

HONDA

Honda
可持续发展报告 2018

Honda SUSTAINABILITY REPORT 2018

1 高层致辞..... 02

2 新领域研发的加速..... 03

3 可持续发展管理..... 04

Honda哲学与可持续发展

Honda与利益相关方

公司治理

合规管理

合规管理

4 环保..... 20

基本思路

全球环境管理

环保层面的重要课题

与产品相关的举措

与企业活动相关的举措

环境绩效数据

Honda在中国的环保绩效

5 安全..... 52

基本思路

人员（安全驾驶培训）

技术（FUNTEC安全技术）

交流（提供安全信息）

有关“安全”的第三方评价

6 质量..... 61

基本思路

质量对策

7 人才..... 78

基本思路

全球人才管理

全球共同基础建设和人才培养

8 社会活动..... 95

基本思路

在中国开展的活动

9 供应链..... 99

基本思路

运输领域

采购领域

全球采购管理

高层致辞

非常感谢大家一直以来对 Honda 的大力支持与帮助。

Honda在摩托车、汽车、通用产品、飞机和飞机引擎等所有业务领域，为全世界的用户带来了能令他们满意的，独具魅力的产品与服务。从而成长为能够每年面向3000万用户，提供 Honda独有价值的出行服务商。

如今，我们身处的环境迎来了转折期。消费者对“产品”从“拥有”到“使用”的改变等价值观的多样化，老龄化的加剧、城市化的加速、气候变化的日益严重，还有能源转换、人工智能（AI）、物联网等技术进步导致的产业结构的变化等等，这些都正在全球范围内展开。

在这样一个环境中，企业要想生存下去，就需要具备能够迅速应对时代变革，具有前瞻性的视野。为此，本公司在2017年制定了“2030愿景”。2030愿景提出了在持续推进现有业务的同时，如何根据不断发生巨大变化的社会期待和客户需求，转变和提升现有业务的价值，以及如何在摩托车、汽车、通用产品领域及突破现有框架的新领域中，不断创造出崭新价值等指导方针。

基于这一2030愿景，我们要有紧迫感，不断强化“Honda的优势”。其一就是创造出包含“把‘拓展生活可能性的喜悦’带给所有人”这一Honda的“愿望”的新价值，作为具体举措，创立了负责机器人技术等新价值领域的研究开发机构。此外，还强化了与日本及海外业务基地的合作，摩托车、汽车、通用产品等业务间的合作，取得了稳定的成果。

Honda认为，通过提供这些产品、服务等，回应利益相关方的期待和要求，同时，通过兼顾环境和社会方面的影响等，履行企业的社会责任，并通过配合巴黎协议、SDGs（联合国可持续发展目标）等，在业务活动中对社会问题的解决做出贡献，这些对企业的可持续发展极为重要。

在这个变革的时代中，Honda将与社会一起持续成长，不断进化。敬请期待。今后也请大家多多支持，多多关照。

董事长社长

八郷 隆弘



2 新领域研发的加速

新领域研发的加速

▶ 新领域研发的加速..... 03

新领域研发的加速

Honda的2030年愿景志在提升全世界每个人的“出行”和“生活”。为此，除了“摩托车”、“汽车”、“通用产品”、“航空”等现有业务领域，新领域的研究开发也很重要。近年来，伴随着AI和大数据等数字技术的进步，在远超从前的广泛领域里，创造新价值的可能性不断增加。借此良机，Honda将进一步加强新领域的研究开发。

进而，为了加速目标的实现，Honda将积极推动旨在与外部企业进行战略合作的开放式创新。不可否认的是，在急剧变化的当今，封闭环境下的开发，将大大落后于变化的速度。在引进开放式创新的同时，发挥“AI x Data x Honda 的优势”，在迄今为止的“精工细作”基础上，推动向以人为本的新价值“造物成事”转化的举措。

创建“研发中心 X”

Honda面对新的挑战，于2017年4月创建了研究开发机构“研发中心X”，以与以往不同的方式担负起新价值领域的重任。

研发中心X以2050年为起点，通观“2030年时的理想图景”，从事长期战略视角下的研究开发。以其研究领域之一的“机器人”为例，不仅是单纯的“机器人技术”，而是包含“移动系统”等自主活动设备及其系统，以及驱动这一切的“能源管理”在内，进行以实现“凸显人类辉煌的机器人社会”为目标的研究开发。研发中心X提出了“3E（Empower、Experience、Empathy）”这一研发概念。

研发中心X创建前的2017年2月，Honda在东京都港区赤坂，先行开设了推广开放式创新的新据点“Honda 创新实验室 Tokyo”。作为旨在促进与外部企业开展战略合作的场所，已经收到了大量的咨询联络，希望有助于在将来开花结果。

3E概念

Empower

拓展人类
作为主角的
可能性

Experience

通过共同生活
感受彼此的变化
共同成长

Empathy

相互理解
相互认同

TOPICS

在“CES2018”就Honda构想的机器人社会提出方案

Honda自上一年之后，再次参加了于2018年1月举办的“CES 2018”。以3E概念为主题，推出了Honda构想的“凸显人类辉煌的机器人社会”的提案。会场上展示了体现3E的机器人概念机，受到了参观者的关注。



可与人类交流的
“3E-A18”



支援最后一公里
出行的
“3E-B18”



可以自我学习用于销
售和移动广告等方
面的“3E-C18”



在路面情况恶劣的地方
帮助人类工作的
“3E-D18”

Honda哲学与可持续发展

Honda的原点

Honda哲学

Honda的创始人本田宗一郎和藤泽武夫创立的“Honda哲学”，是由“基本理念（尊重人和三个喜悦）”、“企业宗旨”、“运营方针”三部分组成。Honda哲学是Honda集团所有企业及其员工共同拥有的价值观，是所有企业行动的准则。

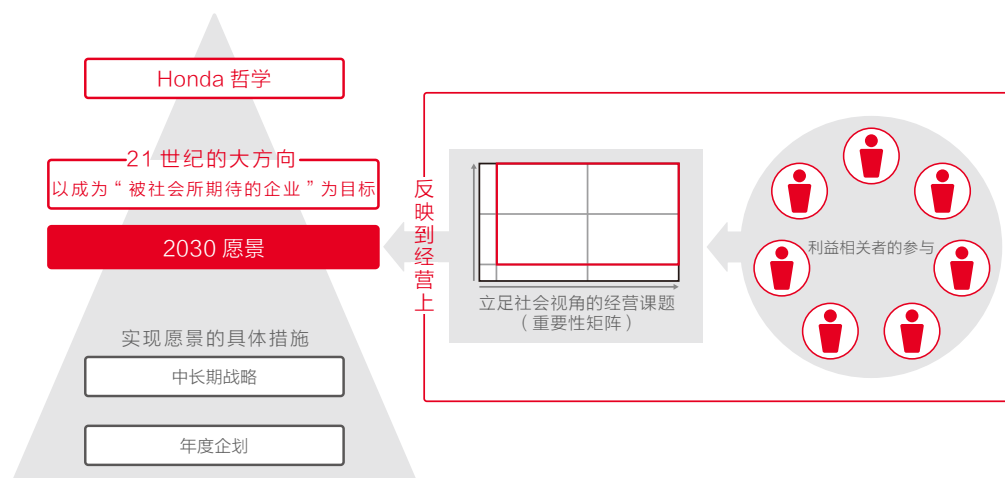
Honda没有让Honda哲学变成一个单纯的宣传“口号”，除了教育Honda每一名员工不断自主践行之外，日常业务活动和经营过程中，Honda哲学在各项决策中也起到重要作用。

Honda的可持续发展

“Honda哲学”是Honda集团所有企业，以及所有员工共同拥有的价值观，是所有企业活动和员工开展工作及作判断时所参照的标准。

为了兼顾企业成长机会的创造和可持续发展社会的实现，将发展为“备受期待的企业”作为21世纪的努力方向，推进“创造喜悦”、“扩大喜悦”、“传承喜悦”的相关举措。

“2030年愿景”是一座里程碑，具体指明了 Honda 为了实现这些目标应该前进的方向。Honda 的可持续发展的重点在于，在通过提供产品、服务等来回应利益相关方的期待和要求的同时，通过兼顾环境和社会方面的影响等，履行企业的社会责任，并在业务活动中对社会问题的解决做出贡献。为此，Honda 以兼顾利益相关者和 Honda 双方视角的课题评价“重要性矩阵”为指南，对照全球各个区域的特色，根据应该发挥的作用和应该做出的贡献制定中长期的业务战略。



3 可持续发展管理

▶ 可持续发展管理..... 04

Honda哲学与可持续发展

Honda与利益相关方

公司治理

合规管理

风险管理

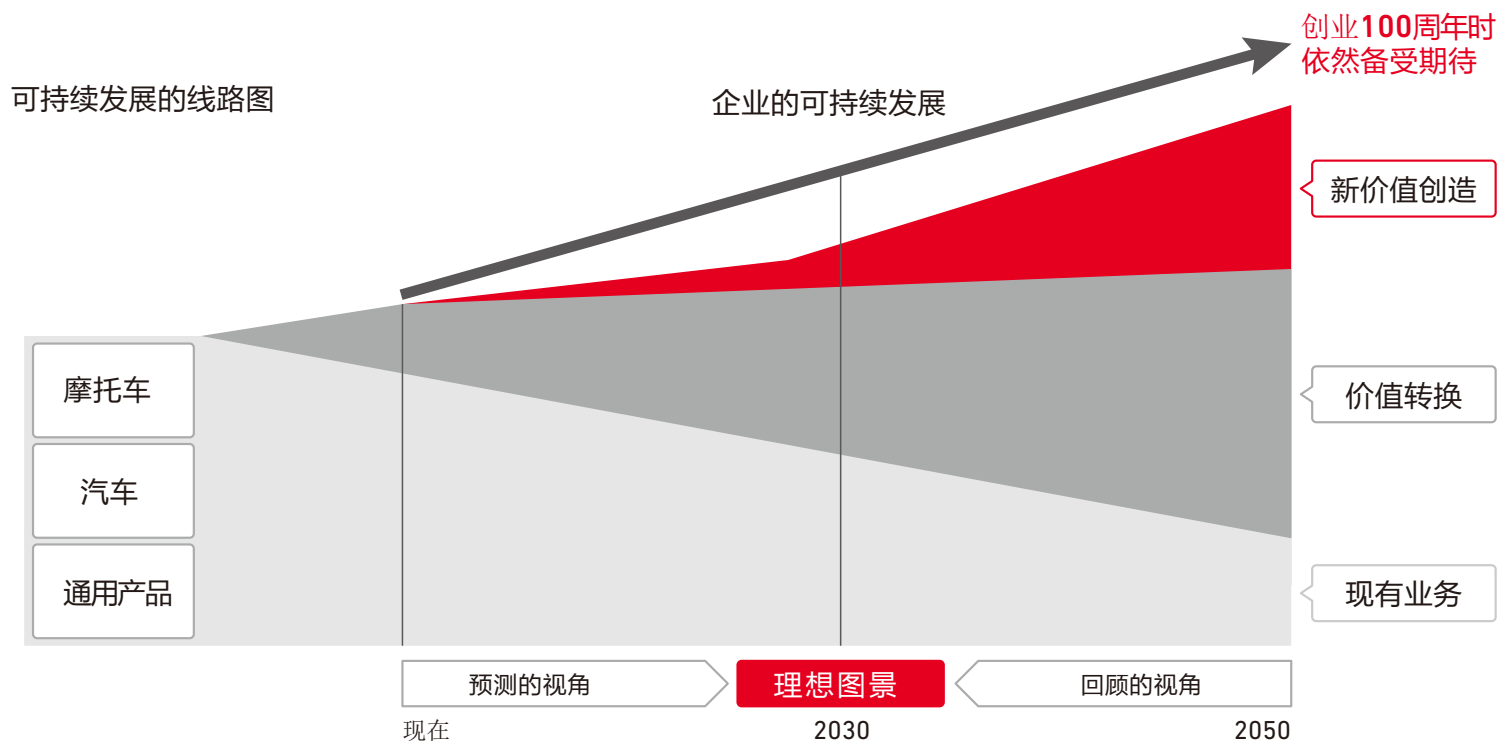
Honda哲学与可持续发展

关于持续增长的探索

贫困和难民问题、人权问题、气候变化、能源问题、劳动安全卫生的改善、老龄化社会等众多社会问题广受关注。其中，对于在全球范围内开展多种业务的 Honda 而言，了解价值链上的机遇和责任，在指定经营课题的轻重缓急方面也是至关重要的。此外，为了迅速应对业务环境的急剧变化，解决随之出现的问题，有必要将下一个目标作为愿景加以确定。

《2030愿景》是为了使 Honda 在创业100周年的2050年仍然作为“备受期待的企业”而存在，对在2030年希望实现的理想图景加以整理而成的。

在制定愿景时，Honda 以从现在展望未来（forecast）和从2050年溯及现在（backcast）这两个视角对长期的环境变化进行了研究。在继续运营现有业务的过程中，针对不断变化的社会期待和客户需求，如何实现现有业务价值的转换升级。在摩托车、汽车、通用产品和突破现有框架的新领域中，如何创造出前所未有的新价值。为了制定出有助于实现长期持续成长的愿景，我们从“现有业务”、“价值转换”、“新价值创造”这三个视角，对面向2030年的业务改革目标进行了研究。



3 可持续发展管理

▶ 可持续发展管理..... 04

Honda哲学与可持续发展

Honda与利益相关方

公司治理

合规管理

风险管理

Honda哲学与可持续发展

2030愿景

Honda制定的2030年愿景，是通过“为所有人提供‘拓展生活可能性的喜悦’——引领世界上每一个人的‘移动’和‘生活’的进化”这一声明体现的。为了实现这一愿景，我们从“创造喜悦”、“扩大喜悦”、“传承喜悦”这三个21世纪发展方针出发，确定了相关举措的执行方向。

首先，以“‘出行’和‘生活’的价值创造”实现“喜悦的创造”。以“提供自由愉悦的出行体验”和“提供丰富多彩的生活喜悦”为目标，重点发展“出行工具”、“机器人”、“能源”三大领域。

其次，以“满足多样化的社会和个人需求”实现“喜悦的拓大”。无论是发达国家还是发展中国家，Honda通过向多样化社会，以及拥有多样化文化和价值观的所有人提供最佳的产品和服务，进一步拓展人们的喜悦。

最后，以“打造清洁、安全、放心的社会”实现“喜悦的传承”。以成为环境与安全领域的最佳企业为目标，进一步加大资源投入，以期成为实现无碳社会、零交通事故社会的领军企业。

此外，在这一愿景中，回归Honda的基本愿望，实现从“量”到“质”的飞跃。这就是我们的企业立场“以追求质量实现成长”。彻底追求“提供价值的质量”和“方法举措的质量”，让喜悦不断扩大，并让Honda品牌更加辉煌。

为了实现这一愿景，Honda将有效利用有限的管理资源，促进现有业务的转换升级，创造新价值。

2030愿景

为所有人提供“拓展生活可能性的喜悦”
引领世界上每一个人的“移动”和“生活”的进化

实现愿景的措施方向

- 创造“移动”和“生活”的新价值
- 满足多样化的社会和个人需求
- 创建低碳环保、安全安心的社会

Honda哲学与可持续发展

Honda与利益相关方

公司治理

合规管理

风险管理

可持续发展推进体制

现在全球企业除了评价短期业绩外，还越来越倾向于从中长期角度出发评价企业的成长性。

Honda认为，在兼顾利益相关者视角的同时，强化对企业价值产生中长期影响的各种课题的对应，即提升企业的可持续发展性，是企业战略的要素之一。

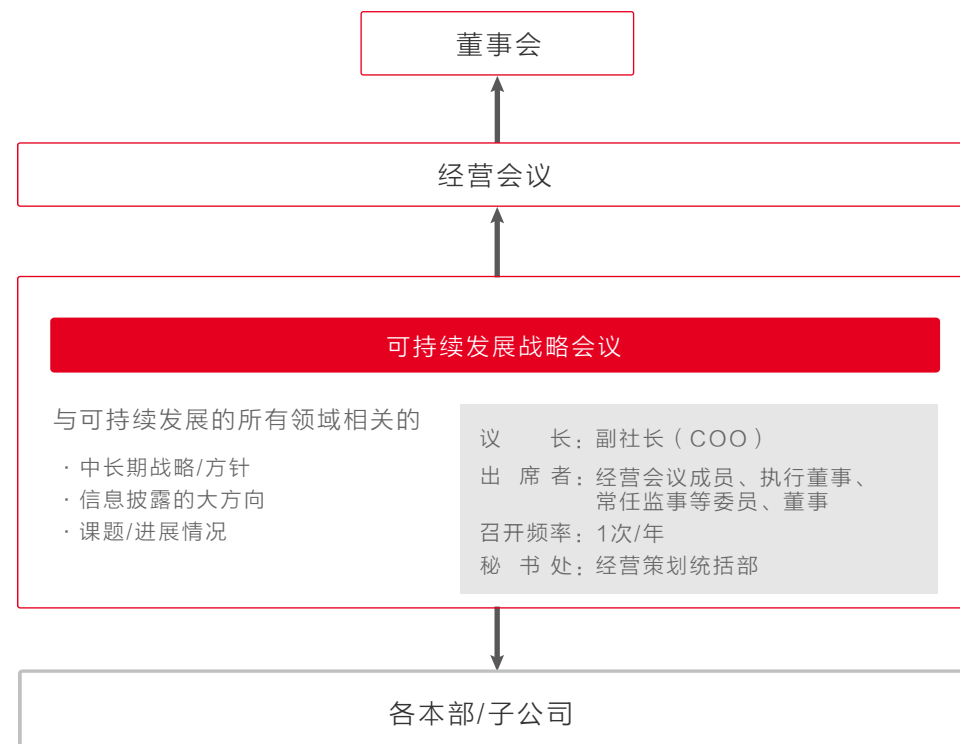
为此，设立了以副社长（COO）为主席的“可持续发展战略会议”，作为讨论和研究可持续发展活动方针和对策的机构。

在这个会议上，将与主要利益相关方进行对话认识到的期望及要求，同全公司长期愿景进行比对，包括对相关对应、推广的进展确认在内，作为重要课题，在经营层面加以讨论。

自2017年起，将上个年底前在其他会议上详细讨论的环境、安全领域的问题也被纳入进来，可持续发展的相关课题被整合在一个会议中加以讨论。

在此会议中研究的重要课题为基础，经过经营会议和董事会确定后，将作为各总公司、各子公司的方针、政策加以实施。

可持续发展管理体制



3 可持续发展管理

▶ 可持续发展管理..... 04

- Honda哲学与可持续发展

Honda与利益相关方

公司治理

合规管理

风险管理

Honda哲学与可持续发展

通过独立机构创造价值

Honda于1960年将研究开发部门从本田技研工业剥离、独立出来，成立了本田技术研究所。

“说起我在研究所研究些什么，并不是技术，而是什么样的东西会让人喜欢”，正如创业者本田宗一郎的这句话所揭示的那样，研究所的目的不仅是研究技术，甚至还会研究人们的价值观。因为通过研究人们的价值观，开拓未知的世界，就能够创造出崭新的价值。

研究所有多个“研发中心”，分别按照“摩托车”、“汽车”、“通用产品”这些不同的业务研发产品。这些研发中心为了能够配合产品和市场特点进行高效的产品开发，拥有遍布于各个地区的体系。此外，通过推动按照原材料和要素进行的研究开发等广泛的自主技术开发，催生出源自对技术的深刻理解，以及基于理解的独特创意的技术和产品。研发中心之间共享研究成果，在加以有效利用的同时，力图通过地区间的合作和协调，致力于符合当地情况的产品开发，以及尖端技术信息和市场信息的收集。进而，顺应当今的技术革新和行业变化，宣布与技术、商务合作伙伴广泛合作，进行共同开发和协作，并加以强力推动。不仅是现有业务的发展，开展超越现状的创新也将是我们努力的方向

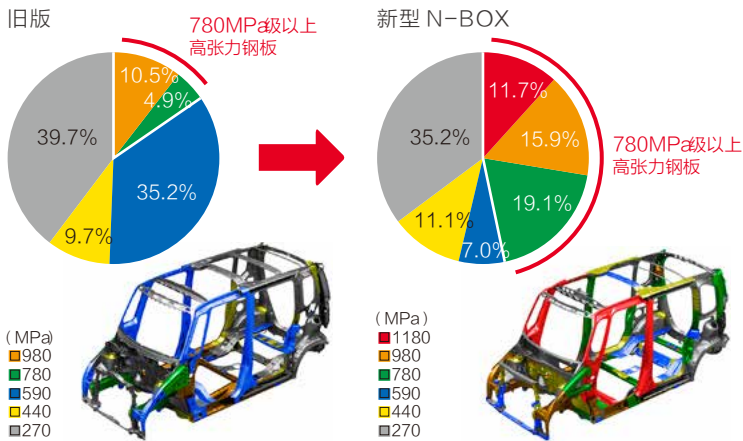
与这些研发中心不同，基础技术研究中心，依靠洞悉未来的多彩创意进行研究。飞机、飞机引擎、燃料电池汽车、制氢站、行走辅助装置，从这里出发，实现了产品化。此外，该研发中心开发的独家机器人技术，还被应用于竞速摩托车的姿态控制，和汽车的自动驾驶研究。而且，该研发中心为了进一步创造新价值，在2017年重生为研发中心X。

T O P I C S

从材料和粘合方式对车身的基本架构进行改良实现了大幅度的轻量化

Honda在对日本轻型汽车类销售量连续3年夺冠的“N-BOX”进行全面改版时，对新设计的平台和动力传动系等约9成的零部件进行了升级，在增加了安全装置等新设备的情况下，依然实现了约80公斤的轻量化。

在对轻量化最寄厚望的车身部分，增加了能够在减少厚度的同时保持强度的高张力钢板的使用。将因为难以成形而一直作为内部加固构件使用的1180MPa级高强度钢板，世界首次用于中立柱的表面。此外，将汽车生产常用的点焊变更为线焊，使用高粘度粘合剂进行面与面的粘合等，有效引进新的生产技术，在提高车身整体刚性的同时实现了大幅度的轻量化。



3 可持续发展管理

▶ 可持续发展管理..... 04

Honda哲学与可持续发展

Honda与利益相关方

公司治理

合规管理

风险管理

Honda与利益相关方

利益相关方参与的思路

Honda要成为“被社会所期待的企业”，需要不断践行沟通循环机制，即向社会准确传达Honda所能提供何种价值信息的同时，掌握和理解各利益相关方对Honda的要求和期待，然后落实具体执行，并接受评价。

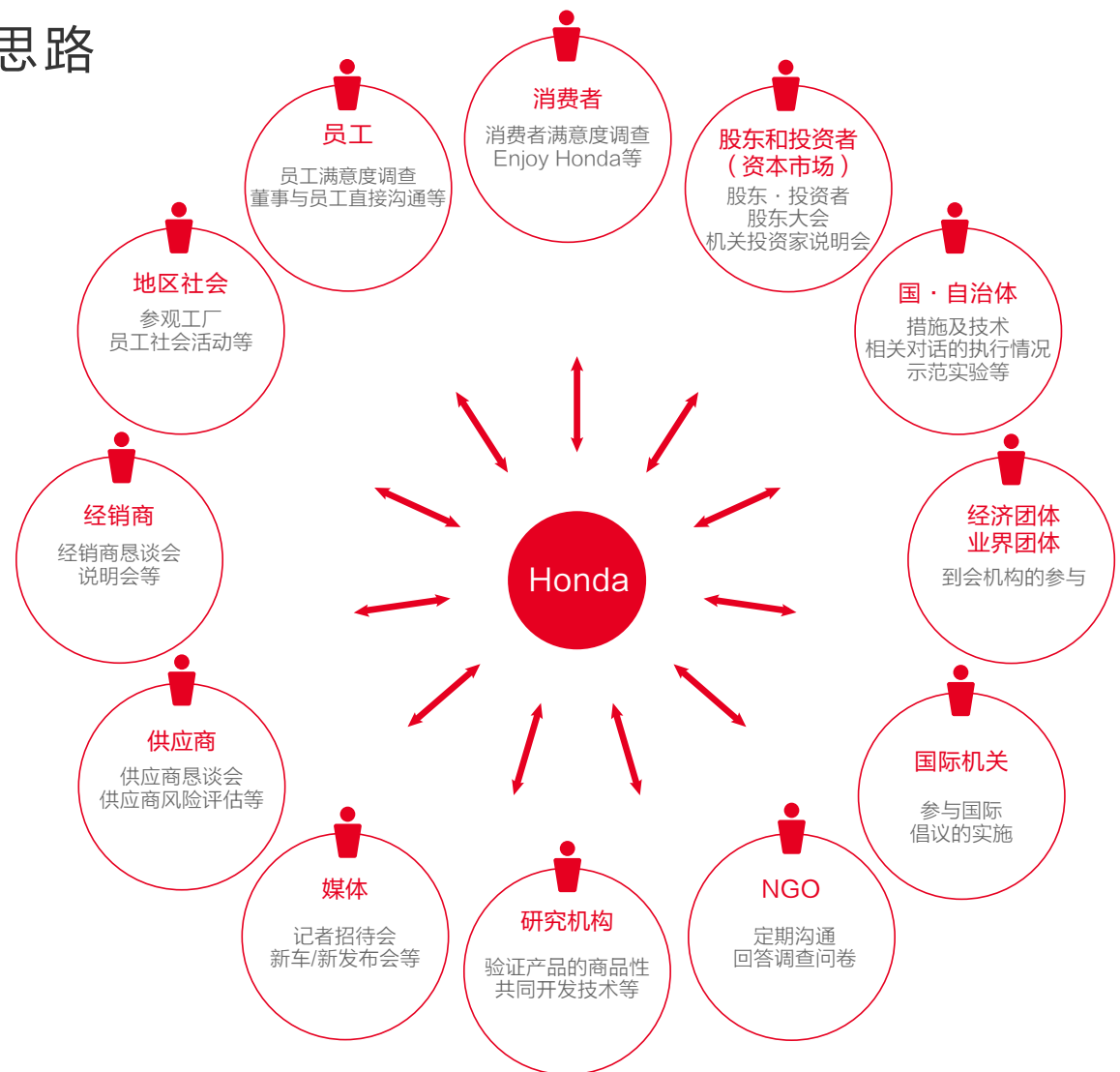
特别是近年来，随着企业规模不断扩大、全球化发展以及IT的快速普及，企业行为与社会之间的相互影响越来越广泛，速度也越来越迅速。

在这种情况下，“与利益相关者的沟通”，有助于Honda的举措得到更为准确的理解，同时也是把握社会环境的变化和风险的有效手段。

基于上述认知，Honda安排在参与整个业务的利益相关者中，与Honda的业务活动之间相互影响较深的，下图所示的重要利益相关者与公司内各部门在全球范围通过各种各样的机会展开沟通。

例如，与股东之间的沟通，除了传统的IR活动，还有以介绍ESG举措为主的SR活动（股东关系），通过与作为股东的机构投资者交换意见，股东活动和股东通信，宣传Honda的举措。

此外，将与代表性的ESG评价机构和NGO沟通得到的意见反映到“重要性矩阵”中，有助于确定Honda亟待解决的课题。



3 可持续发展管理

▶ 可持续发展管理..... 04

Honda哲学与可持续发展

Honda与利益相关方

公司治理

合规管理

风险管理

Honda与利益相关方

与外部组织的协作

为了履行作为全球化移动工具制造商的责任，Honda除了推动与政府以及经济组织、行业组织的沟通外，还与外部组织开展协作，如担任一般社团的法人、日本汽车工业协会的副会长以及委员会委员长、委员、公益社团法人汽车技术协会的会长，东京商工会议所的副会长等。

此外，在IMMA (International Motorcycle Manufacturers Association) 和OICA (Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles) 等摩托车以及汽车的国际组织中，Honda还作为各行业组织的代表担任技术委员会等机构的主席。另外，Honda还通过加入WEF (World Economic Forum) 和WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) 为有关可持续发展的倡议贡献力量。

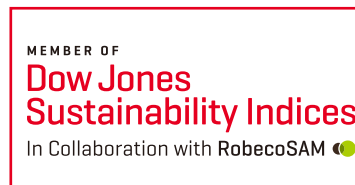
Honda在各区域开展业务时，为了提高各区域的自主性，做到迅速决策，会转让一定程度的权限。在进行政治捐款时，会依据各国的法律，在办理公司内部的手续后进行。

外部评价

入选企业的可持续发展指标 “Dow Jones Sustainability World Index (道琼斯可持续发展世界指数) ” 成为成分股

2017年9月，Honda在社会性责任投资的代表性指标DJSI 的评估中，入选全世界汽车板块的前5名，并首次入选 “Dow Jones Sustainability World Index (道琼斯可持续发展全球指数) ” 的成分股。此时，Honda已经连续3年入选亚太地区的 “Dow Jones Sustainability Asia/Pacific Index (道琼斯可持续发展亚太指数) ” 成分股。

DJSI是由美国的 S&P Dow Jones Indices 公司和瑞士的RobecoSAM公司开发出来的投资指标，它从经济、环境和社会三个层面对全球上市企业的可持续发展性进行评估，并将综合表现优秀的企业选为成分股。



在RobecoSAM公司进行的可持续发展评估中连续3年获得 “Bronze Class (铜奖) ”

Honda连续2年在由瑞士的RobecoSAM公司进行的 “Sustainability Award 2017 (2017 年可持续发展奖) ” 这一可持续发展企业评估活动中斩获了 “Automobiles” 单元的 “Bronze Class” (铜奖) 。RobecoSAM 公司从经济、环境和社会的层面对全球2500家以上的企业的可持续发展进行评估，并于每年对外公布在各个单元的评估中排名靠前的企业，级别分别为 “Gold Class (金奖) ” 、 “Silver Class (银奖) ” 和 “Bronze Class” (铜奖) 。

在 “CDP Japan 500 Climate Change Report2016” 获得 “A-”

2016年11月，CDP发布了以全世界约5,000家大企业为对象实施的，针对各企业的全球变暖对策和GHG减排举措的调查结果。

在调查结果中，Honda在其中的 “CDP Japan 500Climate Change Report 2016” 类目下，因在环境管理方面开展了被认为是最佳实践的活动而受到好评，荣获象征行业领导力水平的得分 “A-” 。

CDP是一家以对企业 and 城市的环境信息进行测量、披露、管理和共享为目的，提供全球化系统的国际性非营利组织，对企业有关环境问题的举措从 “信息披露” 、 “认知” 、 “管理” 、 “领导力” 4各阶段进行评估。

3 可持续发展管理

Honda哲学与可持续发展

► 可持续发展管理..... 04

Honda哲学与可持续发展

Honda与利益相关方

公司治理

合规管理

风险管理

基本思路

Honda立足于基本理念，在提升来自各位股东、投资者，以及客户与社会信赖感和共鸣的同时，敦促公司迅速、果断且兼顾风险地进行企业方针制订，以实现可持续成长与中长期企业价值的提升，这将成为“被社会所期待的企业”作为经营层面最重要的课题之一，也是认真做企业管理的意义。

