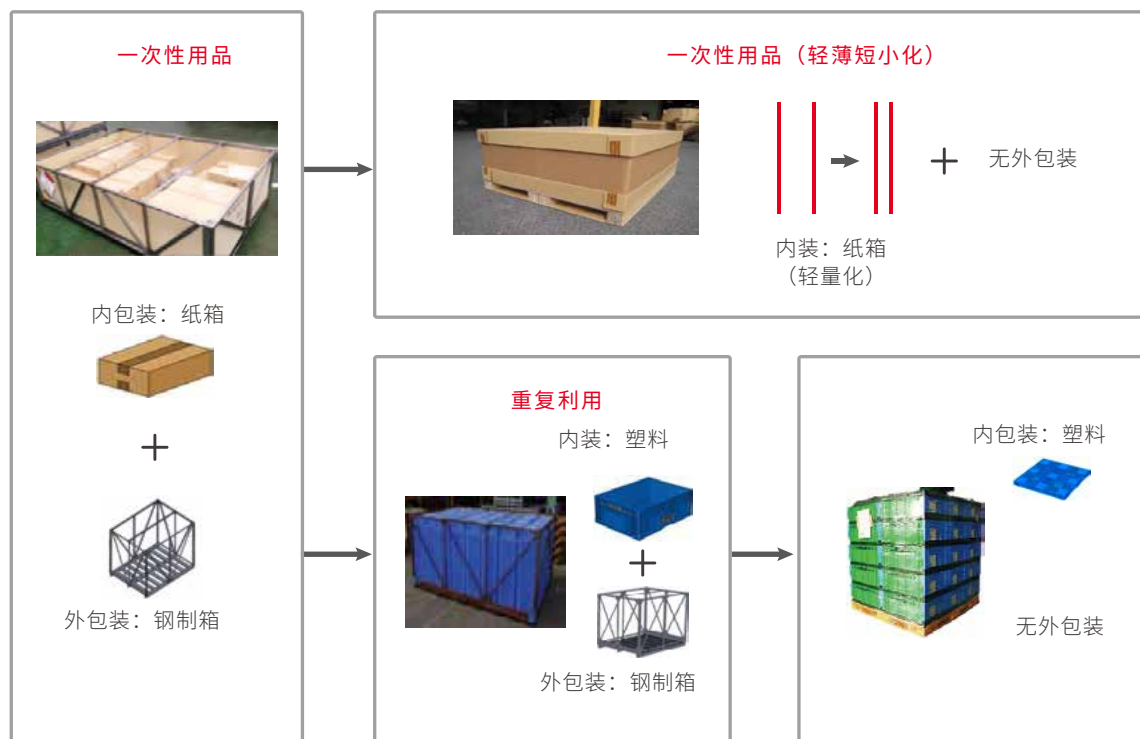
在物流领域的环保课题中，有一个与减少CO₂排放量并列的主题，就是减少包装材料废弃物。Honda对包装的简易化和材料更换，设计变更等措施，减少包装材料废弃物。例如：将一次性的纸箱和钢制箱，变更为可重复使用的塑料容器、或者替代为不使用钢制箱的包装状态。Honda已经在欧洲实施此措施，并开始向北美地区推广。

易拆装零部件※中的包装材料使用量原单位指数



※在国外工厂用于组装整车（整机）是的零部件

包装外观的改进



运输领域

Honda在中国的运输施策

Honda在中国始终坚持在产品生命周期中的各个阶段降低碳排放,提升环保性。升级运输方法、改进包装手段,建设环保、高效的运输体系正是其中不可或缺的一环。

广汽本田汽车有限公司

广汽本田通过运输途径、运输方式和运输管理三个方面的严格管控来提升运输环节的环保性。

在运输途径上,进一步优化现有的公路、铁路、水路三种运输方式的配比,在四川省和陕西省的部分地区将公路运输改为铁路中转运输,在华北地区将一部分公路运输改为水路运输;

在运输方式上,提高现有运输工具的燃油效率,更新更加环保的运输车辆,尽可能使用大型船只来提升水路运输的效率;

