

Honda  
可持续发展报告  
2020



目录

1 出版方针 ..... 02

2 高层致辞 ..... 03

3 Honda哲学 ..... 05

4 Honda概要 ..... 06

    业务领域 ..... 07

    历史回顾 ..... 09

    销量及主要分公司 ..... 10

    矩阵式经营模式 ..... 11

    资产概况 ..... 13

5  战略 ..... 14

    Honda的可持续发展 ..... 15

    关于可持续发展的探索 ..... 16

    2030愿景 ..... 17

    实现2030愿景的举措 ..... 18

    重要课题分析 ..... 24

    Honda的举措与SDGs ..... 25

    可持续发展的管理体制 ..... 28

    利益相关方 ..... 29

    研发 ..... 33

    创新管理 ..... 35

6  管理 ..... 36

    企业管理 ..... 37

    合规管理 ..... 45

    风险管理 ..... 48

    管理相关数据 ..... 51

7 Performance报告

 环保 ..... 54

 安全 ..... 89

 质量 ..... 107

 人才 ..... 123

 供应链 ..... 147

 社会贡献活动 ..... 165

出版方针

● 组织范围

由本田技研工业株式会社及国内外430家关联公司(关联子公司357家、股份法适用公司73家)构成的Honda集团整体作为报告的对象范围。没有将整个Honda集团作为对象时,分别记载了对象范围。

● 时间

以2019年度(2019年4月1日~2020年3月31日)的活动为中心,记载了一部分过去的内容和发行时期之前进行的活动、将来的展望和计划等。

● 执行标准

本报告是根据GRI标准的综合(Comprehensive)选项制作的。详细内容请参照GRI标准对照表的页面。

计算各种数据时参考的指南或计算依据记载在各个报告处。

另外,Honda从2016年开始参加全球多利益相关者的网络GRI Community。GRI Community已经有市民部门、企业、联合国机构、政府间组织等66个国家、35个行业中490个不同的企业和组织参加。Honda积极地进行网络工作,以实现可持续发展的世界为目标。

● 第三方许可

2019年度环境相关的附加数据已获得第三方许可。

● 会计基准

2013年度之前是美国会计基准(U.S.GAAP),从2014年开始以国际会计基准(IFRS)进行合计。

● 发行日期

本次发行:2020年7月  
下次发行预定:2021年6月  
可持续发展报告预计每年更新并发行。

● 咨询处

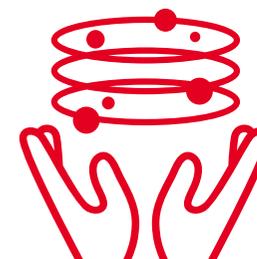
本田技研工业株式会社  
经营企划统括部管理企划部  
〒107-8556东京都港区南青山2-1-1  
TEL.03-5412-1159 FAX.03-5412-1502

● 发行

本田技研工业株式会社经营企划统括部

● 关于封面图片

表现了Honda的可持续性。  
3个椭圆:“创造喜悦”“扩大喜悦”“把喜悦传递给下一代”  
6个圆:摩托车、汽车、Life creation和面向未来的事业  
双手:支持Honda相关事业的合作伙伴



本报告的使用方法

转到之前看到的页面

前一页 下一页

XXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
> XXXXXXXXXXXXXXX  
本报告中的相应页面或报告外的网站等

免责声明

本报告中不仅包含了本田技研工业株式会社的过去和现在的事业活动,还包含了基于发行日时的计划、预测、经营方针和经营战略的计划。这些计划是基于记述时得到的信息而进行的假设或判断,根据各个项目的实际变化,将来的事业活动的结果和形式有可能与计划不同。再次修改报告书或有重要变更时,会将其内容记载在本报告中。请各位读者理解以上内容。



高层致辞

实现对未来成长不可或缺的“产品强化、制造和研发强化、事业强化”。向所有人提供“拓展生活可能性的喜悦”。以这些为目标，在致力于解决社会课题的基础上，实现持续的成长和进步。

## 高层致辞

非常感谢大家一直以来对Honda的大力支持与帮助。

2019年, Honda在汽车、摩托车、Life Creation、飞机、飞机引擎等所有业务领域, 向全世界超过3000万用户, 提供了富于魅力的产品和服务, 并得到了用户的好评。

Honda于2017年制定了“2030愿景”。这一愿景的主要诉求是“向所有人提供‘拓展生活可能性的喜悦’”, 为了实现这一愿景, 目前已经开始着手开展“夯实现有事业基础”和“面向未来成长的准备”两项具体措施, 同时, 为了尽快的实现“2030愿景”, 我们于2019年发布了中长期战略规划。

为了实现这一规划, 需要三方面的技术支撑。第一是实现可持续发展社会所需的“零碳排放技术”, 第二是以零交通事故为目标的“零事故技术”, 第三是扩大生活可能性的“Honda eMaaS”相关技术。

Honda不仅致力于移动产品, 在能源和机器人领域也在推进相关技术的研发。这些领域积累的技术及资源, 在“移动”和“生活”中相互融会贯通。所谓“Honda” eMaaS”就是使社会中的移动产品和能源有效融合的技术系统。详细内容请参照本报告的“面向2030愿景的举措”。

另外, 为了更快的推进“夯实现有事业基础”和“面向未来成长的准备”两项措施。在2020年4月, 我们进行了事业运营体制的调整。详细内容请参考本报告的“事业领域、研究·开发领域运营体制的调整”。

通过该事业运营体制的调整, 可以强化各领域的事业运营, 在实现“产品强化、制造和研发强化、事业强化”这一目标的同时, 还进一步表明了Honda从创业之初就一直致力于解决社会问题的决心, 进而实现持续的成长和进步。

今年, 受到新冠肺炎疫情的影响, 整个世界发生了巨大的变化, Honda的业务及生产也受到了很大的影响。而且, 很有可能今后人们的价值观及社会也会发生很大的变化。

在这种前景难以预测的状况下, 让现在规划中的各项举措尽快落地生根, 另外, 新冠肺炎疫情后, 在新的世界格局中, 通过Honda的产品和服务, “向所有人提供‘扩大生活可能性的喜悦’”, 这才是Honda应该做的事情。

在多变的世界环境中, Honda通过对“Environmental(环境)”“Social(社会)”“Governance(公司治理)”等方面的不断完善, 来确保未来的持续成长。另外, 在本报告中, 除了ESG观点之上的举措外, 还增加了对SDGs(联合国的可持续发展目标)的贡献相关方面的举措介绍。

在这个变革的时代中, Honda将与社会一起持续成长, 不断进化, 敬请期待。

董事长社长

八郷隆弘

Honda哲学

# Honda 哲学

Honda 的创始人本田宗一郎和藤泽武夫创立的“Honda 哲学”，是由“基本理念(尊重人和三个喜悦)”、“企业宗旨”、“运营方针”三部分组成。Honda 哲学是 Honda 集团所有企业及其员工共同拥有的价值观，是所有企业行动的准则。

Honda 没有让 Honda 哲学变成一个单纯的宣传“口号”，除了教育 Honda 每一名员工不断自主践行之外，日常业务活动和经营过程中，Honda 哲学在各项决策中也起到重要作用。

此外，Honda 一边发扬“自由豁达、挑战、共创”的企业文化，即“通过不受既有观念束缚的自由想象，在基于信任的团队合作的基础上，不惧失败，勇于挑战”这一 Honda 的企业文化，一边践行着各项企业行动。

社会对 Honda 的期望，随着时代的变迁而不断变化。作为一家负责任的全球化企业，Honda 将在倾听各利益相关方心声的同时，致力于解决各种课题，绝不辜负大家的信任与期待。



## 基本理念

### 尊重人

#### 自立

即不被固有概念所束缚、自由地发挥想象和创意，基于各自的信念自主行动，并对最终的结果负责。

#### 平等

即在认同人与人之间差异的基础上互相尊重。同时，给予有进取心的人同等的机会，而不受其属性(国籍、性别、学历等)的影响。

#### 信任

源于一种信念，即相互认同，互帮互助，以最大的诚意各司其职。Honda希望一起工作的每个人都能保持相互信赖的关系。

### 三个喜悦

#### 购买的喜悦

通过提供商品和服务不仅让客户感到满意，还让客户产生共鸣，有所感动。客户的喜悦赋予了我们企业活动的价值，使我们从创造、销售当中获得真正的喜悦。为此，我们不仅要努力创造出超越客户期待的、具有新价值的商品，而且要努力提供诚心诚意的接待和服务。

#### 销售的喜悦

来源于向客户提供有价值的商品和诚心诚意的接待和服务，使其感到喜悦而从中获得信赖关系并不断得以巩固的过程。通过与客户构筑相互信赖的关系，从事销售和服务的人们能感受到工作的自豪与喜悦。

#### 创造的喜悦

指我们通过各自的业务，充分发挥各自的能力，创造出超越客户和销售店期待的高价值的商品和服务，让客户和销售店感受到喜悦而产生的。

## 企业宗旨

我们放眼全球，竭尽全力以合理的价格提供高质量的商品，让全世界的客户满意。

## 运营方针

- 始终保持梦想与朝气。
- 尊重理论、创意与时间。
- 热爱工作，重视相互沟通。
- 共同创造和谐、有条不紊的工作流程。
- 勿忘不断的研究与努力。



# 4 Honda 概要

|          |    |
|----------|----|
| 业务领域     | 07 |
| 历史回顾     | 09 |
| 销量及主要分公司 | 10 |
| 矩阵式经营模式  | 11 |
| 资产概况     | 13 |

Honda概要

业务领域

主要业务

摩托车领域

摩托车是 Honda 产业重要的组成部分，也是 Honda 事业的原点。“哪里有需要，我们就去哪里生产”这是 Honda 的理念根基，基于此理念，Honda 在世界多个国家开设工厂，进行摩托车的生产。现在，在全世界每年销量超过 2000 万台，到 2019 年 12 月全球生产累计达到 4 亿台。在全球有 130 多个国家可以看到 Honda 摩托车的影子，有销量最多的“Super Cub”，日常生活中的代步小能手 Commuter 车型，以及可以参加 Moto 大奖赛的大排量摩托车，从生活中到赛场上，Honda 通过多种产品为消费者提供移动的喜悦和驾驶的乐趣。另外，为了应对全球都在高度重视的环境问题，Honda 还及时向市场投放了电动摩托车“BENLY e:”等。通过这些举措回应全世界客户的期待，同时，也开拓了摩托车市场的新领域，Honda 坚持以领先的姿态，引领世界的发展。



Super Cub系列的休闲款  
【CT125 Hunter cub】



排量运动摩托  
【CBR1000RR-R FIREBLADE SP】

汽车领域

“让我们重新描绘未来汽车的蓝图吧！”在这一句号召的引领下，1963 年，Honda 开始了汽车领域的研发，至今为止，已经壮大为每年在全世界销售约 500 万台的规模。为了让顾客的生活更加丰富多彩，Honda 提出“更安心，更轻松”的口号，提供具有强大魅力的汽车产品和服务，让每个人都能体会到自由移动的乐趣。

为了实现“到 2030 年为止汽车销量的大约三分之二均转换成电动化汽车”这一目标，我们正在采取一系列举措，首先，搭载了无压力语音识别服务“Honda 个人助理”系统的电动汽车「Honda e」近期已经开启预售，这是一款助力实现无污染社会的新能源车。另外，以前只有中型车才搭载的双电机混合动力系统也将扩大范围，逐步搭载到小型车（如：fit）上。

另外，为了提高安全驾驶辅助系统“Honda SENSING”的性能，我们也在积极致力于自动驾驶技术的研发，为早日实现零交通事故的社会而不断努力。



新能源车【Honda e】



搭载双电机混合动力系统的新飞度

Honda概要

业务领域

Life Creation领域

在通用产品领域，Honda 为顾客提供包含发动机在内的，耕耘机、发电机、除雪机、除草机、水泵和船外机等丰富多彩的商品。2019 年 9 月，通用产品累计生产数量达到 1 亿 5000 万台，被全世界 50 多个国家的顾客所选择。

最近，为多种机械设备提供动力，并符合世界标的“GX 系列发动机”凭借强大的可靠性和装机量，开始面向专业领域提供电动功率部件。另外，面向一般消费者，也开始提供步行电动草坪割草机等，使用方便，静音环保的电器产品。

从 2019 年 4 月开始，我们将业务领域拓展壮大，在“通用产品”基础上、增添了“面向未来的新领域”，组成了全新的“Life Creation 领域”。在新能源领域，推进 V2G※的实证实验，作为临时蓄放电装置，它的功能强大，为提供稳定的电力发挥着重要作用，这些都是为了实现富有的可持续发展的社会而进行的挑战。

※Vehicle to Grid的简称。将新能源汽车等连接到电网系统，利用其电池中存储的电量来调整电网整体供需平衡。



步行型发动机割草机“HRG416”



通用发动机“GX160”



步行电动割草机“HRG416XB”



电动功率单元“eGX”

飞机及飞机发动机领域

对飞机和飞机发动机的研发，是 1986 年成立和光研究中心时树立的课题，它既是基础技术研究的一部分，也是 Honda 从创业初期时候的梦想。作为梦想的结晶，2003 年，HondaJet 试验机首次试飞成功。这是一架 100% 搭载了 Honda 自主研发的高效率涡轮风扇发动机 HF118 的机型。它采用了有效降低空气阻力的 Honda 自主研发的自然层流机翼和自然层流机首，并且将发动机安装在主翼上面，这些都是具有鲜明特点的崭新设计。HondaJet 的试飞成功，充分证实了它在该级别最高的飞行性能。之后，在美国北卡罗来纳州设立了制造 HondaJet 的 Honda Aircraft Company，除此之外，在发动机方面还与 GE 合作开发制造量产型 HF 120，2015 年开始批量生产 HondaJet。在此之后，于 2018 年发布了设计款机型 HondaJet Elite。

Honda Jet 凭借其独特的机体设计，创新性的结构设计及高效的发动机功率，实现了出色的油耗性能和优异的飞行性能。在宽敞的机内空间（比其他公司的飞机宽 3 成左右）、静音性、操控性等方面受到好评，从 2017 年开始，在小型喷气式飞机领域内连续 3 年交付量位居榜首※。

※General Aviation Manufacturers Association (GAMA) 调查



HondaJet Elite



涡轮风扇发动机 HF 120

Honda概要

历史回顾

2012

使用 Honda 产品时的计算 CO<sub>2</sub> 排放量, 业界首次公开

2014

CDP2014 公开得分 获得满分

2014

摩托车累计生产 达成 3 亿台

2015

「HondaJet」 展开飞机事



2016

汽车生产累计 达到一亿台

2017

Honda super cub 生产累计达到一亿台

2030

汽车销量的三分之二转换为 电动化汽车

2010年代~未来

2011

通用产品累计生产 达到一亿台

2014

与岩谷产业株式会社一起, 世界首个 Package 型“智能氢站”设立



2015

发布步行训练器械 “Honda 步行辅助”



2016

修正公司 基本方针

2017

DJSI 中被选为 World 品牌

2020

产品 CO<sub>2</sub> 排放量比原单位减少 30%

2050

CO<sub>2</sub> 总排放量与 2000 年相比 减半

2005

世界首次燃料 电池汽车租赁



1997

比利时、滨松制造所、 栃木制造所获得 ISO14001 认证

1993

通用发动机世界 首个符合美国排 放标准



1987

日本首款搭 载安全气囊 的汽车上市



1981

附上肢残疾人辅助 驾驶装置的日本国 产 1 号车“思域”完成



1980~2000年代

2006

开发面向巴西的 “灵活燃料汽车”

1999

美国首款混合动 力车“Insight” 发售



1996

世界首个类人型自 律双足步行机器人 发布



1990

施行弹性工作制 / 育儿假制度

1986

在美国 CSI 调查中 获得 No.1

1981

导航系统“Honda 电 动陀螺仪导航系统” 发布



1947

开始生产自行车用 辅助发动机“A型”

1948

提出“三个喜悦”

1949

摩托车 【Honda C 型】 开始生产



1953

开始生产通用 产品“H型” 发动机



1960

导入考核制度

1963

开始生产汽车 “T360”



1940~1970年代

1946

本田技术研究所成立

1948

本田技研工业 株式会社成立

1953

发布“120% 好产品”的 方针

1958

Honda super cub 发布



1960

技术研究所独立

1970

普及安全驾驶及 成立本部

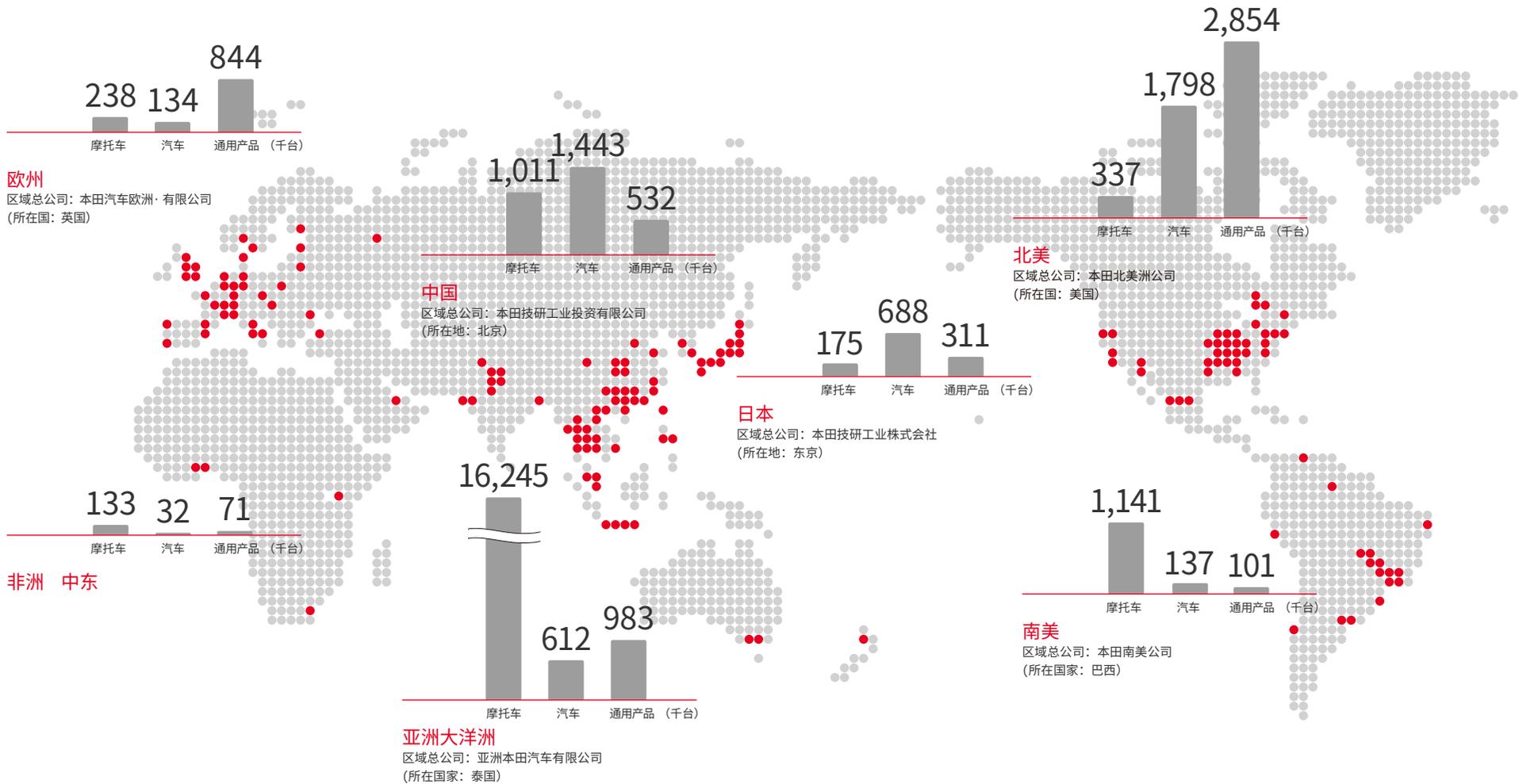
1971

低公害发动机·CVCC 发动机发布

Honda概要

销量及主要分公司

为全世界超过 2,980万人 提供喜悦



公司名：本田技研工业株式会社  
成立于1948年（昭和23年）9月

代表 董事长兼首席执行官：八乡隆弘  
资本金86067百万日元（截止到2020年3月末）

Honda概要

矩阵式经营模式

# 组织运营体制

在 Honda, 各个地区机构形成纵轴, 各个企业机构形成横轴, 采取各自交叉的矩阵式经营体制。

作为纵轴的地区机构, 日本和海外共计 6 个地区(北美、南美、欧洲、亚洲·大洋洲、中国、非洲·中东)。立足基本理念, 站在长期发展的角度, 正在开展扎根于世界各地区的事业。

横轴的是“摩托车”、“汽车”, 以及包含“通用产品”在内的“Life Creation 领域”的各项事业。在寻求各个产品线中长期稳定发展的同时, 使世界各地的运营顺畅高效, 我们不断加强区域间的协同合作。

同时, 为了提高整个集团的效率, 横轴还在品牌, 传播、事业管理、人事·企业治理、IT、生产、采购以及客户服务等功能领域, 实时调整, 相互支援。

另外, 关于新产品及新技术的研发, 以及 Life Creation 领域的拓展, 主要由独立子公司本田技术研究所及其子公司负责, 我们的目标是通过先进技术创造有个性且具有国际竞争力的新价值。

## 地域

日本

北美

南美

欧洲

亚洲·大洋洲

中国

非洲·中东

## 业务

摩托车领域



汽车领域



Life Creation领域



## 职能

品牌、传播、事业管理、人事·企业治理、IT、生产、采购以及客户服务等

## 事业领域、研究开发领域的运营体制的变更

为了实现2030愿景,进一步加速推动“夯实现有事业基础”和“面向未来成长的准备”两方面工作, Honda于2020年4月开始进行如下业务运营体制的调整。

### 汽车事业运营体制

调整汽车事业运营体制的目的是,进一步加速推进目前已经开展的体制强化的各项措施,实现对未来成长不可或缺的“产品强化、制造和研发强化、事业强化”。

从目前的“销售(S)、生产(E)、开发(D)、采购(B)”(以下简称“SEDB”)各领域保持相对独立的协调运营体制,变更为综合SEDB各领域的一体化运营体制,通过这种调整,制定能整体统括汽车事业的战略规划,在提高企划精度的基础上推进产品开发,实现从开发到生产的一体化、高效率运营,推进制造和研发的升级。将以下组织和职能整合到汽车事业本部。

- 本田技研工业株式会社(以下简称本田技研工业)的生产本部、采购本部和事业管理本部的汽车职能
- 株式会社本田技术研究所(以下简称本田技术研究所)除设计等部分职能以外的汽车产品开发职能
- Honda Engineering 株式会社(以下简称 Honda Engineering)的汽车生产技术开发和设备制造职能

将现有的以SEDB 职能区分的各领域整合到汽车事业本部,并根据新的业务流程重新改编为以下组织。

- 事业统括部:负责制定可灵活应对环境变化的事业战略
- 产品开发中心:提升产品水平、开发有市场竞争力的产品
- 生产统括部:在负责产品生产的同时,负责全球范围生产品质的管理和平准化
- SCM 统括部:负责制定并执行最适合事业战略的供应链企划方案
- 营业统括部:负责制定并执行地域一体化营业战略方案

设置业务单位部门长,作为从产品企划到批量生产为止的统括管理负责人。

随着上述事业运营体制的调整,生产本部、采购本部将相应解散。此外, Honda Engineering 株式会社将生产技术研发职能移交给本田技术研究所后,将被本田技研工业吸收合并。

### 本田技术研究所组织运营体制的变更

调整本田技术研究所的组织运营体制,以进一步强化创立研究所的宗旨——“通过开拓未知世界创造新价值”。

### Connected Mobility Services领域业务运营体制调整

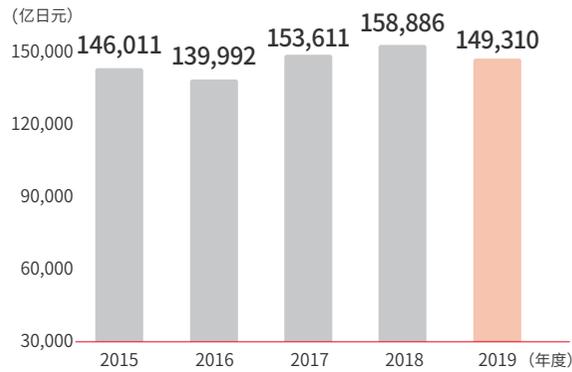
● 为了进一步加速当前正在进行的新时代服务业务,合并目前各业务所拥有的 Connected mobility services 以及 eMaaS 的战略计划、开发、事业推进的各功能,新设移动服务事业本部。通过这项调整,将 Honda 有优势的摩托车,汽车,及 Life Creation 领域与结合产品的服务企划开发结合起来,大大的提高了决策速度,加速新时代服务业务的展开。