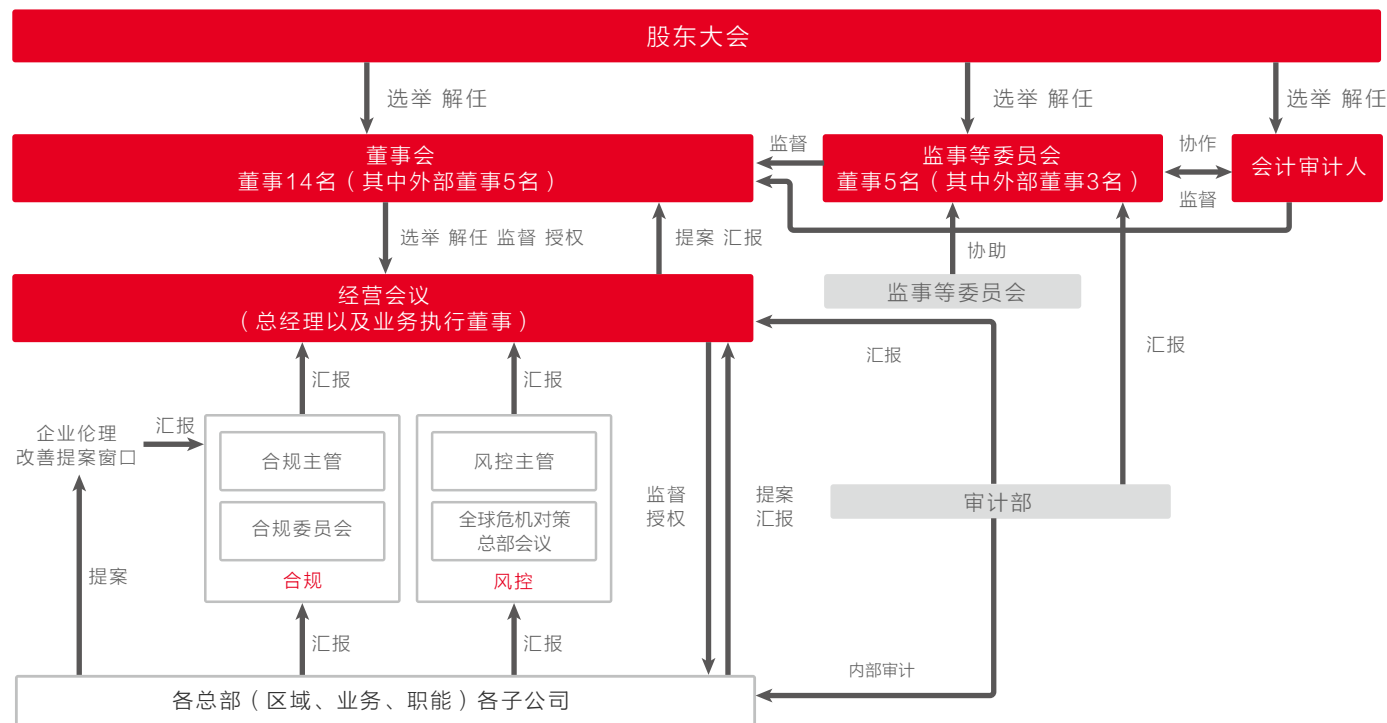
2017年6月，为了在进一步强化董事会监督职能的同时，实现企业方针更迅速的制订，Honda转制为拥有由董事组成的“监事会”的公司。在扩大董事会对董事的业务执行权限的同时，进一步推进监督和业务执行分离。

Honda为了进一步提升来自各位股东、投资者，以及客户、社会的信赖和共鸣，通过迅速并准确地发表和披露每个季度的结算和经营政策等信息，对企业信息进行适当的披露，并在今后继续努力确保透明性。

更多有关本公司的公司治理相关的基本观点，详见“Honda公司治理基本方针”以及“有关公司治理的报告”

※<http://www.honda.co.jp/investors/policy/governance.html>

公司治理体制（2018年6月14日为止）



3 可持续发展管理

Honda哲学与可持续发展

▶ 可持续发展管理..... 04

Honda哲学与可持续发展

Honda与利益相关方

公司治理

合规管理

风险管理

公司治理

业务执行的决策

Honda自2017年6月15日起改制为设置有监事会的公司，根据公司章程的规定以及董事会的决议，将重要业务执行的决策权，由董事会扩大授权至董事。据此，在使公司的决策更迅速和业务执行更灵活的同时，推进了经营上监督与业务执行的分离，使监事会的职能与之前相比，更集中于针对业务执行的监督上。

基于这一思路，董事会制定审议标准，将部分决策授权给经营会议，而经营会议则进一步将部分决策授权给区域执行会议。

经营会议在就监事会的决议事项进行事先审议的同时，在董事会授权的权限范围内，就经营相关的重要事项进行审议。而区域执行会议则在经营会议授权的权限范围内，就区域经营的重要事项进行审议。

董事会

董事会由包括5名外部董事在内的14名董事组成。

董事（监事等委员除外）候选人无关性别、国籍等个人属性，由董事会指派精通全公司经营和本公司业务，品格优秀、卓有见地的人担任。

董事会为了不负股东的重托，保持公司可持续成长，提升中长期的企业价值，在决定经营相关的基本方针和其他公司重要事项的同时，对董事的履职情况进行检查和监督。此外，除了法律、公司章程所定事项以外，审议、决定董事会规则的所定事项，而将除此之外的其他事项委托给总经理或业务执行董事。

董事会的实效性评估

以确认本公司董事会的职能现状，帮助提升实效性为目的，每年度对整个董事会的实效性进行评估。

在2017年度的评估中，沿袭上一年的做法，由董事进行了自我评估。自我评估是在以董事为对象实施的问卷调查和面谈的结果的基础上，由董事会审议并决定的。调查问卷的设问项目，是在外部律师的监督下制定的，另外，面谈及其结果的统计，由外部律师负责进行。

董事会根据上一次提出的问题点，从董事构成的调整、审议标准的修改，以及完善对外部董事的信息提供等方面，得出了“保持了适当的实效性”这一结论，同时，在2017年6月转型为监事等委员会设置公司，采用“监督型”管理体系的基础上，一致认为应当进一步充实董事会的监督职能。

本公司将在充分提供“有助于进一步发挥董事会监督职能的信息”的同时，促进“着眼于全球化管理的审议”的活跃进行，进一步提升“监督型董事会”的实效性。

外部董事

Honda选任能够在从外部独立的立场发挥监督职能的同时，基于各自丰富的经验和卓越的见地，对本公司的企业活动提出建议的人担任外部董事。当选的5名外部董事，都满足了Honda“外部董事的独立性判断标准”。此外，这5名外部董事，作为东京证券交易所章程所规定的独立董事，均在该交易所备案。

Honda为使每次董事会都能进行充分的讨论，会通过将董事会议题及议案的相关资料在董事会召开前分发给外部董事，并进行事前说明等方式，努力做到全面的信息提供。

有关本公司的“外部董事的独立性判断标准”，请参考“Honda公司治理基本方针”

<http://www.honda.co.jp/investors/policy/governance.html>

3 可持续发展管理

Honda哲学与可持续发展

▶ 可持续发展管理..... 36

Honda哲学与可持续发展
Honda与利益相关方
公司治理
合规管理
风险管理

业务的执行（组织运营）

Honda立足于基本理念，从长期发展的角度出发，由6大地区本部开展植根于世界各地的业务。此外，摩托车、汽车、通用动力产品的事业本部除了按产品制定中长期计划外，还努力与6大地区本部合作、协调，力求在全世界顺利开展最佳业务运营。事业管理本部、人事公司治理本部、品牌公关本部、IT本部、生产本部、采购本部以及客户服务本部等功能本部从各功能层面给予支持和协调，以提高Honda集团的整体绩效。

研发主要由独立的分公司负责，产品方面以株式会社本田技术研究所为主导，生产技术方面以Honda Engineering Co.,Ltd.为主导，力求通过先进技术创造独具个性和国际竞争力的产品阵容。

Honda在各地区本部、事业本部、功能本部以及研发分公司和其他主要组织配备执行董事，努力做到在各地和现场迅速、合理地进行经营判断。

监查机构

作为监查机构的监事会由5名董事（其中外部董事3名）组成。各监事按照监事会规定的监事监查标准、监查方针、业务分工等开展相关工作，如出席董事会的审议、经营会议和其他重要会议，通过业务和财产情况的调查等，对董事的履职情况进行监督。为了支持监事等委员会的顺利履职，设立监事等委员会部，安排专人负责。

为了让相关人员及时、准确地向监事报告，Honda制定了“监事报告准则”，相关人员除了根据准则定期向监事报告本公司和子公司等的业务状况、内部管控系统的建设及运营状况等外，还要向监事报告对公司造成重大影响的事项。监事候选人在得到监事会同意后，经董事会决议后确定。

此外，作为总经理直属的内部审计部门而设立的“业务审计部”，除了进行本公司各部门的内部审计以外，在对主要子公司设立的内部审计部门进行监督指导的同时，对子公司进行适当的直接审计。

监事会的外部董事

Honda选任在经营、法律、政府、会计、教育等领域具备丰富的经验和卓越见地，并以此为基础，能够以客观并极具广度和高度的视野对本公司的经营进行检查监督的人士担任监事会外部董事。3名当选者均符合本公司的“外部董事的独立性判断标准”。此外，这3名当选者作为东京证券交易所章程所规定的独立董事，在该证券交易所备案。

针对董事的培训

Honda在新董事就任时，对其进行以公司治理为主题的培训（包括外部培训）。此外，会在培训中告知新董事，在听员工汇报工作时，除了财务方面的内容外，还要求员工对环境和社会方面的影响等进行说明。

今后，Honda计划通过外部董事培训等进行更加系统的培训。

高管薪酬

董事（监事会委员除外）的薪酬是在股东大会决定的董事报酬总额范围内，按照董事会批准的报酬标准支付。此外，奖金是在股东大会决定的限额范围内，综合考虑各业务年度业绩、股东分红、员工奖金标准等，经董事会决议后确定并支付。

3 可持续发展管理

▶ 可持续发展管理..... 36

Honda哲学与可持续发展

Honda与利益相关方

公司治理

合规管理

风险管理

Honda哲学与可持续发展

审计报酬

Honda由KPMG AZSA LLC按照《公司法》、《金融商品交易法》以及《美国证券交易法》进行会计审计。KPMG AZSA LLC有执行会计审计业务的3名注册会计师（三浦洋、山田裕行、锦织伦生）以及74名助理（日本注册会计师22名、美国注册会计师4名，其他48名），共计77人开展审计业务。

注册会计师等的审计报酬是在与会计审计人协商的基础上，综合考虑公司规模、特点、审计日程等各项要素后确定的。此外，为保持会计审计人的独立性，Honda在提前获得监事会同意后，由董事会决议确定审计报酬。

董事会成员



3 可持续发展管理

▶ 可持续发展管理..... 04

Honda哲学与可持续发展
Honda与利益相关方
公司治理
合规管理
风险管理

合规管理

行动方针

企业要赢得顾客和社会的信任并获得可持续发展，除了遵守法律法规外，还需要践行诚实和符合道德规范的企业行动。

基于这一认识，Honda于2003年制定了包括海外子公司在内的整个Honda集团的行动方针“我们的行为方针”，并通过发放宣传册、张贴海报、在企业内网上公布等方式，在全体员工中推广。

之后，对于在全球范围开展业务的Honda而言，合规的重要性越来越高，为此，Honda于2016年4月1日，将“我们的行为方针”作为全世界的Honda人都应加以践行的诚实行为加以归纳，并更名为《Honda行为规范》。

为使《Honda行为规范》在每一名员工身上得到贯彻，采取了分发宣传页、在公司内网展示等方式，并举办了研修等告知活动。这些告知活动的情况由本公司各部门及子公司进行确认后，汇报至合规委员会。

Honda行动规范



合规委员会

Honda基于加强集团合规管理的目的，设置了由董事会委托的合规专员任委员长，由合规专员以及经营会议指定的董事和执行董事组成的“合规委员会”。该委员会的工作包括制定合规方针和重要合规事件的应对方针、指示相关部门改善工作、监督“企业道德规范改善提议窗口”合理运营等。此外，对于特别重要的合规事件，合规委员会需向经营会议提议，并上报董事会。

合规委员会在2017年度召开了3次会议，接受了有关内部控制系统的建立、运营情况，《Honda行为规范》告知活动等情况等的汇报。而在2017年度，没有发生重大违法事件。

企业道德规范改善提议窗口

当公司发生违反法律法规或公司内部规定的行为时，有时会由于某些原因无法与上司商量，针对这类难以改善或解决的问题，Honda于2003年设置了“企业道德规范改善提议窗口”，形成了站在公平、中立的立场受理提议（包括咨询等），力求改善企业道德规范问题的机制。

除了明显违反法律法规和公司内部规定的情况外，企业道德规范改善提议窗口还受理疑似违法违规行以及公司内部规定内容相关的咨询，并确认事实关系。Honda以及国内外的所有子公司均可通过电子邮件、书信、电话、传真等方式进行提议。为保护提议人员，避免其受到不利影响，企业道德规范改善提议窗口还可受理匿名提议。

Honda还于2013年10月通过外部的律师事务所设置了追加窗口，进一步提高了提议的便利性。此外，各地区设置有本地提议窗口，有的子公司还自行设置了提议窗口。

2017年度，企业道德规范改善提议窗口（包括公司外部窗口）受理的提议和咨询数量为386件（本公司相关的155件，子公司相关的208件，其他23件）。其中，调查后处以惩戒处分的有子公司相关的8件，其中1件被处以惩戒解雇处分。提议中没有涉及违反Honda集团防止行贿方针的内容。

另外，为了提升窗口在公司内部的认知度，采取了通过公司内网展示介绍，派发名片大小的告知卡（以全体管理人员和员工为对象，包括临时工和外服员工等），在各职场张贴告知海报等方式。除此之外，通过以全体员工为对象，每三年一次进行的“员工意识调查”，对窗口的认知情况进行定点观测，并对认知率较低的部门进行进一步的强化告知。

3 可持续发展管理

合规管理

▶ 可持续发展管理..... 04

Honda哲学与可持续发展

Honda与利益相关方

公司治理

合规管理

风险管理

防止行贿的举措

Honda在“我们的行为方针”中就明令禁止向政治家和公务员行贿。在2016年修改后的《Honda行为规范》中，除了规定要遵守法律法规外，还规定“作为独立的私营企业与政治（政治组织、政治家）和政府（政府部门及其职员）保持健康的关系”、“遵守法律和公司内部规定，与政治和政府保持正常接触，不向政治家和公务员进行法律和公司内部规定所禁止的钱物和接待等利益输送”。

此外，Honda于2014年制定了对基本方针做出规定的《Honda防止行贿方针》和对专门针对防止行贿的遵守及禁止事项做出规定的《Honda防止行贿指南》。

Honda还通过分级培训让各级人员掌握有关防止行贿的知识，并在行贿风险较大的部门进行在线培训。此外，Honda各子公司还根据自己的情况编制培训课程，对其员工进行培训。

防止反竞争行为的举措

在全球开展业务的Honda在日常业务活动中细心注意不违反各国的竞争法。

在《Honda行为规范》中，还就有关“遵守竞争法”规定，“为了持续获得客户和社会的信赖，应与竞争对手开展自由和公平的竞争”，“遵守竞争法（反垄断法）”。

作为加强合规管理的一个环节，Honda在晋升人员分级培训以及驻外人员的任前培训中进入以反竞争行为为主题的课程。此外，在面向员工的公司内网上也会登载有关反竞争行为的宣传内容。

冲突矿产监管的应对

购买和使用刚果民主共和国及其周边国家的矿产会形成武装势力的资金来源，并加重冲突地区的人权侵害。针对冲突矿产问题，美国金融监管改革法案（Dodd-Frank法案）以及美国证券交易委员会（SEC）据此出台的“关于公开冲突矿产的最终规则”规定，企业有义务披露使用冲突矿产的相关信息。

在冲突地区武装势力资金来源和人权侵犯等恶行相关的冲突矿产，Honda的方针是以不使用冲突矿产为目标，制定了与国内外的行业组织和供应商合作，努力解决冲突矿产问题。

美国子公司本田北美公司作为Automotive Industry Action Group (AIAG)的一员，积极参加由Conflict-Free Sourcing Initiative(CFSI) 推进的冶炼厂监督活动。2016年度访问了越南的冶炼厂，呼吁遵守CFSI规定的标准。今后还将通过与行业组织的合作，在全球范围内参与相关活动。

此外，Honda与供应商之间，通过共享供应商CSR指南，推动采购行为。该指南包括含有冲突矿产对应内容的CSR活动相关要求事项。

2013年起，Honda开始实施以全世界的供应商为对象的冲突矿产使用情况调查。2017年度得到了超过7000家供应商的回答，在将调查结果向SEC汇报的同时，在网站上也进行了公示※。

通过调查，当发现与原产国无关却令人担忧的矿产时，Honda会与供应商合作采取适当的措施。此外，当回答内容有不足之处时，Honda会通过要求再次调查等方式，力争提高调查的精度。

3 可持续发展管理

风险管理

▶ 可持续发展管理..... 04

Honda哲学与可持续发展
Honda与利益相关方
公司治理
合规管理
风险管理

风险管理体系建设

Honda 制定了适用范围涵盖集团子公司的《Honda 全球风险管理规定》。

本规定旨在实现立足 Honda 哲学的企业可持续发展和管理的稳定化，对象包括涉及全球层面对业务产生影响的所有风险。以推动各机构以规定的基本方针为基础，建立各自的风险管理机制，自负其责地开展风险管理活动。

此外，以董事会选任的风险管理负责人为中心，进行风险管理活动的体系建设和落实跟踪。

主要举措包括，对预测到的风险进行影响度、频率方面的“风险评估”，并在危机发生时，根据其影响度设置全球危机对策总部予以对应。

风险分析

Honda借东日本大地震和泰国洪灾之机，从2013年10月开始，以各区域、总部为单位，利用风险模板梳理重点风险。此举旨在通过发现潜在风险并制定相应对策，做到预见风险，并将其影响降至最低。

具体过程是，根据统一的评估标准，针对经济危机、经济低迷、汇率和利率变化等Honda集团可能存在的91个风险项目，计算影响程度和发生频次，并进行风险评估。各区域和总部的执行负责人根据各自从这些结果中得出的判断，从这些风险中选出要在下期重点管理的“重点风险”并加以对应，每年向全公司风险管理事务局汇报工作进度。

除了上述自上而下的风险梳理，2016年起，基于愿景和战略等长期视角，利用重要性矩阵，开始筛选全公司贯通的风险（“全公司重点风险”）。

今后仍将继续致力于对这一长期战略风险的确认和应对流程的建立，并强化全公司范围的风险应对能力。

危机应对

在2016年4月发生的熊本地震中，熊本制作所、专卖店等遭受了巨大的损失。针对这一危机，Honda 设立了全球危机对策总部，全公司齐心协力，投入到熊本制作所，以及供应商和区域社会的灾后重建当中。

2016年度，就熊本地震时的危机应对进行了评估，针对突出的课题，在全球危机对策总部手册中加以反映，并进行了修改。

2017年度，根据修改后的手册开展了训练，确认了有效性。

此外，在通过全球危机对策总部的训练提升危机应对能力的同时，新设了在平时进行危机应对相关讨论的机制（班长会议），以图形成在发生危机时能够展开有效合作的氛围。

2017年度起，防灾训练在确保生命安全、安全确认的基础上，还不断开展信息协调训练，以期从 BCP※ 的视角出发，尽早发现对业务的影响。

3 可持续发展管理

风险管理

▶ 可持续发展管理..... 04

Honda哲学与可持续发展
Honda与利益相关方
公司治理
合规管理
风险管理

信息管理

为保护顾客和员工等的个人信息，妥善管理公司信息等目的，以及对应3D数据等高度保密信息在全球范围使用的增加，Honda于2014年度制定了《全球保密政策（GCP）》，建立了由主管董事任委员长的区域推进机制，在全球范围内推进规章制度的制定、保密管理情况的确认等工作。

2017年度的全球保密会议，确认了全区域信息管理体系的完成，批准了自2018年度起3年的保密活动方针和实施方案，并正式启动。

除了已经实行的《全球隐私政策（GPP）》、《电子会议政策》以外，2016年12月的全球保密会议还批准了《全球文件管理规定》，至此GCP相关规定就全部制定完成了。

在日本，以“日本保密委员会”为中心，全年推进加强信息管理的举措。

此外，有关针对近年来日趋巧妙化、复杂化的网络攻击的应对，与全球保密委员会以及日本保密委员会合作，采取了旨在强化信息安全的举措。

个人信息的保护

在日本国内，Honda在信息管理规定HSP中，对个人信息管理进行了规定。

为加强全球信息管理，Honda于2014年在HSP的基础上制定了GCP，并在GCP的基础上制定了有关个人信息保护的附表“全球隐私策略”。

这些个人信息保护规定的适用部门均明确了信息处理者、管理者和管理负责人，并对部门全体人员进行个人信息处理培训。

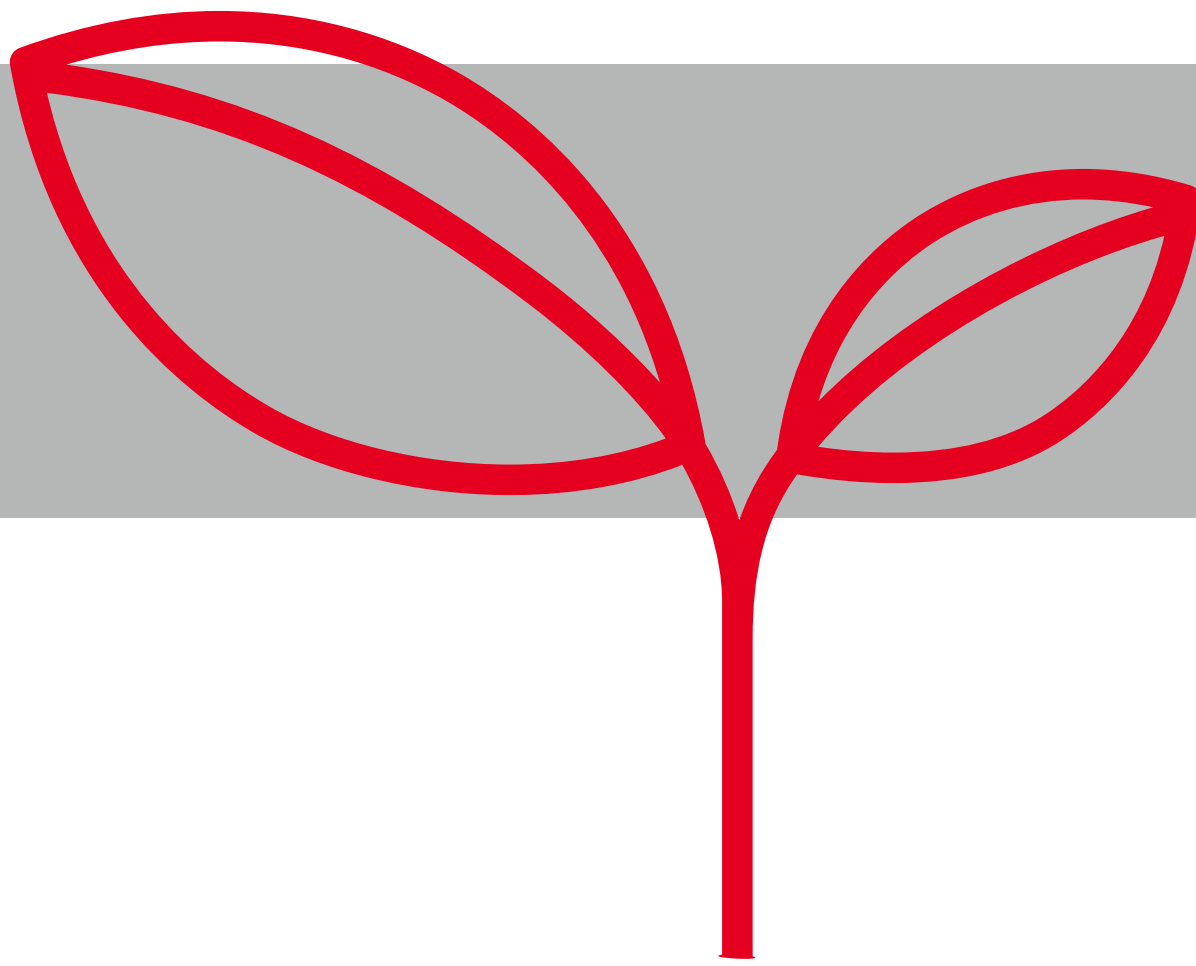
此外，还建立了个人信息数据资料，并通过设置有访问权限的电子保险柜或可上锁的箱柜等慎重保管。另外，每年对数据资料进行一次以上的盘点，并对不再需要的信息予以销毁。

在日本，为了对应个人号码法，2015年11月制定了《特定个人信息管理规定》。此外，对2017年5月起全面实施的修订个人信息保护法也进行了对应。

2017年度没有针对个人信息泄露的不服申请。

环保

environment



4 环保

► 环保..... 20

基本思路

全球环境管理

环保层面的重要课题

与产品相关的举措

与企业活动相关的举措

环境绩效数据

Honda在中国的环保绩效

基本思路

Honda环境宣言/ Honda环保及安全愿景

减少产品生命周期各阶段的环境负荷，为实现“丰富多彩的可持续发展社会”做出贡献。

Honda自20世纪60年代起便开始积极致力于解决环境课题。70年代研发出的CVCC发动机很大程度上减少了一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物（NOx）的排放量，率先通过了《马斯基法》这一当时被认为是世界上最严格的汽车尾气排放标准。

1992年，Honda对从采购到设计、开发、生产、运输、销售、使用，乃至报废的整个生命周期的各个阶段为环境减负这一基本理念加以整理和明文规定，制定了《Honda环境宣言》这一全面的环保工作方针。

此外，为更好地开展环保工作，持续作为“被社会所期待的企业”，Honda于2011年制定了“Honda环保及安全愿景”。为了实现环保愿景“自由移动的乐趣”和“丰富多彩的可持续发展社会”，Honda在全球开展业务的各事业基地将从“产品”和“企业活动”两方面致力于开展有助于环境减负的举措，例如减排导致气候变化的温室气体、减少能源和资源的利用等。

Honda的这一环境宣言不仅针对本公司和集团下属企业，还将通过与供应商和经销商等所有的Honda相关方分享和共同行动，促进这一宣言的实现。

Honda环保及安全愿景

实现“自由移动的乐趣”与“丰富多彩的可持续发展社会”

Honda环境宣言

作为一名重视地球环境保护、负责任的社会成员，Honda将在企业活动的每个阶段，积极致力于保护人类健康和地球环境，并始终奋斗在环保工作的最前沿。

以下使我们在日常生活中遵循的方针：

1. 我们致力于在研究、开发、生产、销售、服务、废弃等产品生命周期的各个阶段实现材料的再生利用，节约资源和能源；
2. 我们致力于将产品生命周期各个阶段产生的废弃物、污染物控制在最少的程度，并进行妥善处理；
3. 作为企业和社会的一员，我们认识到努力维护人类健康和保护地球环境的重要性，并身体力行，从不懈怠；
4. 我们认识到企业的业务活动对当地的民众健康、环境、社会造成的影响，并努力获得社会的高度评价。

1992年6月制定并发布



environment

4 环保

全球环境管理

▶ 环保..... 20

- 基本思路
- 全球环境管理
- 环保层面的重要课题
- 与产品相关的举措
- 与企业活动相关的举措
- 环境绩效数据
- Honda在中国的环保绩效

环保经营推进体制和管理周期

通过“世界环境安全战略会议”推动PDCA循环，持续加强环境管理

气候变化问题、能源问题、资源问题等需在全球范围内应对的环境问题是对Honda的业务运营造成影响的重要课题。基于这一认识，自1991年起Honda每年召开两次“世界环境安全战略会议”，由社长执行董事任主席、经营高层一并出席。1995年调整为审议全球性环保活动计划的“世界环境会议”，之后演变为每年持续召开的“世界环境安全战略会议”。并自2017年度起，将环境课题引进“可持续发展战略会议”中，在一个会议机构中展开综合性的讨论。

该会议在全公司方针和中长期经营计划的基础上，制定全球中长期环境方针和计划，相关事项由全体董事参与决议。

此外，Honda根据“世界环境安全战略会议”的决议事项，每年召集各地区总部的环境相关部门召开两次“世界6极环境会议”。各地区本部的环境相关部门在会上共享信息，制定各自的具体行动计划并开展相关工作。

经营企划部对各地区本部开展环境工作的进展情况和全球课题进行汇总，并在“世界环境安全战略会议”上做报告。这些报告内容将会反映到下期中期经营计划和方针中，通过在各地区总部和环境相关部门推动PDCA循环，不断加强环境管理。

环境管理系统

持续提升各事业基地环境工作水平

截至2018年3月，Honda在全球现有的整车工厂和成品工厂均获得了环境管理系统国际标准ISO14001认证。此外，多家新工厂也在开展认证活动。为此，环境管理系统的覆盖率达到了100%。

环境相关法律法规的遵守情况

设定比各国家和地区的规定更加严格的自主标准，严格遵守环境相关法律法规

Honda根据“Honda环境宣言”，在各事业基地和部门引入了环境管理系统，持续开展环境改善活动，同时在各环保层面设定了比各国家和地区的规定更加严格的自主标准，并致力于遵守这些标准。

过去4年中，Honda没有出现严重违反环境相关法律法规的情况，也没有受到相关罚款和制裁，严重泄露事故的总次数和泄露量为零。

此外，在环境相关的投诉中，未见经正式投诉处理机制通报的情况发生。

环境会计

日本国内的环境会计

Honda为了有效推进环境经营，正在对环境保护活动相关的费用降低金额和收益进行统计，并努力掌握经济成效。

Honda把这些数据作为捕捉企业价值指标或与“应对环境”有关的经营判断工具，并在今后力求提高统计的准确度。



4 环保

► 环保..... 20

基本思路

全球环境管理

环保层面的重要课题

与产品相关的举措

与企业活动相关的举措

环境绩效数据

Honda在中国的环保绩效

环保层面的重要课题

Honda的重要课题

Honda致力于通过自主技术和业务活动通过重要性矩阵解决“气候变化及能源问题”、“资源有效利用”、“保护清洁的大气”等课题，力求在未来实现“环境零负荷社会”。特别是在环境领域，将应对“气候变化及能源问题”、和“资源有效利用”作为最重要的课题加以考虑。

“Triple ZERO（三个零负荷）”

为了应对“气候变化问题”、“能源问题”和“资源有效利用”，Honda 对这三个方面分别设立了“零负荷”的目标；现在，Honda 把它们整合成了一个概念，并提出了“Triple ZERO（三个零负荷）”的口号。Honda本着这一目标开展各方面的事业活动，力求实现环境零负荷的社会。