在运输管理上,通过定期检查和维修保养保持运输工具良好的运行状态以及选择最优的运输线路等措施,进一步提升运输环节的效率。

通过以上措施,在整车物流部分,广汽本田2016年平均单台排放CO₂ 102kg,比2015年同期104.52kg,降低3.27%。



东风本田汽车有限公司

东风Honda持续推动绿色物流计划,不断扩大水路和铁路运输的比例,新开辟了长江上游和中下游沿线城市的水运方式,发展了武汉到新疆的沿线城市的铁路运输方式。2015年,东风Honda铁路和水路运输的比例达到了12%。

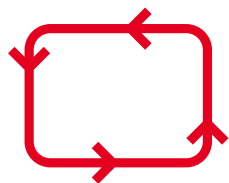
新大洲本田摩托有限公司

新大洲本田通过对物流行业发展状况的及时把握,洞察了铁路运输在效率、成本、安全性等方面的优势,并积极改变运输模式,于2015年将上海至四川和云南、天津至云南和海南的运输线路由公路运输改为了铁路运输,使2015年铁路运输达到总运量的15%,物流费用下降约4%,到货及时率提升5%,货损率降低0.22%,货损接近于零,全年无交通事故,无货差,投诉明显降低。

2016年,新大洲本田还将继续拓展铁路运输线路。计划开辟上海至新疆、重庆、贵州、海南、广西、陕西的线路,以及天津至新疆、广西的线路。随着更多线路由公路运输向铁路运输转变,新大洲本田在物流方面的成本将进一步降低,效率也将不断提高。

2017年,在2015年及2016年的基础上增加上海、天津裸车运至柳州,回用铁质包装支架进行再次使用。

除此之外,针对新大洲本田的CGX125S HF-IV DK出口南非存在CBU运输成本高,年运输柴油约为45.9万升,货柜装载二层,尚有一定的空间浪费的情况。为了充分利用货柜空间高度,通过增加拆装部品,将双包装箱高度降至840mm,实现由二层装载改善为三层装载。最终实现单车装载效率提升1/3,实现节约柴油15.1万升,相当于减排CO₂:131.068t。



采购领域

采购的基本思路

采购理念/采购三原则/采购行动规范

在考虑环境、安全、人权、合规、社会责任等的基础上，Honda与全球所有供应商共同致力于通过整个供应链实现可持续发展社会。

在此基础上，Honda制定了“采购理念”和“采购三大原则”，通过公平、公正、高透明度的交易，不断加强供应商的信任关系。

采购理念和采购三原则

我们通过“采购理念”、“采购三原则”进行公平、公正、高透明度的交易

采购理念

及时、持续得以合理的价格采购优质物品

采购三原则

自由交易

我们与满足质量、数量、价格、时间要求且能够共享可持续发展思路的供应商进行基于自由竞争的交易。

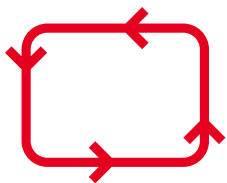
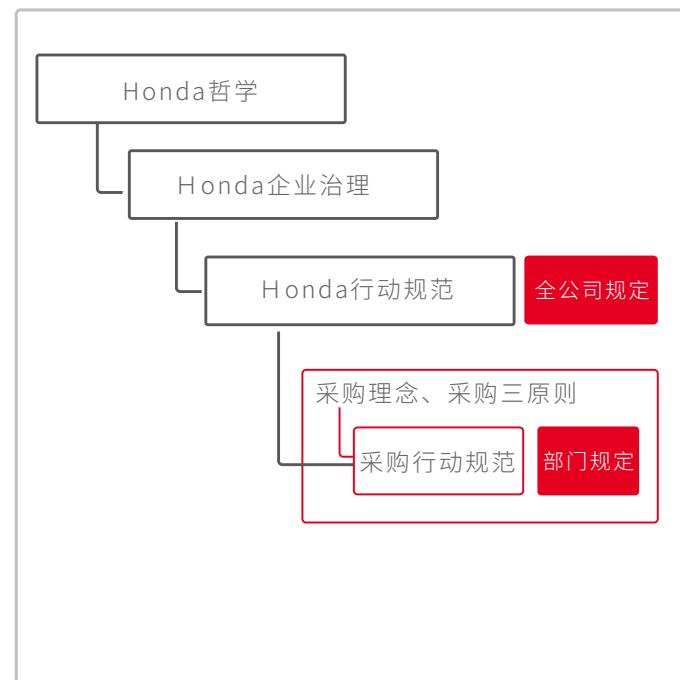
平等交易