- 在2020年2月18日,成立了负责日本移动服务事业的新公司本田移动技术股份有限公司。

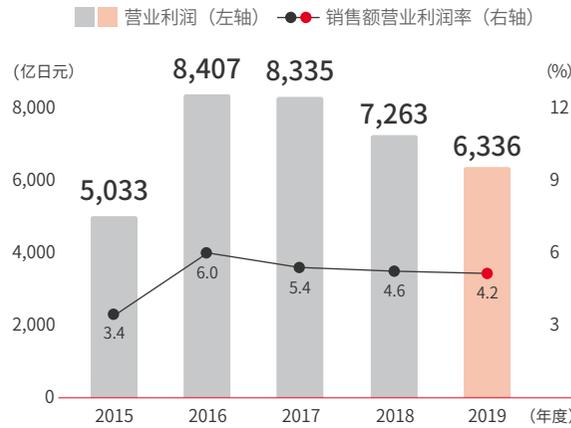
Honda概要

资产概况

销售收入



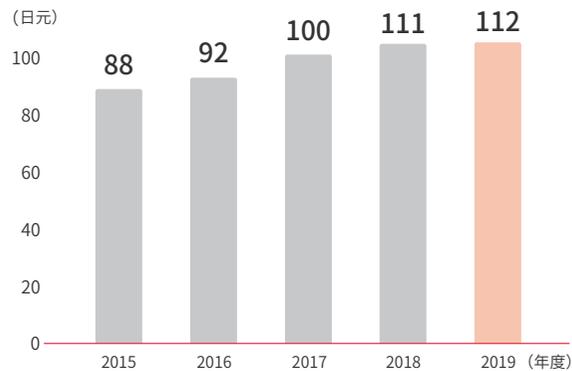
营业利润/销售额营业利润率



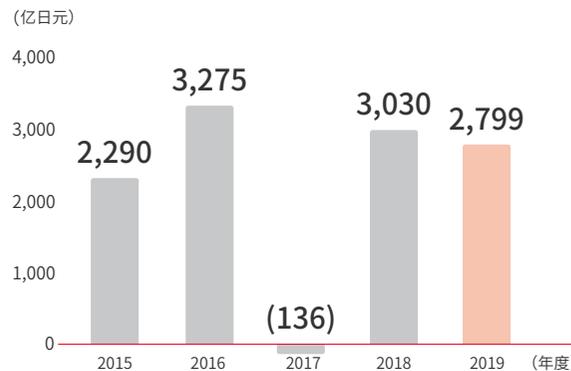
归属于母公司所有者的当期利润/约每股当期利润 (归属于母公司所有者)



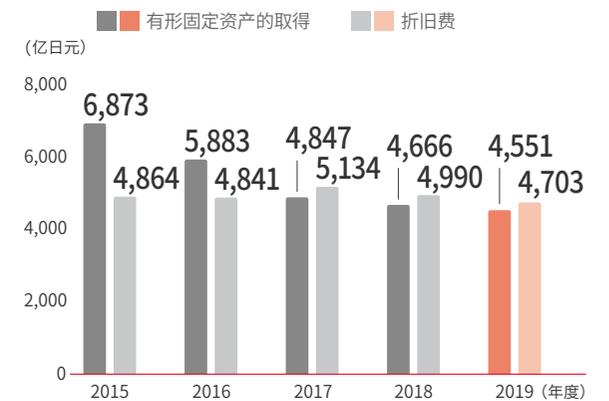
每股分红额



法人所得税费用



有形固定资产的取得/折旧费



# 5 战略

## 重要课题

- 电动化的推进
- 移动设备的解除
- 移动体验好感度的提升
- 信息化, 自动化技术在生活中的应用
- 品牌管理的强化
- 经营资源的有效利用
- 对发展中国家经济发展的贡献



5 战略

Honda的可持续发展

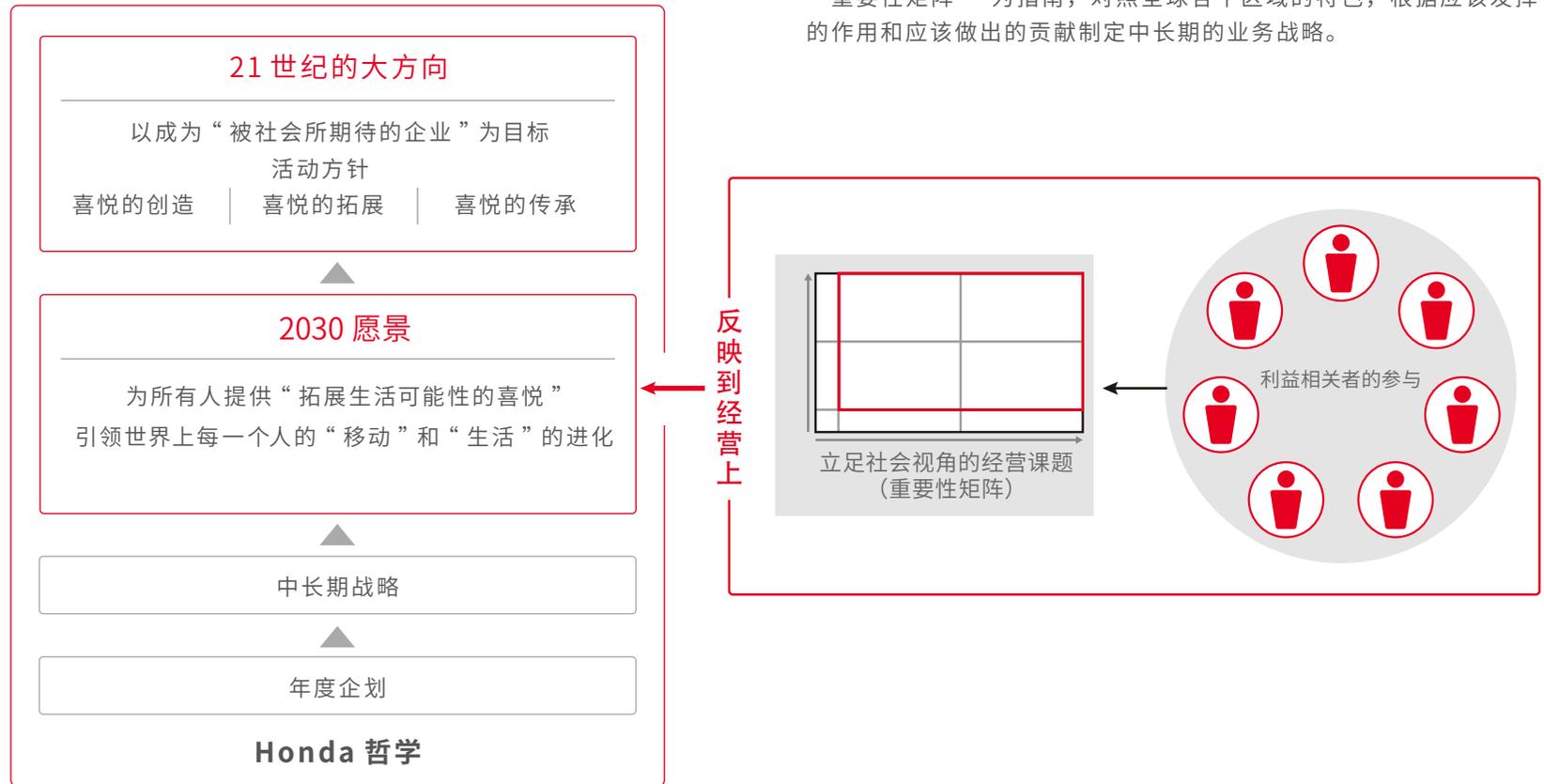
- Honda的可持续发展..... 15
  - 关于可持续发展的探索..... 16
  - 2030愿景..... 17
  - 实现2030愿景的举措..... 18
  - 重要课题分析..... 24
  - Honda的举措与SDGs..... 25
  - 可持续发展的管理体制..... 28
  - 利益相关方..... 29
  - 研发..... 33
  - 创新管理..... 35

“Honda 哲学”是 Honda 集团所有企业，以及实现，将发展为“备受期待的企业”作为 21 世纪的努力方向，推进“创造喜悦”、“扩大喜悦”、“传承喜悦”的相关举措。

“2030 年愿景”是一座里程碑，具体指明了 Honda 所有员工共同拥有的价值观，是所有企业活动和员工开展工作及作判断时所参照的标准。

为了兼顾企业成长机会的创造和可持续发展社会的为了实现这些目标应该前进的方向。Honda 的可持续发展的重点在于，在通过提供产品、服务等来回应利益相关方的期待和要求的同时，通过兼顾环境和社会方面的影响等，履行企业的社会责任，并在业务活动中对社会问题的解决做出贡献。

为此，Honda 以兼顾利益相关者和 Honda 双方视角的课题评价“重要性矩阵”为指南，对照全球各个区域的特色，根据应该发挥的作用和应该做出的贡献制定中长期的业务战略。



5 战略

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续发展的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

利益相关方..... 29

研发..... 33

创新管理..... 35

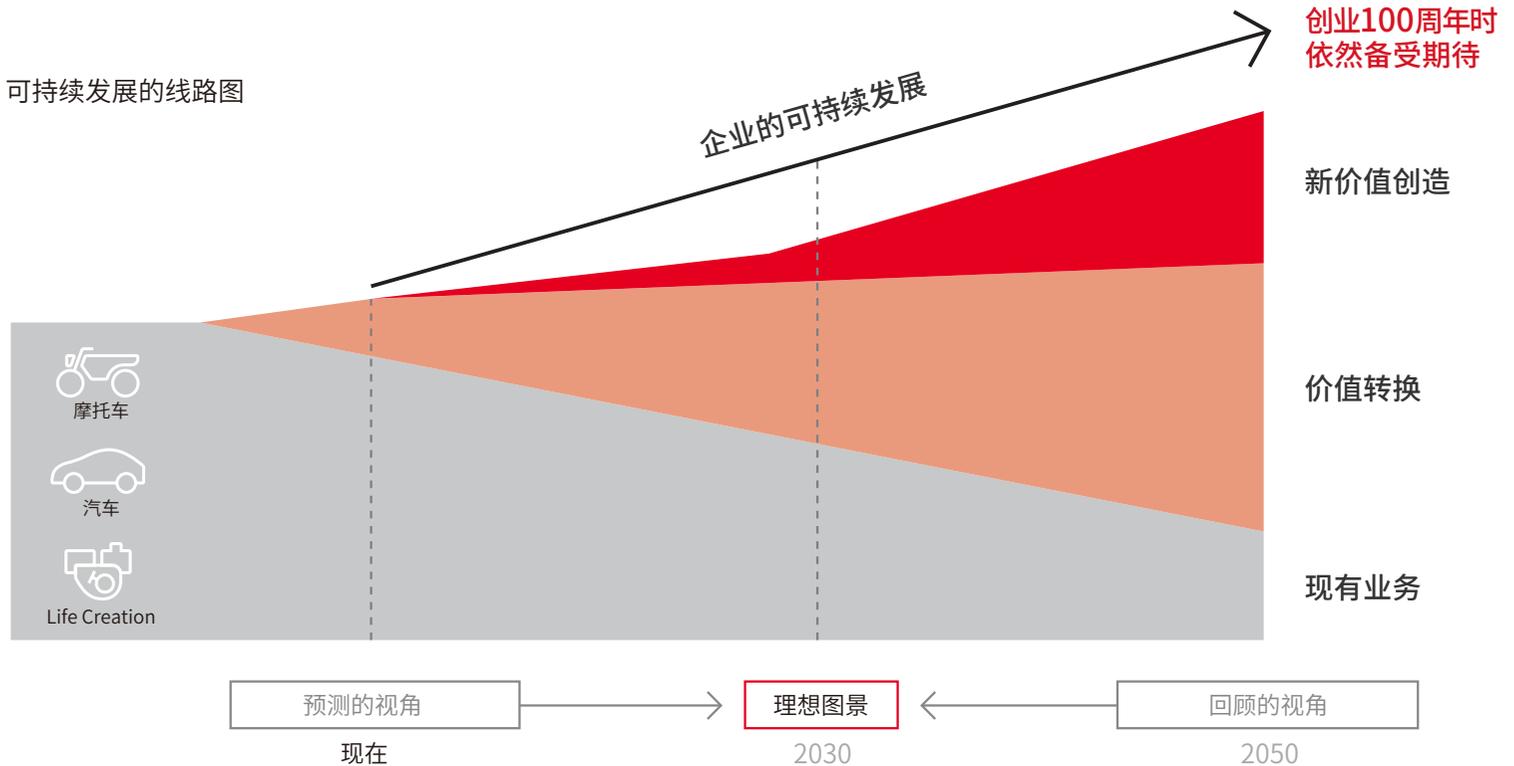
关于可持续发展的探索

贫困和难民问题、人权问题、气候变化、能源问题、劳动安全卫生的改善、老龄化社会等众多社会问题广受关注。其中，对于在全球范围内开展多种业务的Honda而言，了解价值链上的机遇和责任，在指定经营课题的轻重缓急方面也是至关重要的。此外，为了迅速应对业务环境的急剧变化，解决随之出现的问题，有必要将下一个目标作为愿景加以确定。

2030 愿景是为了使 Honda 在创业 100 周年的 2050 年仍然作为“备受期待的企业”而存在，对在 2030 年希望实现的理想图景加以整理而成的。

在制定愿景时，Honda 以从现在展望未来 (forecast) 和从 2050 年溯及现在 (backcast) 这两个视角对长期的环境变化进行了研究。在继续运营现有业务的过程中，针对不断变化的社会期待和客户需求，如何实现现有业务价值的转换升级。在摩托车、汽车、Life Creation 和突破现有框架的新领域中，如何创造出前所未有的新价值。为了制定出有助于实现长期持续成长的愿景，我们从“现有业务”、“价值转换”、“新价值创造”这三个视角，对面向 2030 年的业务改革目标进行了研究。

可持续发展的线路图



5 战略

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续发展的探索..... 16

— 2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

利益相关方..... 29

研发..... 33

创新管理..... 35

2030愿景

# 2030愿景

Honda 制定的 2030 年愿景，是通过“为所有人提供‘拓展生活可能性的喜悦’——引领世界上每一个人的‘移动’和‘生活’的进化——”这一声明体现的。为了实现这一愿景，我们从“创造喜悦”、“扩大喜悦”、“传承喜悦”这三个 21 世纪发展方针出发，确定了相关举措的执行方向。

首先，以“‘出行’和‘生活’的价值创造”实现“喜悦的创造”。以“提供自由愉悦的出行体验”和“提供丰富多彩的生活喜悦”为目标，重点发展“出行工具”、“机器人”、“能源”三大领域。

其次，以“满足多样化的社会和个人需求”实现“喜悦的拓大”。无论是发达国家还是发展中国家，Honda 通过向多样化社会，以及拥有多样化文化和价值观的所有人提供最佳的产品和服务，进一步拓展人们的喜悦。

最后，以“打造清洁、安全、放心的社会”实现“喜悦的传承”。以成为环境与安全领域的最佳企业为目标，进一步加大资源投入，以期成为实现无碳社会、零交通事故社会的领军企业。

此外，在这一愿景中，回归 Honda 的基本愿望，实现从“量”到“质”的飞跃。这就是我们的企业立场“以追求质量实现成长”。彻底追求“提供价值的质量”和“方法举措的质量”，让喜悦不断扩大，并让 Honda 品牌更加辉煌。

为了实现这一愿景，Honda 将有效利用有限的管理资源，促进现有业务的转换升级，创造新价值。

## 2030愿景

为所有人提供“拓展生活可能性的喜悦”  
引领世界上每一个人的“移动”和“生活”的进化

### 以追求质量实现成长

#### 《喜悦的创造》

提供自由愉悦的出行体验  
提供丰富多彩的生活喜悦

#### 《喜悦的拓展》

提供符合社会特点和个人情况的  
最佳产品和服务

#### 《喜悦的传承》

引领无碳社会的实现  
引领零交通事故社会的实现

应关注的事业视角：有效利用经营资源

5 战略

实现2030愿景的举措

# 让“移动”和“生活”更多彩

## Honda eMaaS

Honda eMaaS<sup>※</sup>是将我们生活的地点【家】与移动的手段【交通工具】，以及到达目的地的活动连接起来，为顾客提供从出门到回家为止整个过程的不间断的，富有魅力的轻松体验。这项举措不仅能提供高效率的移动工具，还能应对人口稀疏地区的老年人等移动不便者的不断增加以及今后驾驶员减少等一系列社会问题。

### Honda eMaaS的效果图



另外，在今后电动化进一步推进的过程中，通过统合管理车辆位置信息、电池充电信息、以及其他相关的信息比如电力、气象、交通信息等，将分散在市场上的充电装置整合成一个巨大的能量存储设备。也就是说，Honda 的所有移动产品和能源设备都可以作为临时的电力存储装备来使用。

由此，通过各种电力调整措施，比如峰值切断、峰值转移等，不仅有助于电力系统的稳定，还可以为客户降低电力使用的费用。同时，从社会发展的角度来说，通过将可再生能源和产品结合起来，可以为扩大可再生能源的普及做出贡献。

通过 Honda eMaaS，助力 2030 愿景“为所有人提供‘扩大生活可能性的喜悦’”的实现。

— 实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

利益相关方..... 29

研发..... 33

创新管理..... 35

※ MaaS: Mobility as a Service  
(移动服务)的省略, 未来移动服务。

5 战略

实现2030愿景的举措

# 基于多场景分析的实现零碳社会的战略研讨

## 气候变化 基于多场景的分析

Honda 在 TCFD※中提出“多场景分析”的重要性并且一直在探索实施，设想了从现在到未来的多种可能性方案，在此基础上制定解决策略。

由于无论哪种假设都会因各种各样的变化导致存在不确定性，所以在各种各样的状况下的分析和检验都很重要。只有充分考虑了机会与风险后，在此基础上提出的设想，才能够实现可持续的企业经营。

因此，Honda 将多个设想纳入视野，通过制定策略，将其运用到业务和产品的研发中，以起到减轻风险和创造机会的目的，进而展开更加坚实的服务和产品开发。

此前，Honda 以 2°C为假设，提出到 2050 年为止，CO<sub>2</sub> 排放量减半（与 2000 年相比），以此为目标以削减 GHG 排放、有效利用能源和资源，推进企业发展。

此外，还设想了气候变化对企业可能产生的影响，深入地分析可能带来的风险和机会。

Honda 以假设分析的结果为基础，进行战略部署，以实现 2030 愿景之一的带头建设“零碳社会”这一目标。

※ TCFD: Task Force onClimate-related Financial Disclosures (气候相关财务信息披露工作组)的简称。

- Honda的可持续发展..... 15
- 关于可持续发展的探索..... 16
- 2030愿景..... 17
- 实现2030愿景的举措..... 18
  - 重要课题分析..... 24
  - Honda的举措与SDGs..... 25
  - 可持续发展的管理体制..... 28
  - 利益相关方..... 29
  - 研发..... 33
  - 创新管理..... 35

5 战略

实现2030愿景的举措

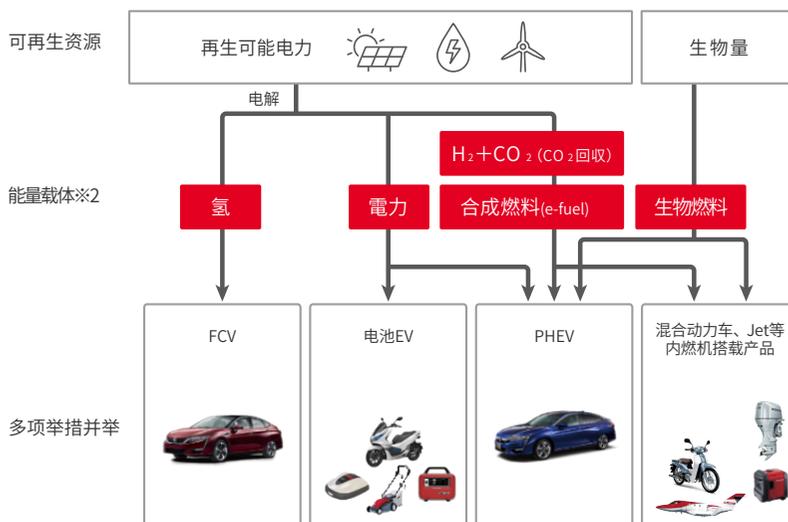
# 实现零碳社会的举措

## 多途径策略

Honda 希望通过提供丰富多彩的出行工具,唤起人们外出的兴趣,让大家感受到与家人及朋友间真实的互动而带来的喜悦。要想实现这些,必须重视减轻社会的负荷,提供可持续的出行方案。

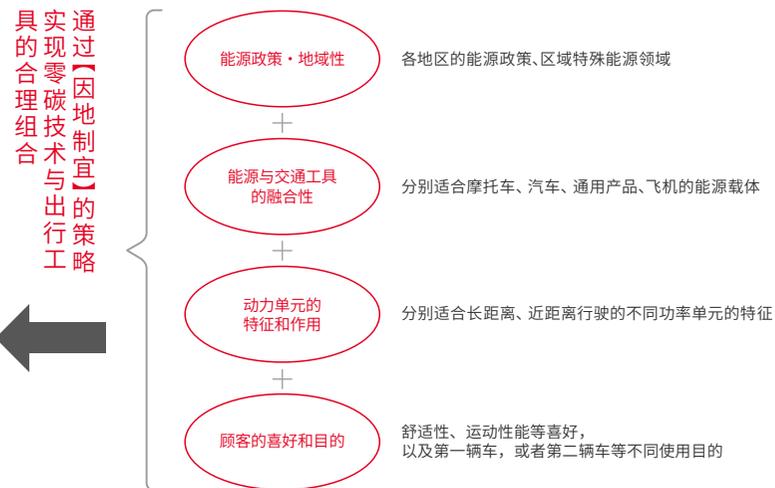
让所有使用 Honda 产品的顾客,都能真切感受到出行的乐趣,这对于 Honda 来说就是最大的喜悦。我们将这样的想法和对未来一代的责任铭记在心,为了尽快解决这些社会课题,工程师们每天都在致力于零碳排放技术的研发。

### 多项举措并举的效果图



Honda 描绘了“多项举措并举(多途径)的举措来促进可再生能源利用”的蓝图。可再生能源发出的电源,可以直接提供给电池EV,同时也可以将电能换成氢供给FCV※1。另外,还可以将氢与CO<sub>2</sub>结合作为合成燃料,提供给混合动力车和飞机。像这样,形成可再生资源的能源不一定只有电力。所谓多项举措并举,就是为了最大限度的提高能源效率,探索全方位技术的可能性,通过多条途径来实现零碳社会这个终极目标。

另外,在世界各地,地域不同往往要求的能源政策也不同,都需要个别去应对。既然开展的是全球范围内的业务,那么,研发出符合各国和地区需求的零碳技术才是作为企业不可推卸的责任。Honda 将会通过以上战略考虑,为世界上所有顾客提供最适合的出行工具。



※1 FCV: Fuel Cell Vehicle (燃料电池汽车)的简称

※2 能量载体:负责能量输送和储存的化学物质的总称。

5 战略

实现2030愿景的举措

# 实现零事故社会的举措

## Honda的思考

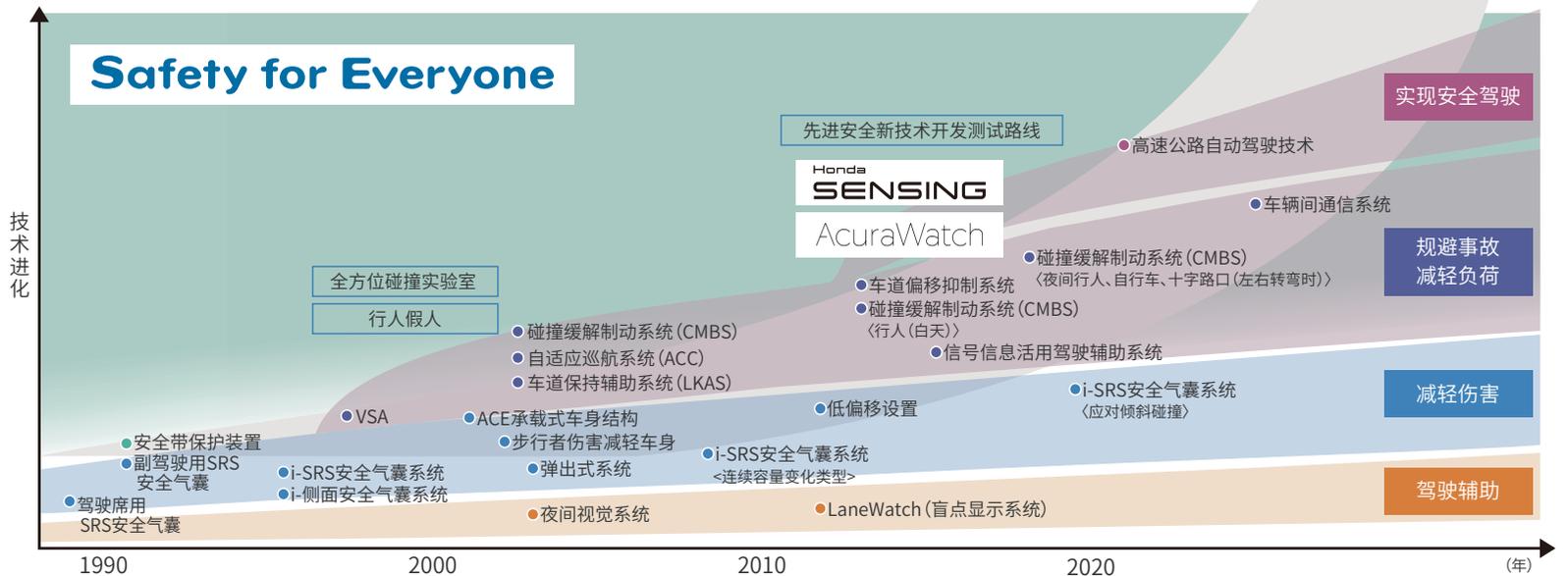
Honda 在 2030 愿景中提出“为所有人提供‘扩大生活可能性的喜悦’”。然而，交通出行一方面可以体验到便利和喜悦，另一方面也存在发生交通事故，夺走人宝贵生命的危险。对于Honda来说，消除人们在出行过程中发生的交通事故是非常重要的目标之一。

Honda 以实现零事故社会为目标，向所有人提供“自由移动的喜悦”，基于此，描绘了如下所示的汽车安全技术的规划图。将现阶段自动驾驶技术的研究成果，率先应用到辅助安全驾驶技术中，有效的减少了交通事故的发生。同时，对于那些老年人司机和驾驶初学者等不擅长开车的人们，可以给到他们安全的保护，消除他们的不安，进而向所有人提供可以自由移动的出行保障。