通过可再生能源实现CO₂零排放

作为应对“气候变化问题”的办法，Honda充分利用可再生能源，力求未来在产品及事业活动中实现CO₂零排放。

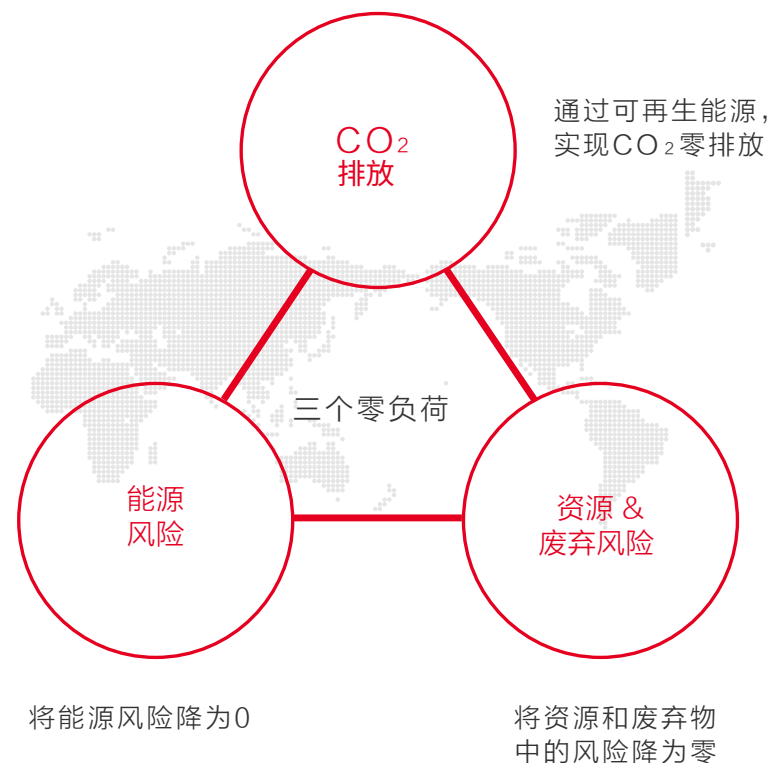
将能源风险降为零

作为应对“能源问题”的办法，Honda力求在未来将高度依赖化石燃料所可能导致的能源风险降为零。

将资源利用全过程的环境风险降为零

作为应对“资源有效利用”的办法，Honda力求将资源采购阶段、报废产品回收以及废弃阶段这一资源利用全过程所产生的风险降为零。

[Triple ZERO（三个零负荷）]的考量



4

环保

▶ 环保..... 20

- 基本思路
- 全球环境管理
- 环保层面的重要课题
- 与产品相关的举措
- 与企业活动相关的举措
- 环境绩效数据
- Honda在中国的环保绩效

环保层面的重要课题

气候变化及能源问题

Honda通过开展综合业务战略和环境战略来应对“气候变化问题”。Honda描绘了环境零负荷愿景，并于2014年宣布，力求在2050年将企业CO₂总排放量减至2000年的一半。

这一宣言参考了当时气候变化相关的IPCC（联合国政府间气候变化专门委员会）第4次评估报告中的最新数据信息。此数据将工业革命前的世界平均气温的上升幅度控制在约2度的情况下所需的全球CO₂排放量等数据作为企业目标的参考值。Honda今后将进一步利用最新信息制定有科学根据的目标，并以此继续推动CO₂减排活动。

此外，阶段性目标方面，Honda制定了“2020年单位产品CO₂减排目标”，即2020年全球的汽车、摩托车、通用产品在使用时的单位产品CO₂排放量较2000年减少30%。

在北美，Honda还进行了GHG/CAFE 法规定的超标部分信用交易，在兼顾业务层面影响的同时积极推动GHG削减。预计在未来导入的碳排放定价有导致燃料价格上涨的风险，Honda认为这一举措有助于缓解此潜在风险。

Honda销售额的4分之3来自汽车业务，在推动减少产品碳排放方面，Honda认识到，因未达到能耗限制要求导致的信誉风险和罚款导致的业务影响都非常巨大。鉴于此，为缓解风险，Honda建立起了销售、生产、开发一体化的管理体制“SED”，推动产品研发。

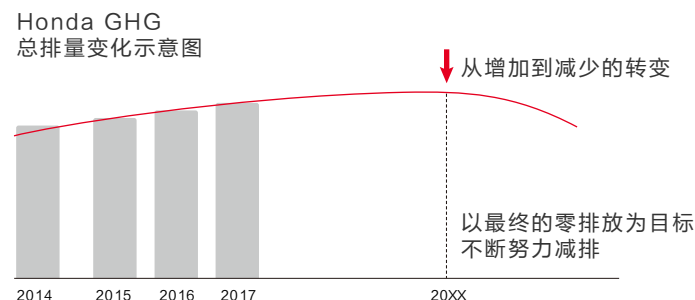
此外，株式会社本田技术研究所、汽车事业本部、认证法规部等联合调查世界各国的油耗标准动态，并发布“法规信息”。Honda定期召开会议，共享新法规的内容和解释，并讨论相关对策，此外还与政策起草人协作，建立始终领先于油耗限制的技术开发体制。

近年来，消费者在选择移动工具产品时，越来越重视燃油经济性和CO₂排放量等环保性能。Honda将消费者的价值观和市场需求定位为最重要的事项之一，积极扩充和提供采用“EARTH DREAMS TECHNOLOGY※”的产品。这类举措与顾客需求相符，产生了附加收益。

受全球变暖、资源枯竭等问题影响，严重依赖化石燃料的现代社会正面临能源风险。能源问题对汽车行业的业务影响非常大，如果不采取化石燃料多样化、可再生能源利用等能源多样化方面的措施，持续开展业务就会变得愈发困难。

能源问题对策方面，Honda正推动产品及业务活动的能源多样化，力求将高度依赖化石燃料等导致的能源风险降为零。阶段性目标方面，Honda致力于开发家庭能源多样化和将移动工具和生活的CO₂排放量减半（较2000年）的技术，并正在为实现这一目标而不断推动Honda智能家庭系统（HSHS）的开发。

进而在业务活动领域，作为利用可再生能源的目标，2018年度计划引进4.2MW 的百万级太阳能发电系统，在业务活动方面也积极促进能源多样化。



气候变化问题

Honda还以气候变化、能源风险为课题，积极推广电动化产品。Honda提出了在2030年以前，将汽车销售量的3分之2，转化为配备电动化技术的车型这一目标。为了实现这一目标，通过着手插电混合动力车（PHEV）、电动车（EV）、燃料电池车（FCV）、外部供电器的开发，以及推动与其他公司合作进行的加氢站等设施的建设，力求扩大业务机会。例如，在产品方面，Honda在北美发布了FCV、EV、PHEV 动力传动系统共享同一平台的“Clarity”系列，同时在位于加州托兰斯的美国本田汽车厂区内，设置了60台EV充电站，籍此着眼于产品以及产品普及所需的基础设施建设，并积极加以推进。此外，在日本，通过将寄居成品车工厂作为电动车基地，打造成全自动化汽车的旗舰工厂，为满足全世界的市场需求整合开发、生产体系等，倾全公司之力积极促进推广电动化的相关举措。

在摩托车领域，进行了“PCX ELECTRIC / 混合动力”的开发和“EV-CUB”的论证实验。在通用产品领域，通过可作为便携式电源使用的便携式蓄电器“LiB-AID E500”和割草机器人“Miimo HRM520”等产品，加快产品电动化的速度，以实现为提供更多符合顾客需求的选择这一目标。



※在优异环保性能的基础上追求Honda特有的驾驶乐趣，并高度融合驾驶乐趣与燃油经济性的各种革新技术的总称。

TOPICS

摩托车电动化方面的举措

与日本邮政公司就有关社会基础设施建设的合作开始协商。

Honda作为向有效利用有限资源的循环型社会转变、适应更加严格的排放法规等，兼顾全球环境的企业活动，积极推进邮递业务方面的论证实验。

论证实验针对着眼于电动摩托车等在邮递领域的利用的，社会基础设施建设的相关举措。进行了邮递业务中电动摩托车等的可行性论证，以及设置充电站的论证实验。

此外，作为旨在实现车辆的有效运行和永久性普适服务的相关举措，着手进行针对邮递业务的远程信息处理服务“Honda Biz LINCZ”※的利用，和稳定、准确、安全的邮递业务赖以存在的体系建设。

Honda将积极推进社会基础设施建设的实现，对可持续的地球环境做出贡献。

面向普及氢能源的举措

作为交通基础设施的出租车的应用

Honda面向FCV在未来的推广，于2017年6月底起，在日本的4个城市开始了“Clarity FUEL CELL”出租车的运营。Honda面向FCV的全面普及，对通过这一出租车运营获得的驾驶数据等各种各样的信息作出反馈，应用于进一步提升FCV性能的相关研究开发。

针对美国加州的加氢站网点扩充的合作

Honda面向壳牌公司实施的燃料电池汽车的普及，与丰田汽车公司一起，对在美国加州北部的7个加氢设施的引进提供协助。Honda确信，燃料电池技术具有解决能源和环境相关的社会性课题的巨大潜力，并积极推进合作关系的建立，以满足更多客户的需求。

面向下一代的氢能宣传活动

作为利益相关方参与的一环，Honda与多处地方政府合作，在全国范围开展面向学生的氢教室活动。以年青一代为对象，通过促进对氢的正确理解，积极应对下一代能源的普及。

此外，还在各种活动中开展氢能宣传。珍惜这一能够在获得更多的利益相关方理解的同时，倾听参加者声音的珍贵机会，积极参加这些活动。



4 环保

► 环保..... 20

基本思路

全球环境管理

环保层面的重要课题

与产品相关的举措

与企业活动相关的举措

环境绩效数据

Honda在中国的环保绩效

环保层面的重要课题

资源有效利用

稀有金属等资源面临枯竭，Honda持续开展生产所需零部件和材料越来越难以获取，购等业务的开展将有可能面临巨大风险。

鉴于此，Honda将“资源有效利用”定位为重要课题之一，积极开展3R（Reduce、Reuse、Recycle）活动，并认真执行废旧产品废弃时的妥善处理。

除此之外，Honda还正与公司内外部利益相关方联合开展相关工作，力求从资源采购阶段、报废产品回收，以及废弃等阶段，将产生的资源和废弃风险降为零。

保护洁净空气

Honda从污染问题深刻化的1960年代起，便认识到“空气污染问题”是一个重要的课题，特别是城市地区的空气污染，会给人们的健康带来恶劣的影响，阻碍“自由移动的乐趣”和“富足的可持续发展社会”的实现，为此，Honda持续致力于开发使产品的排放更为清洁的技术，以谋求问题的解决。

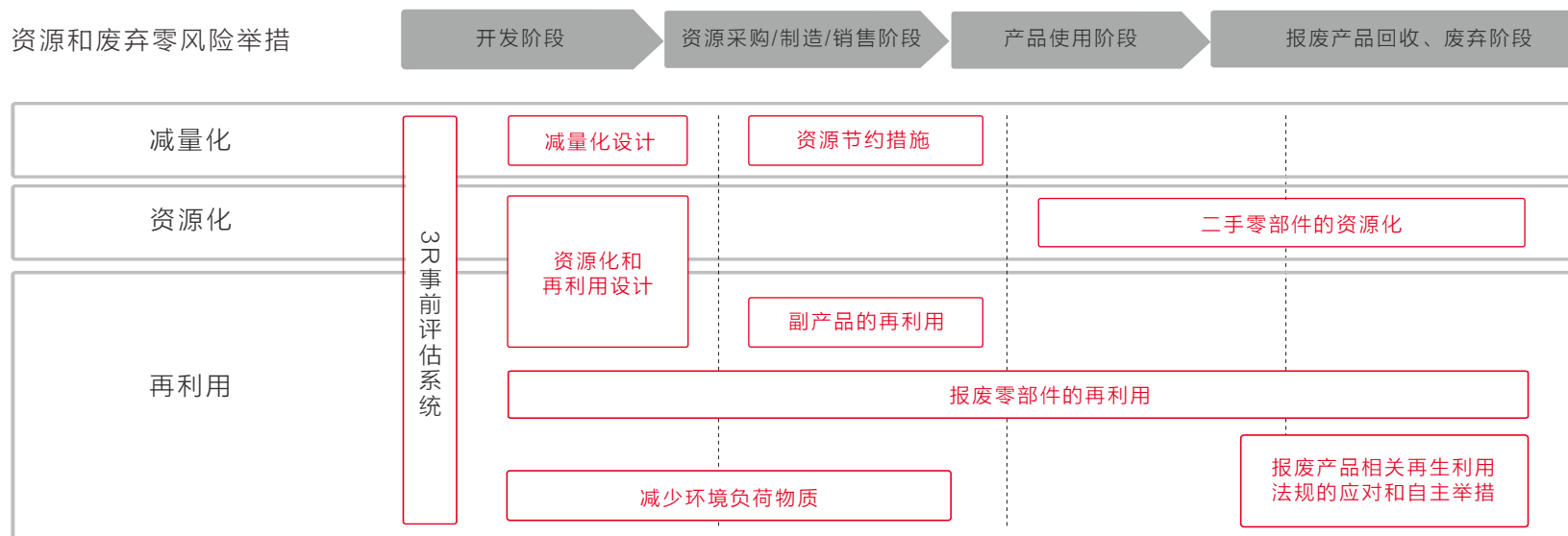
1972年，以推出CVCC发动机，突破当时被称为世界最严苛的尾气排放规定——美国马斯基法为原点，Honda陆续研发出如高效燃烧技术和催化剂净化尾气等减缓空气污染的技术。在此基础上，汽车的尾气排放量，与美国马斯基法制定前相比，在约40年间被削减至之前的1000分之1。

此外，在摩托车和通用产品方面，2冲程发动机进化为4冲程发动机，化油器也被“电子控制燃油喷射系统（PGM-FI）取代，发动机的燃烧效率得以提升，尾气也变得清洁起来。

Honda通过率先研发产品的尾气清洁技术，成功规避了因环保法规强化的对应成本增加导致的企业生存风险。

此外，这些技术也使得以合理价格提供高环保性能的产品成为可能，最终，尾气清洁化和“空气污染问题”的对应使Honda 在业界持续处于领先地位，带来了巨大的商机。

资源和废弃零风险举措



4 环保

► 环保..... 20

基本思路

全球环境管理

环保层面的重要课题

与产品相关的举措

与企业活动相关的举措

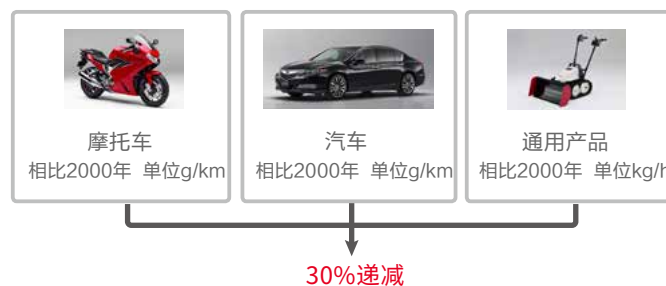
环境绩效数据

Honda在中国的环保绩效

与产品相关的举措

气候变化问题和能源问题对策

2020年原单位产品 CO₂ 减排目标



※Honda产品CO₂排放量的全球平均值。

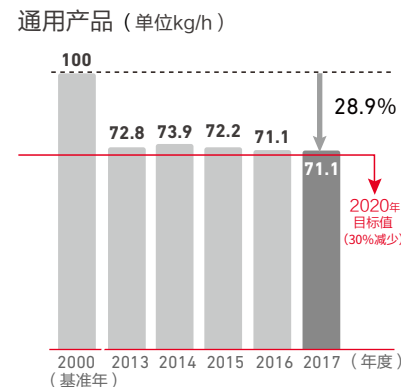
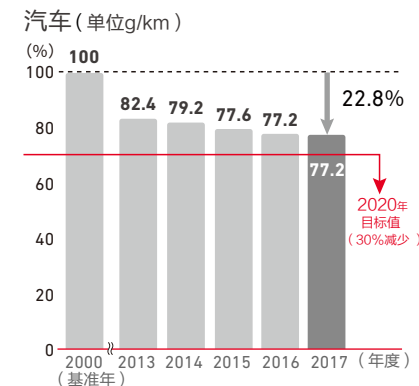
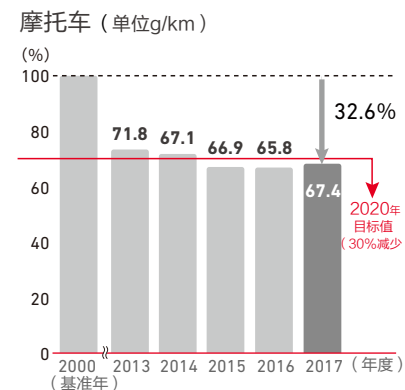
Honda视“气候变化问题”和“能源问题”为重要的环境课题，削减由产品排放的CO₂是必要的对应举措。

为此，Honda制定了“2020年产品CO₂排放强度削减目标”，推进产品使用时CO₂的减排。在2020年前将摩托车、汽车、通用产品的CO₂排放强度与2000年相比削减30%。

目标的统计对象范围：包括Honda全球销量约90%以上的汽车、摩托车和通用产品，覆盖日本、北美、南美、欧洲、亚洲与大洋洲、中国等各地区国家。

此外，产品、服务信息等全类别均未见超标。

相比于2020年原单位产品CO₂减排目标截止至目前的达成状况



4 环保

与产品相关的举措

► 环保..... 20

基本思路
全球环境管理
环保层面的重要课题
与产品相关的举措
与企业活动相关的举措
环境绩效数据
Honda在中国的环保绩效

T O P I C S

扩大了消费者选择范围的电动车“Clarity”系列开始在北美发售

2017年12月，Honda在北美开始销售同一平台下汇集了 PHEV、EV、FCV 这三种电动动力传动系统的“Clarity”系列。根据消费者的需求，扩大了电动汽车的可选范围这一 Clarity 系列的世界首次试水，获得了高度评价，被美国的《绿色汽车杂志》选为“2018 年度绿色汽车”。

Clarity系列不仅拥有优异的环境性能，其空气动力学性能与前卫设计兼备的轿车架构与高效封装，保证了同级别最高水准的内部空间和后备箱容量等，使其还兼具了高度的实用性。

Honda今后不仅在美国，还将更广泛地推广环境影响较低的电动车，以应对气候变化和降低能源风险。



设定独家环境性能标准，降低产品使用时的CO₂排放量

Honda产品在生命周期内的CO₂排放量中，“产品使用时”的排放量约占整体的80%。进而，Honda始终致力于削减所有产品使用时的CO₂排放量，力求达到生产、销售兼顾到保护地球环境的终极目标。

Honda在今后扩大全球范围内生产、销售的同时，着眼于2050年CO₂总量减半的目标，为实现“2020年产品CO₂排放强度削减目标”，积极推进以下三项举措。

- ① 通过提升内燃机效率推动CO₂减排；
- ② 通过采用环境革新技术和能源多样化对策推动CO₂减排；
- ③ 通过可再生能源对策和综合能源管理实现产品的CO₂零排放。

鉴于此，Honda描绘出一个通过阶段性推进上述3项举措，从而切实推动CO₂减排，并最终实现CO₂零排放的目标。

此外，Honda就上述3项举措制定了高层次的产品标准，通过使本公司产品遵守这一标准，力图实现所描绘的前景。

这就是2011年所独家制定的“Honda环境性能标准（HEPS：Honda Environmental Performance Standard）”。

HEPS认证产品增加至322款

在Honda2017年发售的产品中，共有38款产品成为新的HEPS认证产品，其中摩托车产品27款，汽车产品8款，通用产品3款。至此，HEPS认证产品累计共达322款，其中摩托车产品171款，汽车产品97款，通用产品54款。



4 环保

▶ 环保..... 20

基本思路
全球环境管理
环保层面的重要课题
与产品相关的举措
与企业活动相关的举措
环境绩效数据
Honda在中国的环保绩效

与产品相关的举措

废弃阶段的举措

汽车方面的举措

汽车厂商有责任按照“关于报废汽车再资源化等的法律”（《汽车再生利用法》），回收并处理“氟利昂类”、“气囊类”、“破碎残余物（ASR）”三类物质。

2017年度，Honda汽车中有大约49万辆（较上年度+11%）回收了氟利昂类，大约46万辆（较上年度+10%）回收了气囊类，大约52万辆（较上年度+6%）回收了ASR。此外，再资源化率方面，气体发生器为93.9%，ASR为98.1%，均达到了主管省令规定的再资源化率（气体发生器85%以上、ASR70%以上）。

摩托车方面的举措

Honda从2004年10月开始与日本国内摩托车厂商以及参与摩托车进口的企业合作，开展“摩托车再利用自主举措”。这是摩托车行业各厂商在相关经销商等的协助下，领先全球启动的报废摩托车处理安全保障体系，通过经销商和指定回收窗口免费回收废弃摩托车，并通过再利用设施进行恰当的再利用处理。

由指定途径回收的废旧摩托车中，2017年Honda的产品回收1020台，占有回收数量的59.2%。此外，以重量为单位的Honda产品的循环利用率为97.4%，自2013年起即达成了“循环利用率95%”这一目标。

※根据资源再生设施中的处理实绩计算得出。

保护洁净空气

Honda以“保护洁净空气”为目标，致力于在产品使用阶段削减尾气中的有害物质。

在摩托车方面，完成了所有在销车辆发动机的4冲程化，装备PGM-FI的车型达到了全世界在销车型的80%以上。

在汽车方面，针对被称为世界最严苛的加利福尼亚LEV3排放规定，Honda自“Accord”达标SULEV30起，依次扩大达标车型。“Accord PHEV”更是成为世界首例达标SULEV20的车型。此外，新兴国家也开始推出并强化尾气排放规定，Honda在亚洲、中东各国强化尾气排放规定前已推出对应举措。

在通用产品方面，通过改进发动机，在不使用催化剂的情况下，达到了世界上最严苛的US EPA phase3的规定要求，完成了相关举措。

化学物质的管理和削减

Honda从产品的设计、开发阶段起，便对汽车零部件中所含的化学物质进行管理，力求降低产品中可能影响环境的化学物质。

2002年，根据联合国制定的“在2020年前将化学物质对人类和环境产生的影响降至最低”的目标，各国纷纷着手完善妥善管理汽车零部件所含化学物质，削减有害物质的法律法规。

受此影响，以德国汽车制造业协会为中心，开发了通过供应链收集汽车零部件原料及所含化学物质信息的系统IMDS（International Material Data System）。Honda也在这一IMDS的基础上展开信息收集，并通过自主开发的Honda化学物质全球管理系统（MoCS: Management System of Chemical Substance）加以统计、管理。

Honda在通过这一MoCS展开化学物质管理的同时，还持续致力于减少对环境造成不良影响的四种重金属物质（铅、汞、六价铬、镉）。例如，在日本国内的汽车领域，2016年度上市的所有新车型和改款车型的组合仪表均不含汞。Honda正自主采取措施取消对汞的使用。



4 环保

与企业活动相关的举措

► 环保..... 20

- 基本思路
- 全球环境管理
- 环保层面的重要课题
- 与产品相关的举措
- 与企业活动相关的举措
- 环境绩效数据
- Honda在中国的环保绩效

气候变化问题和能源问题对策

在全球推广各种节能措施

Honda在扩大全球生产和销售的同时，致力于减少能源使用量和CO₂排放量，力求实现“CO₂零排放”和“零能源风险”。Honda在“与企业活动相关的中期环境措施计划”中提出了“每生产1个产品对应的单位产品CO₂排放量^{*1}在2016年度之前较2008年度减少10%”的目标，而在2016年实际达到了削减17%之后，Honda又提出了下一个目标在2019年之前较2008年减少18%，力争在未来让“能源消耗的削减率”超过“产品生产过程中能源使用量的上升率”。

为实现这一目标，Honda在新建或翻新工厂时，积极引进每辆汽车生产耗能较传统工厂^{*2}减少30%的寄居整车工厂等最新工厂的节能技术和经验，从而推动能源使用减量和CO₂减排。此外，为了协助各事业基地在全球开展节能措施，Honda除了构建促进事业基地间以及地区间信息共享的机制外，还致力于从日本方面提供技术支持。

Honda还积极引进可再生能源，于2017年度通过太阳能发电和风力发电等共计发电117GWh。

Honda计划在今后继续推进结合区域实际情况利用可再生能源利用。

T O P I C S

凭借两项新技术荣获“2017年度节能大奖”

在“2017年度节能大奖”的“节能事例版块”，本田技研工业株式会社生产总部传动制造部（浜松）的新型节能实验法，荣获了“资源能源厅厅长奖”。在传统的CVT※3的耐久性测试中，使用真正的发动机进行长时间的连续测试。新开发的测试设备，通过减少约7成的测试时间，兼顾了减少汽油使用量的效率化和环境影响对策，受到好评。

除此之外，Honda工程公司的燃料电池堆生产过程中的氢使用量削减，获得了该板块的“评委会特别奖”。受到好评的，是其中将传统生产流程中产生的能耗减少99.7%，处理时间控制在原来的6分之1等，以FCV的普及推广为目标开发而成的技术。

今后，Honda仍将以2030年愿景的实现为目标，积极推进相关举措。

※ 1通过产量对摩托车、汽车、通用产品各自的单位产品CO₂排放量进行加权平均后的单位产品CO₂排放量

※ 2与埼玉制作所狭山整车工厂相比较



4 环保

► 环保..... 20

基本思路
全球环境管理
环保层面的重要课题
与产品相关的举措
与企业活动相关的举措
环境绩效数据
Honda在中国的环保绩效

与企业活动相关的举措

资源有效利用

全力减少水资源使用量和废弃物

Honda除了全力实现“资源和废弃零风险”外，还致力于减少水资源使用量和废弃物。例如，为了将用水量降低到最低限度，各事业基地根据当地的再生水利用和节水等情况开展相关活动。

Honda还在生产工序方面致力于水的循环利用和再利用，循环再利用量约为480万m³，约占所有使用量的20%。Honda正在全球范围内引入水循环系统，如Honda Engineering Co., Ltd.（日本）、Honda Automobile (Thailand) Co., Ltd. 第二工厂（泰国）、广汽本田汽车有限公司第二工厂（中国）均引进了几乎可进行100%再利用的水全循环系统。

以降低全球销售的舷外马达对水质的污染为目的，Honda 仅推出4冲程的舷外马达，致力于降低产品使用时的环境影响。

而且，Honda不仅自主推动节约用水，还在北美开展节水基金的运作。节水基金“Honda Marine Science Foundation”倡议协助海洋生态系统的恢复、促进气候变化的恢复能力，为了下一代帮助进行沿海环境的改善和保护。每年投入约20万美元，为周边环境的保护做出贡献。

在作为社会活动，自1999年起坚持进行的“水源森林”保护活动中，由各生产基地实施了对受益的水源森林加以保护和管理的举措，根据各地区的情况采取最佳对策。因为认识到水是业务赖以维系的，不可有缺的资源之一，Honda将继续参与到这一活动中。

废弃物削减方面，Honda致力于包括资源减量化在内的3R的进化工作，如通过提高成品率以减少副产品等。并且未对《巴塞尔公约》附件I、II、III、VII中规定的有害废弃物进行越境转移。此外，在破坏臭氧层物质的排放方面，Honda遵循各国基于蒙特利尔协定书的法规，正致力于让各个事业场所完全废除破坏臭氧层物质(ODS)的使用，且避免严重排放。

保护洁净空气

Honda以“保护洁净空气”为目标，在对空气影响较大的生产领域，特别采取保护空气的对应举措。

在汽车生产方面，涂装过程中使用的涂料和稀释剂所含溶剂成分会产生导致光化学氧化物的挥发性有机化合物（VOC）。迄今为止，Honda在生产领域，通过使用机器人进行高效涂装、审核清洗用稀释剂和提高回收率、引进VOC燃烧净化处理装置等措施，力图削减VOC的排放。除此之外，在作为环保对策标杆的寄居整车工厂，废除了传统的四涂三烤溶剂型涂装的中间流程，引进了三涂二烤的水性涂装“Honda Smart Ecological Paint”，直接削减了VOC的产生。现在，Honda正向全球的汽车工厂横向推广这一最尖端的技术。

在日本，Honda根据普通社团法人日本汽车工业协会制定的目标，将2010年度的VOC排放强度设定为管理值，由此开展自主削减行动，并于2010年起达到了目标。Honda今后仍将继续推进自主削减的举措。

保护生物多样性

全力减少水资源使用量和废弃物

Honda认识到自己的企业活动可能会对生物多样性造成影响，因此很早便致力于开展有助于保护生物多样性的活动。Honda从20世纪60年代开始在工厂植树造林，循环利用工业用水，并于1976年启动了“故乡的森林”活动。

此外，Honda于2011年制定了“Honda生物多样性方针”，明确了“Honda将“保护生物多样性”视为“Honda环境宣言”中“保护地球环境”的重要课题，并致力于企业活动与保护生物多样性的相互协调”这一基本思路。

Honda认为，产品和企业活动环境负荷最小化是对保护生物多样性的最大贡献，因此在方针中明确了“环境技术的追求”、“企业活动方面的措施”、“与有关地区的合作”等重点措施领域，并积极推动开展相关活动。

Honda认识到破坏生物多样性的最主要因素是温室气体（GHG）及污染物的排放。为此，我们规定优先顺序，并正在有计划地把排放量减少到最小。并且，（日本）国内的主要事业体正在对生物多样性的实际情况开展着调查工作，并推进着切合各生物物种的疏伐或修剪以及外来物种的驱除等活动。此外，我们还与日本政府的“Monitoring Site 1000”（重要生态系统监控地区监控推进事业）合作，持续开展着生态系统的定点观测和报告工作。



4 环保

环境绩效数据

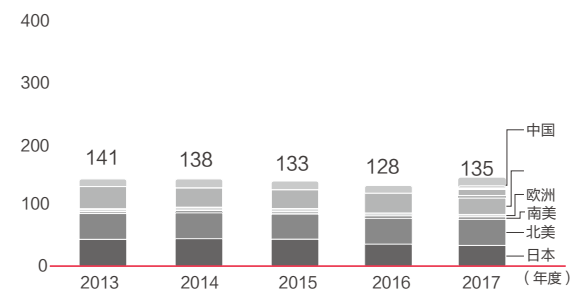
► 环保..... 20

- 基本思路
- 全球环境管理
- 环保层面的重要课题
- 与产品相关的举措
- 与企业活动相关的举措
- 环境绩效数据
- Honda在中国的环保绩效

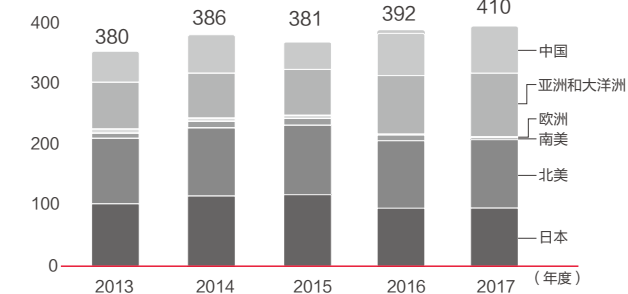
GHG排放量

直接排放量 ☒

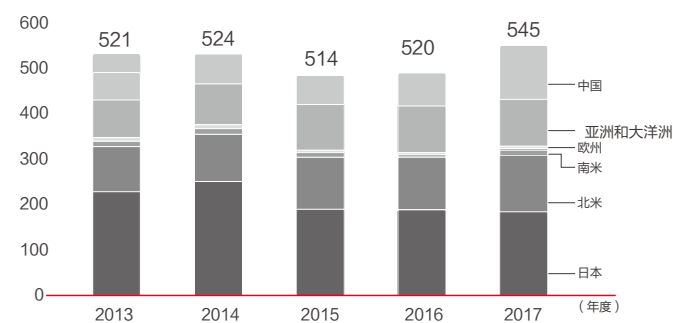
(万t-CO₂e)