我们与任何国家的任何规模的供应商进行平等交易。

尊重供应商

我们尊重供应商的经营和主体性。

采购行动规范的定位



采购领域

减少环境负荷

Honda在《Honda全球采购环境愿景》中表达了要在全球范围的零部件采购的活动之中通过与全世界的供应商共同努力减少环境负荷,实现各区域社会的共存共荣的愿望。与此同时,Honda策划制定了《Honda 绿色采购指南》这一方针和实现低碳目标的具体措施和步骤的“采购环境场地设计”。并将以上这些与各区域供应商共享从而建立低碳供应链。

运用CO₂ 数据的管理系统

为了提高措施的效果和影响力,Honda自2011年起推进供应商CO₂减排数据统一管理的系统,2014年开始正式运用。使用此系统,Honda可与全球各区域的供应商一起共享减少CO₂的目标及其达成情况(原单位年削减1%),推动PDCA 循环。

截至2016年,Honda在全球范围内的约1,700家供应商(相当于采购额的80%)公司正在运用该系统。

今后,该系统还将在多方面分析共享数据,在供应商的CO₂减排活动中发挥重要作用。

支持供应商的CO₂减排活动

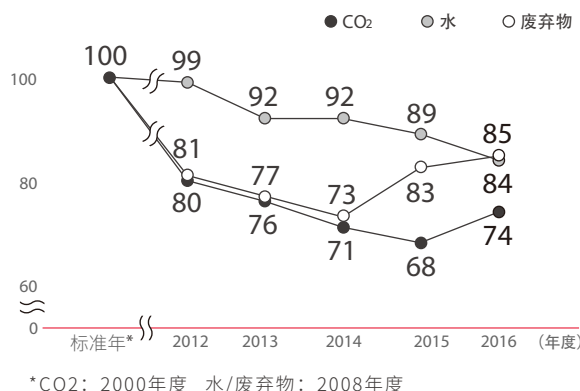
Honda与供应商一起在各地区展开CO₂减排活动。

Honda提出了充分发挥自身专有技术的节能对策,为了支持相关举措体系的整备工作,从2009年开始在日本实施访问供应商生产现场的节能巡回展示活动,并逐渐在各地区展开,在对节能措施提出建议的同时,帮助供应商完善相关机制。

此外,Honda已经开始在日本实施分析供应商CO₂数据、一对一反馈给供应商薄弱区域、减排进度的措施,这一措施今后也将在其它各地区展开。

减轻环境负荷的成绩

CO₂排放量/水资源使用量/废弃物等产生量的原单位指数



化学物质管理

Honda遵守与构成产品的所有零部件等相关的法规,发布了《Honda产品化学物质管理标准书》,目的是减少对地球环境、生态体系的影响。在委托全球各区域的供应商构建符合该标准的化学物质管理体系的同时,也委托供应商提交《符合宣言书》,以确保供应商提供的是符合标准的零部件。对于具体的含有化学物质数据,则应用行业标准的管理系统,在量产开始前实施评估。

采购风险的应对措施

Honda将自然灾害、火灾、供应商的财务问题、劳动问题等作为“影响生产的全部事件”,充分注意在零部件、材料采购中的风险,为了减少此类风险和防止风险扩大化,在整个供应链中采取相关措施。例如,将在一个工厂内过分依赖供应商的零部件、原材料定义为“课题零部件”,在全世界范围内实施持续性检查并采取应对措施。

作为应对措施的一环,Honda自2014年12月起开始在日本国内的供应商中应用采购风险管理系统,能够在大规模灾害发生后的短时间内便可以掌握受灾地供应商的受灾情况和对生产的影响程度。