同时，Honda 走进每个人身边，激发他们享受出行的好奇心，让每一位顾客都情不自禁的走出家门，尽情的享受全新的移动乐趣。

### 主导实现零事故社会

汽车安全技术发展进程图 ※蓝色包围的是支撑Honda技术开发的设备。



5 战略

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续增长的探索..... 16

2030愿景..... 17

— 实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

利益相关方..... 29

研发..... 33

创新管理..... 35

实现2030愿景的举措

安全驾驶辅助

Honda SENSING的标配化和功能多样化

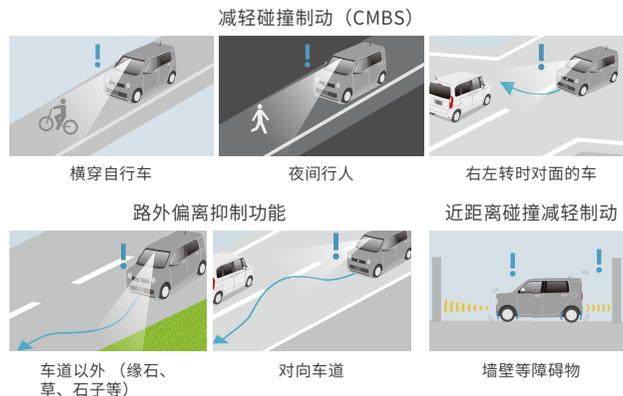
为了实现零交通事故的社会，Honda 大力加强安全驾驶辅助系统“Honda SENSING”的普及。安全驾驶辅助系统 Honda SENSING/“AcuraWatch”自从 2015 年在日美欧 3 个地区发布并搭载在部分车型后，逐步在其他各个国家及地区扩大其在相关车型的搭载量。

今后更将致力于推进 Honda SENSING 在所有车型成为标准化配置的进程，同时，对于没有搭载先进安全辅助系统的在售车辆，会研发一种可以在“错误踩踏油门后抑制加速的装置”，并且做到这种装置是随时可以添加的。

近年来，在日本因为失误驾驶导致事故的情况，已经成为了一种危险的社会问题，想必其他国家和地区也是一样。如何利用传感器的感应能力来弥补人类的驾驶缺陷，将成为未来技术进化的重要方向之一。

Honda 认为，通过进一步提高安全驾驶辅助系统的功能，并将其作为标配搭载到所有车辆上面，可以有效的推进零交通事故社会的进展。对驾车没有信心的初学者，包括驾驶中认知、判断、操作容易延迟的老年人在内，通过提供安全驾驶辅助技术，能够一定程度上保障其安全驾驶。

Honda SENSING的最新功能进化



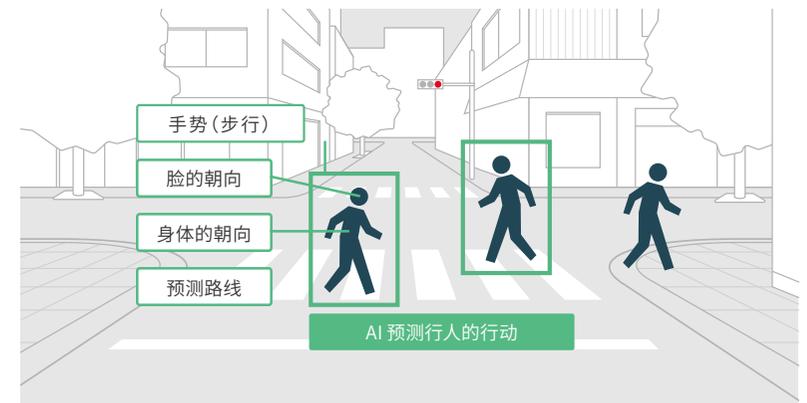
通过高精度AI技术的开发，更准确地应对复杂的交通状况

另外，我们也在积极致力于利用人工智能（AI）提高预知、预测、判断能力的一系列技术研发。

我们人类的大脑，在驾驶过程中，可以预判各种状况的发生，比如，判断“可能会有人从前面突然出来”，在发生紧急情况时，有瞬间应对的能力。像这样，积累人类所拥有的庞大的认知、行动模式的数据，将其数据化后让智能 AI 学习，研发出在路上“不发生碰撞的汽车”的话，就可以在各种复杂的交通状况中杜绝交通事故的发生。

例如，在步行者和自行车很多的商业街开车时，时而会从狭窄的小巷里突然有人走出，如果预测到这些危险因素，就可以提前回避危险。又或者，在拥挤的高速公路上想要并线时，需要提前弄清楚其他车辆是否有避让的意思，进而寻找安全的时机进行并线。像这样需要和其他交通参与者协调驾驶的情况，如果有高度的 AI 技术能够认识到周围的状况，并能预知他人的行动，就可以一定程度上实现顺畅的驾驶。

预知、预测技术（活用AI技术）的效果图



5 战略

实现2030愿景的举措

Honda的可持续发展..... 15  
 关于可持续增长的探索..... 16  
 2030愿景..... 17  
**— 实现2030愿景的举措..... 18**  
 重要课题分析..... 24  
 Honda的举措与SDGs..... 25  
 可持续发展的管理体制..... 28  
 利益相关方..... 29  
 研发..... 33  
 创新管理..... 35

自动驾驶技术

Honda 认为为了实现“零事故社会”的目标，一方面是安全驾驶辅助技术的加持，另一方面就是其进化后的自动驾驶技术。

安全驾驶辅助系统 Honda SENSING，是通过照相机和传感器等认识周围的状况，检测步行者和自行车及其他车辆信息等，作出反馈进而起到辅助安全驾驶的效果。

除了至今为止积累的安全驾驶辅助技术外，还将利用多年来持续进行的交通事故调研中积累的安全相关数据，在自动驾驶车上通过照相机、传感器等部件、让AI进行“认知”、“预测”、“判断”、“操作”，通过这一系列的高精度的自动化操作，尽可能的弥补人类驾驶过程中出现的失误。

高速公路自动驾驶车辆的系统构成



5 战略

重要课题分析

# 立足利益相关方视角的课题评价

为了实现以 Honda 哲学为基础的长期愿景，需要从 Honda 和利益相关方双方的视角出发，对重要课题进行整理评价。“重要性矩阵”则是整理这一类课题的代表性工作框架，通过编制和使用这一工作框架，可对课题的完整性加以确认，使定位明确化。

重要性矩阵的编制，分为选题和对选题重要性的评估两个阶段进行。选题是在公司内部各部门成员讨论的基础上，兼顾技术革新情况，及SDGs※1和巴黎协定提及的社会课题，从全球以及价值链的观点出发进行的。而对这些课题的重要性进行的评估，是通过与具有代表性的ESG※2评价机构、精通企业可持续发展问题的欧美 NGO 的对话等方式，从利益相关方的视角进行的。在此基础上，再通过可持续发展战略会议等，由经营管理成员加以评估和确认。

这样一来，“无碳社会的实现”和“零交通事故社会的实现”等，作为出行服务商应予以优先应对的重要课题，便凸显了出来。这一切，对SDGs目标13“为了应对气候变化及其影响，采取紧急对策”，目标7“确保所有人能够获得经济实惠、可信赖、可持续且现代化的能源”，目标3“确保各个年龄层的所有人能够健康生活，并推进相关福利”等目标的实现，做出了贡献。像这样兼顾利益相关方视角所选出重要课题，会在以实现愿景为目标的全公司战略中予以体现，并融入到各种业务活动当中。

- Honda的可持续发展..... 15
- 关于可持续增长的探索..... 16
- 2030愿景..... 17
- 实现2030愿景的举措..... 18
- 重要课题分析..... 24
- Honda的举措与SDGs..... 25
- 可持续发展的管理体制..... 28
- 利益相关方..... 29
- 研发..... 33
- 创新管理..... 35



|    |     |
|----|-----|
| 🧠  | 战略  |
| 🏛️ | 治理  |
| 🌿  | 环境  |
| 🛡️ | 安全  |
| 🔍  | 品质  |
| 👥  | 人才  |
| 📦  | 供应链 |

※1 SDGs:Sustainable Development Goals 的缩写。2015年由联合国可持续发展峰会采纳的有关贫困、饥饿、能源、气候变化、和平社会等问题的国际目标。

※2 ESG:Environment(环境)、Social(社会)、Governance(治理)。

5 战略

Honda的举措与SDGs

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续发展的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

— Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

利益相关方..... 29

研发..... 33

创新管理..... 35

# 对SDGs的贡献

为了和所有的利益相关方共享喜悦，Honda 以领先时代的眼光洞察社会需求，并通过独特的技术支撑为移动社会的发展做出贡献。

这个想法与 SDGs 的多项目标不谋而合，比如，目标 9“建立产业和技术革新的基础”、目标 12“承担责任”和目标 17“通过合作达成目标”，这些也与 Honda 的企业活动全部相关。

另外，Honda 在追求经济价值的同时，同样重视创造出对社会的价值，我们认为这关系到企业的可持续经营，进而也能为社会的可持续发展做出应有的贡献。

Honda 会坚持以 2030 愿景的重要课题为基础，通过多项企业活动为“可持续的发展目标（SDGs）”做出贡献。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



5 战略

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续发展的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

**Honda的举措与SDGs..... 25**

可持续发展的管理体制..... 28

利益相关方..... 29

研发..... 33

创新管理..... 35

Honda的举措与SDGs

# Honda的经营举措

| 重要课题              | 举措内容                              | 对SDGs目标的贡献  |
|-------------------|-----------------------------------|---|
| 气候变暖和能源问题         | eMaaS 零碳社会物流相关的举措<br>减轻供应商环节对环境负担 |      |
| 大气污染              | 大气保护                              |      |
| 电动化的推进            | 推动产品的电动化                          |      |
| 资源的有效利用           | 多项举措并举<br>资源的有效利用                 |      |
| 交通事故死亡人数<br>大幅度削减 | 零事故<br>无交通事故社会的发展                 |      |
| 移动互联              | eMaaS                             |    |

5 战略

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续增长的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

— Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

利益相关方..... 29

研发..... 33

创新管理..... 35

Honda的举措与SDGs

Honda的经营举措

| 重要课题           | 举措内容                                | 对SDGs目标的贡献  |
|----------------|-------------------------------------|---|
| 保护水资源          | 保护水资源                               |    |
| 向供应链整体展开可持续性活动 | 强化供应链的可持续性 减少供应商对环境造成的负担            |      |
| 尊重人权           | 人权 多样性人才经营的建立                       |      |
| 经营资源的有效利用      | 持续的成长                               |    |
| 强化治理           | 企业管理                                |     |
| 多样性的扩大和人才的培养   | 开发人类综合实力, 多样性的进化 以OJT为基础的人才培养 分集的搭配 |     |
| 劳动安全卫生的确保      | 劳动安全卫生                              |    |
| 保护生物多样性        | 保护生物多样性                             |     |
| 化学物质的适当管理和防止污染 | 化学物质的管理和削减                          |     |
| 对发展中国家经济发展的支援  | 2030愿景                              |     |



5 战略

可持续发展的管理体制

# 可持续发展课题的确定和推广机制

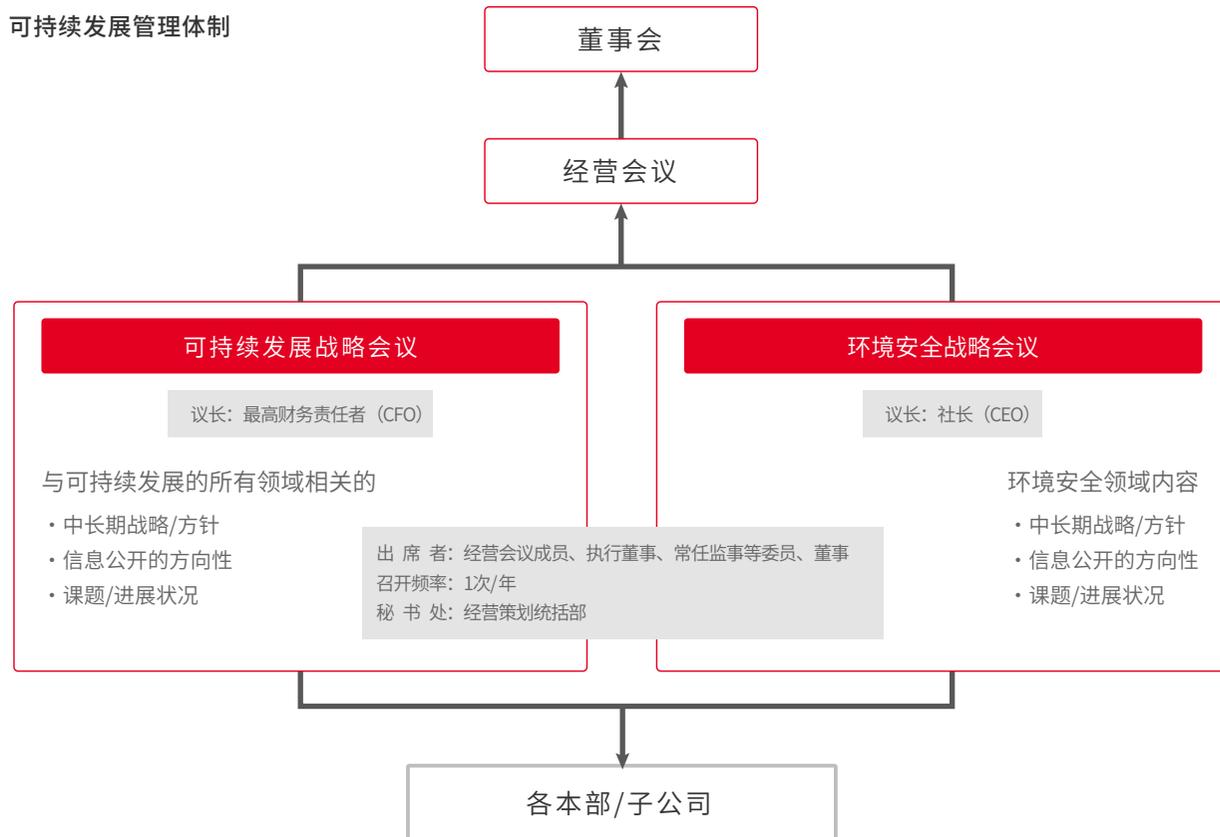
Honda 设立了以最高财务负责人（CFO）为主席的“可持续发展战略会议”，作为讨论、研究可持续发展活动方针和举措的平台。

在这一会议上，比照通过与主要利益相关方对话等方式了解到的期望和要求，对实现全公司长期愿景的相关课题加以确定，并在经营层面展开包括确认课题应对、推广的进展情况在内的讨论。

2019 年度开始，为了加强环境安全领域相关举措的落地，特将此领域独立出来，并且，为了使各个领域的议题更加集中，还分别设立了各个领域的议长。

根据在这里研究讨论的重要课题，由经营会议和董事会制定全公司的战略方针，并作为各总部、各子公司的方针措施加以执行。

可持续发展管理体制



Honda的可持续发展..... 15

关于可持续发展的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

— 可持续发展的管理体制..... 28

利益相关方..... 29

研发..... 33

创新管理..... 35

5 战略

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续增长的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

— 利益相关方..... 29

    研发..... 33

    创新管理..... 35

利益相关方

基本思考

Honda要成为“被社会所期待的企业”，需要不断践行沟通循环机制，即在向社会准确传达Honda能够提供何种价值信息①在向社会准确传达Honda能够提供何种价值信息②掌握和理解各利益相关方对Honda的多样化要求和期待，③落实到具体措施上④接受评价等几项内容。

特别是近年来，随着企业规模不断扩大、全球化发展以及IT的快速普及，企业行为与社会之间的相互影响越来越广泛，速度也越来越迅速。

在这种情况下，“与利益相关者的沟通”，有助于Honda的举措得到更为准确的理解，同时也是把握社会环境的变化和风险的有效手段。

基于这一认识，Honda在全球范围内，通过各种各样的机会开展对话。这一对话，是在Honda的利益相关方，特别是右图中的主要利益相关方(受Honda业务活动影响，或其活动对业务活动产生影响的各方)和公司内部各部门之间进行的。比如，与股东、投资人的互动，通过股东关系和投资人关系活动，开展对话，使相关各方能够正确理解Honda。

此外，将与代表性的ESG评价机构和NGO沟通得到的意见反映到“重要性分析”中，有助于确定Honda亟待解决的课题。



5 战略

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续增长的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

— 利益相关方..... 29

    研发..... 33

    创新管理..... 35

利益相关方

## 2019年度的举措示例

| 组织架构      | 主要对话方法          | 概要  | 频率                       | 相应的素材矩阵项目             | 相关部门       |
|-----------|-----------------|---|--------------------------|-----------------------|------------|
| 顾客        | 顾客满意度调查         | 为了提高服务水平，在全世界各地的销售店对接受售后服务的顾客，实施顾客满意度的调查              | 每年                       | 强化品牌管理                | 顾客服务部门     |
|           | 交通教育中心的学校·企业研修  | 为了普及安全驾驶，以日本国内为首，向世界36个国家，针对摩托车、汽车驾驶者，老年驾驶者等进行交通安全培训。 | 全年                       | 交通事故死者数大幅度削减          | 安全驾驶普及负责部门 |
| 股东，投资者    | 预算说明会           | 针对财务概况、措施等，召开记者会、电话会议。征求大家的意见和需求，致力于创造企业价值的最大化        | 一年四次                     |                       | 财务部门       |
|           | 个别说明·会议         | 实施经营状况、生产、研究开发、事业战略的说明、意见交换。参考得到的意见和要求，致力于创造企业价值的最大化。 | 全年                       |                       |            |
| 供应商       | 事业计划座谈会、事业状况共享会 | 共享中长期经营方针、事业计划、可持续性项目（ESG/合规经营/风险评估）相关信息。             | 每年                       | 向提高产品质量的供应链整体开展可持续性活动 | 采购部门       |
|           | 对供应商实施第三方监察     | 根据购买指南，为了防止违规操作，降低环境负荷，对主要供应商实施第三方审计。                 | 每年                       | 强化对供应链整体的可持续性活动的展开及管理 |            |
| 经济组织，行业组织 | 参与业界团体活动        | 参加各种会议，通过行业活动把握社会的期待和需求，创造可持续的事业环境为社会改造做出贡献。          | 全年                       |                       | 海外部门       |
| 国际机构·NGO  | 森林保护活动（秩父·富士山）  | 以“让森林为下一代提供更好的水资源”为理念，对全国7处森林地进行保护活动。                 | 一年两次                     | 保护水资源                 | 社会贡献推进部门   |
|           | 参与国际主导          | 为了实现可持续发展的社会，以把握期待、需求为目标，积极参加各个会议。                    | 全年                       |                       | 可持续发展规划部门  |
| 区域        | 沙滩清洁活动          | 以“为下一代提供干净的沙滩”为理念，在全国各地的沙滩进行扫除活动。                     | 一年30次左右                  | 保护生物多样性               | 社会贡献推进部门   |
| 员工        | 意见调研            | 为了创造更舒适的职场环境，对员工进行意见调研及活性化测定。                         | 意见调研：每3年1次<br>活性化测定：每年1次 | 多样性的扩大和人才的培养          | 人事部门       |

5 战略

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续发展的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

— 利益相关方..... 29

    研发..... 33

    创新管理..... 35

利益相关方

## 与外部组织的协作

为了履行作为全球化移动工具制造商的责任，Honda除了推动与政府以及经济组织、行业组织的沟通外，还与外部组织开展协作，如担任一般社团的法人、日本汽车工业协会的副会长以及委员会委员长、委员、公益社团法人汽车技术协会的会长，东京商工会议所的副会长等。

此外，在IMMA (International Motorcycle Manufacturers Association) 和 OICA (Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles) 等摩托车以及汽车的国际组织中，Honda还作为各行业组织的代表担任技术委员会等机构的主席。另外，Honda还通过加入 WEF ( World Economic Forum ) 和 WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) 为有关可持续发展的倡议贡献力量。

Honda 在各区域开展业务时，为了提高各区域的自主性，做到迅速决策，会转让一定程度的权限。在进行政治捐款时，会依据各国的法律，在办理公司内部必要手续后进行。

5 战略

利益相关方

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续发展的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

— 利益相关方..... 29

    研发..... 33

    创新管理..... 35

## 外部评价

### 入选企业的可持续发展指标“Dow Jones Sustainability World Index(道琼斯可持续发展世界指数)”成为成分股

2019年9月，Honda在社会性责任投资的代表性指标DJSI的评估中，入选全世界汽车板块的前5名，连续三年入选“Dow Jones Sustainability World Index(道琼斯可持续发展全球指数)”的成分股。此时，Honda已经连续五年入选亚太地区的“Dow Jones Sustainability Asia/Pacific Index(道琼斯可持续发展亚太指数)”成分股。

DJSI是由美国的S&P Dow Jones Indices公司和瑞士的RobecoSAM公司开发出来的投资指标，它从经济、环境和社会三个层面对全球上市企业的可持续发展性进行评估，并将综合表现优秀的企业选为成分股。



※1 GHG:Greenhouse Gas(温室效应)

※2 TCFD:The FSB Task Force on Climate-related Financial Disclosures

### 在S&P Global公司的可持续性评价中 选定为“Silver Class”

Honda在S&P Global公司的可持续性发展企业评价“Sustainability Award 2020”中，在“Automobiles”单元获得了“Silver Class”。S&P Global公司从经济、环境、社会的角度，对世界约4700家企业进行了可持续性评价，于每年对外公布在各个单元的评估中排名靠前的企业，级别分别为“Gold Class(金奖)”、“Silver Class(银奖)”和“Bronze Class(铜奖)”。



### 在“CDP Japan 500 Climate Change Report 2019” 获得“B”

2020年1月，CDP发布了以全世界约5,000家大企业为对象实施的，针对各企业的全球变暖对策和GHG※1减排举措的调查结果。

在调查结果中，Honda在其中的“CDP Japan 500 Climate Change Report 2019”类目下，荣获象征行业领导力水平的得分“B”。

CDP是一家以对企业和城市的环境信息进行测量、披露、管理和共享为目的，提供全球化系统的国际性非营利组织，对企业有关环境问题的举措从“信息披露”、“认知”、“管理”、“领导力”4各阶段进行评估。

有关CDP评价指标的气候变化相关财务信息披露工作组(TCF-D ※2)要求的项目，请参见绩效报告的环境部分。

5 战略

研发

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续发展的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

利益相关方..... 29

— 研发..... 33

创新管理..... 35

## 基本思路

Honda 通过开拓未知的世界来创造新的价值。1960 年，本田技研工业株式会社将研究开发部门从本田技研工业株式会社分离并独立，成立了专门的研究开发机构——本田技术研究所。创业者本田宗一郎说：“要问我在研究所研究的是什么，我不是在研究技术，而是在研究什么样的东西受人喜欢。”。正如这句话所说的，研究所不仅研究技术，还通过研究人的价值观来挑战创造新的价值。摩托车、汽车、Life creation、飞机等，不同的事业领域有不同的发展环境，另一方面，数字技术革命也在推进事业领域的扩大化，进而推动社会结构发生巨大变化。在这样的时代潮流中，为了实现 Honda 在 2030 年提出的“向所有人提供‘扩大生活可能性的喜悦’”的目标，需要同时强化“面向未来的新价值创造”和“开发适时且竞争力高的商品”。

### 2019 年~的变革

因此，2019 年 4 月，以“生产 120% 的良品(好产品)”为使命，我们将适应时代且竞争力高的商品研发功能与“从 99% 的失败中创造新的价值”技术研究功能进行了分离。使得“商品开发”和“技术研究”合理共存，致力于“二层建筑经营”。具体来说，首先将摩托车研发功能整合到本田技研工业株式会社。另外，在研究所中，将追求最高效率商品开发操作的“自动汽车”、“Life creation”、“空气净化”的事业研究开发组织重组。同时为了创造新价值，成立了“先进技术研究所”，作为致力于将来的移动性革新技术和先进技术创造的专属组织。同时，新设了负责利用数字技术、移动连接、能源管理等各种服务开发创造新价值的“数字解决方案中心”。

5 战略

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续发展的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

利益相关方..... 29

— 研发..... 33

创新管理..... 35

研发

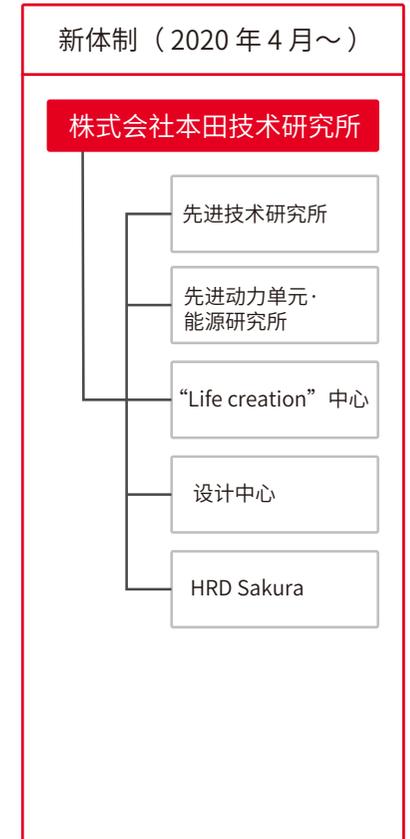
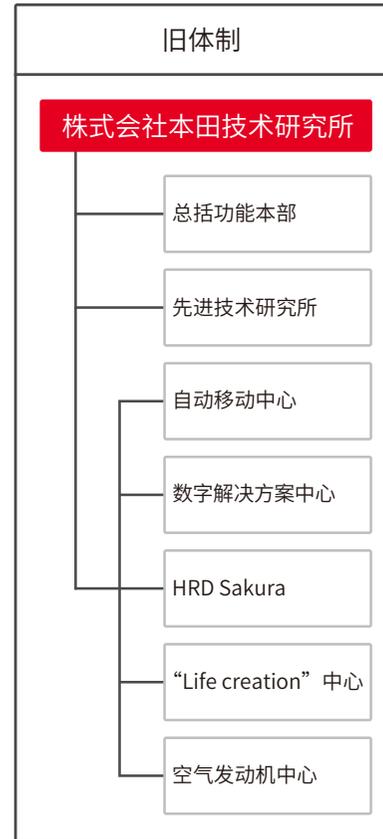
2020年~的变革