间接排放量 ☒
(万t-CO₂e)

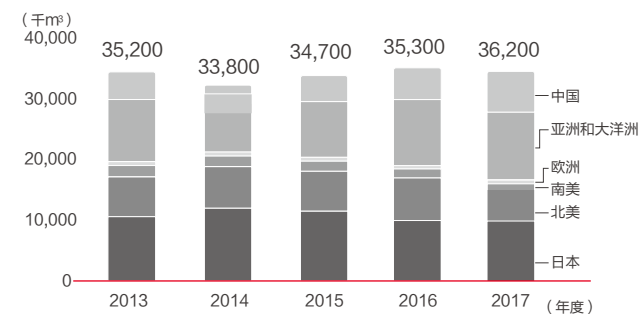


总GHG排放量
(万t-CO₂e)

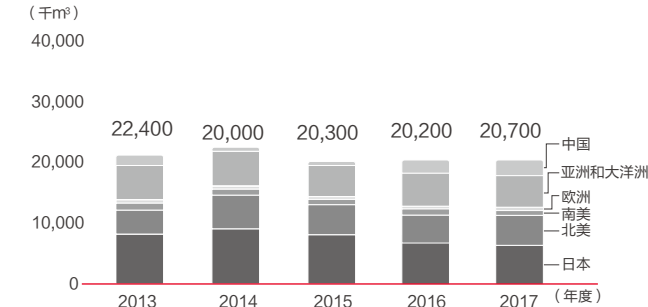


水资源使用量/排水量

水使用量 ☒



排水量 ☒



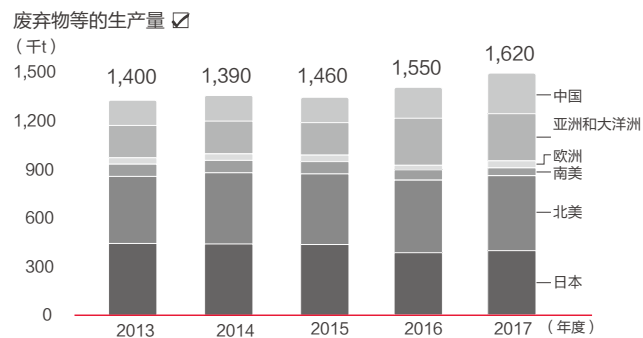
4 环保

环境绩效数据

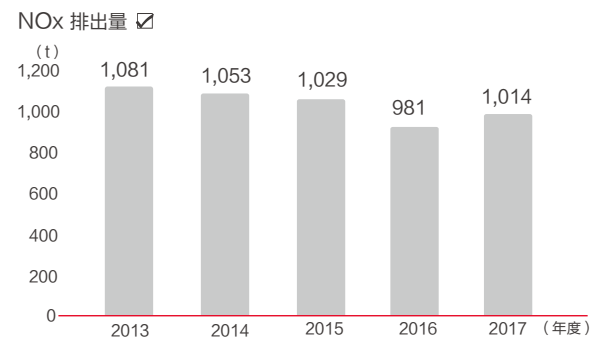
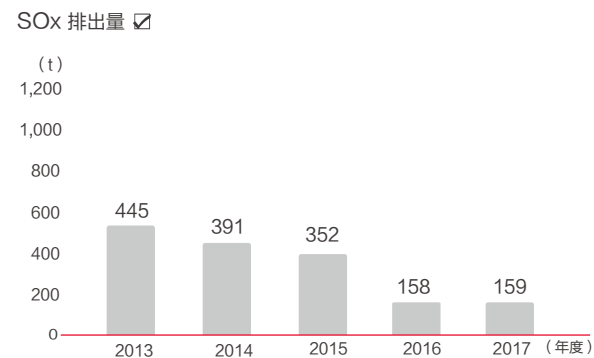
► 环保..... 20

- 基本思路
- 全球环境管理
- 环保层面的重要课题
- 与产品相关的举措
- 与企业活动相关的举措
- 环境绩效数据
- Honda在中国的环保绩效

废弃物等的产生量



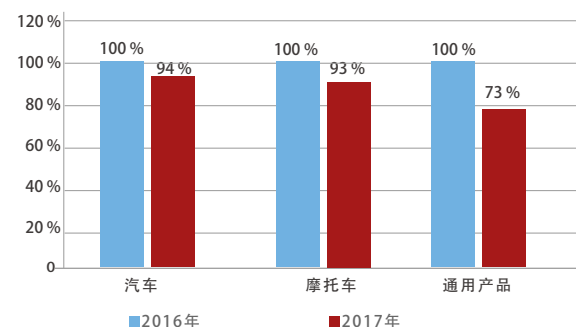
温室气体排放量



环境数据

2017年，在生产台数增加以及各项环保措施的共同作用下，Honda在中国生产的汽车、摩托车以及通用产品所产生的环境负荷物质都得到了显著的改善，单台产品CO₂的排放、废弃物的产生以及水资源使用量都得到了全面的下降，对环境的影响进一步降低。

2017年Honda在中国区域环境负荷物质减排效果图



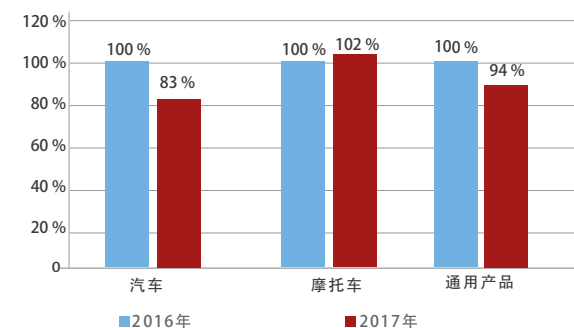
注：

① 汽车：整体产量增加，一部分部品由外作转为内作，五羊-本田摩托（广州）有限公司推行尾气抽排改造，CO₂单台排放量减少。

② 摩托：五羊-本田摩托（广州）有限公司推行铝液购买等施策，CO₂单台排放量减少。

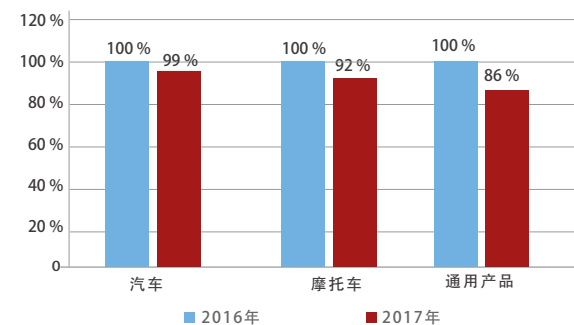
③通用：整体产量增加，推进铝液外购等措施，CO₂单台排放量减少。

单台废弃物(Kg/台)指数(较2016年比)



注：

①由于摩托车生产工厂（五羊-本田）以往是自熔铝制品进行使用，2017改为外购，不再自熔，导致铝制品废弃物增加。

单台水(m³/台)使用量指数(较2016年比)

注：

①汽车：整体产量增加，对于水的回收利用量增加，单台水使用量减少。

②摩托：消防水管漏水。

③通用产品：中水设施改造暂停使用，原中水部分以自来水补充，单台水使用量增加。



4

环保

▶ 环保.....20

基本思路

全球环境管理

环保层面的重要课题

与产品相关的举措

与企业活动相关的举措

环境绩效数据

Honda在中国的环保绩效

Honda在中国的环保绩效

技术与产品领域

Honda始终致力于研发领先于世界的节能环保技术，并积极将应用了这些技术的全新汽车、摩托车以及通用产品导入中国。通过技术升级，实现让Honda在中国的每一款产品都能更清洁、更省油、更经济的目标。

汽车领域继续导入FUNTEC技术以及新产品

Honda致力于不断研发先进技术，为顾客提供更多移动乐趣。2013年，Honda启动了FUNTEC技术口号，以便向中国消费者通俗易懂地传递Honda先进技术与与众不同的乐趣和特点。此后，Honda通过在环保、安全和舒适领域的不断创新，持续不断地为消费者创造全新的移动乐趣体验。

自2016年开始，Honda在中国市场开始推出了Honda FUNTEC环保科技的最新成果——SPORT TURBO（锐·T动）和SPORT HYBRID（锐·混动）两大领先的动力系统。这两套技术领先的动力系统根据其各自特点适配不同的Honda车型，进一步提升Honda车型在驾驶乐趣与环保方面的表现。

从2017年09月至今，Honda先后导入包括雅阁、锋范、奥德赛等全新车型，在全系车型中增加采用SPORT TURBO（锐·T动）或SPORT HYBRID（锐·混动）领先动力科技的车型，扩大了消费者的选择范围。



雅阁（Accord）锐·混动

新雅阁（Accord）锐·混动搭载全球最高效能的SPORT HYBRID（锐·混动）i-MMD双电机混合动力系统、Honda SENSING安全超感系统、Honda CONNECT智导互联系统等多项Honda最新科技和智能配置，完美诠释出“SPORT BUT HYBRID——是混动，更是锐动”的主题。



奥德赛（ODYSSEY）

奥德赛（ODYSSEY）在保持原有豪华舒适优势基础上，首次搭载了Honda SENSING（安全超感）智能辅助驾驶系统和Honda CONNECT智导互联系统，在设计、豪华科技配置和车内空间的实用性方面均进行了大幅提升，让驾乘者共同享受到Comfort but Sporty的全面体验。



锋范（CITY）

锋范（CITY）锐混动搭载搭载Honda全新Earth Dreams Technology（地球梦科技）1.5L 直喷DOHC i-VTEC发动机，动力表现超越同级1.6L车型并带来更高的燃油经济性。以更丰富的派生、更高的性价比和极致科技感，全面开启TECH X MODE世界观。



- 基本思路
- 全球环境管理
- 环保层面的重要课题
- 与产品相关的举措
- 与企业活动相关的举措
- 环境绩效数据
- Honda在中国的环境绩效



雅阁 (Accord) 锐·T动

新雅阁 (Accord) 锐 · T 动分为 260TURBO 和 230TURBO 两个版本共 6 款车型，搭载涡轮增压发动机、Honda SENSING 安全超感系统、Honda CONNECT 智导互联系统等多项 Honda 最新科技和智能配置，以“绝对自信”为开发理念，凭借颠覆平庸的设计美感、激发驾驭激情的运动操控和先进的智能互联科技，为消费者带来超越期待的惊喜。

摩托车领域持续导入新技术及新产品

Honda在摩托车领域积极向中国导入新技术及新产品

2018年3月8日，以“匠心驭势 智启新程”为主题的新大洲本田新机种发表会隆重举行。新大洲本田7款新品集中震撼发表——包括首次配备Honda独有的Smart Key智能钥匙系统、以及搭载IDLING STOP SYSTEM怠速启停系统的高端智能电喷踏板车NS110i；大方从容，让你发现不一样的自己的DIO U+；值得全家信赖的大气稳重，安全有型的EX125；如出鞘宝刀般雄健犀利的顶级运动电喷150街车CBF150R、兼具时尚与舒适的高品质电动车D1和D2、以及新大洲本田第二款舒适与动力兼备的高标准先进电动摩托车H1！



NS110i



DIO U+



EX125



CBF150R



D1



D2



H1



4 环保

► 环保..... 20

- 基本思路
- 全球环境管理
- 环保层面的重要课题
- 与产品相关的举措
- 与企业活动相关的举措
- 环境绩效数据
- Honda在中国的环保绩效

Honda在中国的环保绩效

2018年3月10日，Honda DreamWing在广东佛山举行了公升级全罩式运动跑车CBR1000RR及其特制版CBR1000RR SP新车发布仪式，未来，Honda将继续不断加大在华产品投放力度，让更多用户体验到驾驶摩托车的乐趣。



CBR1000RR

2018年4月25日，Honda在中国国际展览中心新馆举行了豪华旗舰车型Gold Wing新车发布会，这是Gold Wing首次在华公开亮相。通过彻底改良，Gold Wing实现了车身的小型轻量化，并且大幅提高了舒适性和操控性，同时采用Honda摩托车独有的变速机构——双离合变速器和第三代DCT,利用DCT的结构，实现了骑手无需下车就能轻松调转车头的微速前进后退功能，并首次在摩托车中采用了Apple Carplay车载系统，还配备了智能音频系统、智能钥匙系统等多种豪华配置。



Gold Wing

2018年5月6日，在2018中国国际摩托车及零部件展览会上，Honda发布了首款中国专属电动车概念车型Honda E-Mobility Concept。以此款为基础而开发的量产车型计划在2018年内与大家见面。今后，Honda将进一步扩展传统燃油动力车、混合动力车和纯电动车等各种独具特色的Honda产品，不断为中国消费者提供扩展生活可能性的喜悦。



Honda E-Mobility Concept

通用领域导入高效环保技术

Honda对环保的追求不仅体现在汽车、摩托车领域，在通用领域，包括船外机、发电机、通用发动机等，都致力于将能耗更低、效率更高的产品导入中国。

2018年4月26日，在上海新国际博览中心举办的中国上海国际游艇展上，Honda发布了以BF250为代表的新款V6系列舷外机新品发布会。Honda新款BF175/ BF200/ BF225/ BF250进一步丰富了全系列产品线，也代表了Honda Marine最新发展水准，产品融合了创新的设计、时尚的风格、优秀的可靠性和维护保养性，还增加了许多易于操作的装船选择。这些增强性V6舷外机将为每一个水上项目爱好者提供轻松美好的使用时光。



4

环保

▶ 环保..... 20

- 基本思路
- 全球环境管理
- 环保层面的重要课题
- 与产品相关的举措
- 与企业活动相关的举措
- 环境绩效数据
- Honda在中国的环保绩效

Honda在中国的环保绩效



2018年7月，Honda通用发动机「GCV」全面改型，将在9月开始面向欧洲各OEM厂家销售。GCV系列，作为割草机、高压清洗机的动力组受到用户好评，全球累计生产台数超过3,600万台。相对之前的GCV160、GCV190 两款机型,新GCV系列设定为「GCV145（总排气量：145cm³）」、「GCV170（166cm³）」、「GCV200（201cm³）」3款机型。维持一如既往的优良油耗性能、通过改变燃烧室形状等提高了燃烧技术，实现了Honda该等级最大的输出功率及扭矩。同时追求提高起动机、降低振动等一般家庭用机器动力组合的使用方便性。



2017年7月，Honda全新升级产品便携式变频发电机EU22i在中国市场上市。EU22i在原EU20i售价不变的基础上提升了产品性能，优化了产品设计并大幅提升了产品性价比，让用户深切体会到购买喜悦。



4 环保

► 环保..... 20

- 基本思路
- 全球环境管理
- 环保层面的重要课题
- 与产品相关的举措
- 与企业活动相关的举措
- 环境绩效数据
- Honda在中国的环保绩效

Honda在中国的环保绩效

生产领域

Honda在生产过程的各个阶段都努力推行有效的环保措施，持续推进绿色工厂计划，以生产环境负荷最小的产品为目标，力求降低对环境的负面影响。

中国各生产基地光伏发电系统的普及

Honda自1999年在中国的汽车生产事业开展以来，一直致力于降低生产中对环境的负荷。作为其中的一环，Honda正在推进中国各生产基地的太阳能发电系统的导入。

东风本田汽车有限公司第二工厂（武汉）于2010年安装了0.1MW太阳能发电系统，以此陆续展开了中国本部各据点的导入工作。

截至目前，已有11个生产基地完成导入，分别是：东风本田汽车有限公司、广汽本田汽车有限公司、东风本田发动机有限公司、新大洲本田摩托车有限公司、嘉陵本田发动机有限公司、福建闽东本田发电机组有限公司、五羊本田摩托（广州）有限公司、本田汽车零部件制造有限公司、本田汽车（中国）有限公司，本田生产技术（中国）有限公司，本田技研科技（中国）有限公司。发电量相当于为36482.72吨的CO₂减排做出了贡献。

2015年度在广汽本田汽车有限公司增城工厂引进了17.0MW太阳能发电系统。这是当时中国汽车行业规模最大的分布式光伏发电项目，发电量达到了1900万kWh/年，相当于1万个家庭一年的用电量，可满足广汽本田增城工厂20%的生产用电需求，在非工作日，还可向社会提供绿色电能。

本田汽车零部件制造有限公司于2014年安装了10.715 MWP太阳能发电系统，发电量为1101.5万kwh，产生的电量可以和市电相抵，减少市电的使用，市电的用电的减少量就相当于减排10,400吨的CO₂量，为地球做出了贡献。

本田汽车（中国）有限公司于2017年导入太阳能二期发电系统，系统于6月完成组件铺设与调试，9月13日正式并网发电。

目前，有7个生产基地的光伏发电项目都是采用了“合同能源管理模式”，利用本田工厂的屋顶，由太阳能厂家投资建设并负责运营，由太阳能厂家100%投资建设电站并维护，发的电以优惠电价售给工厂消纳，不足部分由市电自动补充，是一种双方通过合作实现互利共赢的新型商业模式。光伏发电二期项目的推进对于削减二氧化碳排放量意义重大，并且每年可节省电费59万余元。



保护清洁空气

2017年，多家Honda在华企业都进行了工厂内及周边清洁空气的持续治理并达到了显著的效果。

其中东风本田发动机有限公司使用的除尘除臭系统主体工程已在2017年3月改造完成，通过增加围屏排风量、改变进风方式、扩容管道、增加深度除臭装置、增加在线监控装置几项施策，除尘除臭效果比改造前有大幅提升，臭气浓度由原来的1700（无量纲）降低到400，降幅达76%，同时使用油雾改善项目从源头控制及减少聚集2个方面入手，对车间风量进行增加并提升了换气效率，将车间油雾测试平均值 $\leq 0.92\text{mg/m}^3$ ，比较14年油雾浓度下降超过35%。



活性炭吸附



喷淋水洗

五羊-本田摩托（广州）有限公司将抽排系统改造为跟随式尾气抽排系统，改善了原有翻斗式抽排系统不能完全抽排试车尾气，成功降低了电机功率，同时实现了车间内尾气零排放，这项改善共减少用电17.8万kWh，折合CO₂约160吨，除此之外，还推进了一期饭堂炉具的改造，将普通燃气灶改为节能燃气灶，2016年共节省0.98万m³天然气，折合CO₂约19.89吨。



将抽排系统改为跟随尾气排放系统

本田汽车零部件制造有限公司为了降低车间室内温度及车间油雾浓度，改善车间换气系统，在 2016 年导入了车间新风预冷项目，在保证湿度等品质要求的前提下，实现了夏天车间由 36℃ 降温至约 28℃，换气次数大于 3 次/小时，大大地改善了职场环境，让员工更安心、舒适地工作。



新风预冷项目效果示意



工厂照明设施升级

2017年，多家Honda在华企业都继续进行了工厂照明设施的改造升级。

其中东风本田汽车有限公司进行了公司节能灯具更换的第四期，将二工厂老化灯具及低能效灯具更换为节能环保的LED照明；

本田汽车（中国）有限公司对更衣室照明进行了节能改造，通过感应控制照明开关，在没有人使用更衣室的时候关闭电灯以节约能源。这一举措在4-8月已成功节电1250kwh，向着年度节电目标为2250kWh的目标努力的同时也进一步提升了员工的环保意识；



节能改造后的更衣室照明设施

2016年，嘉陵本田发动机有限公司通过对节能灯具的导入，对照明用电量进行削减的同时也减少了CO₂的排放。2016年改善后用电量为25.7万kwh，比改善前的38.7kwh削减了13万kwh，改善后的CO₂排放为163T，比改善前的290T削减了127T。



更换顶管

2016年，嘉陵-本田发动机有限公司福州分公司除了也对LED灯管进行了更换及削减，共削减CO₂排放4.42T/年之外，还对仓库灯具进行了改造，将4盏汞灯替换为LED工矿灯，共削减CO₂1.21T/年。

于此同时，五羊-本田摩托（广州）有限公司也在积极推进高效照明的替换工作，将操作现场的T8及T5灯管全面替换为LED灯管，共更换4472支，2016年已节电5万kwh，折合CO₂约45.44吨。



全面替换后的节能灯管

此外，新大洲本田摩托有限公司厂区房顶还通过更换采光瓦减少顶棚照明灯数量节约电能，共更换采光瓦39个，关闭92盏150kW顶棚照明灯，年实际节约照明用电33120kW，相当于减排CO₂ 29.808t。



更换后的采光瓦



4 环保

► 环保..... 20

基本思路

全球环境管理

环保层面的重要课题

与产品相关的举措

与企业活动相关的举措

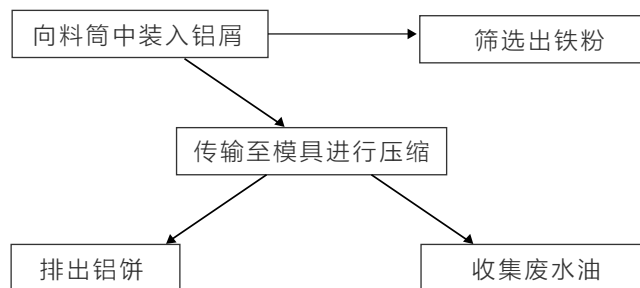
环境绩效数据

Honda在中国的环保绩效

Honda在中国的环保绩效

废物利用回收

2016年，新大洲本田摩托有限公司开展了生产领域资源回收利用的改造活动，对于生产过程中产生的铝屑以及生产制造所需的切削液进行了合理利用。对于发动机生产过程中产生的铝屑，通过压饼机处理后回收，按照2015年产生量计算，全年可回收再利用铝屑28吨。



除此之外，新大洲本田摩托有限公司还通过采用废旧报纸吸附切削液表面油脂，保持切削液使用活性，不会因为真菌的滋生发生变质。仅2016年上期节省切削液即达12000L。



通过废旧报纸吸附切削液表面油脂保持切削液活性的过程

2017年，本田汽车（中国）有限公司通过更换新型亲水溶剂——这种正常进行水性色漆换色清洗以及完全去除涂装机器污垢的必备消耗品，削减VOC单台排放量0.56g/m³。同时，在VOCs收集与去除方面，通过新增加的废气浓缩装置与RTO炉，进一步降低VOCs对环境的排放，满足新时代的环保要求。

自动化改造

在自动化升级改造领域，东风本田发动机有限公司采用11台清洗机器人替代原有人工气吹工位，全年节约用电9.7万kWh，每天减少使用压缩空气成本2300元，同时改善生产环境，降低噪声25分贝。



利用清洗机器人代替人工气吹工位

除此之外，东风本田汽车有限公司用于保证喷房的温湿度稳定的两个冷水机房此前均为独立手动控制，2017年对此进行优化改造：两机房冷水并网，提高冷冻机利用率；增加自动控制系统，智能加载/卸载机组；实现水泵流量变频控制，实现节能减排。经过优化改造，冷水机房整体运行能耗削减15%，二氧化碳排量减少530吨/年，节约成本46万余元。此改造项目作为当年东风公司唯一推荐项目，参加国家发改委环资司“双十佳”项目评比。

陵本田发动机有限公司福州分公司则针对车间的物流通道和常开的门进行了自动门及风幕机的安装，减少夏天冷气的流失，降低了相应的能源消耗。



改善后的车间自动门



4 环保

Honda在中国的环保绩效

► 环保..... 20

基本思路

全球环境管理

环保层面的重要课题

与产品相关的举措

与企业活动相关的举措

环境绩效数据

Honda在中国的环保绩效

全面推进水资源循环利用系统

Honda在华企业积极推进水资源循环利用系统。早在2006年底建成的广汽本田汽车有限公司增城工厂在汽车行业首次导入“水全面循环系统”，实现工厂用水对外“零排放”。第二工厂不设对外排污口，生活污水及工业废水经过污水处理站的预处理、物化处理、生化处理、过滤和深度处理五个阶段的处理，实施100%回收重新利用。除此之外，在中国的其他生产基地也陆续导入水资源的循环利用系统，截止到2015年12月Honda中国已经有9个生产基地导入水资源循环利用系统。

近年导入水循环利用系统的比较突出的生产基地如下：

2017年，新大洲本田摩托有限公司对生产过程中使用的循环水池进行改造升级。此前的循环水池需要定期打捞油漆渣并进行清洁，每次需使用自来水1.5t。通过增加水泥围墙收集废水，并通过新增的水泵来使用废水对水池进行清洁，2017年共节约用水21t。

嘉陵-本田发动机有限公司福州分公司通过将船外机完检用水存储加压后，再次利用到厕所冲洗，带来水资源的充分利用，预计一年可减少用水180吨。同时由于检测水槽中水体流动性增加，水质清洁度增加，水温稳定，这也减少了过滤和冷却系统的开启时间，一年减排二氧化碳6.7吨。



改善前

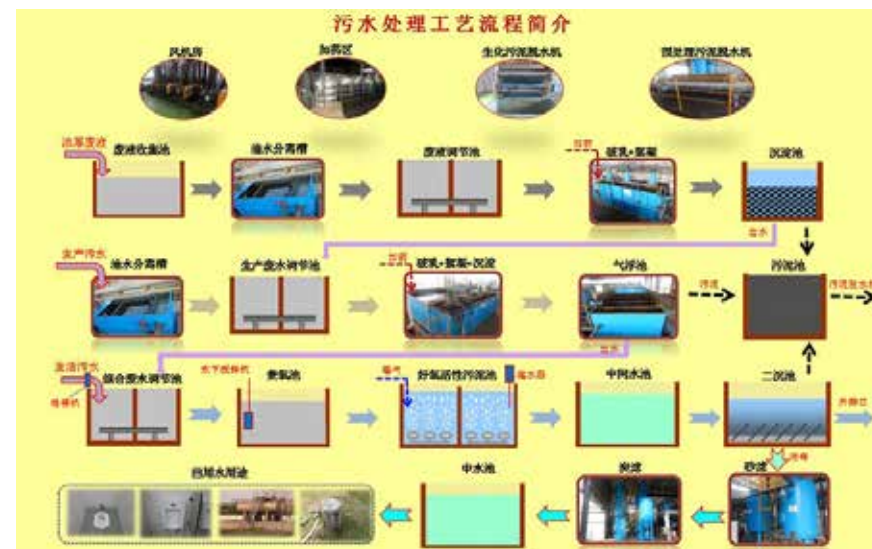


改善后

近年导入水循环利用系统的比较突出的生产基地如下：

东风本田发动机有限公司通过将车间纯水冷却系统冷凝水收集，进行循环利用，有效减少了自来水的消耗，每个工作日可节约自来水9吨，相当于4500人一天的饮用水；

本田汽车零部件制造有限公司建设完成了污水处理站的二期扩建，采用了破乳反应、混凝气浮、活性污泥等工艺，污水处理能力达到了700m³/d，处理后的水质达到了《广东省水污染物排放限值》第二时段一级标准，回用水水质达到了《城市杂用水水质标准GB/T 18920-2002》。回用水用于厂区绿化，气罐喷淋，空调外机喷淋，卫生间冲水等；



4

Honda在中国的环保绩效

▶

基本思路

全球环境管理

环保层面的重要课题

与产品相关的举措

与企业活动相关的举措

环境绩效数据

Honda在中国的环保绩效

嘉陵本田发动机有限公司设计了雨水回收系统，将收集到的雨水引导至空调冷却塔，作为冷却水使用，有效节约了自来水的消耗。



东风本田汽车有限公司利用先进的净化处理系统，将工业污水处理为清澈的中水，用来养育可爱的金鱼。



环保活动

宣传环保理念

2018年5月20日，广汽本田·2018“锦绣黄埔任我行”48km徒步活动在科学城绿轴广场举行。在520这个充满爱的日子里，放慢脚步，在徒步的旅途中用心感受城市之美，感恩自然感受爱，来自广汽本田的300名员工代表参与了此次48km徒步活动。



2018年7月24日，由广汽本田汽车有限公司与经济观察报社共同主办，广东省环境保护厅指导的2018年“广汽本田 点滴关爱”环保必修课，在广州正式启动。中山大学地理科学与规划学院教授陈建耀、公益电影人、著名青年导演乔乔、著名生态摄影师肖诗白与广东省绿芽乡村妇女发展基金会理事长蔡文方，深度做客“广汽本田-绿芽 流溪河水源生态环保基地”，与广汽本田共同呼吁社会各界聚力，共同保护水资源。本届“广汽本田 点滴关爱”，以水资源保护为主题，通过跨界分享、自然体验的形式，让“点滴关爱”的种子能在更多人心里生根发芽。



4 环保

► 环保..... 20

- 基本思路
- 全球环境管理
- 环保层面的重要课题
- 与产品相关的举措
- 与企业活动相关的举措
- 环境绩效数据
- Honda在中国的环保绩效

Honda在中国的环保绩效



此外，本田汽车（中国）有限公司为配合世界环境日，践行“绿水青山就是金山银山”理念开展了节能知识竞赛，竞赛中还包括节能环境宣讲、节能环保抢答竞赛，得到了全科室员工的积极响应，在宣传环保理念的同时也进一步提升了员工的环保意识。



环境保护活动

为了呼吁大家关注垃圾对大自然的影响，本田技研科技（中国）有限公司于2017年10月28日举办了“徒步清洁山野环保活动”，得到广大同仁的积极响应参加，用实际行动表达对美好绿色环境追求的态度。本次活动共有66名员工及家属参与，其中包括12名小朋友。活动线路从火炉山至凤凰山，全程11km。由于活动当日正值重阳佳节，是民众传统登高望远的节日，平日清静的山林也热闹不少。周边游人对于环保活动边徒步边捡拾垃圾的行为，表达了由衷赞扬。

2018年4月21日，本田技研科技（中国）有限公司举办了“海鸥岛环保活动”，得到140名员工及家属的积极响应。在5小时的活动中，参与者在位于广州番禺区的海鸥岛沿海边捡拾垃圾，通过自己的实际行动爱护环境，同时也影响周边的人，让更过人关注自然环境，一起守护我们的地球。

为迎接6月5日世界环境日，巩固员工环保意识，嘉陵-本田发动机有限公司2016年6月18日开展了重庆长江边梅沁绿洲垃圾清理的公益活动。获得了公司员工及家属的积极响应，包括员工和家属在内共213人在长江沿岸清除江边垃圾。本次活动共收集垃圾重约1.2吨。