此外,在财务风险的最小化方面,Honda每年实施一次基于各供应商调查的评估,并且将第三方机构的调查信息作为参考,每月实施风险确认。

要求供应商遵守法律法规

Honda在包括客户在内的整个供应链内强化可持续发展。在进行交易时签订《零部件交易基本合同》,明确要求遵守各国和各地区的法律法规,并记载安全、防灾、环境保护、资源保护等内容。

此外,2015年Honda在该合同中追加关于防止行贿受贿的条款,在世界各国加强防止行贿受贿的行为。



采购领域

针对供应商实施第三方监管

Honda为确认指南的执行情况，向供应商分发确认函，要求供应商进行自主检查。

随着国际范围内对实现“包括供应链在内的企业社会责任”的期待越来越高，Honda自2016年起，在日本以商业价值高且影响力大的供应商为对象，开始实施第三方机构的监管。

监管由书面调查和现场调查两个阶段组成。书面调查是由Honda就下面三个项目，针对对象供应商进行。

1. 分发基于国际标准的“监管用确认单”
2. 可持续性发展对策执行情况的确认
3. 分析结果的反馈

在接下来的现场调查中，Honda连同监管机构的负责人，根据书面调查结果，通过面谈和对表格以及实际生产工艺、相关设施的确认，和供应商一起对可持续性发展对策的执行情况进行检验。

针对需要改善的项目，Honda要求供应商提交“改善计划、绩效报告”，并根据需要进行跟踪调查，确认计划的PDCA，并持续加以推进。

今后，Honda计划与海外的采购基地合作，扩大推广第三方监管。

第三方监督的流程



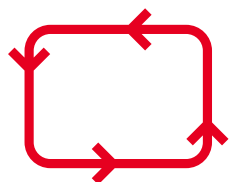
确认供应商的危险品保管情况

员工培训

Honda在各地区制作了说明手册并制定了人才开发计划，以便从事采购活动的每一名员工发挥能力，诚实、公正地开展工作。

例如在北美地区，Honda通过讲座、在线学习以及OJT对员工进行广泛培训。其中，“基础培训课程”除了强化QCDD外，还与学员共享采购过程中选择供应商等方面的思路。此外，学员还通过“诚信研讨会”，了解到通过行动规范、遵守法律法规、保密等与供应商建立长期良好关系的重要性。

如上所述，Honda正在全球各地区结合当地文化和社会背景开发融入了采购活动基础知识的课程，并对员工进行培训。



quality



采购领域

与行业团体和供应商的合作

Honda通过与汽车行业以及供应商的合作进行能力建设等，致力于加强整个供应链的可持续性发展性。

与业界团体的合作

Honda的美国子公司Honda北美股份有限公司(Honda North America Incorporated)，参加了Automotive Industry Action Group (AIAG)在供应链内设置的、以持续性加强合作为目的的四个工作部门会议，分别是“纷争矿物应对”、“劳动环境”、“温暖化对策”、“化学物质管理”。由Honda出任共同议长的“劳动环境”工作部门会议，以供应商为对象推进进修培训，包括北美采取相关措施在内，Honda自2012年开始在中国、墨西哥邀请一级供应商和二级供应商参加培训，共举办企业伦理、环境规则、劳动环境、人权等的进修会。

与供应商的沟通

2016年3月，Honda举办了可持续性发展说明会，分享社会趋势信息，并反馈了按照供应商CSR指南进行的供应商检查的结果。

此外，Honda定期在世界各地举行恳谈会，与供应商共享业务方向和工作内容。2016年度，Honda在全球30个地方举行了恳谈会。

在日本地区，Honda从1974年开始每年举行一次“供应商恳谈会”。2017年1月的恳谈会有331家供应商的经营高层出席。会上谈到了全公司方针以及摩托车、汽车、通用产品业务方面的举措以及支撑各业务开展的采购方针。

在各地地区的恳谈上，会对在QCDD等各领域取得优异成绩的供应商发“供应商奖”以示感谢。

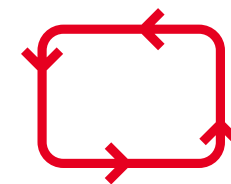
日本地区对在温室气体减排等环境领域表现优秀的供应商颁发“环境奖”。北美地区对在合规、安全卫生、地区社会活动、环境、多样性和人权等社会领域做出最大贡献的供应商进行表彰并颁发“Corporate Citizenship Award”。



日本地区的表彰活动（环境奖）
(FTEC公司)



北美地区的表彰活动
(Corporate Citizenship Award)
Cascade Engineering Inc.