2020年4月，为了进一步推进Honda整体的这些变革，分别将面向强化汽车事业的“汽车商品开发功能”和面向实现Honda整体的数字传输和强化新服务开发的“数字解决方案相关功能”与本田技研工业株式会社进行了合并。

通过这些部门重组，新的研究所将真正成为创业者设想的「研究所是产生大胆的设计和谁都不能模仿的技术的地方」，这将成为面向未来的新价值创造的技术研究·开发的新领地。

新研究所是2019年设立的“先进技术研究所”，它扩大和强化了研究领域范围，同时也是Honda竞争力的源泉和强大的动力单元和环境能源领域的专家集结地。它将超越商品的框架，特殊化的“先进力量单元·能源研究所”，创造生活新价值的“Life creation”中心”，以及将价值创造的原点设计超越商品的框架，作为连贯性的信息传达给大家的“设计中心”三个体制进行了重组。由此，研究所将承担起多项职能，包含差异性产品革新技术的基础·应用研究和技术开发，以及以新的移动性和机器人为代表的新价值商品的研究开发，Honda作为汽车领域的先导，领导未来新价值的创造。

研究所自成立以来，怀着“用技术帮助人”的想法，不断地自我革新。为了实现2030愿景，通过上述运营体制的变更，进一步提高了新价值创造和技术创造的能力。此外，为了应对大时代的变革，还在进一步谋求与外部技术、商业合作伙伴的合作。研发对人们来说有价值的【物】与【事】，传达「移动和生活的喜悦」「创建清洁安全·放心的社会」，这正是Honda不遗余力的坚持所在。



5 战略

创新管理

Honda的可持续发展..... 15

关于可持续增长的探索..... 16

2030愿景..... 17

实现2030愿景的举措..... 18

重要课题分析..... 24

Honda的举措与SDGs..... 25

可持续发展的管理体制..... 28

利益相关方..... 29

研发..... 33

— 创新管理..... 35

本田技术研究所是 Honda 用于技术研发的子公司，除了工学之外，还以脑研究、视觉、听觉识别等最尖端的智能化研究为目的，2003 年成立了株式会社 Honda Resort Instate。并且在德国法兰克福、美国硅谷哥伦布、日本埼玉县和光市设立了研发基地，与先进科学研究者建立了关系网，致力于研究工作。

另外，在位于本田技术研究所美国硅谷的子公司——当地法人 Honda R&D Innovations Inc. 上，从 2015 年开始，推进了 Honda Xcelerator (本田·Excellator 以硅谷为中心，在以色列、欧洲、中国、日本等地推进) 项目。Honda Xcelerator 是一个向有创新想法的企业提供资金援助和合作的平台，可提供测试用车辆，Honda 的导师支持等项目。将个人移动、自动驾驶、人工智能、先进材料、机器人、能源、人机接口、制造技术等为开发对象，通过共创的形式，实现移动和能源管理的进化。

本田技术研究所通过 Honda Xcelerator，与世界各地的创业企业建立了互利的战略关系，采用新的技术和商业模式，推进未来产品和服务的研究开发。从 2020 年 4 月开始，总公司的“经营企划统括部商务开发部”将其功能整合，加快了其实践的步伐。

另一方面，为了加速日本的智能化研究开发，作为谋求与外部有识之士和研究机构合作的共创场所，于 2017 年 2 月在东京赤坂建立了“Honda 创新实验室 Tokyo (英文名称: Honda R&D Innovation Lab Tokyo)”。

另外，在 2017 年 4 月开设的“R&D 中心 X(X)”，针对“机器人”、“CI”、“能源管理”等领域的技术也进行了研究与开发。从 2019 年 4 月开始，将拥有丰富商品开发经验的“电力产品 R&D 中心”和“R&D 中心 X 重组到一起，作为“生活创意中心”实现了通用产品的智能化和新价值创造。另外，2020 年 4 月，关于 Life creation”中心的动力单元开发功能，将移交到新设的“先进动力单元·能源研究所”，同时，新设立了未来“生活”的创造营“完成机开发室”和新事业支柱的 Marine 的商品开发地“Marine 开发室”。

# 6 管理

重要课题  
-强化管理



6 管理

企业管理

- 企业管理..... 37
  - 合规管理..... 45
  - 风险管理..... 48
  - 管理相关数据..... 51

# 基本思路

Honda 立足于基本理念，在提升来自各位股东、投资者，以及客户与社会信赖感和共鸣的同时，敦促公司迅速、果断且兼顾风险地进行企业方针制订，以实现可持续成长与中长期企业价值的提升，这将成为“被社会所期待的企业”作为经营层面最重要的课题之一，也是认真做企业管理的意义。

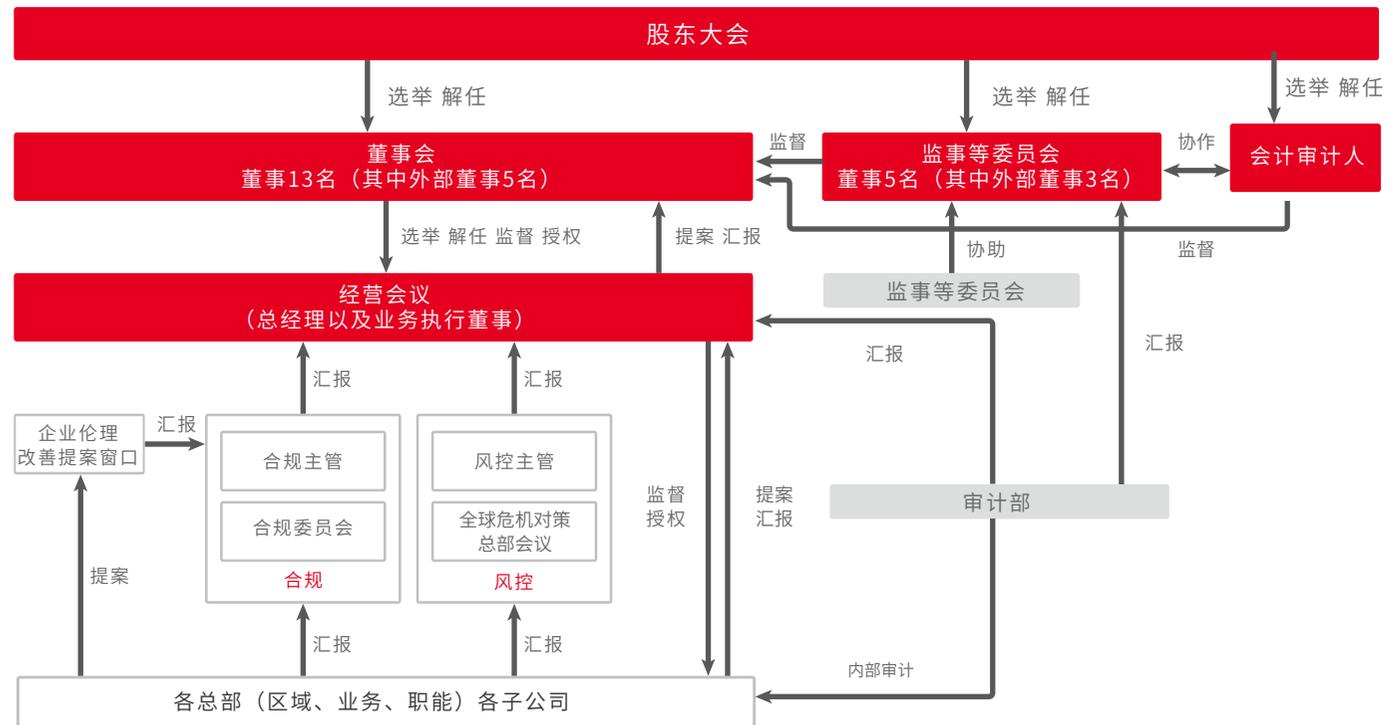
Honda 为了强化董事会的监督职能和加快决策速度，采用了设置监事等委员会的公司体系，具备由董事组成的“监事等委员会”，通过将业务执行权由董事会让渡给董事，推进监督和业务执行的分权。

Honda 为了进一步提升来自各位股东、投资者，以及客户、社会的信赖和共鸣，通过迅速并准确地发表和披露每个季度的结算和经营政策等信息，对企业信息进行适当的披露，并在今后继续努力确保透明性。

更多有关本公司的公司治理相关的基本观点，详见“Honda 公司治理基本方针”以及“有关公司治理的报告”

※<http://www.honda.co.jp/investors/policy/governance.html>

公司治理体制 (2020 年 6 月 19 日为止)



6 管理

企业管理

- 企业管理..... 37
- 合规管理..... 45
- 风险管理..... 48
- 管理相关数据..... 51

# 公司治理

## 业务执行的决策

Honda 采用设置监事等委员会的公司体系，根据公司章程的规定以及董事会的决议，将重要业务执行的决定权，由董事会扩大授权至董事。据此，在使公司的决策更迅速和业务执行更灵活的同时，推进了经营上监督与业务执行的分离，使董事会的职能与之前相比，更集中于针对业务执行的监督上。

基于这一思路，董事会制定审议标准，将部分决策授权给经营会议，而经营会议则进一步将部分决策授权给区域执行会议。

经营会议在就董事会的决议事项进行事先审议的同时，在董事会授权的权限范围内，就经营相关的重要事项进行审议。而区域执行会议则在经营会议授权的权限范围内，就区域经营的重要事项进行审议。

## 董事会

董事会由包括 5 名外部董事在内的 13 名董事组成。

董事会肩负股东的嘱托，为实现公司的持续增长和提升中长期的企业价值，在对基本经营管理方针和其他经营管理方面的重要事项进行决策的同时，还负责监督董事的履职情况。此外，除了法律和公司章程所规定的事项以外，还负责审议和决定董事会规则所规定的事项，并将其他事项委任总经理或业务执行董事执行。

为了发挥出上述作用，整个董事会基于均衡配比丰富的知识和经验的考量，无关性别、国籍等个人属性，指派品格优秀、卓有见地并具备丰富经验的人担任董事。

## 董事会的实效性评估

以确认本公司董事会的职能现状，帮助提升实效性为目的，每年度对整个董事会的实效性进行评估。

在 2019 年度的评估中，沿袭上一年的做法，由董事进行了自我评估。自我评估是在以董事为对象实施的问卷调查和面谈结果的基础上，由董事会审议并决定的。调查问卷的设问项目，是在外部律师的监督下制定的，另外，面谈及其结果的统计，由外部律师负责进行。

董事会通过修改审议标准和向外部董事提供充分的信息等举措，在确认“有效性得到了确保”的同时，为了进一步加强董事会的监督功能，就有必要对全公司的经营管理方针进行充分讨论一事达成了共识。

本公司通过有关经营方针、课题的进一步讨论，以及加强作为其前提的信息共享等，以期强化监督职能，进一步提升董事会的实效性。

6 管理

企业管理

- 企业管理..... 37
  - 合规管理..... 45
  - 风险管理..... 48
  - 管理相关数据..... 51

外部董事

Honda 选任具备丰富的经验和卓越的见地，能够基于外部独立的立场，以客观且高屋建瓴的角度，立足于更为宽广的视野，对本公司的经营管理加以监督的人担任外部董事。其中，包括了颇具独立性的外部董事。现任的 5 名外部董事，均符合 Honda“外部董事的独立性判断标准”的要求，与本公司之间均无特殊的利害关系，不会对普通股东产生利益冲突。此外，这 5 名外部董事，作为东京证券交易所章程所规定的独立董事，均在该交易所备案。

有关本公司的“外部董事的独立性判断标准”，请参考“Honda 公司治理基本方针”。

外部董事的辅助机制

Honda 由秘书处或审计委员会，对外部董事进行适当和必要的辅助工作。

在提前发放董事会议案相关资料和进行事先说明的同时，向外部董事持续提供包括就任时在内的，有助于开展经营管理监督工作的信息。

业务执行（机构管理）

Honda 为了强化区域和一线的业务执行，以作出快速且适当的经营决策，根据需要，向区域、业务、功能的各总部以及研究开发子公司和其他主要机构，配置得到了总经理或业务执行董事授权，负责分管领域业务执行工作的执行董事。

6 管理

企业管理

- 企业管理..... 37
  - 合规管理..... 45
  - 风险管理..... 48
  - 管理相关数据..... 51

监察机构

作为监查机构的监事会由包括 3 名外部董事在内的 5 名监事等委员董事组成。监事等委员会肩负股东的嘱托，为确保公司的健康持续发展，开展监督董事履职情况和其他法律所规定的工作。作为监事等委员的董事，依照监事等委员会规定的监事等委员会监督标准、监督方针、业务分工等，通过参加重要会议，开展业务及财产情况的调查等方式，对董事的履职情况进行监督。

为了确保相关人员及时、准确地向监事汇报，Honda 制定了“监事等委员会汇报标准”。相关人员除了根据这一标准，向监事等委员会定期汇报本公司和子公司等的业务状况、内部管控系统的建设及运营状况等外，还要汇报对公司造成重大影响的事项。监事等委员会董事的候选人，在得到监事等委员会同意，并经董事会决议后确定。

此外，作为总经理直属的内部审计部门而设立的“业务审计部”，除了进行本公司各部门的内部审计以外，在对主要子公司设立的内部审计部门进行监督指导的同时，对子公司进行适当的直接审计。

## 有关监事等委员会功能强化的措施情况

Honda 建立了辅助监事等委员会工作的专属团队监事等委员会部。

本公司的监事等委员会为确保监督的有效性，选任了 2 名全职的监事等委员。

监事等委员董事铃木雅文先生，在本公司及本公司子公司的财务、会计部门积累了丰富的业务经验，而监事等委员董事高浦英夫先生作为注册会计师具备丰富的知识和经验，两人符合公司法实施规则第 121 条第 9 款规定的“具备财务及会计相关的充分的知识水平”。此外，本公司监事等委员会认证铃木雅文及高浦英夫两人为基于美国企业改革法第 407 条的美国证券交易委员会规则所规定的“监事会财务专家”。现任的 5 名监事等委员，均具备美国证券交易委员会规则所规定的独立性。

### 针对董事的培训

Honda 会在新董事就任时，对其进行包括外部培训在内的，以公司治理为主题，包括行为规范、防止行贿、预防反竞争行为等内容的培训。此外，会在培训中告知新董事，在听取员工汇报工作时，除了财务方面的内容外，还要求员工对环境和社会方面的影响等进行说明。

今后，Honda 计划通过外部董事培训等，开展更加系统的培训。

6 管理

企业管理

- 企业管理..... 37
- 合规管理..... 45
- 风险管理..... 48
- 管理相关数据..... 51

## 税务基本方针

本田技研工业株式会社及其关联子公司 制定了针对纳税的基本态度和准则，遵守开展事业活动的各国和地区的税务相关法令等并履行合理的纳税职责，为社会做出应有的贡献，维持和提高自身企业价值。

在各国、各地区的税收制度和国际征税规则等频繁变更的环境中，为了能够安定、顺畅的展开企业活动，Honda 会在基础税务方针基础上，合理高效的完成税务职责，合理应对业务中产生的税务风险。

详细内容请参照 Honda 税务基本方针。

### 高管薪酬

董事（监事会委员除外）的薪酬是在股东大会决定的董事报酬总额范围内，按照董事会批准的报酬标准支付。此外，奖金是在股东大会决定的限额范围内，综合考虑各业务年度业绩、股东分红、员工奖金标准等，经董事会决议后确定并支付。

此外，为了进一步提升为不断提高中长期企业价值作出贡献的意识，并与全体股东同舟共济，针对居住在日本国内的董事（外部董事以及担任监督等委员的董事除外），引进了股份补偿制度。根据本制度规定，将在股东大会所决定的上限金额范围内，根据 3 个业务年度的合并营业利润率等财务指标，品牌价值、ESG 等非财务指标的增长情况确定支付标准，并以股份形式支付。

### 审计报酬

公司根据有限责任代理审计法人的公司法、金融商品交易法及正在接受基于美国证券交易法的会计审计。在有限责任审计法人中，执行会计审计业务的 3 名公认会计师（三浦洋、锦织伦生及镰田健志）及其辅助者 72 名（公认会计师 24 名、其他 48 名）共计 75 名展开审计业务。

注册会计师等的审计报酬是在与会计审计人协商的基础上，综合考虑公司规模、特点、审计日程等各项要素后确定的。此外，为保持会计审计人的独立性，Honda 在提前获得监事会同意后，由董事会决议确定审计报酬。

6 管理

企业管理

一 企业管理..... 37

    合规管理..... 45

    风险管理..... 48

    管理相关数据..... 51

董事会 (截止到2020年6月19日)



会长  
神子柴 寿昭

【选任理由】  
具备丰富的海外经验和以销售领域为中心的丰富经验，精通包括海外在内的本集团公司的业务。2018年度，作为销售主管和北美地区总部负责人，在为扩大用户喜悦发挥强有力的领导作用的同时，在从全球视角对销售领域的业务执行情况进行监督方面，取得了骄人的业绩。



社长 CEO  
八乡隆弘

【选任理由】  
具有丰富的海外经验和研究开发、生产、采购方面的丰富经验，精通包括海外在内的本集团公司业务。自2015年6月起，作为总经理担负所有业务执行层面的责任，发挥了强有力的领导责任，肩负起整个集团公司的经营重担。



副社长 COO  
仓石 诚司

【选任理由】  
具有丰富的海外经验并在供应链管理和销售领域经验丰富，精通包括海外在内的本集团公司业务。2018年度，作为副总经理、最高运营官、战略、业务、区域负责人，为在全球范围内过大用户喜悦发挥出强有力的领导作用，取得了骄人的业绩。



专务董事  
竹内 弘平

【选任理由】  
具有丰富的海外经验和以会计财务领域为中心的丰富经验，精通包括海外在内的本集团公司业务。2018年，作为业务管理总部负责人，发挥出专业性较高的强有力的领导作用，并作为财务管理负责人，在从全球视角对管理领域的业务执行情况进行监督方面取得了骄人的业绩。



专务董事  
三部 敏宏

【选任理由】  
三部敏宏，在开发·生产领域有丰富的经验，精通包括海外在内的Honda集团的业务。2019年，在本田技术研究所担任董事长兼知识产权标准化负责人，发挥了高超的专业性和强有力的领导能力，取得了十分好的业绩。



董事  
小出 宽子

【选任理由】  
具备30年以上的外资企业工作经验，其中15年以上担任高管，具有国际化视野和企业管理方面的丰富经验和远见卓识。



董事  
国分 文也

【选任理由】  
国分文也从2013年开始担任丸红株式会社的社长、会长等，拥有丰富的企业经营经验和见识。



顾问董事  
伊东 孝绅

【选任理由】  
曾担任本公司的总经理，具备作为经营管理者的丰富经验和远见卓识，精通包括海外在内的本集团公司业务。2015年6月起，作为顾问董事，在对经营管理提出意见和建议的同时，在行业组织方面负责本公司的外联工作等，尽职尽责。

6 管理

企业管理

- 企业管理..... 37
  - 合规管理..... 45
  - 风险管理..... 48
  - 管理相关数据..... 51

### 董事（专职审计等委员）（截止到2020年6月19日）



董事(专职审计等委员)

吉田 正弘

【选任理由】

曾担任本公司常务执行董事 管理总部负责人等职务，在人事及公司治理等相关管理领域具有丰富的专业经验，精通包括海外在内的本集团公司业务。2017年6月起，作为监事等委员董事，对董事的履职情况进行监督，尽职尽责。



董事(专职审计等委员)

铃木 雅文

【选任理由】

曾担任本公司业务管理总部 会计总监等职务，在会计财务相关领域具有丰富的专业经验，精通包括海外在内的本集团公司业务。2017年6月起，作为监事等委员董事，对董事的履职情况进行监督，尽职尽责。



董事(审计等委员)

高浦 英夫

【选任理由】

作为注册会计师具有丰富的专业经验，作为监事等委员兼外部董事，从独立的立场监督董事的履职情况，尽职尽责。



董事(审计等委员)

田村 真由美

【选任理由】

具有企业管理相关的丰富经验和远见卓识，作为监事等委员兼外部董事，从独立的立场监督董事的履职情况，尽职尽责。



董事(审计等委员)

酒井 邦彦

【选任理由】

具有曾长年担任检察官的职务经验，2014年7月至2017年3月曾担任高级检察官办公室检察长等，具有作为法律专家的丰富的专业经验。

6 管理

企业管理

— 企业管理..... 37

    合规管理..... 45

    风险管理..... 48

    管理相关数据..... 51

常务执行董事 (截止到2020年6月19日)



藤野 道格  
● 本田航空公司 总裁



青山 真二  
● 北米地域本部长  
● 本田America公司 董事社长  
    (最高经营负责人)  
● 美国本田汽车公司・Incorporate 董事社长  
    (最高经营负责人)



贝原 典也  
● 汽车事业本部 事业统括部长



松川 贡  
● 本田美国汽车制造公司  
    董事长兼总经理



安部 典明  
● 摩托车事业本部长



水野 泰秀  
● 汽车事业本部长



井上 胜史  
● 中国本部长  
● 本田技研工业 (中国) 投资有限公司 总经理  
● 本田技研科技 (中国) 有限公司 总经理



高桥 尚男  
● 四轮事业本部 产品研发中心 所长  
● 株式会社本田技术研究所 董事

6 管理

合规管理

# 行动方针

企业要赢得顾客和社会的信任并获得可持续发展，除了遵守法律法规外，还需要践行诚实和符合道德规范的企业行动。

基于这一认识，Honda 制定了《Honda 行为规范》，对全世界的 Honda 人都应加以践行的诚实行为加以归纳，与包括国内外子公司在内的整个集团公司共享共有。

为使《Honda 行为规范》在每一名员工身上得到贯彻，采取了分发宣传页、在公司内网展示等方式，并举办了研修等告知活动。这些告知活动的情况由本公司各部门及子公司进行确认后，汇报至合规委员会。

# 合规委员会

Honda 基于加强集团合规管理的目的，设置了由董事会委托的合规专员任委员长，由合规专员以及经营会议指定的董事和执行董事组成的“合规委员会”。该委员会的工作有，确定包括制定和修改合规方针在内的内部控制系统的完善、运用情况，检查内部控制系统的完善、运用情况，监督“企业道德规范改善提议窗口”合理运营，以及在重要合规事件发生时制定复发防止措施等。此外，在发生特别重要的合规事件时，合规委员会需根据事件的具体情况，提请经营会议和董事会加以讨论或进行汇报。

合规委员会在 2019 年度召开了 4 次会议，接受了有关内部控制系统的完善、运营情况，企业道德规范改善提议窗口的运营情况等汇报。而在 2019 年度，没有发生重大违法事件。



Honda行动规范

6 管理

合规管理

企业管理..... 37

— 合规管理..... 45

风险管理..... 48

管理相关数据..... 51

## 企业道德规范改善提议窗口

Honda 作为改善企业道德规范问题的机制，设置了“企业道德规范改善提议窗口”。当公司发生违反法律法规或公司内部规定等行为时，有时会由于某些原因无法与上司商量，针对这类难以改善或解决的问题，站在公平、中立的立场受理提议（包括咨询等）。

除了明显违反法律法规和公司内部规定的情况外，企业道德规范改善提议窗口还受理疑似违法违规行为发生时的咨询以及与公司内部规定内容相关的咨询，并确认事实关系。Honda 以及国内外的所有子公司以及业务伙伴，均可通过电子邮件、书信、电话、传真等方式进行提议。为保护提议人员，避免其受到不利影响，企业道德规范改善提议窗口还可受理匿名提议。

此外，为了进一步提高了提议的便利性，Honda 还通过外部的律师事务所设置了受理窗口，并在海外各地区设置了本地提议窗口，有的子公司还自行设置了提议窗口。

2019 年度，企业道德规范改善提议窗口（包括公司外部窗口）受理的提议和咨询数量为 429 件（本公司相关的 192 件，子公司相关的 231 件，其他 6 件）。其中，调查后处以惩戒处分的有本公司相关案件 1 件，子公司相关案件 1 件，没有发生处以惩戒解雇处分的案件。此外，没有涉及违反 Honda 集团防止行贿方针内容的提议。

另外，为了提升窗口在公司内部的认知度，采取了通过公司内部网展示介绍，派发告知卡（以全体管理人员和员工为对象，包括临时工和外服员工等），在各职场张贴告知海报等方式。除此之外，通过以全体员工为对象，每三年一次进行的“员工意识调查”，对窗口的认知情况进行定点观测，并对认知率较低的部门进行进一步的强化告知。

## 防止行贿的举措

Honda 在《Honda 行为规范》中，除了规定要遵守法律法规外，还规定“作为独立的私营企业，应与政治（政治组织、政治家）和政府（政府部门及其职员）保持健康的关系”、“遵守法律和公司内部规定，与政治和政府保持正常接触，不向政治家和公务员进行法律和公司内部规定所禁止的钱物和接待等利益输送”，对行贿行为明令禁止。

此外，Honda 制定了对基本方针做出规定的《Honda 防止行贿方针》和对专门针对防止行贿的遵守及禁止事项做出规定的《Honda 防止行贿指南》。

Honda 根据这些方针和指南，通过分级培训让各级人员掌握防止行贿的相关知识，并针对行贿风险较大部门的管理层进行在线培训。此外，Honda 还在子公司层面，完善了符合各自具体情况的培训课程，并开展培训。

6 管理

合规管理

企业管理..... 37

— 合规管理..... 45

风险管理..... 48

管理相关数据..... 51

## 反垄断行为的防止举措

Honda 在全球范围内开展业务，并在日常业务活动中格外小心，力求不违反各国的竞争法。

在《Honda 行为规范》中，还将“为了持续获得客户和社会的信赖，应与竞争对手开展自由和公平的竞争”“遵守竞争法（反垄断法）”作为“遵守竞争法”的内容加以规定。

作为加强合规管理的一个环节，Honda 在人员晋升时进行的分级别培训，以及驻在员到岗前的培训中，会加入以反竞争行为为主题的课程。此外，在面向员工的公司内网上也会登载有关反竞争行为的宣传内容。