五羊-本田摩托（广州）有限公司为迎接节能环保月（六月），为此组织了一系列的活动，帮助员工全面提高节能环保意识。从意识宣传、绿色风采展，到绿色“说说”、绿色调研，帮助广大员工从思想到行动，全面提升环保意识。从公司内的绿色课题发布，到走进广州地铁博物馆的绿学堂，从职工到家属，在形式多样的环保活动中，大家共同学习，公司的环保推进活动也达到了更好的效果。



4 环保

▶ 环保..... 20

基本思路

全球环境管理

环保层面的重要课题

与产品相关的举措

与企业活动相关的举措

环境绩效数据

Honda在中国的环保绩效

Honda在中国的环保绩效

创意环保手工

2017年6月，五羊-本田摩托（广州）有限公司的员工利用工厂内的废材料，制作各种发卡、中国结、折纸等手工艺品。活动中，既能让员工了解更多节能环保知识，并在制作过程中亲身体验节能环保的乐趣。

本田汽车零部件制造有限公司在2016年12月举办了第二届环保手工艺品创作大赛，有了上年的经验，今年员工们更热情参与，提交了多种多样精美的手工艺品，如手作ASIMO等作品，丰富了员工的业余生活，更着实提高了员工的废弃物再利用的意识和动手能力。



以上各项活动也都以不同形式践行着Honda在中国的绿色环保责任。



安全



5 安全

▶ 安全..... 52

基本思路

人员（安全驾驶培训）
技术（FUNTEC安全技术）
交流（提供安全信息）
有关“安全”的第三方评价

基本思路

基本思路

Honda的安全理念历史悠久，可以追溯到20世纪60年代。当时日本正值机动化发展期，对“安全驾驶”还未有明确概念，Honda作为摩托车和汽车厂商，开始尝试举办安全驾驶普及活动，之后陆续开发出“驾驶席SRS安全气囊系统”、全球首个“行人假人”、保护自身和对方人员安全的“相容性车身”等技术。在2000年，Honda建成了全球首创“室内全天候全方位碰撞实验室”，并利用该设施进行更加符合现实事故形态的碰撞试验。

Honda创始人本田宗一郎曾说过“交通工具应该珍视人的生命”。正如这句话所表达的，Honda始终奉行更为博大的安全观，不仅致力于保护自身车内乘员的安全，同时也充分考虑包括其他汽车、摩托车、自行车、行人在内的所有交通参与者的安全，这就是Honda的安全理念：“Safety for Everyone”。

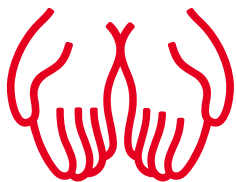
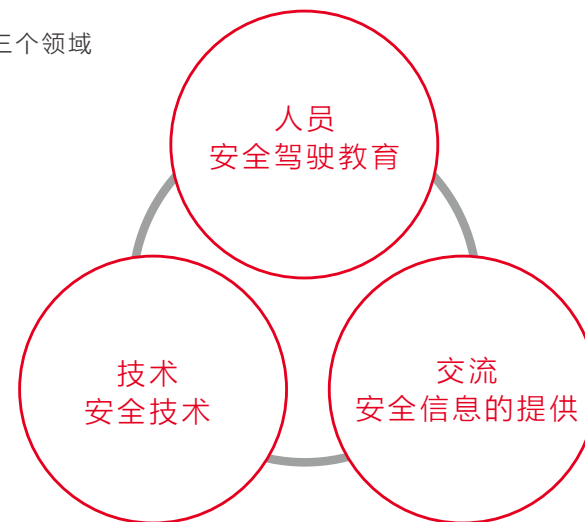
在这一理念驱动下，Honda长期坚持在中国开展安全普及教育，努力提升全民的交通安全意识。同时更重要的是，Honda将FUNTEC SAFETY安全技术全面导入中国，并提出了“你，最珍贵”的安全技术口号，向中国车主提供对所有交通参与者都更安全的交通工具。Honda希望通过这些努力，能够实现“零事故”社会。

全球安全理念

Safety for Everyone

致力于打造让每一位驾驶者和行人都获得可以信赖的安全保护的“零事故社会”

安全推广活动的三个领域



safety

基本思路

人员（安全驾驶培训）

技术 (FUNTEC安全技术)

交流（提供安全信息）

有关“安全”的第三方评价

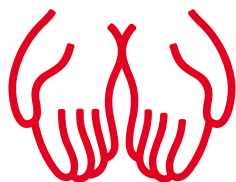
人员（安全驾驶培训）

汽车领域

专业安全驾驶培训

2013年7月在增城工厂竣工的广汽本田喜悦安驾中心是Honda在中国对从业人员进行专业安全驾驶培训的重要基地。在安驾中心近1.4万平方米的区域内，拥有专业的培训场地、经验丰富的培训讲师以及完善的培训课程设置。截至到2015年12月，安驾中心已经对包括公司员工、特约店、媒体以及社会公众在内的超过4339名驾驶者进行了专业的安全驾驶培训，发挥了重要的社会价值。

2014年12月8日，广州市交警支队在广汽本田喜悦安驾中心挂牌成立“广州市公安局交警支队道路安全驾驶教育基地”，Honda的安全驾驶培训体系实现了与政府资源的整合。



safety

顾客安全驾驶培训

Honda致力于让更多的顾客接受正确的安全驾驶教育、提升交通安全意识。为此，广汽本田自2010年起导入了“喜悦安驾店”体制，由广汽本田为特约店培训和认证安全驾驶培训讲师，再由特约店安驾讲师向顾客定期开展安全驾驶培训，开展活动并通过考核的特约店可被授牌“喜悦安驾店”。

截止到2016年6月，广汽本田已经接受“喜悦安驾店”培训的特约店达到了401家，通过认证并授牌的为321家，累计培养安驾讲师687人，在“喜悦安驾店”接受安驾培训的顾客已经超过了8万人。

全民安全驾驶体验

为共建和谐交通社会，2016年12月1日，广汽本田正式启动2016安全中国行，首次跨界联合网约车最具实力的综合服务平台——滴滴出行，通过广本增城安全驾驶基地为滴滴出行提供广州、佛山、珠海、中山四城的司机安驾培训。以此为契机，广汽本田今年正式启动第七届安全中国行公益项目，旨在向全社会发起提高交通意识，构筑和谐交通社会的倡导。



5 安全

安全..... 52

基本思路

人员（安全驾驶培训）

技术（FUNTEC安全技术）

交流（提供安全信息）

有关“安全”的第三方评价

人员（安全驾驶培训）

青少年交通安全教育

针对青少年的交通安全教育普及同样是Honda长期坚持的一项工作。

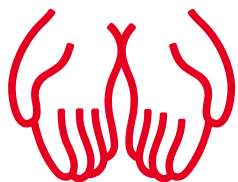
2014年10月，东风Honda青少年汽车知识见习基地正式揭幕，为向青少年传递交通安全知识创造了更好条件。基地内分为汽车知识展示厅和交通安全训练营两大功能区域，集汽车知识科普、交通安全宣传、安全文明出行行为培养等诸多功能于一体，以现场体验、互动的形式向中小学生开展汽车知识普及和交通安全教育。其中，汽车知识展示厅总面积约190平方米，东风Honda围绕“科技、安全、环保”理念，贯穿趣味性与互动性，利用卡通漫画、图解、视频、混合动力切割实车展示等方式展现汽车结构、生产工艺，未来汽车的发展趋势，体现了东风Honda利用科学先进的零部件、技术和环保车型，强化汽车安全，减少对环境的影响。自2014年10月至2016年7月，青少年汽车知识见习基地总计接待人数超过4000人，涵盖东风Honda援助小学，武汉市小学、居民社区以及各国内外社会团体。



2016年5月，广汽本田与广州市林业和园林局以及广州市公安局交警支队在广州市儿童公园联合创办儿童交通安全体验园。该园由步行安全展示区、骑行安全体验区以及乘车安全体验区共三大区域组成，内容完整的覆盖到儿童出行的方方面面。通过生动有趣的互动体验、寓教于乐，让小朋友在玩乐中学习到正确的交通安全知识。



2017年7月2日，由广州市公安局交通警察支队与广汽本田联合主办的“美好家园共创建 2017‘小手拉大手’交通安全亲子活动”圆满举行。自2015年起，此活动已成功举办3届。本次活动围绕“安全、礼仪”主题，设置了交通安全三字经朗读、交通安全知识课堂、文明行驶大作战、交通安全礼仪操教学以及醉酒眼镜、“零事故交通环境”VR全景视频等体验环节，向青少年、驾驶者生动普及了“礼让、不争抢”的交通安全知识，提升了公众的交通安全出行意识。这种通过“教育一个孩子，带动一个家庭，影响整个社会”的教育模式，被行业视为交通安全教育“从娃娃抓起”的典范，对国内交通安全知识教育及交通安全礼仪倡导起到了积极的示范作用。



safety

5 安全

▶ 安全..... 52

基本思路

人员（安全驾驶培训）

技术（FUNTEC安全技术）

交流（提供安全信息）

有关“安全”的第三方评价

人员（安全驾驶培训）



交通安全知识课堂



换轮胎操作说明



绘画作品颁奖



交通安全飞行棋

摩托车领域

交通安全进校园

五羊一本田组织了交通安全教育进校园活动，在以“手拉手，平安走”的安全教育活动当中，来自龙州县公安局交通警察大队的工作人员为小学同学们做了细致的安全出行教育，帮助小学生们从小提高自己的安全意识，平安出行。

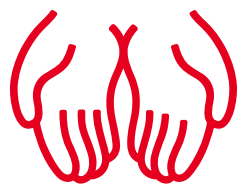


安全驾驶培训

2015年，五羊一本田还组织了安全驾驶培训，安全驾驶的参与者既包括核心管理团队、核心供应商团队，也有首批CBR300R用户，参与者通过体验安全的骑行方式倡导文明交通安全出行。



新大洲本田摩托有限公司2003年导入本田安全驾驶培训至今，已在全国30个省市开展活动，有近1000人取得安全驾驶指导证书。2016年，新大洲本田针对新入职员工、在职老员工开展了21期安全驾驶培训，共计有338名员工参与。与此同时，新大洲本田分别在陕西宝鸡、河南洛阳和新乡、海南海口、重庆摩展等开展了培训，近200余名用户和经销商参与其中。2017年，开展了广西横县、宁夏银川、山东济南、江西上饶，湖南新化、安徽霍邱等地，254名用户参与。



safety

5

安全

▶ 安全..... 52

基本思路

人员（安全驾驶培训）

技术（FUNTEC安全技术）

交流（提供安全信息）

有关“安全”的第三方评价

技术

技术（FUNTEC安全技术）

Honda自创业以来就以实现“自由移动的乐趣”作为始终坚持的目标。秉承这一目标，2013年6月14日，Honda在中国发布了涵盖汽车环保、安全、舒适等领域的一系列新技术，并将其总称为“FUNTEC”，通过这一名称，传递出了Honda“用卓越科技，让你驰享无尽乐趣”的自我追求。

在汽车安全领域，Honda以创造“零事故社会”为目标，开发出了数量众多且领先世界的一系列主动和被动安全技术——FUNTEC SAFETY，并将它们全面应用在了中国生产的车型中。Honda在不同级别的轿车、SUV和MPV市场，都为中国消费者提供了安全、安心的移动工具。

主动安全技术

FUNTEC SAFETY的主动安全技术致力于在起步、加速、巡航、转弯、刹车、停车这一驾驶全过程中帮助驾驶者始终清晰了解道路交通环境并始终保持车辆的安全可控，充分考虑到车内乘员和车外行人等交通社会的所有参与者，避免事故的发生，Honda开发出了碰撞缓解制动系统（CMBS）（2003年）和智能夜视系统（2004年）等多项全球首创的先进技术。

2015年10月31日，Honda发布了新一代安全驾驶辅助系统Honda SENSING（安全超感），这是在以往领先经验的基础上，面向未来自动驾驶而开发的一套全方位的安全驾驶辅助系统。

已搭载车型：冠道、雅阁、新雅阁 锐·混动、艾力绅、思域、UR-V、新CR-V、新CR-V 锐·混动、杰德。

<http://www.honda.com.cn/funtec/enjoy/hondasensing/>



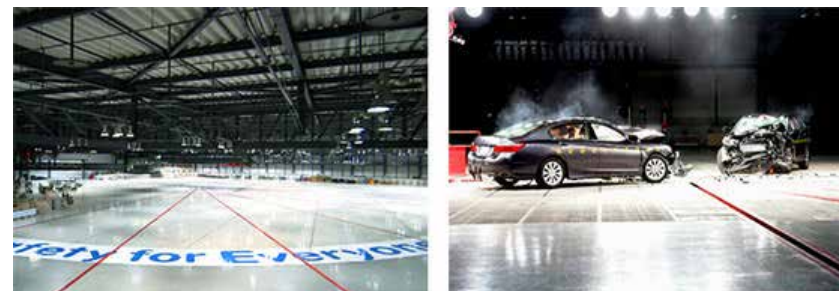
主动安全技术

FUNTEC SAFETY的被动安全技术致力于用最科学、最全面的碰撞试验为依据，将碰撞事故带给包括驾乘者和行人在内的所有交通参与者的伤害降到最低限度。

室内全方位碰撞实验室

Honda于2000年在日本栃木县建成了世界上第一个室内全天候全方位碰撞实验室。实验室内共有8条呈放射状的设定路线，每条之间的夹角为15度。通过各种组合，可以多维度全方位模拟各种角度的真实碰撞事故，而且支持不同速度或不同车型间进行的碰撞实验。此外，还能模拟汽车和行人间的各种碰撞事故形态。

通过这一功能强大的碰撞实验室，Honda得以更有效得找到降低碰撞事故伤害的方法，并将其及时应用到新车型中。



5

安全

安全.....

52

基本思路

人员（安全驾驶培训）

技术（FUNTEC安全技术）

交流（提供安全信息）

有关“安全”的第三方评价

技术

ACE承载式车身构造

Honda从“共存安全”理念出发研制出的ACE承载式车身构造，是一种在保护自己的同时还能降低对方攻击力的安全技术，即便是大小、轻重不同的两车相撞，也不会让其中任何一方受到太大损伤。

ACE车身对于来自正面的碰撞，用顶架和下横梁分散及吸收其能量后，进一步将能量分散到车身前支柱和地板上。防止下横梁与对方车辆吸收碰撞能的零部件结构发生错位，与顶架一起在更大范围内承受碰撞。虽然前端较短，但实现了以较高的效率吸收碰撞能量，大幅度地降低了对驾驶室的负荷。提高自我防护能力的同时也降低了对对方车辆的攻击性。

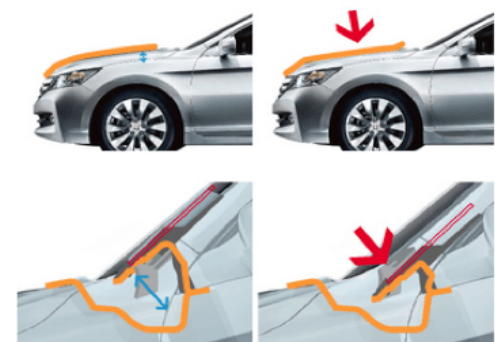
已搭载车型：新雅阁锐·混动、雅阁、新思铂睿锐·混动、思铂睿、凌派、思域、哥瑞、锋范、UR-V、冠道、新CR-V锐·混动、CR-V、缤智、XR-V、艾力绅、奥德赛、奥德赛福祉车、歌诗图、杰德、飞度、竞瑞。



降低行人伤害的缓冲式构造

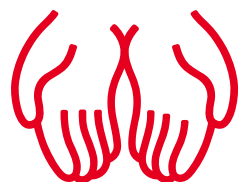
当车辆与行人发生碰撞时，为使车辆对行人的冲击降到最低，Honda的车身前部采用了吸能雨刮器、前窗支撑部的吸能结构、吸能引擎盖、引擎盖铰链吸能结构、吸能大灯、吸能保险杠、吸能挡泥板等缓冲吸能部件，当任一部件撞击到行人时，可通过溃缩吸能降低对行人的撞击力，将伤害控制在最小程度。

已搭载车型：新雅阁 锐·混动、雅阁、新思铂睿锐·混动、思铂睿、凌派、思域、哥瑞、锋范、UR-V、冠道、新CR-V 锐·混动、CR-V、缤智、XR-V、奥德赛、奥德赛福祉车、歌诗图、杰德、飞度、竞瑞。



降低行人伤害的缓冲式构造

POLAR是全球第一个用于行人保护技术研究的行人假人，目前已经进化到第三代。可以代替人与车辆进行碰撞实验，以此检测车辆对行人保护的有效性。为验证Honda汽车的行人保护技术，POLAR III在头部、胸部、腰部、腿部等部位安装有多组先进传感器，并与各车型进行碰撞实验，检测车身吸能设计对行人安全的有效性，根据实验数据不断对技术进行完善，最终创造出多项保护行人的安全技术。



safety

5 安全

▶ 安全..... 52

- 基本思路
- 人员（安全驾驶培训）
- 技术（FUNTEC安全技术）
- 交流（提供安全信息）
- 有关“安全”的第三方评价

交流

交流（提供安全信息）

通过车载智能通信服务提供丰富的危险预防信息

Honda从1998年开始提供具备通信功能的车载导航系统“Internavi”，并开始利用从Honda汽车中得出的行驶数据来提供交通堵塞信息。除此之外，Honda开始利用通信和信息相融合的车载智能通信服务提供有助于驾驶员更安全、舒适地进行驾驶的信息，例如从2004年开始提供气象信息、从2007年开始提供灾害信息等。

作为提供信息的一种发展形式，Honda对日本的车辆急刹车信息、警察和地方政府提供的交通事故信息、当地民众提供的道路信息等进行汇总和分析，制作出能够让包括驾驶员在内的当地民众预知危险场所的“SAFETY MAP”，并已得到广泛应用。

此外，Honda现在还致力于建立一种实时信息提供机制，即将“Honda Sensing”/“Acura Watch”技术和车载智能通信服务结合起来，通过Wi-Fi等无线通信连接其他搭载有传感器和GPS的汽车、摩托车以及周围人携带的智能手机，实时提供周边交通状况和交通事故风险等信息，力求实现所有人都能够安心驾驶和行走的“零事故”社会。



5

安全

▶

安全..... 52

基本思路

人员（安全驾驶培训）

技术（FUNTEC安全技术）

交流（提供安全信息）

有关“安全”的第三方评价

有关“安全”的第三方评价

有关“安全”的第三方评价

Honda的很多车型在各地区的NCAP*1中获得了高级别的安全评价。

此外，在日本，N-BOX 在 JNCAP 的预防性安全性能测试中，获得了最高级别的“ASV++”*2认证。

主要的第三方评测结果

国家和地区	第三者评估	机 型
日本	JNCAP	5 ★ N-BOX
		ASV++ 飞度 / N-BOX
欧洲	Euro NCAP	5 ★ 2017年度测评成绩无
中国	C-NCAP	5 ★ 2017年度测评成绩无
美国	NCAP	5 ★ CR-V / Pilot / 奥德赛 / Ridgeline
		TSP+ 雅阁 / CR-V / Pilot / 奥德赛 / Ridgeline / 讴歌 MDX / 讴歌 RDX
	IIHS*3	TSP ODTSEY
澳大利亚	ANCAP	5 ★ CR-V / 思域
东南亚	ASEAN NCAP	5 ★ CR-V
东南亚	Latin NCAP	5 ★ 2017年度测评成绩无

※1 NCAP: New Car Assessment Program（新车评价规程）。各地区官方组织对汽车安全性能进行试验和评价的规程。试验方法和评价方法因地区而异。按0★-5★（有的地区的最高评价为5★+）进行评价。

※2 ASV、ASV+: Advanced Safety Vehicle的简称。对无法回避碰撞时自动制动技术等先进的汽车安全性能进行试验和评价。按ASV和ASV+进行两个等级的评价认证。

※3 IIHS：对汽车的安全性能进行试验和评价，仅试验结果优良的汽车可以获得TSP和TSP+评价。TSP是顶级安全评定的简称。

※4.根据评估标准的变更重新测试

※5.乘员（成人）的保护性能

T O P I C S

在ASEAN NCAP新的测评标准下，新型CR-V荣获五星好评

在ASEAN NCAP的碰撞测试中，新型CR-V荣获五星好评，成为获得新测评标准五星认证的首款车型。

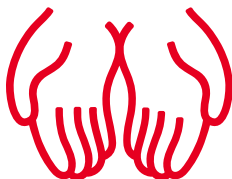
新型CR-V搭载了最新的安全驾驶辅助系统Honda SENSING，和利用安装于副驾驶一侧后视镜中的摄像头显示车辆后方情况的“LaneWatch TM”。这两项技术分别于2016年和2014年，荣获ASEAN NCAP大奖赛的“安全技术奖”。为目标继续努力。



在JNCAP的碰撞安全性能、预防性安全性能认证中N-BOX荣获最高评价

N-BOX在JNCAP 2017年度的“碰撞安全性能认证”中荣获顶级的五星好评，并在“预防性安全性能认证”中，也获得了顶级的“预防性安全性能认证ASV++”。N-BOX是轻型汽车获得这两项最高认证的首款车型。

N-BOX采用了各种技术，实现了全方位的碰撞安全性。此外，这也是Honda首款全车型标配Honda SENSING的轻型汽车。



safety

质量 quality

6 质量

► 质量..... 61

基本思路
质量对策

基本思路

力求实现“120%的优良品”

实现高质量的“Honda质量周期”

“不容忍1%的不合格品，为实现120%的优良品而努力。”Honda创始人的这句话是Honda力求成为“被社会所期待的企业”的基础思想，也促使Honda始终坚持生产出超越顾客期待的有特点的产品。

基于这一考虑，Honda建立了从设计、开发到生产、销售、服务各阶段持续提高和改进产品质量的“Honda质量周期”，力求提高以“安全”为核心的产品可靠性，实现无与伦比的高品质。

为了实现“尊重人”和“三个喜悦”（购买的喜悦、销售的喜悦、创造的喜悦）这一基本理念，将实现客户满意度No.1作为重点工作目标，Honda与经销商合作致力于提高顾客满意度，让顾客从购买到售后的所有阶段都能放心使用产品，始终为顾客提供优质服务。

为了实现“无以伦比的高品质”

Honda一直致力于使产品具有“无以伦比的高品质”。纵观业界的大环境，在“环境”、“安全”、“智能化”的方面，正面临着一个超乎以往的重要转折点。

对于今后动力总成的电动化，零事故社会的实现，加速引进安全驾驶辅助技术，尝试利用互联网连接一切的新一代出行等多个课题，Honda正在与不同行业的其他公司合作，通过开放式创新，尝试创造“新价值”。

为此，Honda今后向客户提供的将不仅是产品、服务的品质，还要配合出行和生活的进化，在与客户接触的各种场景下，力争减少问题，在各个领域“追求质量”，力争实现无以伦比的高质量。

全球质量保证规则“G-HQS”的运用

提高在世界各地生产和销售的Honda品牌产品质量

在生产以及零部件、材料采购全球化的背景下，Honda要在全球各基地不断生产“120%的优良品”，就必须制定全球通用的质量保证规则。

为此，Honda于2005年4月制定了“全球质量保证标准（Global Honda Quality Standard: G-HQS）”。

G-HQS是支撑基于Honda品质周期的全领域质量保证、改善工作的基本规则，目标在于提升世界各地生产、销售的Honda品牌产品的质量。各基地通过遵守G-HQS，可使各基地间质量保证系统的得以横向推广，不仅是生产活动，还可为包括物流和服务在内的质量保证做出贡献。

基于Honda质量周期，Honda将以提升和改善质量为目的的设计、开发、生产、销售、服务、质保等职能，按照全球和各区域加以划分，以便职责明确地开展工作。G-HQS将各职能质量保证工作的相关目的、要求在全球层面规程化，而目的、要求的实现手段，则由各区域根据实际情况加以规程化。各区域自行决定实现手段并加以规程化，有助于提升质量改善意识，还将促进本地员工成长为质量管理者。

该标准是Honda将自身在“生产优质产品”和“防止已出现的问题再次发生”等方面积累的经验与国内外生产基地取得认证的ISO9001*1为标准相结合制定而成的，并适用于ISO认证。

截至2018年3月底，Honda的67个生产基地中，已有61个获得了ISO9001认证。

※1 ISO9001：质量管理体系和质量保证的国际标准。



quality

基本思路
质量对策

全球会议

为了通过这一质量管理体系切实强化质量，基于根据全公司方针确定的质量目标，Honda对课题进行筛选，并加入各区域的相关内容，由此制定出系统的对应措施，再通过由包括总部和各区域的质量相关部门负责人出席、由主管质量的高管担任主席的全球汽车质量会议等“全球质量相关会议”上，定期进行管理和信息共享。该会议按照汽车、摩托车、通用产品等类别分别召开。

在客户服务领域，Honda为了实现使客户在使用产品的过程中不断感受到喜悦的价值创造，制定了具体到每一位客户的活动方针。为了在全球范围内共享这一方针和具体措施，Honda举行了总部和各区域负责人共同参加的全球售后会议。会议上分享的有意义的解决方案，通过会后在全球范围的推广，有助于在一线提供更高质量的服务。

会议	业务	会议名称	举办次数
质量相关	摩托车	摩托车 世界生产战略会议	年2次
	汽车	全球汽车质量会议	年3次
		全球质检主任技师会议	年2次
	通用产品	通用质检主任技师会议	年1次
售后业务	摩托车 汽车 通用产品	全球售后会议	年2次



基本思路

质量对策

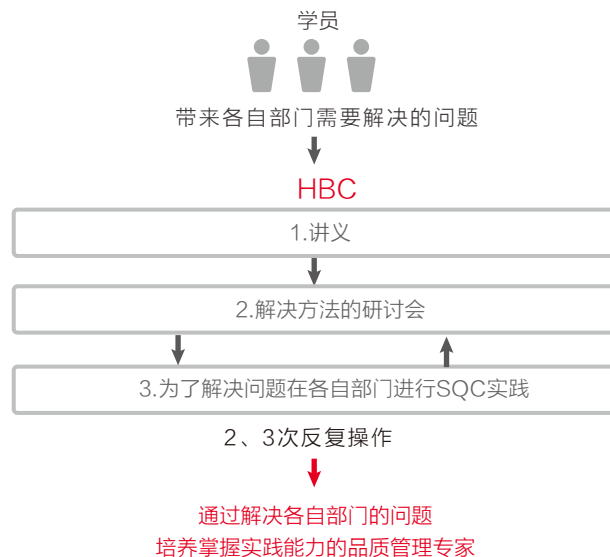
品质管理培训

为了提高从事品质保证工作员工的专业技能，Honda根据公司内部资格、品质管理业务水平，开展品质管理培训。

在日本国内，Honda将该培训分为基础培训和专业培训，一共开设四门进修课程。其中的HBC（Honda QC Basic Course）课程，不仅面向Honda员工，也面向供应商，致力于培养品质管理的专业人才。

在国外，Honda将品质管理培训作为基础培训，开设OCJ课程、OCF课程。

HBC (Honda QC Basic Course)的流程



培训课程的内容

类别	课程名称	培训内容	所需时间
基础培训	QC J 课程 (QC Junior Course)	“以入职后半年至1年的员工为对象。学习质量管理方法的基础。”	1天
	QC F课程 (QC Foreman Course)	“以从事生产、质量业务的员工为对象。学习质量保证活动所需的质量管理方法和思路。”	2整天
专业培训	SQC 课程 (Statistical Quality Control Course)	“以质量管理、质量改善活动为主要负责业务的员工为对象。学习必要的专业质量管理方法和思路。”	2整天
	HBC (Honda QC Basic Course)	“以质量管理活动的核心员工为对象。以成为质量管理专家为目标，学习解决难度较高的问题/课题的技能。”	22整天



日本国内品质管理培训



6 质量

► 质量..... 61

基本思路

质量对策

质量对策

最佳品质表彰

为了提高品质意识，基于“方针管理”的品质措施取得了优异成果的课题，由主管品质的高管予以表彰。对象部门有开发、生产、生产技术、采购、认证、品质、零部件服务、IT等。2012年起也启动了针对海外人员的表彰，主管品质的高管前往一线进行表彰。在2012~2017年度的6年间，访问了世界各地的基地，累计与49个基地的同事进行了直接交流。



主管品质的高管访问了世界各地的基地，并进行了现场表彰

Honda品质周期

根据设计和开发经验开展品质活动

Honda为了实现无以伦比的高质量产品，从设计、开发到生产、销售、服务的各个阶段，构建了不断致力于提高和改善质量的“Honda质量周期”。

作为提高整体品质的举措，Honda将设计和开发经验反馈并运用于生产准备以及生产活动（量产）中，在考虑生产便利性的基础上制作图纸，并建立有助于控制偏差的生产管理体制，从而生产出高品质的产品。



6 质量

质量对策

▶ 质量..... 61

基本思路

质量对策

Honda品质周期

I. 设计和开发

利用设计和生产经验，在考虑生产便利性的基础上制作图纸，践行“通过图纸保证质量”



V. 收集并分析质量信息/改善品质

收集并分析世界各地顾客及市场的质量信息，迅速改善或提高质量（市场质量改善体制）



全球质量保证规则 (G-HQS)



II. 生产准备

建立有助于控制偏差的生产管理体制，准备“在生产过程中保证质量”