全球采购管理

指南的策划制定

Honda发行指南※1与全球供应商共享并共同推动可持续发展思路。

Honda通过指南，可将违反合规性问题事件防患于未然。

如果实际工作中发生了问题事件，应接受来自供应商的实时报告，委托其进行原因分析和制定改善计划，防止问题事件再次发生。

如果Honda判断供应商的改善计划不充分，考虑到问题事件的社会性影响等，可针对以后继续交易的可能性进行分析讨论。

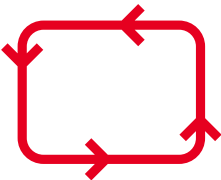
同时，Honda还利用检查表了解供应商的业务情况和面向二级供应商的推广情况，在整个供应链推动相关工作的开展。

基于上述可持续性发展的方针选择零部件、原材料的供应商时，应确认其在QCDD※2、人权、劳动、环境、安全、合规性、风险、信息保护等方面的措施，选定最合适的供应商。

2016年度，Honda在日本引进了第三方机构的监管。

※1<http://www.honda.co.jp/sustainability/supply-chain/pdf/csr-guideline.pdf>

※2是Q（Quality：质量）、C（Cost：成本）、D（Delivery：交货期）、D（Development：设计和开发）的简写。



quality

全球采购管理

采购活动推进体制

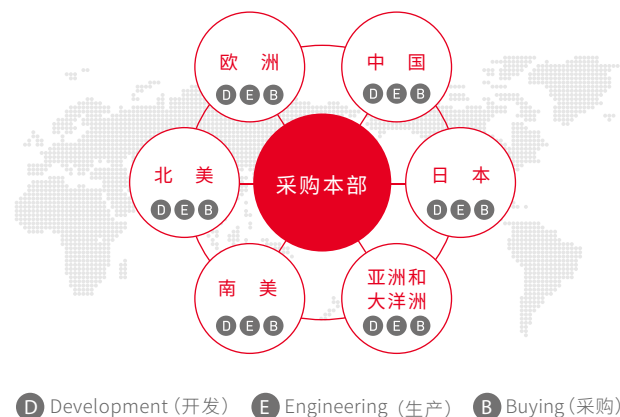
与各地区事业基地合作强化全球管理体制

Honda在世界六大地区开展业务，并分别设置了采购功能。

此外，Honda在日本设立了统筹管理全球采购功能的“采购本部”，横向汇总各地区和业务的采购需求，并制定可持续发展方针和发展目标。2016年，为加强和促进可持续性发展举措，设置专属部门（采购企划部可持续发展管理科）。

Honda还定期召开“国际采购会议”、“采购基地主管会议”、“采购6极环境会议”等，加强采购本部与各地区本部和事业本部的合作，力求在全球推动PDCA循环。

Honda全球采购网络



国际采购会议

Honda在各地区召开由地区本部长和采购本部长参加的“国际采购会议”（International Purchasing Conference: IPC），力求强化地区事业方针和采购方针并形成连锁反应。

采购基地主管会议

Honda每年召开一次由采购本部和各地区的管理层参加的“采购基地主管会议”，以确认全球中长期方针和各地区的工作开展情况，并就问题进行协商和讨论。2016年度，Honda在东京召开了采购基地主管会议，对加强成本和质量的竞争力以及开展可持续发展工作的方向进行了调整。

全球会议



采购6极环境会议

Honda从2011年开始召开“采购6极环境会议”，力求全面加强全球供应链的低碳举措。该会议由六大地区的实务负责人参加，讨论和调整与全球供应商合作在全球范围内统一开展CO₂减排工作的方针和实现目标的方式方法。

2016年，增加了在人权与合规方面的相关举措，演变成“采购6极可持续发展会议”。



“采购6极可持续发展会议”

各地区采购额比率