## 冲突矿产监管的应对

购买和使用刚果民主共和国及其周边国家的矿产会形成武装势力的资金来源，并加重冲突地区的人权侵害。针对冲突矿产问题，美国金融监管改革法案（Dodd-Frank 法案）以及美国证券交易委员会（SEC）据此出台的“关于公开冲突矿产的最终规则”规定，企业有义务披露使用冲突矿产的相关信息。

在冲突地区武装势力资金来源和人权侵犯等恶行相关的冲突矿产，Honda 的方针是以不使用冲突矿产为目标，制定了与国内外

的行业组织和供应商合作，努力解决冲突矿产问题。

2013 年起，Honda 开始实施以全世界的供应商为对象的冲突矿产使用情况调查。2019 年度得到了超过 7000 家供应商的回答，在将调查结果向 SEC 汇报的同时，在网站上也进行了公示。

通过调查，当发现与原产国无关却令人担忧的矿产时，Honda 会与供应商合作采取适当的措施。此外，当回答内容有不足之处时，Honda 会通过要求再次调查等方式，力争提高调查的精度。

6 管理

风险管理

企业管理..... 37

合规管理..... 45

— 风险管理..... 48

管理相关数据..... 51

# 风险管理体制建设

Honda 制定了适用范围涵盖集团子公司的《Honda 全球风险管理规定》。

本规定旨在实现立足 Honda 哲学的企业可持续发展和管理的稳定化，对象包括涉及全球层面对业务产生影响的所有风险。以推动各机构以规定的基本方针为基础，建立各自的风险管理机制，自负其责地开展风险管理活动。以董事会选任的风险管理负责人为中心，进行风险管理活动的体系建设和落实跟踪。

此外，各机构根据规定的基本方针，设置风险管理办公室，建立独立的风险管理体系，自负其责地推进风险管理活动。

主要举措有，在全公司范围内以通用的方法开展确认、评估、应对风险的“风险评估活动”。

在危机发生时，根据产生影响的程度，设置全球危机对策总部进行危机应对。

# 风险评估活动

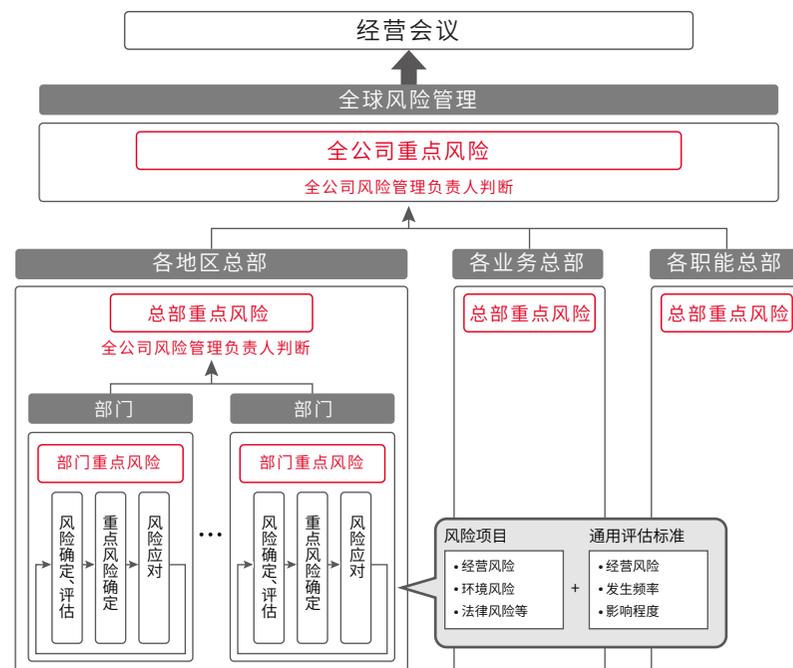
Honda 在各地区总部、业务总部、职能总部开展风险评估活动。这一活动的目的是，对业务周边的潜在风险加以预测，通过提前应对将风险的影响降至最低。

各部门每年 1 次就 Honda 集团所预测的风险项目，依据通用的评估标准进行风险评估，选出“部门重点风险”。

各总部根据各部门的风险评估结果反复讨论，并基于总部风险管理负责人的判断选出“总部重点风险”，并加以应对。

此外，在全公司层面，再根据各总部的重点风险情况，基于全公司风险管理负责人的判断，确定“全公司重点风险”，并在经营会议上加以共享和讨论。

风险评估举措图



6 管理

风险管理

企业管理..... 37

合规管理..... 45

— 风险管理..... 48

管理相关数据..... 51

2019 年度确定了全公司的重点风险，针对这些重点风险，以主管部门为中心进行重点应对，同时在公司战略会议上也会进行信息确认和讨论。

| 公司重点风险                      |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| ● 传染病风险                     | ● 地域风险            |
| ● 信息安全风险                    | ● 与其他公司的业务合作、合资风险 |
| ● 知识产权风险                    | ● 自然灾害等风险         |
| ● 金融·经济风险 (经济动向·景气变动、汇率变动等) |                   |

今后，本活动将定期举行，在降低集团整体的风险的同时，提高每个员工的风险意识。

## 危机应对

Honda 开展了监控、汇报危机征兆的风险监测活动，以期做到迅速应对。

此外，在危机发生时，根据危机的影响程度成立全球危机对策总部，完善防止事态扩大和进行早期控制的体系。

在 2016 年 4 月发生了熊本地震后，Honda 设立了全球危机对策总部。

首先，新设了召集危机应对的关键人物班长的班长会议，作为日常信息共享和活动讨论的平台。通过该会议，Honda 在努力提升活动水平，并在发生危机时营造有效合作的氛围。

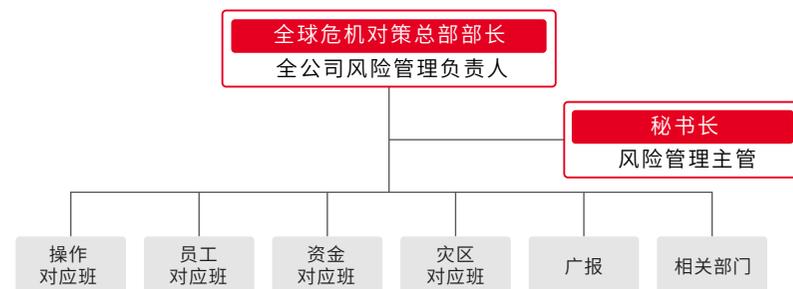
其次，定期召开危机对策总部训练，以检验危机应对活动。2018 年，为了进一步提升实效性，以首都地震为假想事件，进行了涉及多个网点的危机应对训练。

※BCP: Business Continuity Planning (业务连续性计划)

另外，2019 年度设想南海海沟地震，各班组的演习了应该讨论的内容和班组间的应该合作的事项，为应对危机做了充足的准备。

在防灾演练方面，除了确保人身安全、安全情况确认以外，还持续开展了以从 BCP ※ 视角出发早期掌握对商业活动的影响为目的的信息合作训练。

全球危机对策总部组织结构图



针对今年的新冠肺炎疫情，世界卫生组织（WHO）在 2020 年 1 月宣布这是一场国际公共卫生紧急事件，目前，疫情仍在世界范围内扩大，很多国家限制外出和移动出行，世界各地经济和企业活动均停滞不前。

在 Honda，受到疫情影响，对摩托车、汽车、Life Creation 以及其他相关业务领域，均产生了停产、减产、销售店停止营业等情况。

由于对全公司的事业产生了很大影响，Honda 于 2020 年 1 月成立了全球危机应对本部，以客户、供应商及员工为首的利益相关方的安全为最优先，与公司内外相关部门进行信息合作，为了使对事业的影响最小化，Honda 对全公司进行了全面管控。

除了对员工进行体温检查、确保办公区域的社交空间安全等措施外，完全按着各国政府的规定、调配零部件供应，依次逐步重新展开业务活动。

6 管理

风险管理

企业管理..... 37  
 合规管理..... 45  
 — 风险管理..... 48  
 管理相关数据..... 51

## 信息管理

Honda 于 2014 年制定了信息管理相关的基本方针「GlobalConfidentiality Policy (GCP)」,并将其列为全球通用方针,设置了全球保密委员会督促执行。按照 GCP 的相关规定,客户和员工的个人信息、重大经营信息、产品和设备的图纸数据等,所有 Honda 事业活动中发生的信息都将严格管理。

“全球机密委员会”由人事·公司管理本部长成为委员长,在其下方构建统括各地区的地域机密体制。

在“全球机密委员会”中,制定了全球共通的中期方针,在各地区推进对策。

在日本,在全球保密委员会既定方针的指导下,以“日本保密委员会”为中心,全年推进加强信息管理的举措。

此外,在应对近年来日趋巧妙化、复杂化的网络攻击方面,全球保密委员会与日本保密委员会合作,采取了旨在强化信息安全的举措。

### 个人信息的保护

Honda 认为保护个人信息是至关重要的,在个人信息管理部门,在设置管理负责人、管理者的同时,还组织了以遵守法律和恰当处理个人信息为目的的全员培训。

另外,为了实现相应管理部门统一管理个人信息,处理个人信息部门将向各公司的机密委员会进行申报。为了将申报内容保持在最新状态,所有部门,需要每年进行一次以上的盘点。

2019 年度,为了使包含客户信息的信息系统的安全性更加牢固,设定了比以往更严格的安全基准,并严格执行。

另外,为了切严格保护好其他各国的个人信息,2018 年 12 月在全球机密委员会会议上,达成了和所有区域共同对应的统一想法,2019 年,开始按照各国法规着手切实对应。

另外,如果有个人信息泄露或请求信息公开等情况发生,则遵循各国法规,建立了迅速对应的体制。

### 产品网络安全

积极参加在日本和美国展开的汽车网络安全相关信息共享和分析的 Auto-ISAC※,收集了业内检查到的信息安全案件信息。

此外,公司还获得了包括相关法规,规格及行业标准在内的专业信息。将这些活用到公司内部,积极展开内部相关活动,确保产品的安全性。

6 管理

管理相关数据

企业管理..... 37  
 合规管理..... 45  
 风险管理..... 48  
 管理相关数据..... 51

企业治理概要 (截止到2020年6月19日)

| 组织形态                  | 监查等委员会设置公司 |
|-----------------------|------------|
| ● 董事 (审计等委员的董事除外) 的人数 | 8名         |
| 其中公司外部董事的人数           | 2名         |
| 其中独立董事的人数             | 2名         |
| 其中女董事人数               | 1名         |
| ● 董事 (审计等委员的董事除外) 的任期 | 1年         |
| ● 审计等委员的董事人数          | 5名         |
| 其中公司外部董事的人数           | 3名         |
| 其中独立董事的人数             | 3名         |
| 其中女董事人数               | 1名         |
| ● 监查等委员的董事任期          | 2年         |

董事会的召开情况 (2019年度)

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| ● 举办次数 (次)                 | 10  |
| ● 董事 (审计等委员的董事除外) 的出席率 (%) | 100 |
| 其中公司外董事的出席率 (%)            | 100 |
| ● 监查等委员的董事出席率 (%)          | 100 |
| 其中公司外董事的出席率 (%)            | 100 |

监察等委员会的召开情况 (2019年度)

|                   |     |
|-------------------|-----|
| ● 举办次数 (次)        | 8   |
| ● 监查等委员的董事出席率 (%) | 100 |
| 其中公司外董事的出席率 (%)   | 100 |

董事及监事的报酬等金额

| 管理层分类                        | 报酬等总额<br>(百万日元) | 报酬等类别的总额 (百万日元) |            |      | 目标董事的<br>人数 (名) |
|------------------------------|-----------------|-----------------|------------|------|-----------------|
|                              |                 | 固定报酬            | 业绩报酬<br>奖金 | 股票收益 |                 |
| 董事<br>(审计等委员除外)<br>(公司外董事除外) | 702             | 460             | 101        | 140  | 7               |
| 公司外部董事<br>(审计等委员除外)          | 33              | 33              | -          | -    | 3               |
| 董事<br>(监查等委员)<br>(公司外董事除外)   | 143             | 143             | -          | -    | 2               |
| 公司外部董事<br>(监查等委员)            | 50              | 50              | -          | -    | 4               |
| (合计)                         | 930             | 689             | 101        | 140  | 16              |

· 董事薪资限度额为董事 (审计等委员除外) 年收入1160万日元以内, 董事 (监查等委员) 年收入270万日元以内。  
 · 关于上述内容, 记载了本年度本公司对本公司董事支付的报酬等金额, 包含在2019年6月19日召开的定期股东大会结束时退任的董事 (审计等委员除外) 1名、公司外董事 (审计等委员除外) 1名、公司外董事 (审计等委员除外) 委员1名的支付金额。  
 · 董事 (监查等委员除外) 的奖金包含在上述董事 (监查等委员除外) 的董事报酬限额中, 记载了2020年5月12日召开的董事会决议的支付金额。  
 · 股份报酬的总额是关于董事报酬BIP (Board Incentive Plan) 信托在本年度内授予的股份交付点相关的费用计算额。

最高工资领取者 (董事长兼最高经营负责人) 的年度报酬等总额 (日本)

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| 最高工资领取者 (董事长兼最高经营负责人) 的年度报酬等总额 (百万日元) | 176   |
| 员工年工资总额相对于中央值的比率 (%)                  | 2,100 |

最高工资领取者 (董事长兼最高经营负责人) 的年度报酬总额等的增加率 (日本)

|  |     |
|--|-----|
| 最高工资领取者 (董事长兼最高经营负责人) 的年度报酬总额等的增加率 (%) | 101 |
|--|-----|

6 管理

管理相关数据

企业管理..... 37

合规管理..... 45

风险管理..... 48

— 管理相关数据..... 51

Honda税务基本方针

1.本方针的目的

Honda税务基本方针(以下称为“本方针”)本田技研工业株式会社(以下简称“HM”)及其关联子公司(HM及其关联子公司合计称为“Honda”)针对税务的基本考虑,遵守业务相关的各国和地区的税务相关法令等,并履行合理的纳税职责,为社会做出应有的贡献,维持和提高自身的企业价值。在各国、各地区税收制度、国际课税规则等频繁变更的环境中,为了使相关业务能够稳定、顺利地进行,Honda遵守下述2.(1)~(6)所示的税务基本方针,执行高效合理的纳税义务及应对企业面临的税务风险。

1.税务基本方针

(1) 遵守法令

Honda遵守在开展业务的国家、地区内的相关税务法律、规则、租税条约、OECD指导方针等国际基准及包含本方针的Honda适用的税务相关规程、HCG等公司内部规定,根据实际业务情况进行合理的纳税。

(2) 禁止非法避税行为

基于“在各地获得的收益再回报各地”的想法,Honda不进行以避税为目的的交易行为,根据实际业务情况进行交易,进行合理的纳税。

(3) 迁移价格

为了按着实际业务收益合理纳税,Honda充分考虑转移价格税制,制定合理的价格(ALP:Arm's Length Price)。

(4) 确保透明度

Honda及时、准确地公开税务相关信息等,充分认识到对税务当局等与税务利益相关者负有说明的职责,并及时公开基于法令,法规等与税务相关的信息。

(5) 与政府、税务相关部门的关系

Honda向开展业务活动的国家、地区的政府、税务部门等诚实的提供符合法律,法规的税务信息等,努力确保透明度和建立持续性的信赖关系。

(6) 公司治理

Honda立足于基本理念,以股东、投资者为首,在提高来自客户、社会的信赖的同时,促进公司迅速发展,致力于制定防范风险的决策,谋求持续的成长和中长期的企业价值的提高。为了成为“被期待存在的企业”,Honda公司经营是最重要的课题之一,针对纳税相关内容,应根据公司整体考虑、框架及运营方针来进行企业管理。

# 7 环保

## 重要课题

- 针对气候变暖及能源问题的对策
- 保护大气环境
- 电动化的推进
- 资源的有效利用
- 保护水资源
- 保护生物多样性
- 化学物质的适当管理及污染防治



7 Performance报告

基本思路

— 环保 ..... 54

— 基本思路

全球环保管理

环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

# Honda环保宣言/ Honda环保及安全愿景

Honda 自 20 世纪 60 年代起便开始积极致力于解决环境课题。70 年代研发出的 CVCC<sup>※1</sup> 发动机很大程度上减少了一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物 (NOx)<sup>※2</sup> 的排放量，率先通过了《马斯基法》这一当时被认为是世界上最严格的汽车尾气排放标准。

1992 年, Honda 对从采购到设计、开发、生产、运输、销售、使用, 乃至报废的整个生命周期的各个阶段为环境减负这一基本理念加以整理和明文规定, 制定了《Honda 环境宣言》这一全面的环保工作方针。

此外, 为更好地开展环保工作, 持续作为“备受期待的企业”, Honda 于 2011 年制定了“Honda 环保及安全愿景”。为了实现这一愿景所提出的“自由移动的乐趣”和“丰富多彩的可持续发展社会”, Honda 在全球开展业务的各事业基地积极开展各种有助于环境减负的举措, 例如减排导致气候变化的温室气体、减少能源和资源的利用等。

Honda 的这一环境宣言不仅针对本公司和集团下属企业, 还将通过与供应商和经销商等所有的 Honda 相关方分享和共同行动, 促进这一宣言的实现。

※1 CVCC: Compound Vortex Controlled Combustion (复合旋涡调整燃烧方式)的省略。

※2 NOx: Nitroogen Oxides (氮氧化物)的简称。



## Honda环保及安全愿景

实现“自由移动的乐趣”与“丰富多彩的可持续发展社会”

## Honda环保宣言

作为一名重视地球环境保护、负责任的社会成员, Honda将在企业活动的每个阶段, 积极致力于保护人类健康和地球环境, 并始终奋斗在环保工作的最前沿。

以下使我们在日常生活中遵循的方针:

1. 我们致力于在研究、开发、生产、销售、服务、废弃等产品生命周期的各个阶段实现材料的再生利用, 节约资源和能源;
2. 我们致力于将产品生命周期各个阶段产生的废弃物、污染物控制在最少的程度, 并进行妥善处理;
3. 作为企业和社会的一员, 我们认识到努力维护人类健康和保护地球环境的重要性, 并身体力行, 从不懈怠;
4. 我们认识到企业的业务活动对当地的民众健康、环境、社会造成的影响, 并努力获得社会的高度评价。

1992年6月制定并发布



7 Performance报告

全球环保管理

一 环保 ..... 54

基本思路

一 全球环保管理

环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

## 环保经营推进体制和管理周期

Honda 认为，气候变化问题、能源问题、资源问题等需在全球范围内应对的环境问题是对 Honda 的业务运营造成影响的重要课题。基于这一认识，自 1991 年起，Honda 设置了由总经理担任主席、经营高层参加的“环境会议”，1995 年调整为审议全球性环保活动计划的“世界环境会议”，之后演变为每年都会召开的“世界环境安全战略会议”。并自 2017 年度起，将环境课题引进“可持续发展战略会议”中，在一个会议机构中展开综合性的讨论。

该会议在全公司方针和中长期经营计划的基础上，制定全球中长期环境方针和计划，相关事项由全体董事参与决议。

此外，Honda 根据“世界环境安全战略会议”的决议事项，每年召集各地区总部的环境相关部门召开“世界 6 极环境会议”。各地区本部的环境相关部门在会上共享信息，制定各自的具体行动计划并开展相关工作。

经营企划部对各地区本部开展环境工作的进展情况和全球课题进行汇总，并在“世界环境安全战略会议”上做报告。这些报告内容将会反映到下期中期经营计划和方针中，通过在各地区总部和环境相关部门推动 PDCA 循环，不断加强环境管理。

## 环境管理系统

截至 2020 年 3 月，Honda 在全球现有的整车工厂和成品工厂均获得了环境管理系统国际标准 ISO14001 认证。此外，多家新工厂也在开展认证活动。为此，环境管理系统的覆盖率达到了 100%。

## 环境相关法律法规的遵守情况

Honda 根据“Honda 环境宣言”，在各事业基地和部门引入了环境管理系统，持续开展环境改善活动，同时在各环保层面设定了比各国家和地区的规定更加严格的自主标准，并致力于遵守这些标准。

过去 5 年中，Honda 没有出现严重违反环境相关法律法规的情况，也没有受到相关罚款和制裁，严重泄露事故的总次数和泄露量为零。

此外，在环境相关的投诉中，未见经正式投诉处理机制通报的情况发生。

## 环境会计

Honda 为了有效推进环境经营，正在对环境保护活动相关的费用降低金额和收益进行统计，并努力掌握经济成效。

Honda 把这些数据作为捕捉企业价值指标或与“应对环境”有关的经营判断工具，并在今后力求提高统计的准确度。



7 Performance报告

环保相关的重要课题

一 环保 ..... 54

基本思路

全球环保管理

一 环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

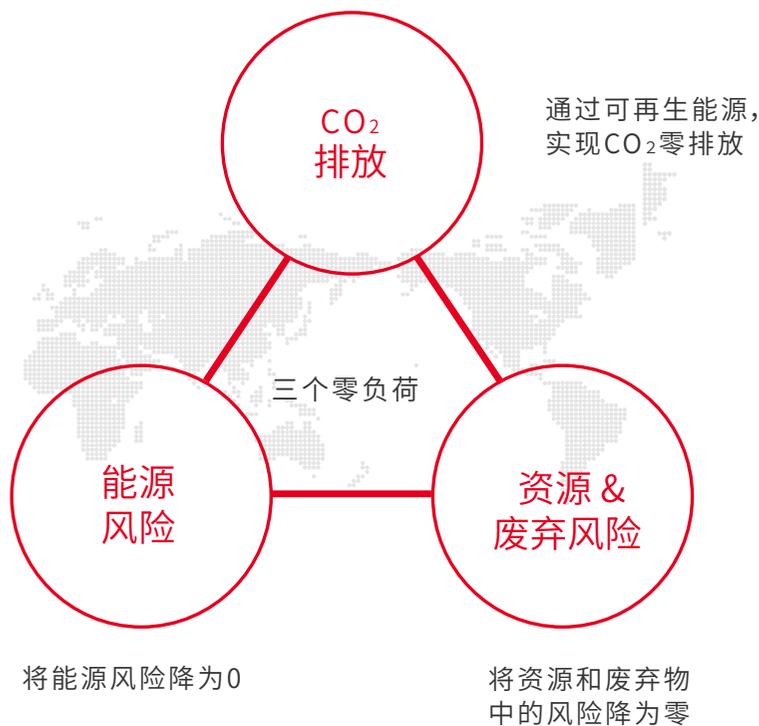
供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

# Honda的重要课题

Honda 致力于通过自主技术和业务活动通过重要性矩阵解决“气候变化及能源问题”、“资源有效利用”、“保护清洁的大气”等课题，力求在未来实现“环境零负荷社会”。特别是在环境领域，将应对“气候变化及能源问题”、“资源有效利用”作为最重要的课题加以考虑。

## [Triple ZERO (三个零负荷)]的考量



## “Triple ZERO (三个零负荷)”

为了应对“气候变化问题”、“能源问题”和“资源有效利用”，Honda对这三个方面分别设立了“零负荷”的目标；现在，Honda把它们整合成了一个概念，并提出了“Triple ZERO (三个零负荷)”的口号。Honda本着这一目标开展各方面的事业活动，力求实现环境零负荷的社会。

### 通过可再生能源实现CO<sub>2</sub>零排放

作为应对“气候变化问题”的办法，Honda充分利用可再生能源，力求未来在产品事业活动中实现CO<sub>2</sub>零排放。

### 将能源风险降为零

作为应对“能源问题”的办法，Honda力求在未来将高度依赖化石燃料所可能导致的能源风险降为零。

### 将资源利用全过程的环境风险降为零

作为应对“资源有效利用”的办法，Honda力求将资源采购阶段、报废产品回收以及废弃阶段这一资源利用全过程所产生的风险降为零。



7 Performance报告

环保相关的重要课题

- 环保 ..... 54
  - 基本思路
  - 全球环保管理
  - 环保相关的重要课题
    - 针对气候变暖及能源问题的对策
    - 资源的有效利用
    - 保护大气环境
    - 其他重要课题
    - 环保相关数据
    - 在中国的环保举措
- 安全 ..... 89
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165



※1 SED: Sales (销售)、Engineering (工程)、Development (销售) 的省略。

※2 Eaas: Energy as a Service (能源服务) 的省略。新时代电力供应和能源优化服务。

※3 MaaS: Mobility as a Service (移动服务) 的省略。新时代的移动服务。

※4 VPPA: Virtual Power Purchase Agreement (虚拟电力购买合同) 的简称。

气候变化·能源危机应对

目前，因为交通工具的尾气污染造成的环境问题日趋严峻，在这种环境大变革的时代，候变化·能源危机应对 Honda 通过开展综合业务战略和环境战略来应对“气候变化问题”。在掌握好全球市场及顾客的变化之上，一方面坚持为客户提供便捷的生活帮助，一方面会积极致力于减轻环境负担。

Honda 描绘了环境零负荷愿景，力求在 2050 年将企业 CO<sub>2</sub>总排放量减至 2000 年的一半。

Honda 今后将进一步利用最新信息制定有科学依据的目标，并以此继续推进 CO<sub>2</sub> 减排活动。(该目标相当于使用汽车时的 CO<sub>2</sub> 排放量原单位降低 90%)。

此外，阶段性目标方面，Honda 制定了“2020 年降低产品的 CO<sub>2</sub> 原单位排放量目标”，即在 2020 年全球范围的汽车、摩托车、通用产品在使用时的 CO<sub>2</sub>原单位排放量较 2000 年减少 30%。