IV. 销售及服务

在销售后的使用过程中出现质量问题时，由销售公司处理，迅速收集顾客的质量信息



III. 生产（量产）

在考虑生产便利性的基础上使用图纸，践行控制偏差的生产管理体制，切实开展质量检查、整车检查、防止在运输过程中发生损伤等工作



quality

6 质量

质量..... 61

基本思路

质量对策

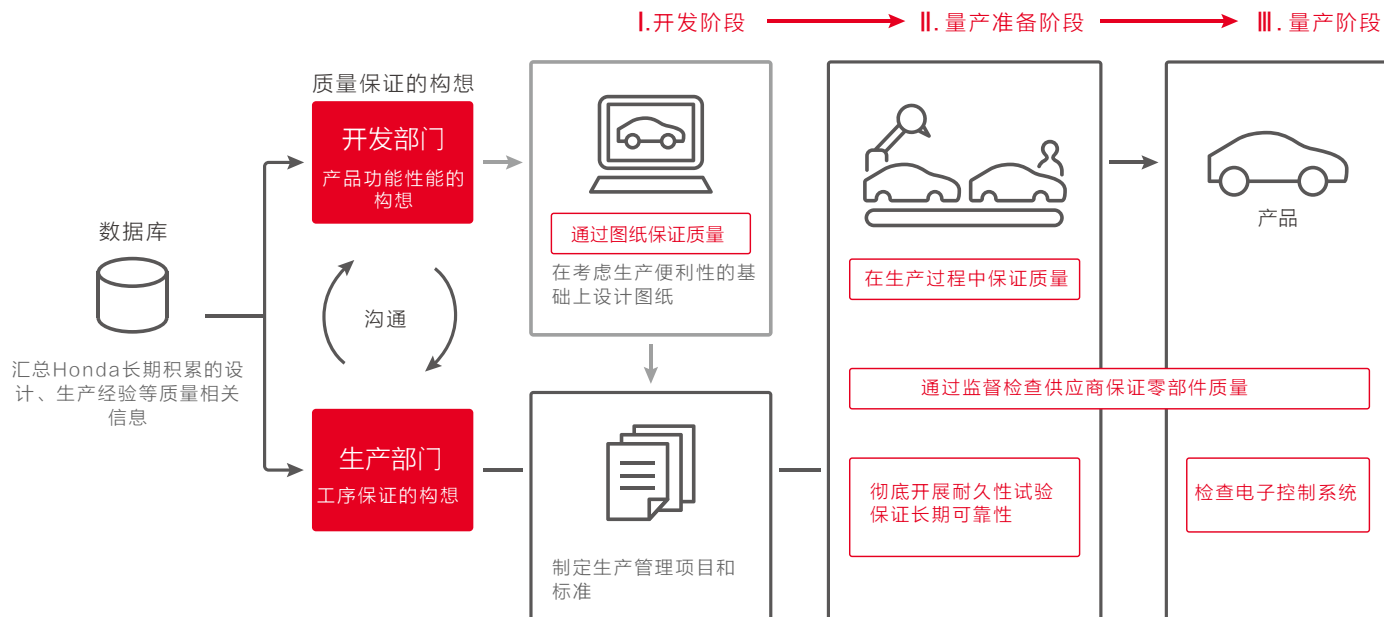
质量对策

设计、开发、生产方面的举措

为了生产出高品质的产品，Honda从“设计”和“生产”两个方面贯彻品质保证体系。例如，机械加工图中标注有成品尺寸，但在生产过程中，即便是同一工序，由同一作业人员使用相同材料和设备，按照相同步骤在图纸标注的尺寸范围内进行加工，成品尺寸仍会出现偏差。

为此，开发部门除了考虑功能和性能外，还在考虑生产时的“便利性”和“控制偏差”的基础上进行图纸设计。另一方面，生产部门根据开发部门提供的图纸进行生产管理，力求“将偏差控制在标准之内”，并制定合理的生产工序，以便所有工作人员都能生产出品质稳定的产品。

创造“高质量产品”的流程（以汽车为例）



6 质量

质量..... 61

基本思路
质量对策

质量对策

1.设计、开发层面的举措

通过图纸保证品质

Honda的开发部门在考虑控制偏差、生产过程中的人为失误以及生产便利性的基础上制作图纸，力求通过图纸保证产品品质。

具体而言，开发部门充分利用过去积累的售后品质问题对策方法等的数据库，在开发初期阶段与生产部门密切沟通，将对产品功能、性能以及品质保证的构想书面化，并结合生产部门的工序保证，对品质保证的构想进行整合。

2.生产准备层面的举措

通过工艺保证品质

Honda的生产部门根据设计人员的意图，按零部件、工序、作业内容制定相应的生产管理项目和标准，并据此确认生产偏差，以将产品品质问题防范于未然。生产部门还吸取作业现场提出的改善方案，确定各工序的生产管理方法，制定控制偏差的工序。

通过监督检查供应商保证零部件品质

通过监督检查供应商保证零部件品质

保证采购零部件的品质是生产出高品质产品的重要因素。Honda基于三现主义（现场、现物、现实）的思路，前往供应商（零部件供应商）的生产现场开展品质监督检查活动。

监督检查活动分别在生产准备阶段和量产阶段开展，由专门负责各零部件开发和生产的工作人员前往供应商的生产现场，对品质系统及其实施状况进行监督检查。

此外，Honda还与供应商密切沟通，共享监督检查结果，合作制定改善对策，力图提高零部件的品质。

通过彻底开展耐久性试验，保证长期可靠品质

Honda对量产前的新车型和全新改款产品进行严格的长距离耐久性试验，检验产品是否存在问题。在此基础上，Honda将试验车辆的零部件一一拆解下来并进行数千项检查，以检验这些零部件是否存在问题。通过上述行驶试验和细致的工作不断发现问题并制定对策，确保高品质和功能的可靠性。



耐久性试验结束后对零部件进行检验



6 质量

► 质量..... 61

基本思路
质量对策

质量对策

3.生产层面的举措(量产)

通过检查电子控制系统保证品质

近年来，为了更好地应对环境问题和提高乘车过程中的便利性、舒适性，车载电子控制系统取得了飞跃发展，因此需要引进高效的检查体制来保证电子控制系统的品质。为此，Honda在国内外的生产工厂引入了Honda独家开发的检查诊断机LET（Line End Tester）。

最初引入LET的目的是为了按照美国的尾气排放法规而对尾气净化装置以及零部件进行诊断，但近年来随着电子控制系统的发展，LET的对象扩展到了从开关、仪表到空调、音响、发动机、变速器的运行状况等整个电子控制系统的出货品质检查。这样便能够通过电子控制零部件通信进行定量检查，检查的精度和效率较过去依靠人的嗅觉、视觉、听觉等感觉进行的检查有了大幅提升。

Honda将持续推动电子控制系统的出货品质保证量化工作，力求进一步提高感官检查的精度和效率。



4.销售、服务方面的举措

为了在全球各地市场开展最佳的服务运营工作，Honda设立了“服务统括部”。该统括部将“践行用户第一”作为活动的重点目标，制定了“全方位用户满意度No.1”的重点目标。

“全方位用户满意度 No.1”是指在 Honda 与用户接触的各种场景下，打造令用户满意的环境。不仅是满足用户根据以往经验和信息形成的期待值，Honda 还致力于通过向用户提供超越这一期待值的惊喜体验，实现用户满意度 No.1 的目标。

服务统括部为了实现这一重点目标，开展了“实现用户无焦虑”、“创新服务”、“拓展支柱业务”三大活动。为此，直接面对用户的各地区销售公司，为了有效、高效地投身于提升用户满意度的活动，竭尽全力地开展呵护用户的基本活动。

Honda Total Care

Honda在日本启动了全面助力汽车生活，让汽车用户放心的会员服务“Honda Total Care”。

在专用的“Honda Total Care 会员网站”上，除了能够了解汽车维护方面的信息和预约检测以外，还可在紧急情况下一键接入新设的“Honda Total Care 应急支援中心”等，提升客户便利性的机制非常完备。

Honda Total Care 应急支援中心将经销店、保险窗口等多种事故或故障等紧急情况下的联络方式合为一体，避免客户的困扰，每天24小时、年中无休地提供安排道路救援、指导汽车操作等各种支援。

此外，Honda 作为第一家汽车行业的公司，与普通社团法人日本汽车联盟（JAF）开展了业务合作，提供业界服务覆盖范围最大的道路救援服务。通过这些服务，Honda 进一步强化了与客户的纽带关系，力争实现业界最高水平的客户服务质量。



quality

6 质量

▶ 质量..... 61

基本思路
质量对策

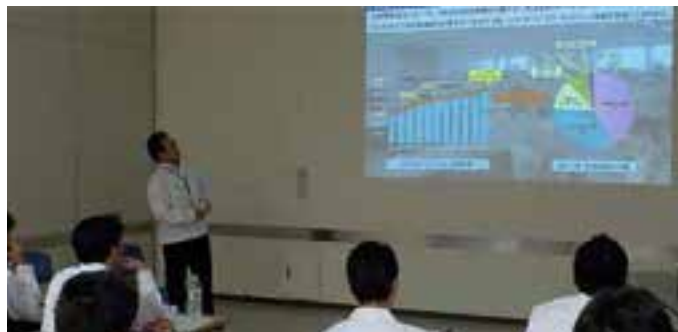
质量对策

顾客咨询中心

顾客咨询中心是Honda与日本国内顾客直接沟通的部门。为了实现最优质的服务，提出了“*For The Customers ~ 一切为顾客 ~*”的口号，努力做到亲切、准确、快速地应对顾客提出的各种咨询。此外，顾客咨询中心的工作还包括协助行政部门开展调查、应对消费者相关组织等。

顾客咨询中心全年365天受理顾客咨询，2017年度共受理了239,681件咨询。

该中心在充分考虑个人信息相关法律法规和公司内部规定的基础上，实时地向研发、生产、服务、销售等各部门发布、共享顾客提出的问题、建议、要求、意见等宝贵信息，以便各部门用于开展日常工作。



在埼玉制作所的培训中与各部门共享顾客的建议

顾客满意度调查

在全球范围，针对在各销售点接受售后服务的用户，就服务质量的用户满意度展开调查。2017年度面向包括日本、北美、南美、欧洲、亚太、非洲、中东在内的全球26个国家，进行了用户满意度的调查。

此次调查设计的方法为，用高度细化和评估顾客对经销店的各种服务程序的满意度，并可将各个经销店的调查结果指标化。同时依据该指标与经销店的现场实际业务对照，并循环进行PDCA，实现所有经销店的服务提升。

除此之外，Honda还每年都进行一次比较调查，将作为各国行业标准的厂商或品牌与其它厂商或品牌进行比较。参照调查结果，可以以行业内比较出色的厂家为基础，实施各种维持和提高顾客满意度的措施。

2017年度在15个国家获得了超过基准值的成绩。



6 质量

▶ 质量..... 61

基本思路
质量对策

质量对策

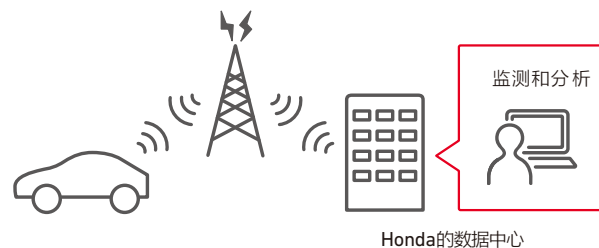
预警探测的尝试

Honda 认为，作为面向燃料电池、EV等新型环保车的准备工作，需要提供能够令用户放心的系统。

这一系统利用远程信息处理技术，将车辆的信息传输到 Honda 的数据中心，从数据的分析结果中捕捉故障发生前的“征兆”，以备应对用户的不时之需。

为了确保用户更加放心，将积极推进这一系统的建立。

预警探测系统示意图



栃木品质中心

栃木品质中心可在同一办公区域内开展售后品质信息收集、分析、对策讨论以及准确、迅速地向开发和生产部门进行反馈等一系列工作。

值得一提的是，该中心除了品质部门外还设有服务部门，从而可通过迅速共享信息进行信息分析、制定对策。

栃木品质中心的品质改进业务流程（以汽车为例）

栃木品质中心致力于收集售后品质信息，并共享零部件回收、售后品质问题方面的信息。通过分析回收的零部件，迅速探明原因并采取改进对策。

此外，精通产品的专业机构可利用各种分析设备获取详细的分析数据，并在此基础上做出客观、合理的判断。





6 质量

质量..... 61

基本思路
质量对策

质量对策

展示严重品质问题示例的“重品展示馆”

重品展示馆于2009年在栃木品质中心内设立，目的是将过去发生的售后品质问题事例进行展示，通过实物展示加以学习，使售后品质问题事例的经验不被遗忘，并传承到未来。

展示馆展示了具有代表性的售后品质问题事例，以Honda 内部、供应商、海外的Honda 经销店、服务人员为对象，通过培训或参观的方式，每年接待约1,500人。

特别是设计开发产品的研究所工作人员的研修，对象不仅是新员工和升职者，还扩展至入职5年的年轻员工和 Honda 海外业务网点的员工，以加强对市场质量问题的警惕性。



1981年产“CIVIC”的车体锈迹



1999年产“Life”排气歧管的开裂

与海外联合开展分析业务

海外网点以生产工厂为中心，开展与栃木品质中心相同的品质改进活动。

但遇到难度较大的售后品质问题时，海外网点会委托栃木品质中心进行调查和分析，并将结果报告给海外网点。



质量对策

基本思路
质量对策

与汽车生产工厂的合作示意图



发生品质问题时的对策

通过全球品质委员会决定召回等市场措施

产品出现问题后决定需采取市场措施时，Honda会根据各国法规迅速向主管部门申报，并由经销商通过直接发送邮件或打电话等方式引导使用该款产品的顾客接受免费修理。此外，Honda还会将市场措施信息登载在公司网站上，根据需要通过媒体进行引导。

Honda根据全球规则迅速召开全球品质委员会，由能够进行客观判断的品质相关部门的专家和销售国成员协商确定应采取的市场措施。

< 关于安全气囊 >

由于安全气囊问题进行了数次召回，我们对客户深表歉意。

一直以来，Honda都是将客户的安心和安全放在首要位置优先考虑。根据2016年5月发布的美国国家公路交通安全管理局（NHTSA）与日本高田公司之间的同意令（Consent Order）的协调修改意见，如果车辆驾驶侧和副驾驶侧使用高田生产的硝酸铵推进剂未带有干燥剂的安全气囊气体发生器，全部逐一召回更换。

今后，Honda也将尽全力为客户提供足够的用于更换的气体发生器，并针对对策迅速采取措施。

有关品质的外部评价

业务类型	市场措施次数
汽车	50 次
摩托车	16 次
通用产品	8 次
(合计)	74 次

※2016年全球召回件数

在外部评价机构的初期品质调查中获得高度评价

作为品质周期的成果——顾客满意度的指标，设计和开发部门、生产部门、销售和服务部门联合开展工作，力求在外部评价机构J.D. Power实施的汽车初期品质调查（Initial Quality Study，简称IQS）中名列前茅。



6 质量

质量对策

► 质量..... 61

基本思路

质量对策

2017年IQS结果
调查执行：株式会社J.D. Power Asia Pacific

国 别	品 牌	排 名
美国	Honda	20名
	Acura	19名
日本	Honda	2名

国家名称	类别	车型	排名
美国	小型车	飞度	3名
	中型皮卡	Ridgeline	3名
日本	轻型汽车	N-WGN	1名
	面包车	FREED	1名
中国	中型SUV	CR-V	1名
	中高级	雅阁	1名
	中级	锋范	1名
印度	高级紧凑型	Jazz	3名
	入门中级	Amaze	3名
	紧凑型SUV	HR-V	1名
泰国	入门中级	BR-V	3名
	中级	CITY	2名

※ 所载信息：主要市场从2017年起至12月，排名前三。

出处：

J. D. Power and Associates2016年美国

汽车初期品质调查SM依据84,157人及以上的新车购买者或租车人的回答。

实施调查的时间为2016年2月至5月。

J.D.Power Asia Pacific 2016年日本

汽车初期品质调查SM依据19,573人及以上的新车购买者的回答。

实施调查的时间为2016年5月至6月。

J.D.Power Asia Pacific 2016年中国

汽车初期品质调查SM依据21,706人及以上的新车购买者的回答。

实施调查的时间为2016年3月至7月。

J.D.Power Asia Pacific 2016年印度

汽车初期品质调查SM依据8,330人及以上的新车购买者的回答。

实施调查的时间为2016年5月至9月。

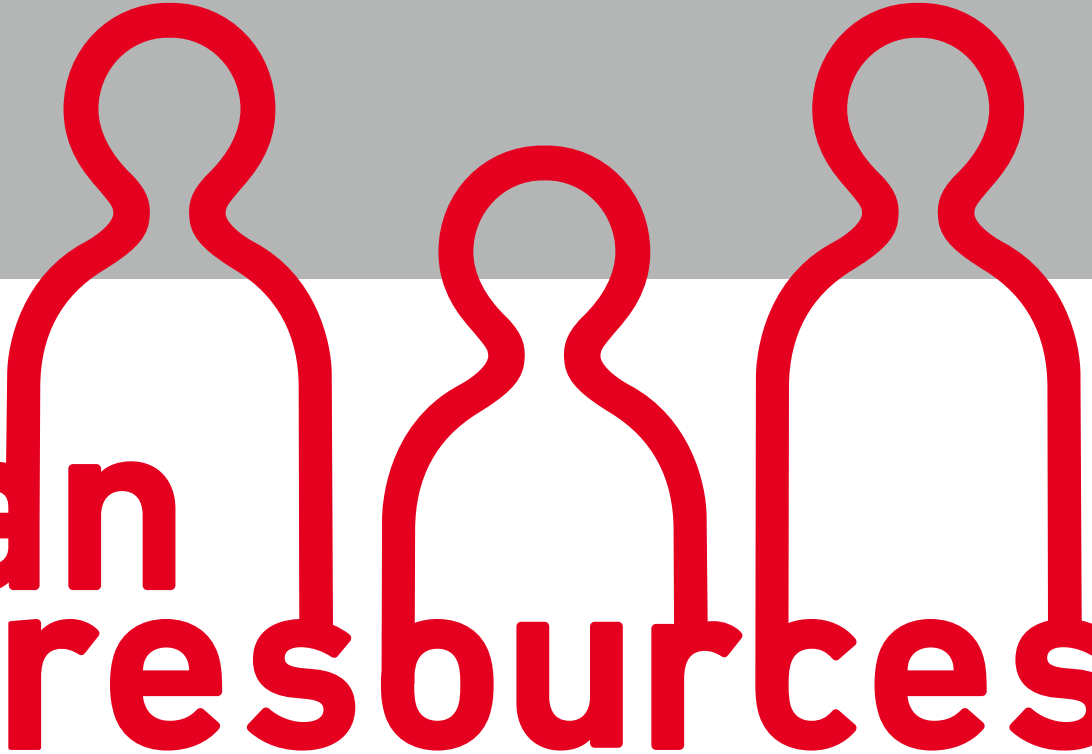
J.D.Power Asia Pacific 2016年泰国

汽车初期品质调查SM依据4,813人及以上的新车购买者的回答。

实施调查的时间为2016年5月至9月。



人才



human
resources

HR*愿景和战略

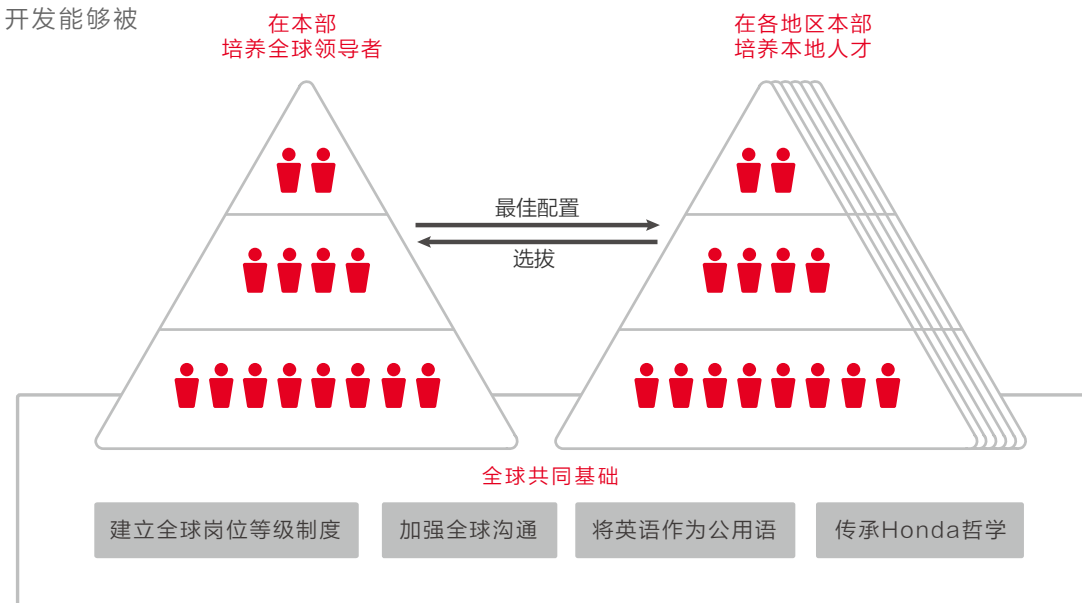
加强“人才”培养，支撑全球6极自立，提高Honda
综合实力

Honda一直秉承“放眼全球，竭尽全力以最合理的价格提供最优质的产品，让全球用户满意”的宗旨，从创业之初开始便放眼全球市场积极开展业务。此外，在开展海外业务的过程中，Honda一直推动业务模式从出口向本地化生产和本地化研发发展，除了在发达国家外，近年来还不断加强在机动化需求不断增大的新兴国家的生产和研发能力，以培养全球6极地区本部的“自立”能力。

为此，Honda正在通过“全球人才管理”进行全球人才的培养和配置，以便根据需要策划、设计、开发能够被市场接受的产品，并稳定提供高质量的产品。

※HR：人力资源的简称

具体而言，各地区基地曾经是在日本人的主导下进行管理的，而现在则转为由最了解当地情况的本地伙伴（员工）进行管理的体制。此外，Honda力求通过在全球配置充分理解本地化和全球化运营的员工，推动人才的多样化和多国籍化（本地化），做到迅速、灵活地应对市场变化，并通过开展全球合作，建立能够更好发挥Honda综合实力的体制。



全球人才管理的活动

7 人才

全球人才管理

▶ 人才..... 78

基本思路

全球人才管理

全球共同基础建设和人才培养

Honda的活动

培养可在全球发挥才能的人才并在全球进行最佳配置

其中一项活动是培养和强化本地人才。Honda以秉承Honda哲学和共享Honda的核心价值、能力等为起点，通过建设沟通环境、与海外合作时将英语作为公用语等，力求让每一位Honda集团的员工拥有共同的价值观以及能够更加活跃地沟通，并根据当地特点开展培训。同时，在全球方面，Honda正在开展旨在培养全球领导者的培训。

此外，Honda正在引进“全球岗位等级制度”，以便让全球人才在世界各地施展才华。Honda通过该制度为全球基地的岗位设定集团通用的等级，力求对管理人才进行最佳配置，从而让优秀的本地人才按照全球各基地的要求发挥能力。

人才管理体制

通过两大会议制定全公司和各地区的措施及目标

Honda除了由总部的人事劳政部门与各地区开展合作外，还基于中长期的考虑制定全球人才战略，每年召开一次由经营人员参加的“综合战略会议”，并在会上对战略进行讨论。

此外，Honda还以每年一次的频率召集全球6极的人事负责人组成“全球人力资源委员会”，按课题讨论“人员”措施方针，制定具体的全公司举措、地区举措以及目标，并在全公司开展相关活动。



► 人才..... 78

基本思路

全球人才管理

全球共同基础建设和人才培养

全球共同基础建设和人才培养

以OJT为基础的人才培养

OJT和Off-JT双管齐下，帮助员工发展职业、开发能力

Honda正以在积累实务经验的过程中提高专业性和业务执行能力的OJT（On the Job Training）为基础培养人才。为有效推动OJT，Honda编制了OJT课程，对各专业领域和岗位的不同阶段所需的技术、技能的内容和水平进行了体系化梳理，除了用于检测个人的专业和管理能力外，还作为进一步培养的指标使用。此外，Honda还引进了与OJT互补的Off-JT（Off the Job Training）课程，根据每名员工的能力提升情况，准备了岗位专业培训、新员工培训、基于Honda哲学的基础培训、资格认证管理培训、质量培训等各种级别的培训课程，力求在职业发展、技能开发、管理能力提升方面助员工一臂之力。

<主要的Off-JT课程>

1. 促使员工提升自我变革能力（职业发展）
2. 促使员工提升工作执行能力（技能开发）
3. 促使员工提升管理和领导能力（管理能力开发）

员工人均年度培训时间和培训成本

	年度培训时间	年度培训成本（日元）
日 本	36.3	约81,300
北 美	14.0	约24,400
南 美	9.4	约16,200
亚洲和大洋洲	12.9	约11,300
中 国	19.8	约27,600

※欧洲数据，正在确认中

培养全球领导者

培训新一代承担全球经营重任的人才

为培养全球领导者，Honda从包括日本在内的全球各基地选拔新一代承担全球经营重任的人才并实施培训。

从2012年开始，Honda开展了“执行领导力培训”（Off-JT）、结合跨职能团队制定经营课题解决方案活动的“HEADS（HondaExecutiveAdvancedDevelopment School）培训”和“LDT（LeadershipDevelopment Training）”。

建立“全球岗位等级制度”

建立全球通用的等级，力求实现全球人才最佳配置

Honda除了开展培训以培养在全球从事管理工作的全球领导者外，还从2011年开始建立“全球岗位等级制度”，力求实现最佳人才配置。

Honda通过该制度对各开发、生产、营业基地的每个岗位的职责等进行评价和权重，并设定对应的集团通用等级，方便员工在不同的职务和工作地点调动，从而更好地跨业务、跨部门发挥各自的能力。Honda从总公司的部课长级以上的职位开始适用该制度，并积极致力于起用本地人才。在起用人才的过程中，Honda通过管理世界各地关键岗位和关键人才的“全球人才委员会”以及地区的“人才委员会”，按照发展战略将最佳人才更加灵活地配置到全球各基地加以有效利用。



7 人才

人才..... 78

基本思路

全球人才管理

全球共同基础建设和人才培养

全球共同基础建设和人才培养

传承Honda哲学

全球员工形成共同价值观

要推动本地化管理，在业务方面形成共同的判断和行动标准，即在全球范围内与本地伙伴就Honda哲学、Honda的核心价值、能力等价值观达成共识至关重要。

基于这一认识，Honda在世界各地的各级别培训中设置了“Honda哲学”的培训课程。此外，为了使培训更具实践性，总公司董事和各地区的高管在授课时会结合业务案例向学员介绍如何根据“Honda哲学”进行决策、做出经营判断。

推动将英语作为公用语

将英语作为公用语，进行跨地区沟通

为了让各地区基地在自立的同时发挥Honda集团的综合实力，Honda需要建立让全球6极的人才密切沟通的环境。

为此，Honda正致力于在2020年前将英语作为公用语，例如地区间沟通时信息发布方通过英语提问、地区间会议使用英文文件以及信息共享时使用英语交流等。

此外，作为英语公用语化的一个环节，Honda还在日本充实英语能力强化课程，并计划将英语能力作为管理人员认证的条件。

T O P I C S

打造令员工得以放心专注于工作的环境

日本因人口总数减少和老年化导致劳动年龄人口（15岁至64岁）下降，2015年时65岁以上者占人口总数的4分之1，进入了超低生育率老龄化时代。Honda 也出现了50岁以上的老员工人数大幅度增加，60岁后的工作意愿高涨的情况。

在这一形势下，Honda 于2017年，着眼于时代和员工的变化，开始对工作条件进行全面的调整。

作为其中一环，为了营造出一个60岁以后也能够放心并积极投身工作的环境，在引进可根据生活的变化和个人生活方式选择退休时机的选择性退休制度的同时，与原有的返聘制度相比，提升了包括工资水平在内的的工作条件。

通过像这样营造一个Honda 式的，员工富于活力、积极挑战的环境，以实现员工“工作喜悦”的最大化，和商业活动中“人才竞争力”的强化。





基本思路

全球人才管理

全球共同基础建设和人才培养

全球共同基础建设和人才培养

人权

针对员工开展人权培训

Honda在“Honda哲学”以及基于“Honda哲学”的“人事管理三大原则”、“Honda人的行动方针”中记载了有关人权的方针。Honda在全球范围内针对入职员工开展有关“Honda哲学”的培训，力求让员工了解“Honda哲学”。2017年度对进入公司的全部1451名员工开展了培训。

推动人才多样性

推动多样性的基本思路

Honda秉承“尊重人”的基本理念，将推动人才多样性作为“不论个人情况如何（国籍、人种、性别、年龄、学历、是否残疾等），认同和尊重每一个人的不同个性，充分发挥各种人才拥有的能力，从而不高企业的综合实力”的举措，并推动相关活动的开展。

今后，Honda将在摩托车、汽车、通用产品这些支柱型领域以及喷气式飞机、机器人等新型业务领域创造新产品和新技术，在全球范围内增加新客户。同时，Honda将不断推动人才多样性，以配合业务的多样化发展。

基于《女性活跃推进法》的行动计划

在日本，自2008年起，为了增加女性活跃的机会，采取了培养意识的启发活动、引进兼顾援助机制、职业援助计划等举措。其结果是，女性员工的比例，在迄今的13年中，从5.0% 上升至 7.4%。

Honda 在全球范围内开展业务，但从女性的活跃度来看，日本的女性管理层占比，仅止于0.8%。为此，为了推进女性活跃度的提升，Honda 提出了提升女性管理层人数的指标，拟于以2014年为基准，在2020年前增至3倍，在2025年前增至9倍。然而，推进过程并非只看数字。Honda 致力于实现的是一个职业不问性别的世界，是活跃女性人数的增加。

Honda行动计划

1.计划时间

2016年4月1日至2018年3月31日

2.本公司的课题

- ①占据管理职位的女性比例低；
- ②水染录用男女竞争率相同，但是女性员工数量少。

3.目标

- ①女性管理者数量在2020年达到2014年度的3倍或以上、2025年达到9倍或以上
- ②女性占所录用应届毕业生的比例至2020年时到20%或以上。

4.措施内容和实施时期

<措施1>形成接受多样性的意识

高管层继续发布增加女性活跃度的措施（2015年1月——）

针对管理人员举办关于增加女性活跃度的分级培训（2015年9月——）

<措施2>以女性员工为对象的培训和加速应用

职业女性（培养）计划书的制定（2015年4月——）

开展有职业顾问参与的职业面谈（2015年10月——）

开展以女性员工为对象的职业/领导者培养进修（2016年10月——）

实施从产休到复职的复职支援项目（2016年7月——）

<措施3>女性职业塑造环境的整備

引进育儿和看护的国家工作制度（2016年10月——）

将短时间工作制延长到孩子上小学四年级为止（2015年10月——）

在事业所内设置托儿所（2017年4月——）

<措施4>增加女性录用率

对理科女学生进行重点宣传（2015年3月——）

参与促进高校选择理科的活动（2015年3月——）

增加与女性员工的接触，组织事业所参观会（2016年3月——）



基本思路

全球人才管理

全球共同基础建设和人才培养

扩大女性参与度的相关举措

2015年起，Honda再次将提高人才多样性作为重要的经营课题加以对应，并于2015年1月成立了专门负责推动人才多样性的“多样性推进室”，这是首先在日本着手推动加速扩大女性参与度的相关举措，该举措的核心包括“意识和环境的改革”、“职业发展规划”、“制度和环境的完善”三个方面。

在“意识、氛围改革”中，作为针对管理层、女性员工的措施，举办了讲座和研讨会。管理层方面，以高管、部门科室工厂负责人为首的管理人员，自2015年起的3年期间，累计进行了39次，计3600人参加，此外还以全体女性员工为对象展开。针对通过持续性的措施发现的“氛围”、“工作方式”的相关课题，自2016年起，为了明确氛围、工作方式改革的意义，举办了面向高管、部门科室工厂负责人的氛围、工作方式讲座（共19次，参加者约有800人）和管理援助研讨会（共7次，参加者约有100人）。加深了各级领导对氛围、工作方式的问题意识和理解。

此外，为提升女性员工的积极性和凝聚力，举办了高管也会参加的“多样性讨论”。2016年以女性高管为对象，并于2017年进一步扩大至主管层面（共计约500人参加）。通过这样一些措施，切实推进了在日本提升女性活跃度的意识形成。