另外，Honda 致力于领头实现无碳社会，计划挑战在 2050 年开始达成碳中和，现在已经开始着手科研工作。

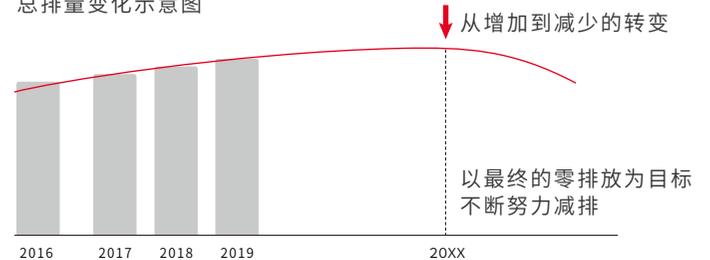
Honda 销售额的四分之三来自汽车业务，在推动减少产品碳排放方面，Honda 认识到，因未能完成能耗要求而导致的信誉风险和罚款，对业务产生了极大的影响。鉴于此，为缓解风险，Honda 建立起了销售、生产、开发一体化的管理体制“SED<sup>※1</sup>”，推动产品研发。此外，株式会社本田技术研究所、汽车事业本部、认证法规部等联合调查世界各国的油耗标准动态，并发布“法规信息”。Honda 定期召开会议，共享新法规的内容和解释，并讨论相关对策，此外还与政策起草人协作，建立始终领先于油耗限制的技术开发体制。

Honda 认识到，受全球变暖、资源枯竭等问题影响，严重依赖化石燃料的现代社会正面临能源风险。能源问题对汽车行业的业务影响非常大，如果不采取化石燃料多样化、可再生能源利用等能源多样化方面的措施，持续开展业务就会变得愈发困难。在这些困难因素面前，Honda 依然助力全世界顾客的生活，致力于为其提供移动的喜悦，不断坚持研发最适合的环环保术及产品。

在日趋全球化的环境问题面前，仅仅靠单一的减排手段是不够的，最大化的利用可再生能源才是更有效的方法之一。Honda 提出“多项举措并举”的理念，通过再生资源的利用及提供环保产品，助力 CO<sub>2</sub> 的减排等多项措施，展开环境保护。具体的推进内容有，Honda 电动化技术“e:TECHNOLOGY”的普及，以及通过能源管理服务和移动服务的联合，构建未来社会，最大限度的利用可再生资源。2019 年，Eaas<sup>※2</sup> 和 MaaS<sup>※3</sup> 联合推出了“Honda eMaaS”的概念，并宣布将推进面向事业化的提案和市场实证实验。我们将联合 Honda 的多个领域的商品群，向社会和客户提供各种各样的新价值。

在现在的企业活动中，已经把可再生能源的利用纳入规划，在各个地区积极导入可再生能源。例如，2019 年，在北美市场上启用 VPPA<sup>※4</sup> 采购，实现了最大规模的可再生能源利用。这项举措将占据北美生产的约 60%。Honda 致力于最大化可再生能源的活用和普及。

Honda GHG 总排量变化示意图



7 Performance报告

环保相关的重要课题

一 环保 ..... 54

基本思路  
全球环保管理

一 环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策  
资源的有效利用  
保护大气环境  
其他重要课题  
环保相关数据  
在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

电动化的推进

Honda 还以气候变化、能源风险为课题，积极推广电动化产品。

电动化产品的扩大、普及，与产品使用时的低 CO<sub>2</sub> 化、以及碳中和密切相关。通过扩大普及电动化产品，不仅降低了气候变暖的风险，还能挖掘出更多的机会，比如，资源利用的便利性和应对紧急灾害等。基于此，Honda 提出了在 2030 年以前，将汽车销售量的三分之二，转化为配备电动化技术的车型这一目标。为了实现这一目标，Honda 将逐步扩大产品线及扩充产品类别，力求扩大业务机会。

到目前为止，在汽车领域，已经展开 EV ※1 和 FCV ※2 等清洁动力单元的开发及销售。2019 年，Honda 首次将批量生产的电动汽车“Honda e”在欧洲和日本市场上市。此外，中国还将推出“理念 VE-1”、“X-NV”等，今后也将在全球范围内扩充电动汽车的阵容。

氢燃料电池车 FCV “Clarity” 已经在市场上获得好评，另外，也参加了与氢基础设施合作的实证实验。并且，为了积极挑战未来实现氢能源社会，在 2019 年，参加了作为大型商务车的燃料电池的测试实验，发布了与五十铃汽车株式会社联合合作的信息。

为了加速电动动力单元的市场扩大，将顶级高效的 i-MMD ※3 系统的搭载车型轿车扩大到 SUV 上。此外，针对“Fit”级别的小型车，新开发了紧凑型 i-MMD，通过这些措施，向全球用户提供高性能混合动力车型。此外，活用了这个 i-MMD 的 PHEV ※4，区别于“Clarity PHEV”，将会投入有需求的市场。

在摩托车和 Life Creation 领域中，装有移动电源包的电动摩托车“Benlye”正在进行租赁及销售业务，其监控系统的测试也在摩托车用量大的地区展开，在两轮事业多的地区的实证实验。实际上在菲律宾，利用 PCX ELECCTRIC 和移动电源包，进行了剩余电量有效利用的实证实验，验证了其效果。

另外，利用搭载在 Honda e 等新能源汽车上面的电池，EV 上搭载的电池，作为 V2X ※5 能源管理，正在欧洲推进“本田能源管理项目”，清洁能源的充放电、峰值电力的削减控制等与 AI 技术相结合进行最合适的管理调控。推进对所有用户以及电力运营商双方都有好处的 EV 环保系统的测试实验，研究出尽快实现电动化社会的方法。

※1 EV: Electric Vehicle (电动汽车) 的省略。

※2 FCV: Full Cell Vehicle (燃料电池汽车) 的简称。

※3 i-MMD: Intelligent Multi-Mode Drive (智能多模式驱动系统) 的省略。本田独创的混合系统

※4 PHEV: Plug-in Hybrid Electric Vehicle (插电式混合动力系统) 的省略

※5 V2X: “Vehicle to X” 的省略。连接“汽车”和“汽车、人、道路基础设施等”的通信网络。



7 Performance报告

环保相关的重要课题

- 环保 ..... 54
  - 基本思路
  - 全球环保管理
  - 环保相关的重要课题
    - 针对气候变暖及能源问题的对策
    - 资源的有效利用
    - 保护大气环境
    - 其他重要课题
    - 环保相关数据
    - 在中国的环保举措
- 安全 ..... 89
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

气候变暖 多种方案的风险和机会分析

通过多项方案的对比分析，找出风险点与机会点，意图是降低风险，挖掘机会，进而实现安全的产品生产和良好的服务。

下表是针对风险和机会，Honda 采取的举措一览表。针对提取的风险和机会，Honda 夯实了战略基础，进而更有利的推进各项措施的实施。

|  | 气候相关风险<br>(从TCFD※1中提取)                          | Honda的风险<br>具体的对策/page                  | 气候相关的机会<br>(从TCFD中提取)                            | Honda的机会<br>具体的机会/page   |
|--|---|---|--|--|
| 转移风险 ⇒ 2 °C<br>(主要影响)<br>· 将CO <sub>2</sub> 排放量多的产品从市场退出<br>· 产品使用服务所需的能源多样化 | 政策法规风险<br>· 加强GHG排放相关限制<br>· 强化排放量报告            | · 油耗上升和推进电动化<br>· 公开生命周期整体的排放量          | 产品服务<br>· 新产品和服务的开发<br>· 扩充低碳产品和服务<br>· 事业活动的多样化 | · 通过eMaaS降低TCO※2<br>· 扩大电动产品/服务的销售<br>· 通过多路径扩大产品销售            |
|  | 技术风险<br>· 更换为低碳产品                               | · 电动产品的推广                               | 市场<br>· 进军新市场                                    | · 通过高附加值产品/服务扩大市场规模  |
| 物理风险 ⇒ 4°C<br>(主要影响)<br>· 由于异常天气的发生，基础设施的分割<br>· 增加对异常天气的产品/服务               | 市场风险<br>· 消费者行动的变化<br>· 市场的不确定性<br>· 原材料成本上升    | · 多元化的产品开发<br>· 以3R为目标的产品设计             | 能源<br>· 较低排放的能源使用<br>· 向分散型能源的转换                 | · 再生能源/节能资源的使用来降低生产成本<br>· 通过MPP扩大电池共享                         |
|  | 声誉风险<br>· 消费者偏好的变化<br>· 针对行业的指责<br>· 增加关联方的担忧   | · 低排放产品和服务的开展<br>· 向零碳排放转型<br>· 及时的战略发布 | 资源的有效性<br>· 更有效的利用运输手段<br>· 回收再利用                | · 积极推进3R   |
|  | 急性风险<br>· 洪水等自然灾害严重化<br>· 洪水等异常天气增加<br>· 供应链的分割 | · 支持全球BCP<br>· 全球价值链的构建<br>· 应对采购风险的对策  | 强韧性<br>· 提高供应链的可靠性和业务能力<br>· 确保强韧性，扩大相关的产品/服务    | · 全球价值链带来的稳定生产体系<br>· 通过应对灾害的产品/服务为早期复兴做出贡献<br>· 通过eMaaS稳定供给能源 |
|  | 慢性风险<br>· 降雨和气象模式的变动<br>· 平均气温上升                | · 用水量、削减能源的措施<br>· 能源消耗效率化（冷暖气）         |  |  |



※1 TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures (气候相关财务信息披露工作组)的简称

※2 TCO: Total Cost of Ownership (总保有成本)的简称。

7 Performance报告

环保相关的重要课题

一 环保 ..... 54

基本思路  
全球环保管理

一 环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策  
资源的有效利用  
保护大气环境  
其他重要课题  
环保相关数据  
在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

资源有效利用

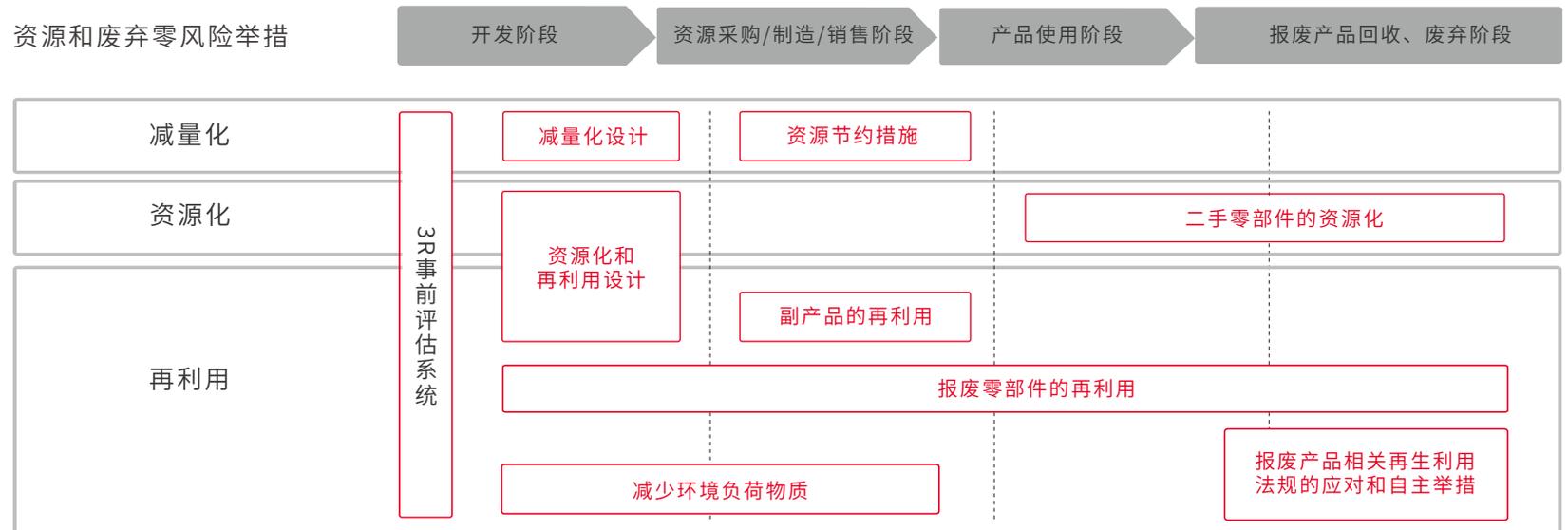
稀有金属等资源面临枯竭，Honda 持续开展生产所需零部件和材料越来越难以获取，购等业务的开展将有可能面临巨大风险。

鉴于此，Honda 将“资源有效利用”定位为重要课题之一，积极开展 3R (Reduce、Reuse、Recycle) 活动，并认真执行废旧产品废弃时的妥善处理。在所有企业活动的范围内，设定了 2030 年度原单位削减年率 1.8% (2018 年度比) 的目标。

另外，关于水资源，考虑到供水困难和资源枯竭的风险，在业务活动范围内，到 2030 年，设定原单位削减年率 1.8% (2018 年度比) 的目标，和其他废弃物一样，采取减轻环境负荷的措施。

除此之外，Honda 还正与公司内外部利益相关方联合开展相关工作，力求从资源采购阶段、报废产品回收，以及废弃等阶段，将产生的资源和废弃风险降为零。

资源和废弃零风险举措



7 Performance报告

环保相关的重要课题

- 环保 ..... 54
  - 基本思路
  - 全球环保管理
  - 环保相关的重要课题
    - 针对气候变暖及能源问题的对策
    - 资源的有效利用
    - 保护大气环境
    - 其他重要课题
    - 环保相关数据
    - 在中国的环保举措
- 安全 ..... 89
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

保护洁净空气

Honda 从污染问题引起重视的 20 世纪 60 年代年代起，便认识到“空气污染问题”是一个重要的课题，特别是城市地区的空气污染，会给人们的健康带来恶劣的影响，阻碍“提供自由愉悦的出行体验”和“提供丰富多彩的生活喜悦”这一目标的达成。为此，Honda 持续致力于开发使产品的排放更为清洁的技术，以谋求问题的解决。

1972 年，以推出 CVCC 发动机，突破当时被称为世界最严苛的尾气排放规定——美国马斯基法为原点，Honda 陆续研发出如高效燃烧技术和催化剂净化尾气等减缓空气污染的技术。在此基础上，汽车的尾气排放量，与美国马斯基法制定前相比，在约 40 年间被削减至之前的一千分之一。

此外，在摩托车和通用产品方面，2 冲程发动机进化为 4 冲程发动机，化油器也被“电子控制燃油喷射系统（PGM-FI）取代，发动机的燃烧效率得以提升，尾气也变得清洁起来。

Honda 通过率先研发产品的尾气清洁技术，成功规避了因环保法规强化的对应成本增加导致的企业生存风险。

此外，这些技术也使得以合理价格提供高环保性能的产品成为可能，最终，尾气清洁化和“空气污染问题”的对应使 Honda 在业界持续处于领先地位，带来了巨大的商机。



7 Performance报告

环保相关的重要课题

- 环保 ..... 54
  - 基本思路
  - 全球环保管理
  - 环保相关的重要课题
    - 针对气候变暖及能源问题的对策
    - 资源的有效利用
    - 保护大气环境
    - 其他重要课题
    - 环保相关数据
    - 在中国的环保举措
- 安全 ..... 89
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

TOPICS

签订了相当于在北美使用功率 60% 以上的再生能源电力供应合同

为了大幅度削减在北美工厂生产过程中的 Z 排放量，Honda 预计从 2020 年秋，从俄克拉何马州的波林·普林斯风力发电站，2021 年秋，从得克萨斯太阳能发电站获取电力的供给。大约可以解决在北美使用电力的 60% 以上，通过签订共计 320 兆瓦的清洁能源购买合同，将朝着实现自主削减 CO<sub>2</sub> 的目标大步前进。

一方面，Honda 的各工厂将继续从当地的电力公司购买电力能源，另一方面，通过取得和使用通过 VPPA※供给电力的可再生电力证书后，在俄亥俄、印第安纳和阿拉巴马的各工厂的 CO<sub>2</sub> 排放量可以达成零排放。现在，Honda 在北美使用的电力能源的 21%，是 CO<sub>2</sub> 排放量极低，或者是达到零排放量的电力能源。VPPA 可以将北美清洁能源的总使用量提高到 80% 以上。

根据 VPPA 的规定，之前无法在当地购买清洁能源的地方获得了购买许可。并且，这次与可再生能源供应商签订的电力购合同，清洁能源并不是直接供电给 Honda 工厂，而是提供给清洁电力发电地区的输电网。

也就是说，通过 Honda 的 VPPA，更多的清洁能源被供给到美国国内的输电网。这样通过增加可再生能源发电的电力量比例，可以削减北美电力使用带来的 CO<sub>2</sub> 排放量。

Bowling springs 发电站发行的 VPPA 表示，通过在能源市场价格变动中设置上限和下限，可以缓和 VPPA 市场中 Honda 的金融风险，使合约更具有计划性，同时，能够抑制因电力价格变动而产生的风险，清洁能源供应公司也能获得相对稳定的收入。

风力·太阳能发电 VPPA，不仅仅是单纯的购买清洁能源上，这只是在北美的工厂尝试使用清洁能源而做出的努力的一方面，除此之外，到目前为止，Honda 还在北美各生产基地内设置了 7.3 兆瓦的可再生风力和太阳能发电设备。



※ VPPA: Virtual Power Purchase Agreement (虚拟电力购买合同) 的简称。

7 Performance报告

针对气候变暖及能源问题的对策

# 2020年原单位产品CO<sub>2</sub>减排目标



Honda产品CO<sub>2</sub>排放量的全球平均值。

Honda视“气候变化问题”和“能源问题”为重要的环境课题，削减由产品排放的CO<sub>2</sub>是必要的对应举措。

为此，Honda制定了“2020年产品CO<sub>2</sub>排放强度削减目标”，推进产品使用时CO<sub>2</sub>的减排。在2020年前将摩托车、汽车、通用产品的CO<sub>2</sub>排放强度与2000年相比削减30%。

目标的统计对象范围：包括Honda全球销量约90%以上的汽车、摩托车和通用产品，覆盖日本、北美、南美、欧洲、亚洲与大洋洲、中国等各地区的国家。

- 环保 ..... 54
  - 基本思路
  - 全球环保管理
  - 环保相关的重要课题
- 针对气候变暖及能源问题的对策
  - 资源的有效利用
  - 保护大气环境
  - 其他重要课题
  - 环保相关数据
  - 在中国的环保举措
- 安全 ..... 89
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165



7 Performance报告

针对气候变暖及能源问题的对策

- 环保 ..... 54
  - 基本思路
  - 全球环保管理
  - 环保相关的重要课题
  - 针对气候变暖及能源问题的对策
    - 资源的有效利用
    - 保护大气环境
    - 其他重要课题
    - 环保相关数据
    - 在中国的环保举措
- 安全 ..... 89
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

TOPICS

实现“移动和生活价值创造”的高效电动化技术

最近, Honda 发布了一项新的技术总称“Honda e: TECHNOLOGY, 它是包括摩托车、汽车在内的一系列电动化产品和能源管理技术在内的 Honda 独特的高效电动化技术的总称。

Honda e: TECHNOLOGY 是将 2030 愿景中提出的“移动和生活价值创造”更加具体化, 也是 Honda 高效电动化技术的总称。在这之下, 摩托车、汽车、通用产品等所有电动化相关技术、产品都将统一加上名称“e:”, 将各领域的产品和技术的诉求以统一方式展开。在积极推进电动化进程方面, Honda 采取了一系列的举措, 比如, 电动化核心技术——高功率、低油耗的双马达混合动力系统即将应用于小型车, 定为“e:HEV”, 搭载在 2020 年发售的“Fit”上。

都市 Commuter“Honda e”也将在欧洲发布, 预计 2021 年在日本销售等。

在摩托车领域, 发布了商务用电动摩托车“BENLY e:”系列。在日本地区与日本邮政株式会社合作, 为创造干净的生活环境和社会基础设施的建设做出贡献。

在 Life Creation 领域, 普及电动摩托车等动力电源“Honda Mobile Power Pack (本田移动电源包)”, 目标是合理使用低碳高效的能源。

Honda e: TECHNOLOGY



Honda e



e:HEV



Benly e:



Honda Mobile Power Pack



7 Performance报告

针对气候变暖及能源问题的对策

- 环保 ..... 54
  - 基本思路
  - 全球环保管理
  - 环保相关的重要课题
  - 针对气候变暖及能源问题的对策
    - 资源的有效利用
    - 保护大气环境
    - 其他重要课题
    - 环保相关数据
    - 在中国的环保举措
- 安全 ..... 89
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

实现目标达成的三项措施

Honda 产品在生命周期内的 CO<sub>2</sub> 排放量中，“产品使用时”的排放量约占整体的 80%。进而，Honda 始终致力于削减所有产品使用时的 CO<sub>2</sub> 排放量，力求达到生产、销售兼顾到保护地球环境的终极目标。

Honda 在今后扩大全球范围内生产、销售的同时，着眼于 2050 年 CO<sub>2</sub> 总量减半的目标，为实现“2020 年产品 CO<sub>2</sub> 排放强度削减目标”，积极推进以下三项举措。

- ① 通过提升内燃机效率推动 CO<sub>2</sub> 减排；
- ② 通过采用环境革新技术和能源多样化对策推动 CO<sub>2</sub> 减排；
- ③ 通过可再生能源对策和综合能源管理实现产品的 CO<sub>2</sub> 零排放。

鉴于此，Honda 描绘出一个通过阶段性推进上述 3 项举措，从而切实推动 CO<sub>2</sub> 减排，并最终实现 CO<sub>2</sub> 零排放的目标。

此外，Honda 就上述 3 项举措制定了高层次的产品标准，通过使公司产品遵守这一标准，力图实现所描绘的前景。

这就是 2011 年所独家制定的“Honda 环境性能标准（HEPS: Honda Environmental Performance Standard）”。

在 Honda2019 年发售的产品中，共有 24 款产品成为新的 HEPS 认证产品，其中摩托车产品 15 款，汽车产品 3 款，通用产品 6 款。至此，HEPS 认证产品累计共达 334 款，其中摩托车产品 186 款，汽车产品 94 款，通用产品 54 款。合计有 334 款产品获得 HEPS 认证。

此外，产品及服务信息全部符合认证标准。



7 Performance报告

针对气候变暖及能源问题的对策

一 环保 ..... 54

基本思路

全球环保管理

环保相关的重要课题

一 针对气候变暖及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165



提升内燃机效率的技术



环境革新技术及能源多样化技术



可再生能源技术

环境技术的发展

产品生命周期CO2排放



能源技术的发展

使用化石燃料 ▶ 使用多样化能源 ▶ 使用可再生能源 ▶ 能源管理技术

● High Efficient Products

包括采用了提高发动机燃烧效率、提高驱动效率、减少发动机内部摩擦的低磨损技术的产品...

● Innovative Products

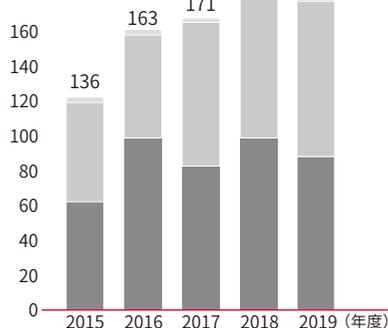
是指通过采用环境革新技术和能源多样化对策减少CO2排放量的产品。从环境革新技术来看...

● Revolutionary Products

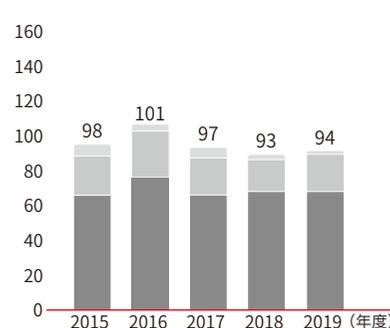
是指通过发展可再生能源和推动综合能源管理，实现CO2零排放的产品。包括采用了电动化技术和可再生能源使用技术的产品。

HEPS认证产品数量走势 (全球)

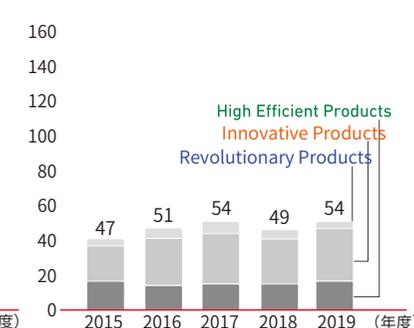
摩托车 (型号数量)



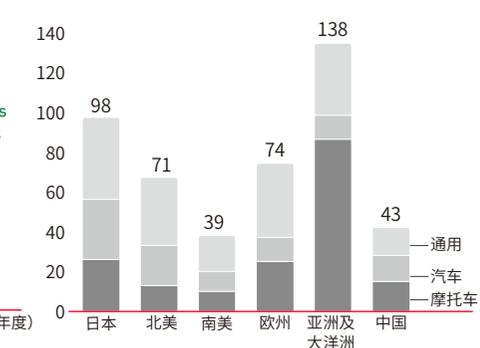
汽车 (型号数量)



Life Creation (型号数量)



各地区HEPS认证产品数量 (2018年度) (型号数量)



environment

7 Performance报告

针对气候变暖及能源问题的对策

- 环保 ..... 54
  - 基本思路
  - 全球环保管理
  - 环保相关的重要课题
- 针对气候变暖及能源问题的对策
  - 资源的有效利用
  - 保护大气环境
  - 其他重要课题
  - 环保相关数据
  - 在中国的环保举措
- 安全 ..... 89
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

Honda 以“利用可再生能源实现 CO<sub>2</sub> 零排放”为目标，在全球扩大生产和销售的同时，致力于减少能源使用量和 CO<sub>2</sub> 排放量。将来，比起“伴随产品生产的能源使用量的上升率”，“能源消费的削减率”要降低到更高的程度。

为实现这一目标，Honda 在新建或翻新工厂时，积极引进每辆汽车生产耗能较传统工厂 ※ 减少 30% 的寄居整车工厂等最新工厂的节能技术和经验，从而推动能源使用减量和 CO<sub>2</sub> 减排。此外，为了协助各事业基地在全球开展节能措施，Honda 除了构建促进事业基地间以及地区间信息共享的机制外，还致力于从日本方面提供技术支持。

此外，在全球可再生能源利用率上升的情况下，2019 年合计使用太阳能发电和风力发电等 328GWh。今后也将继续推进适合各个区域状况的可再生能源的利用。



※ 与埼玉制作所狭山整车工厂的比较。

7 Performance报告

资源的有效利用

一 环保 ..... 54

基本思路

全球环保管理

环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策

一 资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

※1 普通社团法人日本汽车工业协会 (自工会)《新款车可再利用率的定义和计算方法指南》所定标准。

※2 在可再利用率中加入热能回收部分的值。依据 ISO22628 中汽车“可再利用率”等计算方法。

# 开发阶段的举措

## 3R事前评价系统

Honda 从 1992 年、2001 年开始,根据“3R 事前评价系统”分别对新开发的摩托车车型、汽车车型的 3R 性进行评价,并努力提高各车型的 3R 性。

## 轻量化设计

Honda 力求通过对结构和材料的研究,实现产品的车身架构、发动机、螺栓等所有零部件的小型化和轻量化。例如:为了达到轻量化为目标、和为了体现减量化设计的理念,N-WGN 采用了厚度较薄的保险杠。凭借具有高刚性、高流动性的保险杠材料,以及生产技术的进步使平均厚度为 3.0mm 的现有规格的保险杠材料约减轻 20%,从而减少了树脂的用量。

日本国内从 N-WGN 以后的新车型开始依次加大应用范围。海外则将从 2016 年的车型 CIVIC 开始在全球进行推广应用。通过在全球的普及,进一步为减少材料的用量做贡献。

## 再使用、再利用设计

Honda 使用易于再利用的材料和再生树脂,标示树脂、橡胶零部件等原料,在结构设计层面兼顾了可再利用性和便于维护的特点。汽车的内密封条、仪表板表皮等多种内外饰零部件使用易于再利用的原料,而空调风管则使用了可再生材料。与此同时,考虑到再利用时的便利,尽量对树脂、橡胶材料的原料进行标示。

这些举措,使 2019 年上市的所有新款车、改款车的可再利用率<sup>※1</sup>,达到了汽车 90% 以上、摩托车 95% 以上,而通用产品的零件材料可再利用率<sup>※2</sup>也达到了 95% 以上。

# 使用阶段的举措

## 报废零部件的再利用

Honda 从全国的经销商等处回收因修理或更换产生的报废零部件并进行再利用。2019 年度对大约 16 万根报废保险杠进行了回收再利用。回收的保险杠经再制造后用于 Freed 的挡泥板。此外,包括对混合动力车用的驱动电池等的回收和再制造在内,Honda 今后将持续对报废零部件进行再利用。



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
  - 基本思路
  - 全球环保管理
  - 环保相关的重要课题
  - 针对气候变暖及能源问题的对策
- 资源的有效利用
  - 保护大气环境
  - 其他重要课题
  - 环保相关数据
  - 在中国的环保举措
- 安全 ..... 89
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165



※1 ASR: 汽车粉碎残余物

※2 ODS: Ozone Depleting Substances (破坏臭氧层物质)

资源的有效利用

## 车辆报废阶段的举措

### 汽车方面的举措

汽车厂商有责任按照「关于报废汽车再利用化等的法律」(《汽车再利用法》), 回收并处理「氟利昂类」、「气囊类」、「ASR※1」三类物质。

2018年读, Honda 有大约 48 万辆汽车(较上年度 -2%)回收了氟利昂类物质, 大约 47 万辆汽车(较上年度 +2%)回收了气囊类物质, 大约 52 万辆汽车(较上年度 ±0%)回收了处理报废车最终工序产生的 ASR 类物质。此外, 再利用率方面, 气体发生器为 94.2%, ASR 为 97.3%, 均达到了规定的再利用率(气体发生器 85% 以上、ASR70% 以上)。

### 摩托车方面的举措

Honda 从 2004 年 10 月开始与日本国内摩托车厂商以及参与摩托车进口的企业合作, 开展“摩托车再利用自主举措”。这是摩托车行业各厂商在相关经销商等的协助下, 领先全球启动的报废摩托车处理安全保障体系, 通过经销商和指定回收窗口免费回收废弃摩托车, 并通过再利用设施进行恰当的再利用处理。

由指定途径回收的废旧摩托车中, 2019 年 Honda 的产品回收 1039 台, 占有回收数量的 51.8%。此外, 以重量为单位的 Honda 产品的循环利用率为 97.9%, 自 2013 年起即达成了“循环利用率 95%”这一目标。

与企业活动相关的举措

## 企业活动的相关举措

Honda 致力于削减企业活动中产生的废弃物。

致力于减少因提高产量而产生的副产物等, 进一步升级包括资源减少在内的 3R 体系。不参与进出口巴塞尔公约附件 I、II、III、VII 中规定的有害废弃物。另外在 ODS※2 排放方面, 遵守根据蒙特利尔协议制定的各国法律法规, 力图实现各业务机构的 ODS 全面停用, 没有发生重大排放事故。

7 Performance报告

保护大气环境

— 环保 ..... 54

- 基本思路
- 全球环保管理
- 环保相关的重要课题
- 针对气候变暖及能源问题的对策
- 资源的有效利用

— 保护大气环境

- 其他重要课题
- 环保相关数据
- 在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

Honda 以“保护洁净空气”为目标，致力于在产品使用阶段削减尾气中的有害物质。

在摩托车方面，完成了所有在销车辆发动机的 4 冲程化，装备 PGM-FI 的车型达到了全世界在销车型的 80% 以上。

在汽车方面，针对被称为世界最严苛的加利福尼亚 LEV3 排放规定，Honda 自“Accord Hybrid”达标 SULEV30 起，依次扩大达标车型。“Accord PHEV”更是成为世界首例达标 SULEV20 的车型。此外，新兴国家也开始推出并强化尾气排放规定，Honda 在亚洲、中东各国强化尾气排放规定前已推出对应举措。

在 Life Creation 方面，通过改进发动机，达到了世界上最严苛的 US EPA Phase3 的规定要求，完成了相关举措。

Honda 以「保护洁净空气」为目标，在对空气影响较大的生产领域，特别采取保护空气的对应举措。

在汽车生产方面，涂装过程中使用的涂料和稀释剂所含溶剂成分会产生导致光化学氧化物的挥发性有机化合物（VOC）。迄今为止，Honda 在生产领域，通过使用机器人进行高效涂装、审核清洗用稀释剂和提高回收率、引进 VOC 燃烧净化处理装置等措施，力图削减 VOC 的排放。除此之外，在作为环保对策标杆的寄居整车工厂，废除了传统的四涂三烤溶剂型涂装的中间流程，引进了三涂二烤的水性涂装“Honda Smart Ecological Paint”，直接削减了 VOC 的产生。现在，Honda 正向全球的汽车工厂横向推广这一最尖端的技术。

在日本，以一般社团法人日本汽车工业协会设定的目标为标准，将 2010 年度 VOC 排放量原单位定为管理值，从中推进自主削减，Honda 从 2010 年开始达成了目标。今后也将继续致力于加强自主削减。



7 Performance报告

其他重要课题

一 环保 ..... 54

基本思路

全球环保管理

环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

一 其他重要课题

环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

# 保护水资源

Honda 认识到本公司企业活动有可能对上下游的水资源产生影响，在“保护水资源”方面也下了很大功夫。

Honda 选择方便协调周边水资源的地区作为工厂的候选地，并根据各国的环境评估法规开设工厂，因此不存在因用水受到显著影响的水源。同时，依照各国的法律法规进行排水处理和污水排放，因此也不会因排放对水源产生影响。尽管如此，Honda 在对取水量进行管理的同时，对排水进行了彻底的质量管理，并通过公布水质结果等，在管理和信息提供方面倾力而为。

此外，为实现用水量的最小化，Honda 在各业务网点根据各地区的实际情况推行再生水利用和节约用水等举措。Honda 还在生产过程中致力于水资源的再生和再利用，年规模约为 480 万立方米，约占总使用量的 20%。特别是 Honda Engineering 公司(日本)、Honda Automobile (Thailand) 公司第二工厂(泰国)、广汽本田汽车有限公司第二工厂(中国)，引进了可实现几乎 100% 再利用的完全水循环系统等，在全球范围内随时开展引进的研究工作。

以降低全球销售的船外机对水质的污染为目的，Honda 仅推出 4 冲程的舷外马达，致力于降低产品使用时的环境影响。而且，Honda 不仅自主推动节约用水，还在北美开展节水基金的运作。节水基金“Honda Marine Science Foundation”倡议协助海洋生态系统的恢复、促进气候变化的恢复能力，为了下一代帮助进行沿海环境的改善和保护。每年投入约 20 万美元，为周边环境的保护做出贡献。

在作为社会活动，自 1999 年起坚持进行的“水源森林”保护活动中，由各生产基地实施了对受益的水源森林加以保护和管理的管理的举措，根据各地区的情况采取最佳对策。因为认识到水是业务赖以维系的，不可有缺的资源之一，Honda 将继续参与到这一活动中。



7 Performance报告

其他重要课题

- 环保 ..... 54
  - 基本思路
  - 全球环保管理
  - 环保相关的重要课题
  - 针对气候变暖及能源问题的对策
  - 资源的有效利用
  - 保护大气环境
  - 其他重要课题
    - 环保相关数据
    - 在中国的环保举措
- 安全 ..... 89
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

## 保护生物多样性

Honda 认识到自己的企业活动可能会对生物多样性造成影响，因此很早便致力于开展有助于保护生物多样性的活动。Honda 从 20 世纪 60 年代开始在工厂植树造林，循环利用工业用水，并于 1976 年启动了「故乡的森林」活动。

此外，Honda 于 2011 年制定了「Honda 生物多样性方针」，明确了“Honda 将「保护生物多样性」视为「Honda 环境宣言」中「保护地球环境」的重要课题，并致力于企业活动与保护生物多样性的相互协调”这一基本思路。

Honda 认为，产品和企业活动环境负荷最小化是对保护生物多样性的最大贡献，因此在方针中明确了「环境技术的追求」、「企业活动方面的措施」、「与有关地区的合作」等重点措施领域，并积极推动开展相关活动。

Honda 认识到破坏生物多样性的最主要因素是温室气体 (GHG) 及污染物质的排放。为此，我们规定优先顺序，并正在有计划地把排放量减少到最小。并且，(日本) 国内的主要事业体正在对生物多样性的实际情况开展着调查工作，并推进着切合各生物物种的疏伐或修剪以及外来物种的驱除等活动。此外，我们还助力加盟了 IUCN (国际自然保护联盟) 的日本政府“Monitoring Site 1000” (重要生态系统监控推进事业) 合作，持续开展着生态系统的定点观测和报告工作。

## 化学物质的管理和削减

Honda 从产品的设计、开发阶段起，便对汽车零部件中所含的化学物质进行管理，力求降低产品中可能影响环境的化学物质。

2002 年，根据联合国制定的“在 2020 年前将化学物质对人类和环境产生的影响降至最低”的目标，各国纷纷着手完善管理汽车零部件所含化学物质，削减有害物质的法律法规。

受此影响，以德国汽车制造业协会为中心，开发了通过供应链收集汽车零部件原料及所含化学物质信息的系统 IMDS (International Material Data System)。Honda 也在这一 IMDS 的基础上展开信息收集，并通过自主开发的 Honda 化学物质全球管理系统 (MoCS: Management System of Chemical Substance) 加以统计、管理。

Honda 在通过这一 MoCS 展开化学物质管理的同时，还持续致力于减少对环境造成不良影响的四种重金属物质 (铅、汞、六价铬、镉)。例如，在日本国内的汽车领域，2018 年度上市的所有新车型和改款车型的组合仪表均不含汞。Honda 正自主采取措施取消对汞的使用。



7 Performance报告

环保相关数据

一 环保 ..... 54

基本思路

全球环保管理

环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

一 环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165



※1 GHG 盘查议定书: (The Greenhouse Gas Protocol): 由 WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) 和 WRI (World Resources Institute) 牵头制定

对象范围

在“环境绩效数据”中, 公布了 Honda 全球以及其子公司、关联公司共计 428 家公司的企业活动中 2019 年度的数据。

2019年度Honda GHG排放量

Honda 认为, 作为一家从事移动工具相关业务的企业, 负责任地计算并披露 GHG 排放量是积极推动全球 GHG 减排所必须的。

基于此, 2012 年 8 月, Honda 根据全球运用最广泛的 GHG 计算标准“GHG 盘查议定书※1”, 计算出了包括自身企业活动(范围 1、范围 2)以及原材料开采、运输、产品使用、废弃等(范围 3)排放的 GHG 在内的 2011 年度整个 Honda 价值链的 GHG 排放量, 并在全球同业内率先公布了该数据。

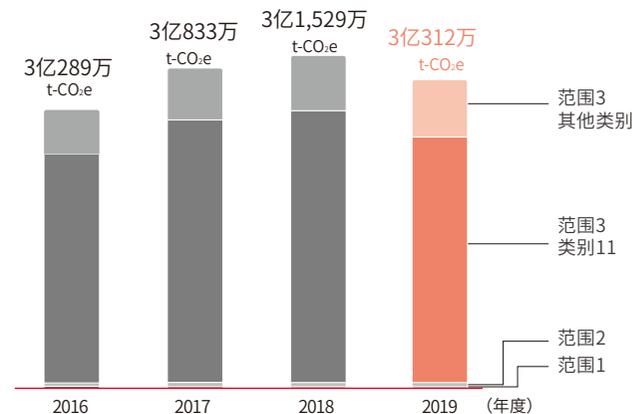
之后, Honda 持续开展了计算和披露工作, 在计算范围 3(其他间接排放)时, 对于推算占比较大的类别, Honda 通过扩大对象范围(boundary), 提高数据收集推算精度和计算方法精度等, 更加准确地掌握了整个价值链的 GHG 排放量, 今后仍将努力改进计算方法。

2019 年度的核算结果显示, Honda 的企业活动产生的 GHG 排放量为 503 万 t-CO2e, 将其他间接排放也包含在内的 Honda 相关价值链整体所产生的 GHG 排放量为 3 亿 312 万 t-CO2e。Honda 今后也会继续推进对数据的掌握、管理, 并有效利用在减排措施的实践中。

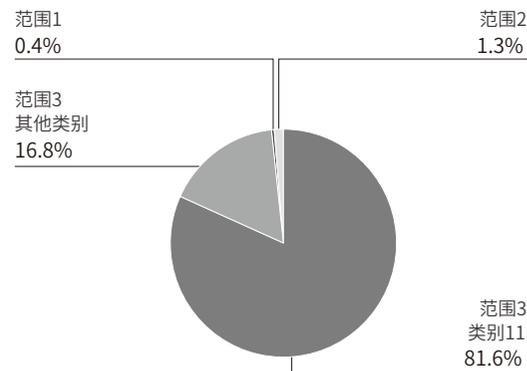
使用产品时的 GHG 减排

“顾客使用产品期间发生的 GHG 排放「范围 3 及类别 11」”占 Honda 整个价值链 GHG 排放量的 80% 以上。也就是说, 要减少 Honda 整个价值链的 GHG 排放量, 最重要的是减少顾客使用产品时的 GHG 排放量。为此, Honda 将“相较于 2000 年, 全球平均减少 30%”定为 2020 年单位产品 CO2 减排目标, 致力于降低产品的油耗。

GHG总排放量的走势



2019年度 GHG总排放量的内含



7 Performance报告

环保相关数据

一 环保 ..... 54

基本思路

全球环保管理

环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

一 环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

降低产品使用时的 GHG 排放量

在与 Honda 相关的价值链上, GHG 排出的 80% 以上是“客户在使用产品时排出的(范围 3·分类 11)”。也就是说, 为了减少价值链整体的 GHG 排放量, 减少客户使用产品时的 GHG 排放是最重要的。因此, Honda 将 2020 年的产品 CO2 排放量原单位定为“全世界平均减少 30% (比 2000 年度)”, 通过一系列措施来减少产品的油耗, 以达成目标。

LCA(生命周期评价)的推进

Honda 一直致力于通过自有方法减少企业活动以及产品从生产到废弃的整个生命周期产生的环境负荷。

Honda 于 2002 年 3 月建立了「Honda LCA (生命周期评价)数据系统”, 在定量掌握整个企业活动领域的 CO2 总排放量的同时, 由生产、采购、销售、办公、物流等部门制定控制目标, 开展有效的减排活动。

此外, Honda 计算并掌握了每个产品从材料到废弃的生命周期中的 CO2 排放量, 并灵活用于开展单款产品的 CO2 减排工作。Honda 将按照这一重要思路, 讨论如何运用日益多样化的新一代技术, 通过在开发阶段提出低碳化方案等, 进一步加强对 LCA 的运用。



7 Performance报告

环保相关数据

— 环保 ..... 54

    基本思路

    全球环保管理

    环保相关的重要课题

    针对气候变暖及能源问题的对策

    资源的有效利用

    保护大气环境

    其他重要课题

— 环保相关数据

    在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

Honda的GHG总排放量

|                           |                    | 2016 年度                    | 2017 年度                    | 2018 年度                    | 2019 年度  |
|---------------------------|--------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|
| Honda的全价值链排放量 (范围1、2、3合计) |                    | 3亿763万tCO <sub>2</sub> e   | 3亿1,418万tCO <sub>2</sub> e | 3亿1,606万tCO <sub>2</sub> e | 3亿312万tCO <sub>2</sub> e                                       |
| 详情                        | 企业活动直接排放量 (范围1)    | 128万tCO <sub>2</sub> e     | 135万tCO <sub>2</sub> e     | 138万tCO <sub>2</sub> e     | 124万tCO <sub>2</sub> e <input checked="" type="checkbox"/>     |
|                           | 能源使用间接排放量 (范围2)    | 400万tCO <sub>2</sub> e     | 417万tCO <sub>2</sub> e     | 409万tCO <sub>2</sub> e     | 379万tCO <sub>2</sub> e <input checked="" type="checkbox"/>     |
| Honda的企业活动排放量 (范围1、2合计)   |                    | 528万tCO <sub>2</sub> e     | 552万tCO <sub>2</sub> e     | 547万tCO <sub>2</sub> e     | 503万tCO <sub>2</sub> e   |
|                           | 产品使用排放量 (范围3、类别11) | 2亿5,259万tCO <sub>2</sub> e | 2亿5,556万tCO <sub>2</sub> e | 2亿5,687万tCO <sub>2</sub> e | 2亿4,725万tCO <sub>2</sub> e <input checked="" type="checkbox"/> |
|                           | 其他排放量 (范围3、其他类别)   | 4,976万tCO <sub>2</sub> e   | 5,310万tCO <sub>2</sub> e   | 5,372万tCO <sub>2</sub> e   | 5,084万tCO <sub>2</sub> e                                       |
| 其他间接排放量 (范围3合计)           |                    | 3亿235万tCO <sub>2</sub> e   | 3亿866万tCO <sub>2</sub> e   | 3亿1,059万tCO <sub>2</sub> e | 2亿9,809万tCO <sub>2</sub> e                                     |

范围1:

GHG协议中定义的企业活动直接排放GHG (例如:工厂中重油的燃烧、工作车辆、公司车辆的GHG排放)。上述数据为Honda及其全球合并子公司及关联公司开展企业活动直接排放的GHG量。除去一部分小规模的公司。日本利用了2006年IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories的排放系数,该公司根据全球变暖对策推进相关法律规定排放系数。全球变暖系数利用2007年IPCC第四次评价报告书的系数。

范围2:

GHG协议中定义的伴随企业活动的能源利用而产生的GHG的间接排放 (例如:工厂、办公室的电力能源的使用)。上述数字是Honda及其全球合并子公司及关联公司的企业活动中间接GHG排放量。除去一部分小规模公司。采用GHG协议的市场基准方法。日本根据关于推进全球变暖对策的法律,利用各电力运营商的排放系数。除日本以外,各电气运营商的排放系数,或各地区最新的排放系数,如果无法参考的情况,就利用IEA, Emissions from Full Combustion的排放系数。

范围3:

GHG协议中定义的除范围1和范围2之外的其他间接GHG排放。整体分为15个类别并体系化 (例:分类11=伴随销售产品的使用而产生的GHG排放。分类12=伴随销售产品的废弃而产生的GHG排放等)。

“范围3·分类11”的数字是Honda在该年度销售的产品 (摩托车·汽车·通用产品·飞机) 从售出到最终废弃之前,随着客户的使用而排出的GHG的量。计算范围涵盖了本公司产品 (摩托车·汽车·通用产品·飞机) 的全球销售台数的约90%。

- CO<sub>2</sub>排放量原单位:产品单位行驶距离或单位使用时间排出的CO<sub>2</sub>量
- 年行驶距离/生命周期使用年数:参照IEA推算模型“SMP Model”等
- CO<sub>2</sub>排放系数:参照各地区公共机构发行的GHG计算指南,如果没有,请参照日本的指南

• 因为过去数据有错误,所以有所修正

范围3·其他分类”的数字是“分类1·2·3·4·5·6·7·9·10·12·15”的合计。

Honda根据GHG协议规定,不包含在本公司的企业活动中,或者排除在其他分类中计算出的“分类8、13、14”。

所附数据已获得第三方保证。



7 Performance报告

环保相关数据

一 环保 ..... 54

基本思路

全球环保管理

环保相关的重要课题

针对气候变化及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

一 环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

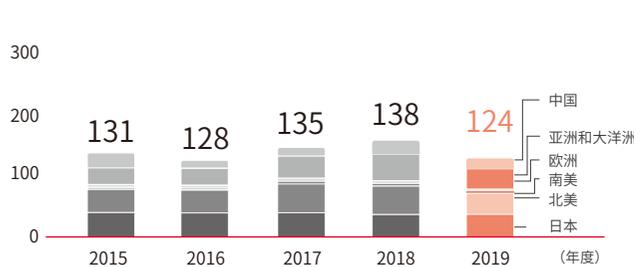
供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

GHG排放量

直接排放量

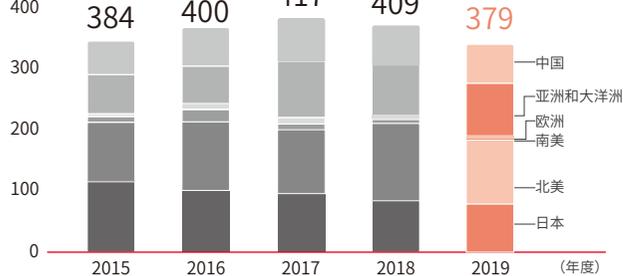
(万t-CO2e)



【合计对象范围】Honda集团的子公司、关联公司。【计算方法】  
 排放量 =  $\Sigma$  (燃料使用量  $\times$  CO<sub>2</sub>排放系数) + 非能源起源CO<sub>2</sub>排放量 +  $\Sigma$  (CO<sub>2</sub>以外的GHG排放量  $\times$  全球变暖系数) 排出系数。  
 日本: 基于推进全球变暖对策相关法律的排放系数  
 日本以外: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories的排放系数 全球变暖系数 2007年IPCC第四次评价报告书的系数  
 ·非能源起源GHG排放量中包含部分测算  
 ·主要来自固定排放源的GHG排放量  
 ·以3位有效数字显示

间接排放量

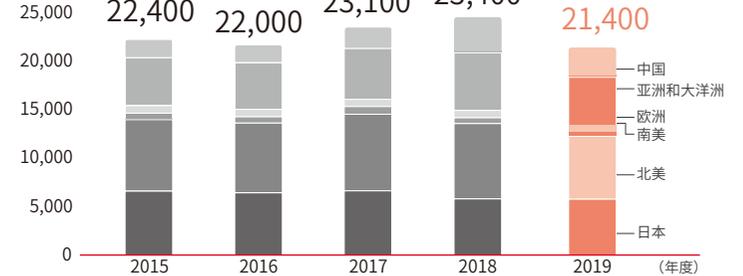
(万t-CO2e)



【合计对象范围】Honda集团的子公司、关联公司。【计算方法】  
 排放量 =  $\Sigma$  (购买功率等  $\times$  1  $\times$  CO<sub>2</sub>排放系数)  
 采用GHG协议的市场标准方法  
 日本: 根据关于推进全球变暖对策的法律, 各电气经营者的排放系数  
 日本以外: 各电力公司的排放系数, 或各地区最新的排放系数, 如果难以获得, IEA, Emissions from Full Combustion的排放系数  
 ※1此外还含有蒸汽和温水。排放系数引用了基于全球变暖对策推进相关法律的GHG排放量计算、报告、公布制度  
 ·以3位有效数字显示

直接能源消费量

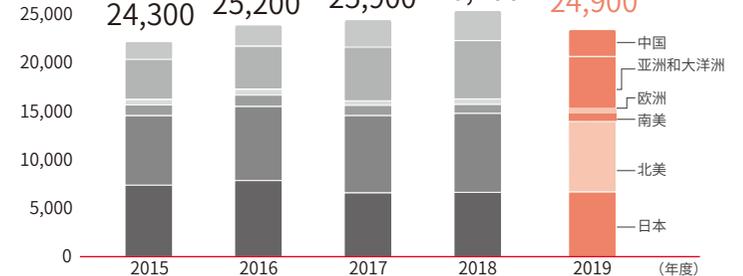
(TJ)



【合计对象范围】Honda集团的子公司、关联公司。【计算方法】  
 消耗量 =  $\Sigma$  (燃料使用量  $\times$  单位发热量) 单位发热量  
 日本: 根据有关推进全球变暖对策的法律计算、报告、公布制度的热量  
 日本以外: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories  
 ·主要计算固定排放源的能源消耗量  
 ·单位TJ是能量单位, 平台是10的12次方  
 ·以3位有效数字显示

间接能源消费量

(TJ)