在职业发展规划方面，作为面向女性员工的“聚焦个体加速培养”，对提出申请的女性，由领导出具包含长期具体培养计划的《职业规划》。职业顾问会对培养对象进行个别面谈，以协助其职业发展规划。

2015年起的3年期间，累计面谈了1700人。此外，对于没有接受职业规划、面谈等援助者，进行了以中层以上未对象的职业主题培训和以年轻员工为对象的职业基础培训（共计17次），通过向全体女性员工提供机会，促进她们作为女性活跃对象的成长。进而，在2016年7月引进了有助于员工职业经验积累的“育儿期职业援助计划”，在2017年8月引进了学习兼顾工作和育儿经验、由配偶陪同进行的“兼顾工作和育儿的研讨会”。

在“制度和环境的完善”方面，不仅是在兼顾工作、育儿和看护的前提下保证就业，还通过应对员工需求的多样化，使大家期待的兼顾生活方式和职业生涯成为可能，推动制度和环境方面的完善工作。2016年10月起，引进了半天带薪休假和在家办公、育儿费用补助等新制度，对短时间工作和临时托儿制度进行了补充。此外，2017年4月在栃木地区，2018年4月在和光地区，开办了公司内部托儿所。进而，针对因配偶转岗而不得不离职的员工，在现有的再入职制度以外，于2018年4月引进了连带转岗及休假制度，强化了雇佣和持续工作的援助措施。

此外，Honda支持并署名参加了自愿参与女性赋权企业的行动准则“WEP's”※。

今后的工作方向

在持续推动女性活跃措施的同时，将对象扩展至全体员工，推进人才多样性的进一步发展和扩大。

Honda对于多样化的思路，不仅是网罗各种各样的人才，而是重在多样性的包容。通过个体间的相互尊重，发挥个性特有的魅力，使工作更具意义。并令业务活动超越客户的期待。

为此，Honda将多样化管理定义为打造可以充分利用成员多样性的组织架构，并努力加以实现。

今后，从各种年龄层的活跃这一观点着手，首先着重发挥老员工的作用。通过不问年龄的自我成长，让可为社会做出贡献的人才不断辈出。

同时，加快工作方式改革的步伐，通过打造良好的工作环境，使所有人都能感受到“工作的喜悦”。



基本思路

全球人才管理

全球共同基础建设和人才培养

全球共同基础建设和人才培养

减少劳动时间

劳动时间长、带薪休假准假率低已成为日本的社会课题。一直以来，Honda都在业界率先积极致力于缩短劳动时间，如在1970年引进隔周5天工作制、在1972年引进每周5天工作制等。此外，周三和周五原则上全体员工按时下班的“无加班日”活动，以及劳资双方开展的带薪年假零消除运动※都在Honda拥有40多年的历史。

此外，为了通过切实落实的带薪年假和自主的业余时间来提高员工的积极性，Honda针对有一定工龄的员工引入了奖励连续3天或连续5天带薪年假的制度。

通过开展一系列活动，Honda2017年度员工人均总劳动时间为1,932小时，普通员工的平均带薪年假天数为18.7天，缩短实际总劳动时间达到行业领先水平。

带薪年假超过结转天数后消除天数为零的活动

Honda在日本的员工人均总劳动时间/平均带薪年假天数

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
员工人均总劳动时间	1,900	1,890	1,964	1,954	1,932
平均带薪年假天数	19.2	19.4	18.4	19.0	18.7

员工咨询窗口

为打造易于工作的职场环境，Honda设置了各种窗口为员工提供帮助。

Honda在日本的咨询窗口示例

咨询窗口	咨询窗口概要
兼顾工作和育儿、护理相关的咨询窗口	各事业基地总务部门设置的咨询窗口，用于受理希望兼顾工作和生活的员工进行的咨询，促进员工对制度的了解和利用。男女负责人各一名，应对员工本人及其上司的咨询。
性骚扰咨询窗口	针对全体员工设置的窗口，目的是防止性骚扰并迅速、恰当地解决问题。
人生规划研讨会窗口	举办思考“人生价值、健康、经济规划”的人生规划研讨会，以便员工在60岁以后也能过上充实的生活。员工配偶也可参加，公司内部讲师和事务局还受理课后的个人咨询。

评价和待遇

人才评价制度

Honda按照“人事管理三大原则”中的“尊重主体性”和“公平原则”，在世界六个地区的地区本部引入了符合地区特点的人才评价制度。

例如，Honda在对日本的员工进行培养和评价时，重视其与上司的双向沟通，且上司每年必须对全体员工进行三次以上的面谈。员工在4月份的面谈中除了接受上司的建议外，还要明确自己将来的目标和发展的方向，并根据组织的年度业绩目标设定个人的职责。随后在6月份和12月份的面谈中，上司对员工上半年的工作成绩进行评价，并与员工分享其优劣势。此外，还与员工协商今后要挑战的目标和职业发展等，从而帮助员工提高能力。

适用人才评价制度的员工的比例（%）

地区	人才评价制度对象员工的比例
北美	100.0
南美	98.3
欧洲	100.0
亚洲和大洋洲	99.3
中国	98.6



7 人才

▶ 人才 78

基本思路
 全球人才管理
 全球共同基础建设和人才培养

全球共同基础建设和人才培养

报酬和奖励

Honda按照“人事管理三大原则”，根据“给予每个人相同的发挥个人能力的机会，不论个人情况如何，认同和尊重每一个人所发挥的能力和取得的成果”的基本思路，在考虑各地区特点的基础上建立薪酬和评价制度。

在日本，Honda针对普通员工设置了开发能力阶段和发挥能力阶段，前者注重能力发展，后者重视能力发挥和成果；针对管理人员引入了年薪制，随着职位的不断升高，越来越重视员工的成果和公司业绩。

Honda在日本的业绩联动报酬的比例（%）

层级	业绩联动报酬在整个报酬中所占的比例
董事	28.0※
管理人员	36.7

※董事的比例中包含了购买的一定金额的公司股票。

日本的初始工资一览

	月薪（日元）	与最低工资的比（%）
高中	173,500	112
大专	194,300	125
大学	217,400	140
硕士	243,600	157



与员工建立良好关系

创造自由诚恳的沟通环境

Honda按照“人事管理三大原则”中的“相互信任”，在“劳务方针”中规定“努力让员工和公司相互尊重立场，加深相互理解，建立信任关系，在任何事情上都能诚恳协商”。基于这一方针，Honda正通过与员工沟通，维持彼此的良好关系，并努力解决相关问题。

员工意识调查

为了创造能够倾听员工建议，易于工作的职场环境，Honda在各地区开展员工意识调查。

在日本，Honda结合公司中期计划，每三年针对组织风气、人事制度、员工对管理的理解等多项内容进行一次调查。调查结果除了通过内刊反馈给员工外，还会体现在管理培训、修改人事制度等各项人事工作之中。

Honda在日本的员工意识调查结果（在Honda工作的满意度）（%）

		2013 年度	2016 年度
全体员工		80.0	74.5
	男性	80.2	74.1
	女性	77.9	72.5
回答人员在全体员工中所占的比例		94.3	94.8

7 人才

▶ 人才 78

基本思路

全球人才管理

全球共同基础建设和人才培养

全球共同基础建设和人才培养

利用OSHMS的活动

1997年起, Honda 设立了利用 OHSAS ※2 对全公司的安全卫生领域进行审查的安全卫生审查委员会, 并自之后的2013年度起, 开始利用 OSHMS 进行审查。

安全卫生审查除了确认业务网点的 OSHMS 运营情况, 还会确认日常性安全卫生活动中的安全对策、复发预防, 业务网点之间的持续性平行推广机制和运营等。

通过实施对安全卫生活动进行检验的安全卫生审查, 力图实现全公司范围内的安全卫生高标准化。

制定工作环境的标准

将室内、业务网点工作环境方面的“空气环境”, 亮度标准“视觉环境”, 机器设备等的“声音环境”等标准, 在“舒适职场指南”中加以规定, 在各个业务网点进行环境检测。

安全卫生相关教育、培训

公司总部作为统括机构, 开展以培养包括集团公司在内的全公司的安全卫生审查员和卫生管理者等专业人员为目的的培训。

除此之外, 在各个业务网点, 还以员工为对象开展各种各样的培训。

从健康管理转向健康提升的强化

在Honda集团, 员工的“健康”和“安全”一样, 都是共同的愿望, 被认为是值得不断保持、提升的课题。

为使员工们永远健康地生活, 公司、内部诊所、内部食堂、本田健康保险机构和工会之间相互合作, 就“身心保养”、“生活习惯病的预防”、“鼓励运动”等主题, 研究推广可使员工们享受到健康喜悦的活动。

菜单式福利制度的充实

菜单式福利制度的目的是, 通过使员工本人能够从多样化的菜单中自由选择利用积分式的福利费用, 向员工们提供能够放心生活、专心工作的环境。其中, 为使员工们能够永远健康地生活, 以“身心保养”和“鼓励运动”为核心, 不断充实有助于促进健康的内容。具体而言, “身心保养”包括体检、心理咨询、预防接种、公司疗养院的利用、健康指导、瑜伽教室的利用等内容, “鼓励运动”包括健身及运动设施的利用、参加运动会等内容。



7 人才

人才..... 78

基本思路
全球人才管理
全球共同基础建设和人才培养

全球共同基础建设和人才培养

心理健康对策

Honda于2009年发布了“内心健康保持方针”，针对员工和职场的“焕发活力”和问题解决援助两个方面，有组织、有计划、持续性地采取措施。

所有Honda人的内心健康保持法

基本姿态
我们基于尊重他人的理念，包容个体的多样性，重视交流沟通，并尽最大的努力使全体员工感受到工作带来的自豪感，满怀热忱，从工作中汲取活力，保持良好的工作状态。

活动机制

为了推广心理健康相关活动，设立专职策划、运营的“全公司心理健康推广小组”，并在各业务网点设立“业务网点心理健康推广小组”。

主要措施有，开展“预防教育”、“职场环境改善”、“焦虑度测试”、“咨询应对机制的充实”、“休假后的重返职场援助”等，帮助员工形成健康的心理状态。此外，向员工们分发宣传页和宣传册，以图加深对心理健康护理的理解。

生活习惯病对策

为了改善和预防生活习惯病，全公司除了完善各种制度以外，还根据各个业务网点的特点，采取各种各样的措施。

吸烟对策

采取措施努力实现“无被动吸烟的职场”。在明确吸烟处环境标准，根据环境监测完善环境的同时，为将被动吸烟的影响降至最低，开展室内禁烟、规定吸烟时间、配合世界禁烟日开展活动、设立戒烟挑战日等，符合业务网点特点的活动。此外，还开展了针对吸烟者的启发活动和针对戒烟意向者的援助等活动。

饮食生活援助

在内部食堂的菜单中，标注“热量”、“蔬菜量”、“盐分”，以完善可使员工根据各自的意愿加以选择的环境。此外，还在菜单中增加了有助于控制热量和盐分摄取，营养均衡的“健康餐”。

引进“健康积分计划”

本田健康保险机构推出了“实现健康充实的生活”这一理念。自2014年4月起，引进了新的奖励制度“健康积分计划”，以鼓励那些努力预防疾病和改善生活习惯的员工。

开设以促进健康为目的的“个人门户网站”

Honda于2018年1月开设了“个人门户网站‘健康提升Web’”，目的在于通过对包括“健康积分计划”在内的个人健康相关信息进行统一管理和提供，促进对自我健康的“关注”，帮助员工自觉参与健康促进活动。

该网站可通过电脑和智能手机加以利用，能够浏览最长5年内的体检结果，还可记录步数和饮食、血压等个人健康活动。

体检

Honda为了保持员工的健康，对于享受法定体检的员工，在入职后也会持续进行定期体检。另外，对于35岁以上的员工，进行胃癌和大肠癌的检查，对于50岁和55岁的员工，如有要求也会提供可对大脑和肺部进行精密检查的全面体检机会。通过这些能够对疾病进行早期发现、早期应对的举措，以确保员工的健康。此外，Honda还与本田健康保险机构合作，以图加强特殊保健指导。



打造易于工作的职场环境

支持员工兼顾工作和育儿、护理

在少子老龄化程度日益加剧的日本，创造工作和育儿、护理兼顾的环境已成为社会课题。鉴于此，Honda正着手建立支持员工兼顾工作和育儿、护理的制度，并通过指导手册和内网发布信息，促进员工对该制度的了解。

Honda于2014年4月引入了“选择型福利制度”（自助餐式福利计划），并启动了员工能够选择在生育或护理中接受协助的机制，如临时保姆派遣服务、协助租赁育儿用品等。

通过一系列努力，Honda获得了厚生劳动大臣颁发的“育儿支援企业”认证。

Honda将继续致力于加快多样化的进程，不断完善制度和环境，使每一名员工兼顾生活方式和职业生涯的愿望成为可能。

Honda在日本的育儿和护理支援制度的利用人数

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
育儿短时间工作	153	172	182	219	269
男性	2	0	5	6	14
女性	151	172	177	213	255
育儿休假	305	392	397	452	454
男性	11	17	21	32	50
女性	294	375	376	420	404
儿童看护休假	894	971	1,116	1,356	1,797
男性	554	593	718	892	1,245
女性	340	378	398	464	552
育儿远程办公	—	—	—	145	249
男性	—	—	—	38	76
女性	—	—	—	107	173
育儿费用补助	—	—	—	74	150
男性	—	—	—	1	5
女性	—	—	—	73	145
看护短时间工作	1	3	3	8	5
男性	0	1	1	5	3
女性	1	2	2	3	2
看护休假	15	9	11	22	22
男性	13	9	8	14	13
女性	2	0	3	8	9
看护短假	22	13	22	11	37
男性	19	11	17	10	31
女性	3	2	5	1	6
看护远程办公	—	—	—	22	29
男性	—	—	—	12	17
女性	—	—	—	10	12

Honda在日本的育儿休假人员的复职率（%）

		2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
复职率		99.7	99.2	98.3	96.1	96.5
	男性	-	-	-	100.0	100.0
	女性	-	-	-	95.5	95.7



7 人才

人才 78

基本思路
全球人才管理
全球共同基础建设和人才培养

全球共同基础建设和人才培养

劳动安全卫生和健康 管理

劳动安全卫生

Honda一直秉承“尊重人”的基本理念，将从创业期传承下来的口号“没有安全就没有生产”定位为集团共同的价值观。基于这一价值观，Honda在世界各地的集团公司制定了各自的劳动安全卫生基本方针，并从将工伤事故防范于未然和防止再次发生的观点出发开展相关活动。

此外，公司和员工在实际行动中严格遵守《Honda行为规范》。在安全卫生领域，公司全力打造安全卫生的职场环境，每一名员工都努力保持职场的安全卫生，积极采取措施，预防灾害的发生和扩大。

精选自Honda行为规范“我与同事、职场”（安全卫生领域）

Honda的方针

Honda为了保持令人安心工作的工作环境，而打造安全卫生的职场。

行动要求

我作为Honda的一员，保证遵守安全卫生的相关法律以及公司的内部规定，努力保持安全卫生的职场，以防止灾害的发生和扩大。

与海外集团公司的合作

Honda将“以实现舒适职场环境为目的的安全卫生管理体制的常规化”作为劳动安全卫生相关的全球中期活动方针，以各地区的管理公司为核心，推进全球化安全管理的完善。

特别是在生产领域，为了提升各国各地区安全管理的实效性，把重点放在劳动安全卫生相关管理系统的运用，风险评估的普及和实施，以及爆炸火灾预防活动的常规化等方面。此外，随时进行安全卫生审查和安全卫生确认等，在共享安全卫生管理认知的同时，力图改善各国各地区管理系统和培养相关人才。

安全卫生治理体系

业务基地的安全卫生治理体系为，设立安全卫生委员会作为安全卫生部门的核心，在进行安全卫生治理的同时，共享和协调相关课题，形成以预防劳动事故的发生为目的的PDCA循环。

另一方面，为运用劳动安全卫生管理系统，确认风控事项的履行情况，开展安全卫生审查。这一安全卫生审查遵照劳动安全卫生管理系统的规定，成立了以Honda的安全卫生负责人为审查委员长的全公司安全卫生审查委员会。

劳动安全卫生管理系统（OSHMS ※1）

为了能够持续、自主地推进安全卫生管理，Honda引进了劳动安全卫生管理系统，以图提升业务网点的安全卫生水平。



全球共同基础建设和人才培养

人才雇用情况

合并员工人数(人)

	2015年度	2016年度	2017年度
日本	64,975	64,696	64,755
北美	50,624	53,243	54,044
南美	16,297	14,716	14,271
欧洲	8,111	8,211	8,591
亚洲和大洋洲	52,364	54,380	55,845
中国	16,028	16,669	18,132
(合计)	208,399	211,915	215,638

男女员工人数(人)

		2015年度	2016年度	2017年度
日本	(合 計)	46,715	46,929	48,512
	男性	43,674	43,509	44,712
	女性	3,041	3,420	3,800

离职率(%) (包括退休人员)

		2015年度	2016年度	2017年度
日本		1.9	2.0	1.5
	男性	1.9	1.9	1.4
	女性	2.1	3.0	2.5
北美		7.8	9.6	10.5
南美		12.0	15.6	15.6
欧洲		8.2	7.2	7.2
亚洲和大洋洲		4.0	3.9	3.9
中国		4.4	5.1	5.1



来自地区社区的高级管理职位的比率 (%)

当地社区资历者占全部高级管理职位的比率

北美	60
南美	46
欧洲	49
亚洲和大洋洲	39
中国	1

新入职正式员工雇佣人数（人）

		2015年度	2016年度	2017年度
日本		762	1,009	1,372
	男性	660	875	1,165
	女性	102	134	207
北美		4,051	4,789	5,037
	男性	3,008	3,410	3,537
	女性	1,043	1,379	1,500
南美	总	767	412	578
	男性	679	335	480
	女性	88	77	98
欧洲		340	357	819
	男性	258	268	677
	女性	82	82	142
亚洲和大洋洲		3,174	5,415	5,776
	男性	2,795	4,867	2,143
	女性	379	548	633
中国		1,721	3,485	5,545
	男性	1,541	3,199	5,208
	女性	180	286	337

7 人才

全球共同基础建设和人才培养

▶ 人才..... 78

基本思路

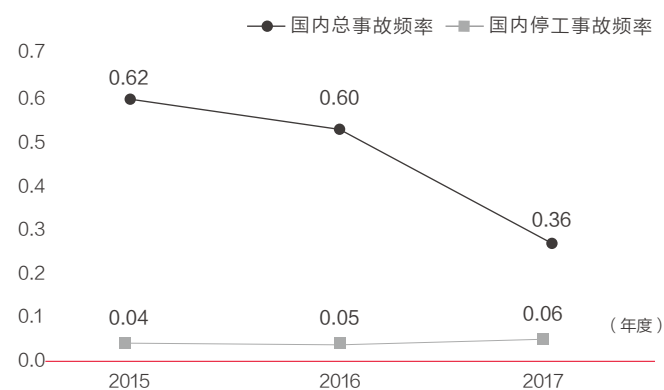
全球人才管理

全球共同基础建设和人才培养

不同雇用合同和雇佣种类对应的员工人数（人）

		2015年度	2016年度	2017年度
日本	雇用合同			
	正式员工	41,622	41,001	41,741
	非正式员工	5,093	5,928	6,667
	常勤	46,608	46,834	48,304
	兼职（计时工）	107	95	104

日本的工伤事故发生情况



日本女性管理人员比例的变化

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
2014年度比（倍）	1.00	1.20	1.17	1.40



社会活动



social activity

8 社会活动

在中国开展的活动

▶ 社会活动..... 95

[基本思路](#)
[在中国开展的活动](#)

Honda的社会活动

通过与地区社会沟通，开展“植根于地区的活动”

Honda自创业以来一直通过产品和技术为社会和顾客提供各种喜悦。此外，Honda还非常重视20世纪60年代处于创业期时与地区社会建立的关系，并基于“企业必须植根于地区，与地区融合”的考虑，开展社会活动。

现在，Honda正致力于在世界六大地区开展各种社会活动，力求成为“与全人类分享喜悦的、有社会名望的企业”。此外还对基于该地区的实际情况而采取的举措提供支持。今后，为了分享喜悦，Honda将促进与顾客和地区民众的进一步沟通，并开展相关社会活动。

社会活动的基本思路

按照Honda社会活动的理念和方针，建设充满梦想的未来社会

Honda将对社会活动的基本考虑定位为Honda社会活动的理念和方针，对“基于‘植根于地区的活动’，在‘儿童培养支持’、‘地球环境保护’、‘交通安全培训及普及’领域更加积极地开展旨在建设充满梦想的未来社会的活动”的思路进行了明文阐述。

Honda将按照这一理念和方针，在世界六大地区利用Honda特有的经营资源开展各种活动。



Honda社会活动的理念和方针

Honda社会活动的目标

基于Honda“尊重人”和“三大喜悦”的基本理念，通过企业市民的活动与全人类分享喜悦，成为有社会名望的企业。

活动理念

立足全球视野，通过“产品和技术”为社会做贡献
 作为植根于地区的良好企业，履行社会责任
 为了下一代，努力建造心灵富足、充满活力的人和社会

活动方针

为建设充满梦想的未来社会，Honda将
 开展帮助培养儿童创造未来的活动
 开展保护地球环境的活动
 开展交通安全教育和普及活动



8 社会活动

社会活动..... 95

基本思路

在中国开展的活动

在中国开展的活动

培养下一代

中国（广州）：中国节能竞技大赛

2017年10月，Honda在广东国际赛车场举办了“2018年第11届Honda中国节能竞技大赛”。这是一个以“用最少的能源行驶更远的距离”为主题的竞赛。1981年由本田宗一郎创立的这项赛事，自2007年进入中国以来，已走过十一年。十一年间，参赛队由最初的16支扩大到现在的150支，燃油车的最佳成绩也由330km/L增长到全球领先的3779.638km/L。从最开始的燃油级别，到2011年导入的电动车级别，大赛规模不断扩大，竞技水平也在不断提高。未来，Honda还将与各参赛队一起，继续挑战更高的环保目标。

此次大赛有约150支团队参加，最终同济大学志远车队和来自广汽本田汽车有限公司的挑战壹队分别摘得大学、专科学校和企业组别的燃油级别冠军；电动车级别的桂冠则分别来自华南理工大学广州学院的华汽电动车队和来自五羊-本田摩托（广州）有限公司的风朗车队斩获。

Honda中国今后将继续支持年轻人对技术的不断挑战的精神，在解决中国环境问题和移动社会的发展方面做出贡献。



2017年10月举办的“2017年第11届Honda中国节能竞技大赛”的发车仪式



8 社会活动

社会活动..... 95

基本思路

在中国开展的活动

在中国开展的活动

地球环境

中国（内蒙古）：内蒙古植树造林项目

2018年8月4日，Honda在华16家企业约260名员工代表齐聚内蒙古兴和县，参加以“绿色未来，你我共创”为主题的Honda在华企业联合植树活动。2018年是Honda在华关联企业联合植树项目第三期的第一年，第三期植树活动将在2018年至2022年间展开，继续为创造绿色未来做出贡献。



约260人参加的植树活动

Honda在华关联企业联合植树活动是一项长期公益环保项目。自2008年起，以“绿色未来，你我共创”为主题的植树活动在内蒙古自治区兴和县开展，旨在通过植树造林遏制土地荒漠化，改善当地生态环境。经过十年的持续努力，Honda累计投入3000万元资金，共栽种150万余株苗木，总绿化面积达到14500亩。在树种选择及种植方法等方面，Honda进行了周密的考察与研究，力邀林业专家针对兴和县半干旱气候以及沙质土壤多的特点，研究和积累了丰富的荒漠地区种植技术，最终使苗木在栽种当年存活率平均高达95%，三年后的平均存活率也高达93%，均高于国家造林标准的要求，当年荒漠贫瘠的土地如今已被片片绿洲覆盖。



项目实施前（2008年）



一期工程结束后（2012年）

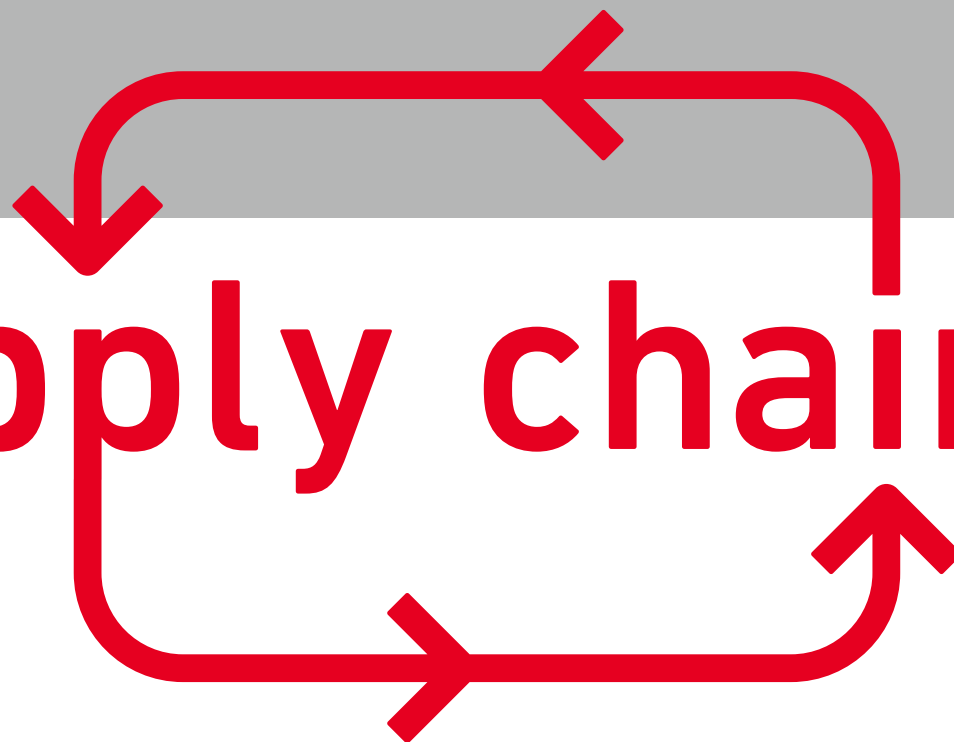


二期工程结束后（2017年）

2018年是Honda在华企业联合植树项目的第11年，根据与内蒙古兴和县人民政府签署的新的项目合同，Honda将在2018到2022年的五年时间内，投入约2000万元人民币，在兴和县高铁以北、集张铁路以南的7000亩荒地上植树造林。Honda将本着改善当地生态环境的初衷持之以恒挑战困难，继续与兴和县共同创造在未来让人称道、并让当地居民感到喜悦的植树造林工程。

供应链

supply chain



9 供应链

► 供应链..... 99

基本思路

运输领域

采购领域

全球采购管理

基本思路

加强供应链的可持续性发展

在兼顾环境问题和人权问题的同时，与世界各地的供应商构建供应链，着力于供应链的优化，这对于将更好的产品和服务迅速稳定的提供给客户来说也是非常重要。

汽车行业由分布范围广泛、数量众多的供应商所支撑，所以不仅在本公司内，在包括供应商在内的整个供应链范围内寻求减轻环境负荷是十分必要的。

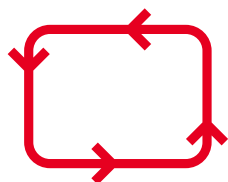
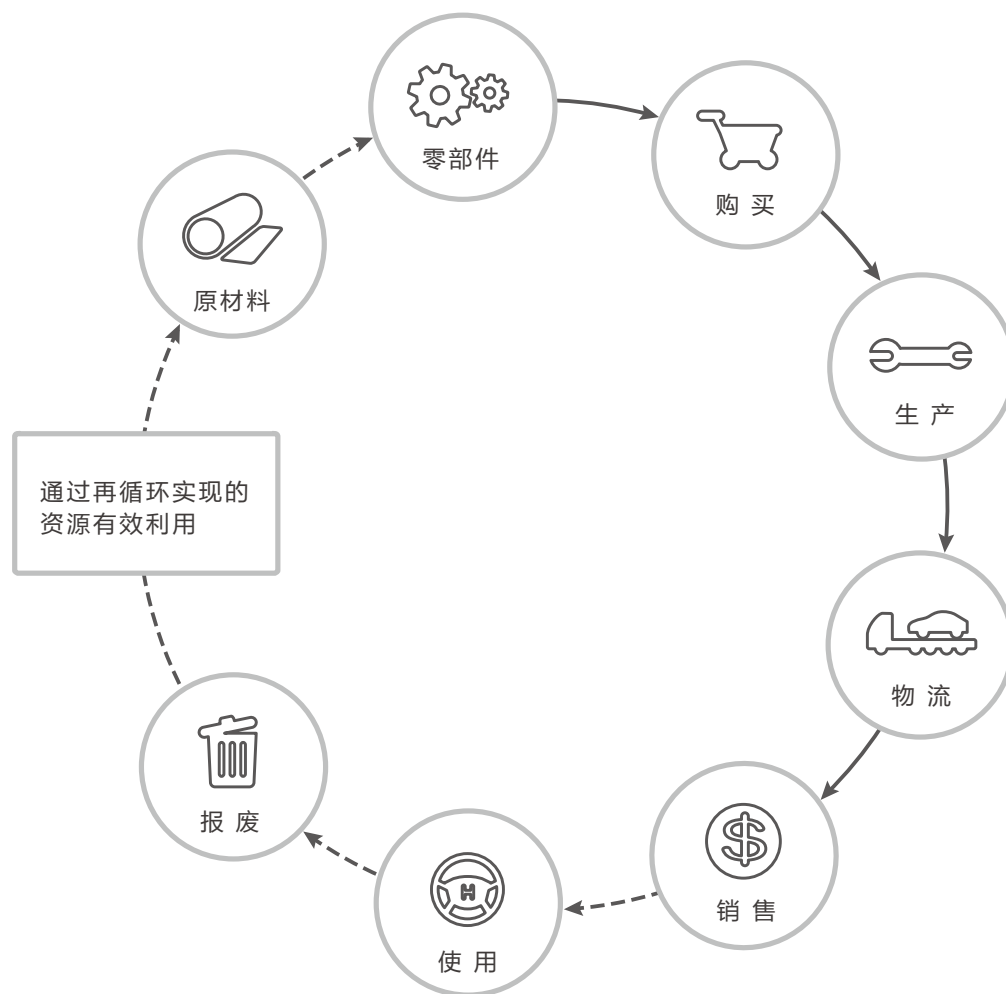
此外，近些年对合规性、人权的世界观意识也在不断提高，正确掌握本公司和供应商的劳动环境、法律法规遵守等情况，在必要的情况下努力纠正错误，也是企业意图实现的目标。切实把握全球性的社会问题、维持产品的高质量、改进事业效率，与构建可持续性发展的供应链密不可分。

Honda除了本公司范围所涉领域以外，自2017年度起，参加了“CDP供应链方案”（要求企业披露气候变化对策信息的机构投资者国际倡议），要求供应商披露GHG排放量和对环境的风险与机会。

与分布世界各地的供应商一道，通过在各自己的开发和制造现场积极推进可持续的措施，扎根于地区，作为受欢迎、期待存在的企业，建立起与区域社会共存共生共同繁荣的供应链，这是Honda希望实现的目标。

Honda正在采购领域及运输领域采取积极措施，加强供应链的可持续性发展。

供应链整体概观图



9 供应链

供应链..... 99

基本思路

运输领域

采购领域

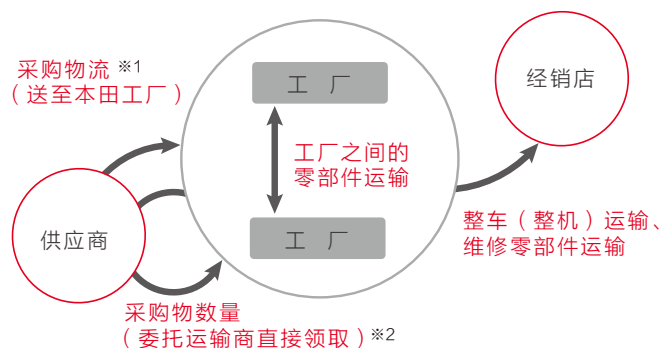
全球采购管理

运输领域

物流的基本思路

Honda的物流包括从供应商处采购大量构成产品所需的零部件，运往工厂。然后将制造的产品从工厂运往经销商。除此以外，还有工厂之间的零部件物流、向经销商的维修零部件物流等。如此一来，Honda从制造工序的上流到下流都需要进行大量物流，所以提高物流效率成为削减成本支出必不可少的措施。而且不仅是削减成本支出，物流效率的提高也与环境负荷的减轻紧密相联。Honda从“减少物流时的CO₂排放量”和“减少包装材料废弃物”两个方面入手，加强与供应商及物流公司之间的合作，力图实现整个供应链的物流高效化。

Honda运输领域的整体概观图



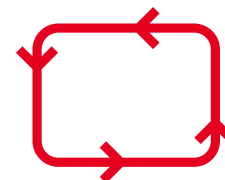
※1 供应商委托的运输商，将采购零部件运往Honda的工厂

※2 Honda委托的运输商，到零部件制造受托单位取回采购零部件

物流的全球化

超越部门和区域的一元化管理机制

Honda为将物流的ESG管理进一步向全球推广，于2016年4月新设置了“ESG推进指挥部”。该机构与世界6大区域的总部协调合作，就削减CO₂相关的环境对策、运输公司管理、促进遵法合规、保险策略、风险管理等，各种物流方面的课题和未解决事项的对策方针及实施推广，进行一元化管理。



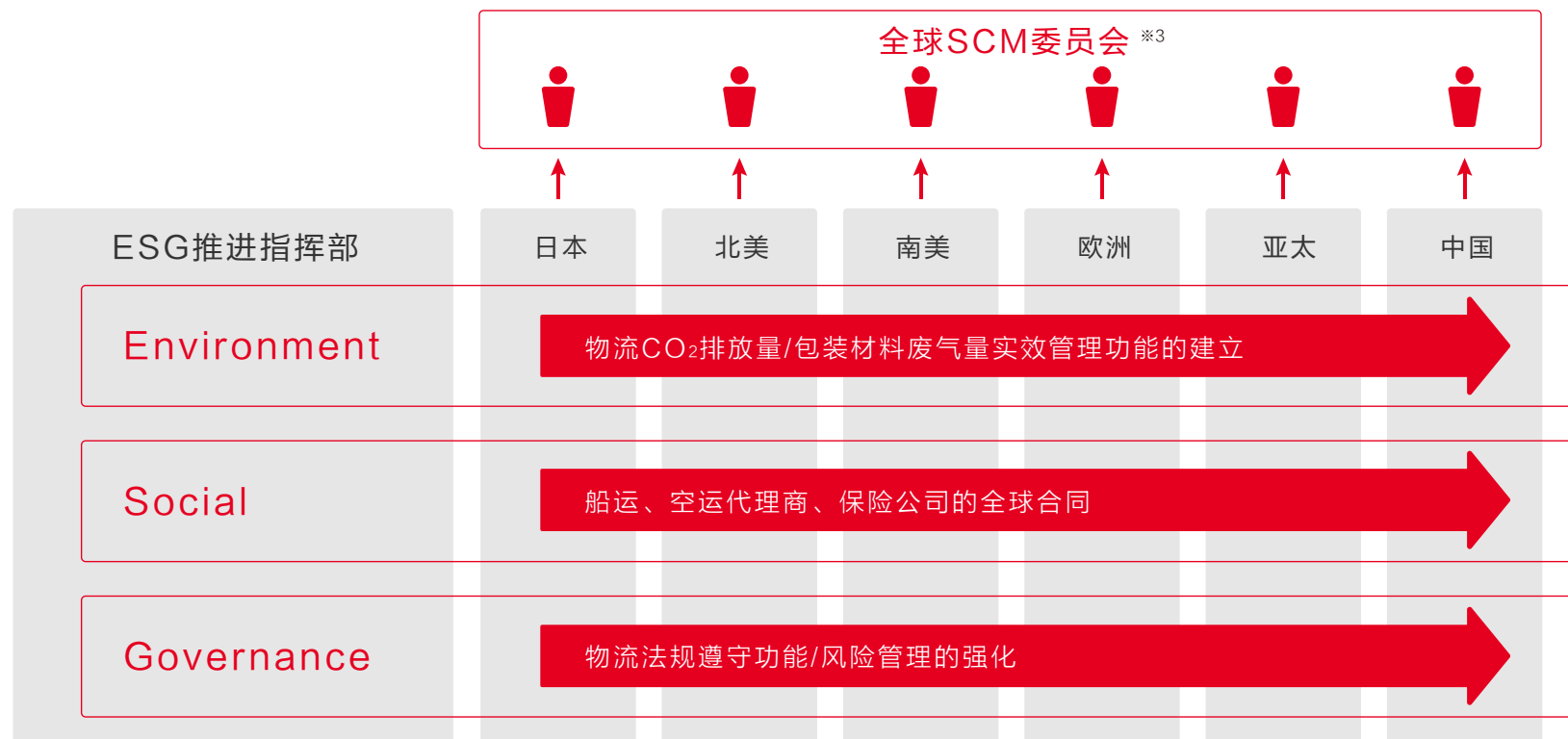
基本思路

运输领域

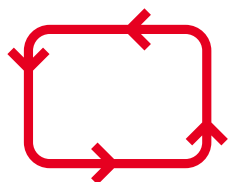
采购领域

全球采购管理

物流的全球管理机制



※3为实现中期目标，就全球总公司和区域的SCM（Supply Chain Management）课题进行讨论研究的机构



9 供应链

供应链..... 99

基本思路

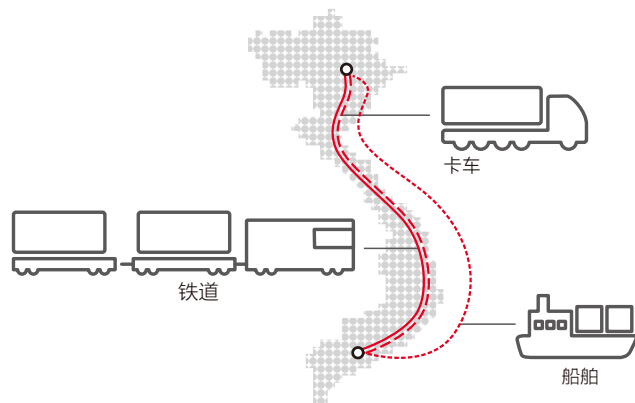
运输领域

采购领域

全球采购管理

运输领域

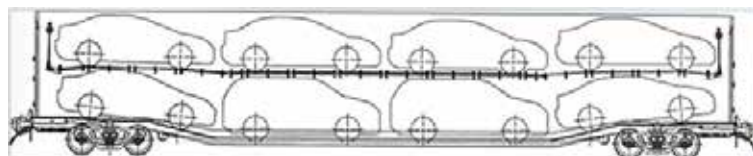
在越南的运输手段



在越南的铁路运输景象

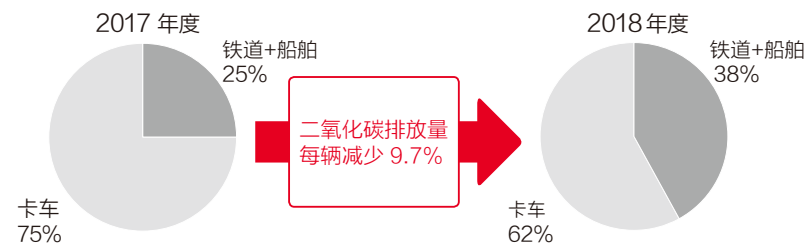


明亮的车厢内



最多可装载8辆汽车

在越南实施的铁路、船运扩大



因大型运输卡车的应用率提高而实现的二氧化碳减排

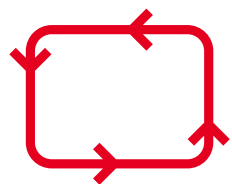
作为二氧化碳减排举措的一环，Honda根据各国不同的要素，努力提升运输效率。

在印度，根据道路、交通现状和商业习惯，通过提升从工厂到销售门店的成车运输效率，实现了1年约6226吨的二氧化碳减排。

以前，使用小型卡车向每家销售门店出货，2017年之后，经与运输公司和销售门店协商，使用大型卡车向同一地区内的销售门店采用共享装载方式运输。



2017年之后由可装载4辆汽车的小型卡车变成可装载6辆汽车的大型卡车



safety

9 供应链

供应链..... 99

基本思路

运输领域

采购领域

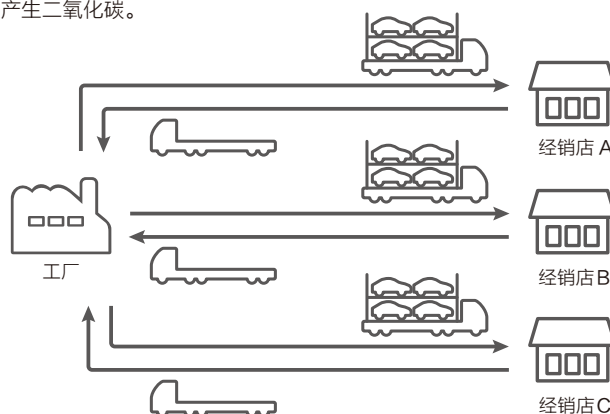
全球采购管理

运输领域

运输示意图

● 改善前

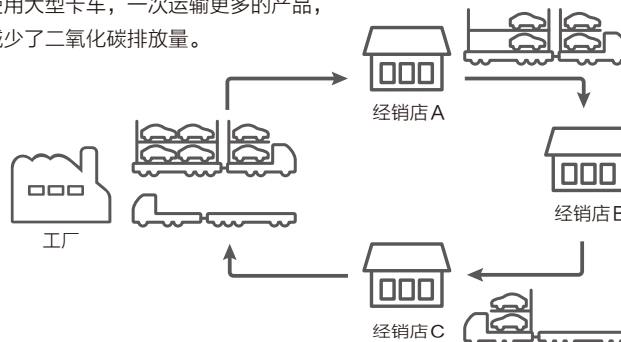
使用可装载 4 辆汽车的小型卡车按照每个订单出货，在各个销售门店之间的往返产生二氧化碳。



CO2 排放量约减少 6226 吨 / 年

● 2017 年改善以后

使用大型卡车，一次运输更多的产品，减少了二氧化碳排放量。



减少包装材料废弃物

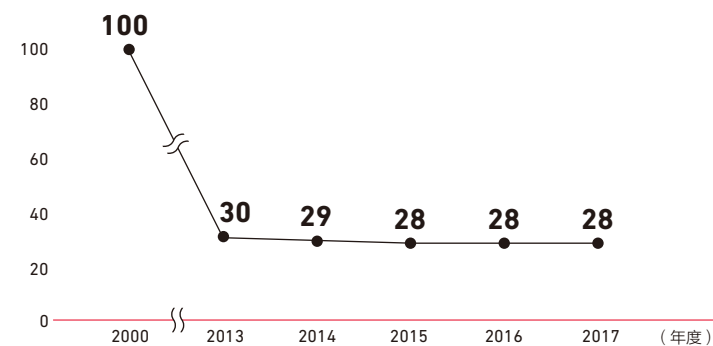
包装外观的改进

在物流领域的环保课题中，有一个与减少CO₂排放量并列的主题，就是减少包装材料废弃物。Honda对包装的简易化和材料更换，设计变更等措施，减少包装材料废弃物。例如：将一次性的纸箱和钢制箱，变更为可重复使用的塑料容器、或者替代为不使用钢制箱的包装状态。Honda已经在欧洲实施此措施，并开始向北美地区推广。

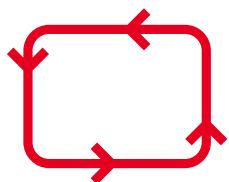
在应用上，2017年新大洲本田摩托有限公司对于包装材料进行了探索，力图使用可回收材料来替代此前不可回收的木材与纸箱。最终钢材运输框架的使用，有效减少了木材与纸箱消耗，从我做起为保护珍贵的森林做出了自己的贡献。

与此同时，五羊-本田摩托（广州）有限公司也通过调整车辆包装方式、优化装车数量，以更少的车辆运输更多的货品，有效减少了运输过程的产生的排放。

易拆装零部件*中的包装材料使用量原单位指数



※ 在国外工厂用于组装整车（整机）的零部件



safety

运输领域

广汽本田汽车有限公司

广汽本田通过运输途径、运输方式和运输管理三个方面的严格管控来提升运输环节的环保性。

在运输途径上，进一步优化现有的公路、铁路、水路三种运输方式的配比，在四川省和陕西省的部分地区将公路运输改为铁路中运输，在华北地区将一部分公路运输改为水路运输：

在运输方式上，提高现有运输工具的燃油效率，更新更加环保的运输车辆，尽可能使用大型船只来提升水路运输的效率；

在运输管理上，通过定期检查和维修保养保持运输工具良好的运行状态以及选择最优的运输线路等措施，进一步提升运输环节的效率。

通过以上措施，在整车物流部分，广汽本田2016年平均单台排放CO₂102kg，比2015年同期104.52kg，降低3.27%。



减少CO₂排放量

东风本田汽车有限公司

东风Honda持续推动绿色物流计划，不断扩大水路和铁路运输的比例，新开辟了长江上游和中下游沿线城市的水运方式，发展了武汉到新疆的沿线城市的铁路运输方式。2015年，东风Honda铁路和水路运输的比例达到了12%。

新大洲本田摩托有限公司

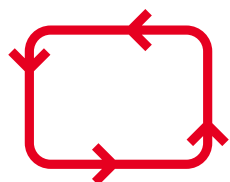
新大洲本田通过对物流行业发展状况的及时把握，洞察了铁路运输在效率、成本、安全性等方面的优势，并积极改变运输模式，于2015年将上海至四川和云南、天津至云南和海南的运输线路由公路运输改为了铁路运输，使2015年铁路运输达到总运量的15%，物流费用下降约4%，到货及时率提升5%，货损率降低0.22%，货损接近于零，全年无交通事故，无货差，投诉明显降低。

2016年，新大洲本田还将继续拓展铁路运输线路。计划开辟上海至新疆、重庆、贵州、海南、广西、陕西的线路，以及天津至新疆、广西的线路。随着更多线路由公路运输向铁路运输转变，新大洲本田在物流方面的成本将进一步降低，效率也将不断提高。

2017年,在2015年及2016年的基础上增加上海、天津裸车运至柳州,回用铁质包装支架进行再次使用。



除此之外，针对新大洲本田的CGX125S HF-IV DK出口南非存在CBU运输成本高，年运输柴油约为45.9万升，货柜装载二层，尚有一定的空间浪费的情况。为了充分利用货柜空间高度，通过增加拆装部品，将双包装箱高度降至840mm，实现由二层装载改善为三层装载。最终实现单车装载效率提升1/3，实现节约柴油15.1万升，相当于减排CO₂ 131.068t。



9 供应链

▶ 供应链..... 99

基本思路
运输领域
采购领域
全球采购管理

采购领域

采购的基本思路

采购理念/采购三原则 / 采购行动规范

在考虑环境、安全、人权、合规、社会责任等的基础上，Honda与全球所有供应商共同致力于通过整个供应链实现可持续发展社会。

在此基础上，Honda制定了“采购理念”和“采购三大原则”，通过公平、公正、高透明度的交易，不断加强与供应商的信任关系。

采购理念和采购三原则

我们通过“采购理念”、“采购三原则”
进行公平、公正、高透明度的交易

采购理念

及时、持续得以合理的价格采购优质物品

采购三原则

自由交易

我们与满足质量、数量、价格、时间要求且能够共享可持续发展思路的供应商进行基于自由竞争的交易。

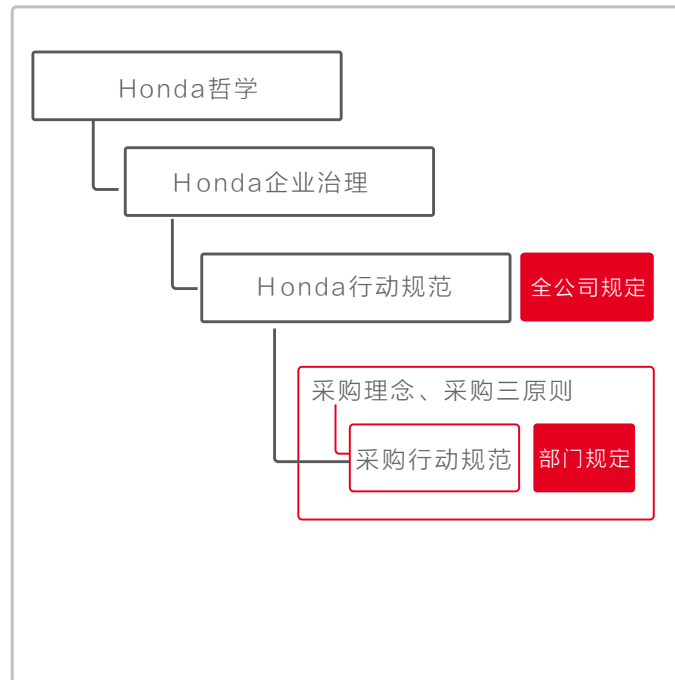
平等交易

我们与任何国家的任何规模的供应商进行平等交易。

尊重供应商

我们尊重供应商的经营和主体性。

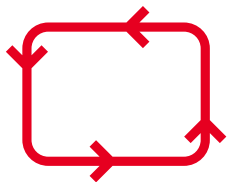
采购行动规范的定位



减少环境负荷

Honda在《Honda全球采购环境愿景》中表达了要在全球范围的零部件采购的活动之中通过与全世界的供应商共同努力减少环境负荷，实现各区域社会的共存共荣的愿望。与此同时，Honda策划制定了《Honda绿色采购指南》这一方针和实现低碳目标的具体措施和步骤的“采购环境场地设计”。并将以上这些与各区域供应商共享从而建立低碳供应链。

在新的合作开始时，与所有供应商共享并取得他们的同意，共同采取措施以实现低碳供应链。



safety

► 供应链..... 99

基本思路
运输领域
采购领域
全球采购管理

运用CO₂数据的管理系统

为了提高措施的效果和影响力，Honda自2011年起推进供应商CO₂减排数据统一管理的系统，2014年开始正式运用。使用此系统，Honda可与全球各区域的供应商一起共享减少CO₂的目标及其达成情况（原单位年削减1%），推动PDCA循环。

截至2017年，Honda在全球范围内的约1,700家供应商（相当于采购额的80%）公司正在运用该系统。

今后，该系统还将在多方面分析共享数据，在供应商的CO₂减排活动中发挥重要作用。

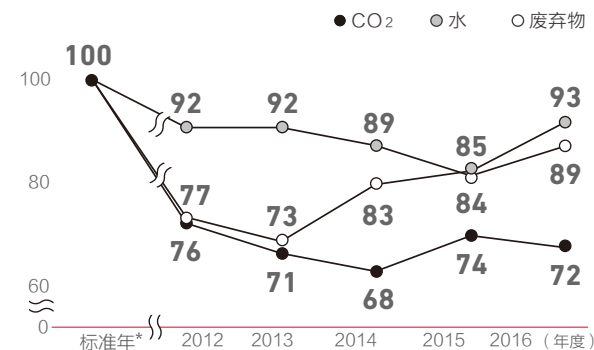
努力减少供应链中的环境影响

Honda与供应商一起积极推动各地的举措，以减少环境负担，如减少二氧化碳排放以及更加有效的利用资源。

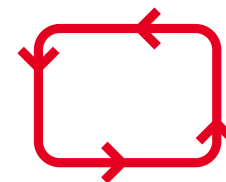
Honda围绕二氧化碳减排，将2009年在日本启动的“节能大篷车”，向其他各地区推广。这是一项访问供应商生产现场，在对节能措施提案的同时，帮助供应商完善机制的活动。另外，还实施了对来自供应商的二氧化碳数据进行分析，针对每一家供应商，就薄弱环节和减排进度等进行反馈的举措。这些举措也是由日本开始，今后将向各地区推广。

在资源的有效利用方面，Honda针对集团中各公司的供应商，自2018年度起，依次启动水、废弃物目标管理（保持2017年度水准或建议削减）的相关举措。

减轻环境负荷的成绩
CO₂排放量/水资源使用量/废弃物等产生量的原单位指数



*CO₂: 2000年度 水/废弃物: 2008年度



9 供应链

供应链..... 99

基本思路

运输领域

采购领域

全球采购管理

采购领域

化学物质管理

Honda遵守与构成产品的所有零部件等相关的法规，发布了《Honda产品化学物质管理标准书》，目的是减少对地球环境、生态体系的影响。在委托全球各区域的供应商构建符合该标准的化学物质管理体系的同时，也委托供应商提交《符合宣言书》，以确保供应商提供的是符合标准的零部件。对于具体的含有化学物质数据，则应用行业标准的管理系统，在量产开始前实施评估。

采购风险的应对措施

Honda将自然灾害、火灾、供应商的财务问题、劳动问题等作为“影响生产的全部事件”，充分注意在零部件、材料采购中的风险，为了减少此类风险和防止风险扩大化，在整个供应链中采取相关措施。例如，将在一个工厂内过分依赖供应商的零部件、原材料定义为“课题零部件”，在全世界范围内实施持续性检查并采取应对措施。

作为应对措施的一环，Honda自2014年12月起开始在日本国内的供应商中应用采购风险管理系统，能够在大规模灾害发生后的短时间内便可以掌握受灾地供应商的受灾情况和对生产的影响程度。

此外，在财务风险的最小化方面，Honda每年实施一次基于各供应商调查的评估，并且将第三方机构的调查信息作为参考，每月实施风险确认。

要求供应商遵守法律法规

Honda在包括客户在内的整个供应链内强化可持续发展。在进行交易时签订《零部件交易基本合同》，明确要求应遵守各国和各地区的法律法规，并记载安全、防灾、环境保护、资源保护等内容。

此外，2015年Honda在该合同中追加关于防止行贿受贿的条款，在世界各国加强防止行贿受贿的行为。

针对供应商实施第三方监管

Honda为确认指南的执行情况，向供应商分发确认函，要求供应商进行自主检查。

随着国际范围内对实现“包括供应链在内的企业社会责任”的期待越来越高，Honda自2016年起，在日本以商业价值高且影响力大的供应商为对象，开始实施第三方机构的监管。

管由书面调查和现场调查两个阶段组成。

书面调查是由Honda就下面三个项目，针对对象供应商进行。

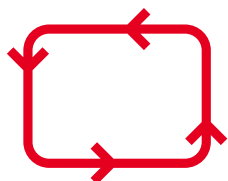
1. 分发基于国际标准的“监管用确认单”
2. 可持续性发展对策执行情况的确认
3. 分析结果的反馈

在接下来的现场调查中，Honda连同监管机构的负责人，根据书面调查结果，通过面谈和对表格以及实际生产工艺、相关设施的确认，和供应商一起对可持续性发展对策的执行情况进行检验。

针对需要改善的项目，Honda要求供应商提交“改善计划、绩效报告”，并根据需要进行跟踪调查，确认计划的PDCA，并持续加以推进。

今后，Honda计划与海外的采购基地合作，扩大推广第三方监管。

2017年度，未发生具有显著风险的问题事件。



safety

9 供应链

运输领域

供应链..... 99

基本思路
运输领域
采购领域
全球采购管理

员工培训

Honda在各地区制作了说明手册并制定了人才开发计划，以便从事采购活动的每一名员工发挥能力，诚实、公正地开展工作。

例如在北美地区，Honda通过讲座、在线学习以及OJT对员工进行广泛培训。其中，“基础培训课程”除了强化QCDD外，还与学员共享采购过程中选择供应商等方面的思路。此外，学员还通过“诚信研讨会”，了解到通过行动规范、遵守法律法规、保密等与供应商建立长期良好关系的重要性。

如上所述，Honda正在全球各地区结合当地文化和社会背景开发融入了采购活动基础知识的课程，并对员工进行培训。

与行业团体和供应商的合作

Honda通过与汽车行业以及供应商的合作进行能力建设等，致力于加强整个供应链的可持续性发展性。

与业界团体的合作

Honda的美国子公司Honda北美股份有限公司（Honda North America Incorporated），参加了Automotive Industry Action Group（AIAG）在供应链内设置的、以持续性加强合作为目的的四个工作部门会议，分别是“纷争矿物应对”、“劳动环境”、“温暖化对策”、“化学物质管理”。由Honda出任共同议长的“劳动环境”工作部门会议，以供应商为对象推进进修培训，包括北美采取相关措施在内，Honda自2012年开始在中国、墨西哥邀请一级供应商和二级供应商参加培训，共举办企业伦理、环境规则、劳动环境、人权等的进修会。

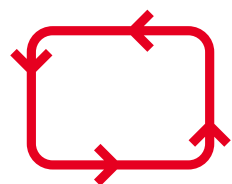
与供应商沟通

2016年3月，Honda举办了可持续性发展说明会，分享社会趋势信息，并反馈了按照供应商CSR指南进行的供应商检查的结果。

此外，Honda在世界各地定期召开与供应商共享业务方向性和应对举措内容的聚会。2017年度在全球30处召开了此类聚会。届时，对于在QCDD等各个领域取得了特别优异的成绩的供应商，颁发了“供应商奖”以兹感谢。

在日本地区，自1974年起每年召开一次聚会。在2018年1月的聚会上，有328家供应商的高层出席。在这里，Honda发布了全公司的方针，以及作为后盾的汽车、摩托车、通用产品各业务的采购方针。进而从2017年起，对于在ESG^{*3}的所有领域表现优异的供应商，开始颁发“可持续发展奖”。本次颁奖是从原来着眼于GHG^{*4}的“环境奖”，向社会、公司治理方面拓展观点的产物。

在北美地区，对于在合规、安全卫生、区域社会活动、环境、多样性以及人权等方面贡献最大的供应商，颁发了“可持续发展奖”以示表彰。



safety

全球采购管理

指南的策划制定

Honda发行指南※1与全球供应商共享并共同推动可持续发展思路。

Honda通过指南，可将违反合规性等问题事件防患于未然。

如果实际工作中发生了问题事件，应接受来自供应商的实时报告，委托其进行原因分析和制定改善计划，防止问题事件再次发生。

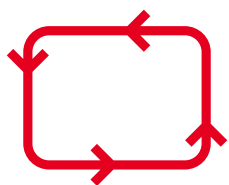
当供应商的改善计划被认为不充分时，根据问题事件的社会性影响程度等，研究今后是否还具备继续交易的可能性。

此外，在“企业伦理改善提案窗口”（→P.31），本着公平中立的立场，接受来自所有供应商的提案和咨询。

同时，通过检查供应商应对举措和与供应商再次合作的确认单，推进供应链整体的应对举措。

依据这些可持续发展方针，在选择零部件和原材料供应商时，通过确认QCDDDE*、人权、劳动、安全、合规、风险和信息安全等应对举措，确定最佳的供应商。

※是O (Quality: 质量)、C (Cost: 成本)、D (Delivery: 交货期)、D (Development: 设计和开发)的简写。



基本思路

运输领域

采购领域

全球采购管理

采购活动推进体制

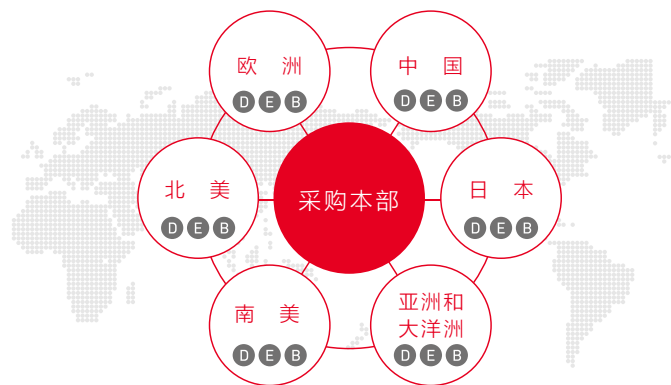
与各地区事业基地合作强化全球管理体制

Honda在世界六大地区开展业务，并分别设置了采购功能。

此外，Honda在日本设立了统筹管理全球采购功能的“采购本部”，横向汇总各地区和业务的采购需求，并制定可持续发展方针和发展目标。2016年，为加强和促进可持续性发展举措，设置专属部门（采购企划部可持续发展管理科）。

Honda还定期召开“国际采购会议”、“采购基地主管会议”、“采购6极环境会议”等，加强采购本部与各地区本部和事业本部的合作，力求在全球推动PDCA循环。

Honda全球采购网络



●D Development(开发) ●E Engineering(生产) ●B Buying (采购)

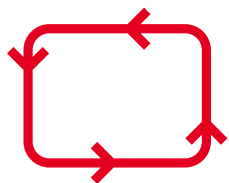
国际采购会议

Honda在各地召开由地区本部长和采购本部长参加的“国际采购会议”（International Purchasing Conference：IPC），力求强化地区事业方针和采购方针并形成连锁反应。

采购基地主管会议

Honda每年召开一次由采购本部和各地区的管理层参加的“采购基地主管会议”，以确认全球中长期方针和各地区的工作开展情况，并就问题进行协商和讨论。2016年度，Honda在东京召开了采购基地主管会议，对加强成本和质量的竞争力以及开展可持续发展工作的方向进行了调整。

全球会议



safety

9 供应链

全球采购管理

供应链..... 99

基本思路

运输领域

采购领域

全球采购管理

采购6极环境会议

Honda从2011年开始召开“采购6极环境会议”，力求全面加强全球供应链的低碳举措。该会议由六大地区的实务负责人参加，讨论和调整与全球供应商合作在全球范围内统一开展CO₂减排工作的方针和实现目标的方式方法。

2016年，增加了在人权与合规方面的相关举措，演变成为“采购6极可持续发展会议”。



各地区采购额比率