【合计对象范围】Honda集团的关联子公司、关联公司。【计算方法】  
 消耗量 =  $\Sigma$  (购买功率等  $\times$  1  $\times$  单位发热量) 全世界通用的购买功率为3.6 (GJ/MWh) 转换成J (焦耳)  
 ※1其他  
 单位发热量  
 日本: 根据有关推进全球变暖对策的法律计算、报告、公布制度的热量  
 日本以外: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories  
 ·以3位有效数字显示



7 Performance报告

环保相关数据

一 环保 ..... 54

基本思路

全球环保管理

环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

一 环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

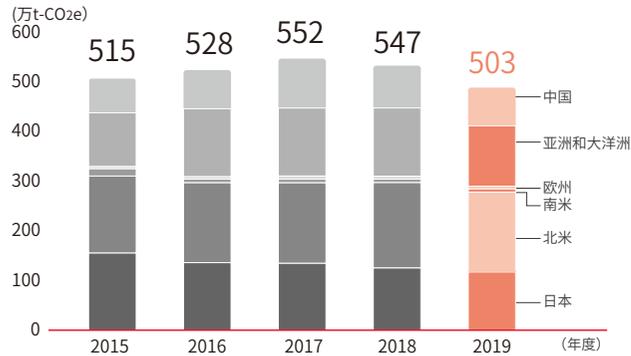
质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

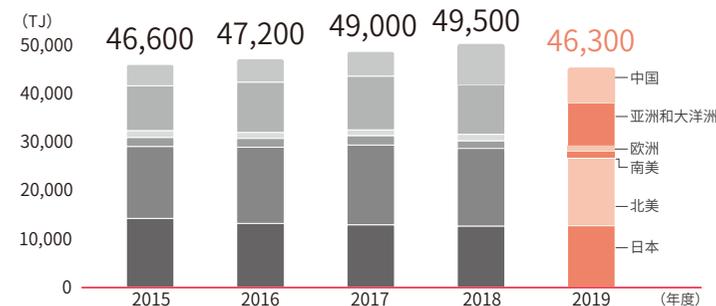
总GHG排放量



【合计对象范围】Honda集团的子公司、关联公司。除去一部分小规模的公司。【计算方法】  
 总GHG排放量(范围1、2) = 直接GHG排放量 + 间接GHG排放量  
 ·以3位有效数字显示

能源消费量

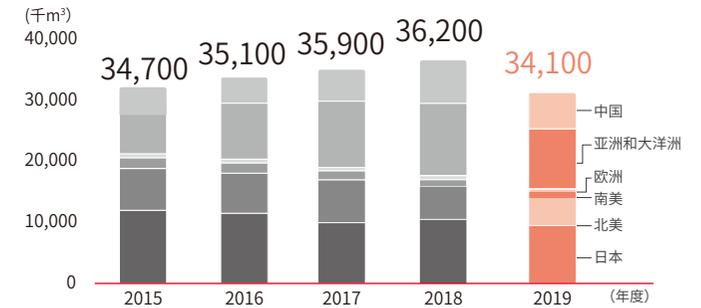
总能源消费量



【合计对象范围】Honda集团的子公司、关联公司。除去一部分小规模的公司。【计算方法】  
 总能源消费量 = 直接能源消耗量 + 间接能源消耗量  
 ·以3位有效数字显示

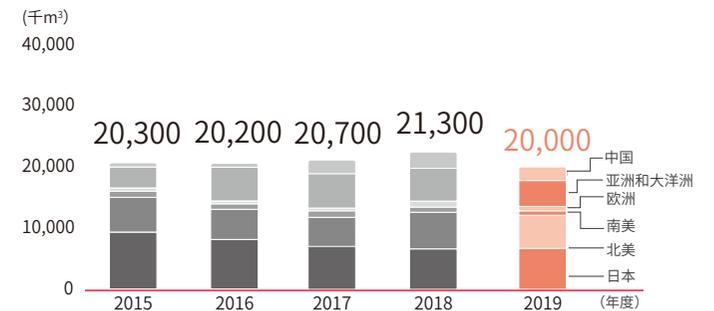
水资源使用量/排水量

水使用量



【合计对象范围】Honda集团的子公司、关联公司。除去一部分小规模的公司。【计算方法】  
 取水量 = Σ(自来水设施的购买量 + 地下水取水量 + 雨水利用量 + 河川等地表水取水量等)  
 ·以3位有效数字显示

排水量



【合计对象范围】Honda集团的子公司、关联公司。除去一部分小规模的公司。【计算方法】  
 排水量 = Σ(下水道等其他公司处理量 + 公共水域直接排放量)  
 ·一部分包含推测  
 ·以3位有效数字显示



7 Performance报告

环保相关数据

一 环保 ..... 54

基本思路

全球环保管理

环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

一 环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

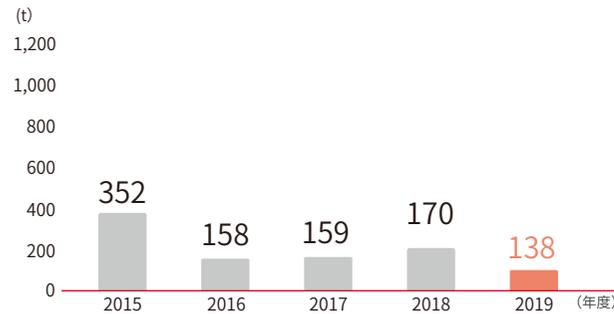
人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

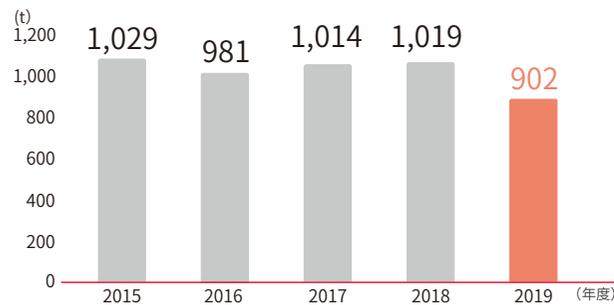
温室气体排放量

SOx 排放量



【合计对象范围】Honda集团的子公司、关联公司。除去一部分小规模的公司。【计算方法】  
 排放量=Σ(燃料使用量×密度×硫含量×64/32)  
 ·根据燃料使用量计算  
 密度:石油联盟统计信息换算系数一览  
 硫含量:挥发油(汽油)、轻油、煤油及重油是关于确保挥发油等质量的法律规定的强制标准;  
 LP气体是LP气体的标准(JIS K 2240)

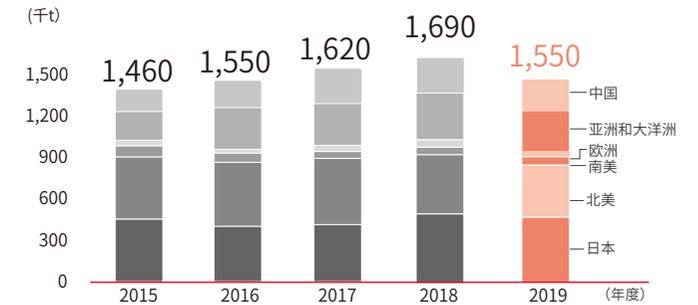
NOx 排放量



【合计对象范围】Honda集团的子公司、关联公司。除去一部分小规模的公司。【计算方法】  
 排放量=Σ(燃料使用量×每种燃料的排放系数)  
 ·根据燃料使用量计算每个燃料的排放系数:环境省环境活动评价程序  
 NOx排放量计算表(未测定排放气体量等的燃烧设施)中的排放系数

废弃物等的产生量

废弃物等的生产量



【合计对象范围】Honda集团的子公司、关联公司。除去一部分小规模的公司。【计算方法】  
 发生量=Σ(产业废弃物产生量+事业类一般废弃物产生量+有价值物产生量)  
 ·但是,除日本以外,工业废弃物中除了有害废弃物(根据各国的规定)以外,其他与事业类一般废弃物不在对象外  
 ·以3位有效数字显示



7 Performance报告

环保相关数据

一 环保 ..... 54

- 基本思路
- 全球环保管理
- 环保相关的重要课题
- 针对气候变暖及能源问题的对策
- 资源的有效利用
- 保护大气环保
- 其他重要课题

一 环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

环境保护成本

| 分类       | 主要举措的内容  | 2019年度<br>投资额<br>(百万日元) | 2019年度<br>费用额<br>(百万日元) |
|----------|--|-------------------------|-------------------------|
| 业务区域内的成本 | 污染预防成本<br>● 防止空气污染、水污染防治、防止土壤污染等                                       | 307                     | 172                     |
|          | 地球环境保护成本<br>● 预防全球变暖、防止臭氧层破坏、其他环境保护                                    | 1,438                   | 223                     |
|          | 资源循环成本<br>● 废弃物处理、处置、减量、减少、再利用等  | 31                      | 508                     |
| 上下游成本    | ● 生产、销售的产品等的再利用、回收、再次销售、妥善处理<br>● 对行业组织等的捐款                            | 133                     | 316                     |
| 管理活动成本   | ● 环境管理系统的构建、运营、获取认证<br>● 环境影响的监测<br>● 环保组织、员工的环保教育等<br>● 环境公关活动的费用     | 31                      | 1,785                   |
| 研究开发成本   | ● 以减少产品等的使用周期内的环境影响为目的的研究开发、策划设计<br>● 电动车(EV)、包括插电式混合动力车在内的先进环保车型的研究开发 | 2,128                   | 264,122                 |
| 社会活动成本   | ● 自然保护、绿化、美化、景观维持等环境改善对策<br>● 面向当地居民的援助、信息提供等<br>● 清洁沙滩活动，“水源森林”保护活动   | 10                      | 282                     |
| 环境破坏应对成本 | ● 修复土壤污染等  | 0                       | 4                       |
| (合计)     |  | 4,079                   | 267,412                 |

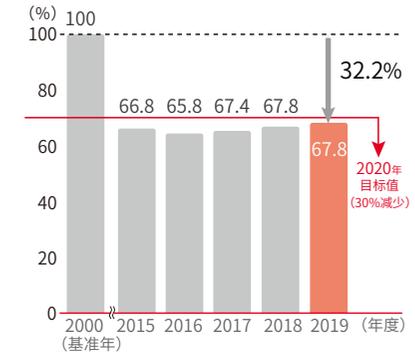
※统计对象：本田技研工业株式会社、株式会社本田技术研究所、本田工程有限公司、Honda Access Inc.。  
 ※统计区间：2019年4月1日~2020年3月31日。  
 ※发布的数据中含有部分推测数据。  
 ※制作统计表时，参考了环境省发布的方针、指南等环境会计相关资料。  
 ※在现金流的基础上，去除折旧费用后的金额。

经济效应〈收益、成本下降的实质效果〉

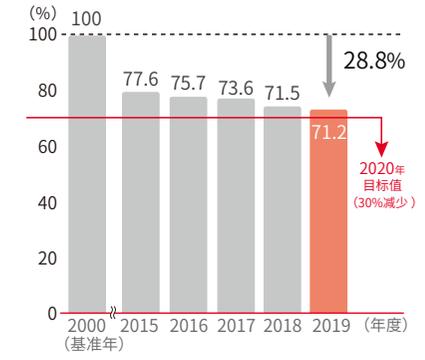
| 2019年度      | 2019年度 |
|-------------|--------|
| 有价值废弃物销售收益  | 4,920  |
| 因节能对策而降低的成本 | 17,477 |
| 设备引进        | 63     |
| 方法措施等       |        |
| (合计)        | 22,459 |

相比于2020年原单位产品CO2减排目标截止至目前的达成状况

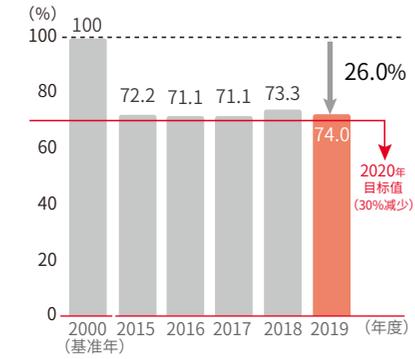
摩托车(单位g/km)



汽车(单位g/km)



Life Creation (单位kg/h)



7 Performance报告

环保相关数据

一 环保 ..... 54

基本思路

全球环保管理

环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

一 环保相关数据

在中国的环保举措

安全 ..... 89

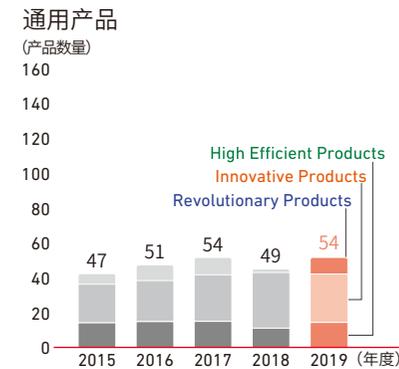
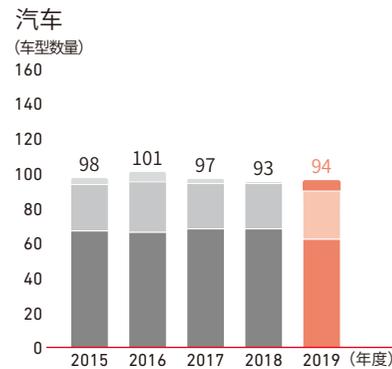
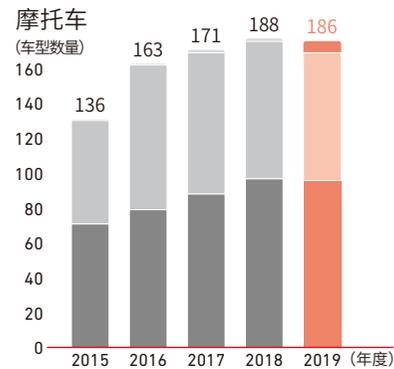
质量 ..... 107

人才 ..... 123

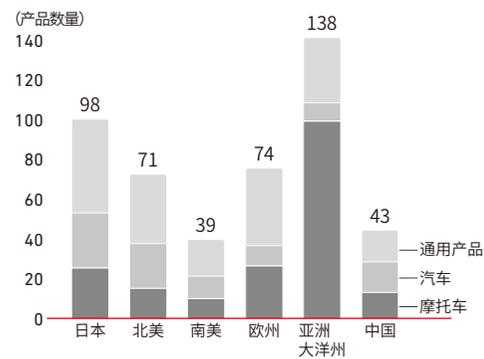
供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

HEPS合格车型数的变化 (全球)



各区域HEPS合格车型数 (2019年)



7 Performance报告

在中国的环保举措

一 环保 ..... 54

基本思路

全球环保管理

环保相关的重要课题

针对气候变暖及能源问题的对策

资源的有效利用

保护大气环境

其他重要课题

环保相关数据

一 在中国的环保举措

安全 ..... 89

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

# 技术与产品领域

Honda 始终致力于研发领先世界的高效节能环保技术，并积极将这些科技应用于产品领域，包括全新汽车、摩托车以及 Life Creation 产品。通过技术升级，Honda 令在中国的每一款产品都能更清洁、更高效、更经济。

## 持续导入 SPORT HYBRID 和 SPORT EV 产品

在 SPORT HYBRID 混合动力车型方面，自 2016 年导入中国市场以来，其产品阵容不断扩大并全面覆盖至各类车型，深受市场和消费者的青睐。截至 2020 年 9 月底，中国现地生产的 Honda 混合动力车型在中国市场的累计销量已突破 30 万辆。

在 SPORT EV 电动车方面，Honda 以“2018 年至 2025 年在中国投放 20 款以上电动化车型”为中期目标，进一步发挥本田技研科技（中国）有限公司与合资公司共同构建的合作开发体制，充分活用中国的优秀资源，不断扩充电动车产品阵容。在中国陆续推出了“理念 VE-1、VE-1+”、“X-NV”等产品。在 2020 年的北京国际车展上，Honda 全球首发了在中国的首款 Honda 品牌纯电动概念车 Honda SUV e: concept，全面展示了 Honda 品牌纯电动车的研发方向。同时，Honda 也正在探讨构建包括电池回收、再利用在内的电池生态系统，为顾客提供更多的价值。

### SPORT HYBRID混合动力车型



皓影 锐·混动 / BREEZE HYBRID



凌派 锐·混动 / CRIDER HYBRID

### SPORT EV电动车型



Honda SUV e: concept

## 在中国导入首款 SPORT HYBRID e+ 车型

为满足不同使用场景和生活方式下，消费者对电动化产品的多样化需求，Honda 不断扩大电动化产品的阵容，在 2020 年的北京车展上，Honda 正式推出为中国开发的首款插电式混合动力车型全新 CR-V SPORT HYBRID e+，CR-V SPORT HYBRID e+ 搭载了 Honda 独有的插电式混合动力系统，该系统以高效双电机 i-MMD 混合动力系统为基础，通过电池的高容量、高功率化以及转换器的高输出，大幅提升了续航里程和系统效率，纯电续航里程 80km 以上，几乎在所有的日常场景中都可以实现全电动行驶。具备与纯电动车相同的高扭矩输出所带来的顺畅愉快的驾驶乐趣，以及灵敏灵动的操控感受，具有“无限接近纯 EV”的特性。同时，该车型还实现了与纯电动车别无二致的快速响应和静谧性，并通过 Honda 独创的封装技术打造出舒适惬意的车内乘坐空间。



CR-V SPORT HYBRID e+



# 7 安全

## 重要课题

- 交通事故死亡数量的大幅消减
- 信息化, 自动化技术在生活中的应用



7 Performance报告

基本思路

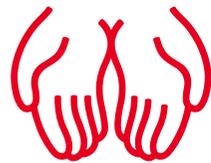
# 实现“零事故社会”

Honda 创始人本田宗一郎曾说过“交通工具应该珍视人的生命”。正如这句话所表达的，Honda 始终奉行更为博大的安全观，不仅致力于保护自身车内乘员的安全，同时也充分考虑包括其他汽车、摩托车、自行车、行人在内的所有交通参与者的安全，这就是 Honda 致力于实现的“零事故社会”。

Honda 的安全理念历史悠久，可以追溯到 20 世纪 60 年代。当时日本正值机动化发展期，对“安全驾驶”还未有明确概念，Honda 作为摩托车和汽车厂商，开始尝试举办安全驾驶普及活动，之后陆续开发出“驾驶席 SR S 安全气囊系统”、全球首个“行人假人”、保护自身和对方人员安全的“相容性车身”等技术。在 2000 年，Honda 建成了全球首创“室内全天候全方位碰撞实验室”，并利用该设施进行更加符合现实事故形态的碰撞试验。

像这样开发出来的安全技术被积极运用到各种产品上。而模拟行人因其有助于提升交通社会的整体安全性，除了用于 Honda 的产品开发以外，更是借予其他公司和研究机构，以此为了保护行人的研究做出广泛贡献。

Honda 着眼于各个时期、各个地区事故的实际情况，积极推进交通安全举措。



全球安全理念

## Safety for Everyone

致力于打造让每一位驾驶者和行人都获得可以信赖的安全保护的“零事故社会”



- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
  - 基本思路
  - 安全相关举措
  - 第三方评价
  - 在中国的安全举措
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

7 Performance报告

基本思路

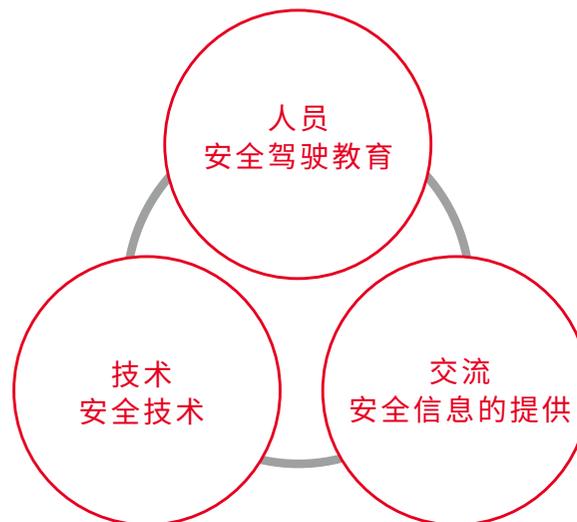
# 活动的方向

Honda 以实现“零事故社会”为目标，在“人员（安全驾驶教育）”、“技术（安全技术）”、“交流（安全信息的提供）”三个领域，开展安全推广活动。

然而，交通环境的问题在于，“交通过于集中”、“基础设施尚未完备”等，各种各样的区域性差异。为此，Honda 根据各地区的实际情况，对“人员”、“技术”、“交流”各个领域加以分配调整，推进相关举措。

例如，泰国是亚洲两轮车交通事故死亡人数占比较多的地区，安全对策成为紧迫的课题。Honda 决定在2016-2020年期间，对在泰国发生的约1,000起交通事故的信息加以收集、分析，截至2018年年底，仍在继续进行事故的调查。在这一调查中，首先需要确定引起交通事故的根本原因。以通过调查积累的知识为基础，在“人员”领域开展合理的安全驾驶普及活动，在“技术”领域推进更为有效的安全技术开发。这一举措，还将依次推广至亚太各地区。

安全推广活动的三个领域



- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
  - 基本思路
  - 安全相关举措
  - 第三方评价
  - 在中国的安全举措
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165





7 Performance报告

环保 ..... 54

— 安全 ..... 89

基本思路

— 安全相关举措

第三方评价

在中国的安全举措

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

安全相关举措

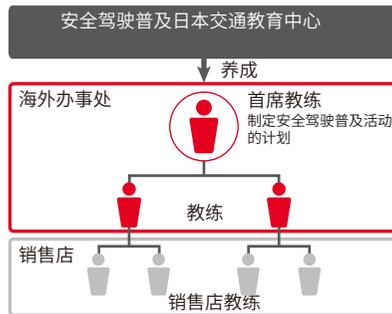
人员（安全驾驶培训）相关举措

与各国相关机构的合作

Honda 通过在各国事务所推进安全驾驶教育活动的代表者 召开安全驾驶负责人会议，2019 年，以亚洲地区为中心，共有 9 个国家和地区 21 人出席，日本各交通教育中心的代表出席了会议。



安全驾驶负责人会议



海外普及活动的流程

日本交通教育中心的教练培养

从多年来摩托车、汽车丰富的安全驾驶普及活动的成绩来看，日本的交通教育中心积累了先进的安全驾驶技巧和指导技巧，为了使安全驾驶在海外得到普及，相关培训的重点内容通过培训教师精准的传递到培训对象，使得教育活动得到有效落地。

在日本的交通教育中心，定期的为海外教练进行培训，我们从 1997 年开始每年举办一次“安全日本教练技能大会”。在 2019 年，来自国内交通教育中心和事业单位的 38 名，来自海外 8 个国家和地区的 37 名教练参加了技能大会。

与交通教育中心的合作

在日本，根据企业、团体和个人的需求，通过体验型的实践教育，展开安全普及活动。

在全国 7 所 Honda 的交通教育中心，通过培养安全教育的指导者，以企业、团体、学校、个人为中心参加体验型的实践教育，在提高相关人员技能的同时，促进对安全驾驶的理解和掌握。2019 年约有 9 万人（截止 12 月末）使用了相关设施。

TOPICS

在日本培养负责印度普及活动的教练

本田汽车公司（Honda）在印度的摩托车生产和销售当地法人，即本田汽车公司的自行车和摩托车公司（HMSI）为了今后与州政府合作运营交通教育中心，将启动摩托车和汽车的教练培训活动。2019 年 3 月，10 人从 HMSI 访问铃鹿赛道交通教育中心，接受了 11 天的研修。通过讲座、实际技巧、角色扮演等，参加了教练培训计划及学校定期举办的研修活动。为了减少印度国内的交通事故，今后也将致力于强化和落实安全驾驶活动。



首席教练培训



7 Performance报告

环保 ..... 54

— 安全 ..... 89

    基本思路

    — 安全相关举措

        第三方评价

        在中国的安全举措

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

安全相关举措

与地方部门的合作

在日本，针对各地区的交通安全指挥员和相关企业的工作人员等在地区传达交通安全的人员，提供教育程序和指导方法。

从 2015 年开始每年都举办以地区交通安全指挥员为对象的“交通安全教育计划学习会”。2019 年有 30 名交通安全指挥员从 19 个地区参加，并共同制定了教育计划。

此外，针对相关企业内的交通安全指挥员进行“Honda 合作伙伴关系指导”的培训。接受培训的指导员致力于在本公司内及周边地区普及交通安全，还成功举办了亲子交通安全教室等活动。



指挥员安全学习座谈会



亲子交通安全教室中演练突然冲出行人的场景

与各相关组织的合作

在日本，积极地加深与进行安全驾驶普及活动的相关团体和业界人们的合作，致力于减少交通事故。

2013 年 3 月开始向公众开放的“SAFETY MAP”是驾驶员、行人、骑自行车的人等所有交通参加者都可以通过电脑、智能手机自由使用的安全地图，它是由在该地区生活的人们声音制作而成的。这个地图不仅仅是个人可以使用，那些积极预防交通事故的企业和团体的使用者也在增加。

此外，Honda 还协助运营“全国汽车驾校教练员安全驾驶比赛”、“2019 摩托车安全驾驶全国大赛”、以及面向高中生和老年人的安全驾驶课等。



2019摩托车安全驾驶全国大赛



全国汽车驾校教练员安全驾驶比赛大会

TOPICS

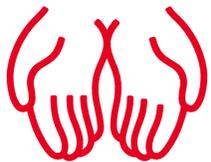
面向小学高年级和初中生的项目开发

2019 年，Honda 开发了以小学高年级和初中生为对象的新项目“致将来活跃在社会上的你们”。这个项目希望通过丰富的社会生活的基本“规则、礼仪、习惯”的养成，让肩负下一代的孩子们把交通安全当成自己的事情，避免任何人遭遇交通事故。

整个项目由导入篇和本篇构成。本篇是由“行走”“自行车”“标识”三个主题组成的影像教材。由于可以各自单独选择使用，所以交通安全指导者可以根据学校等的要求和实施时间来自由选择学习，同时还可以根据不同的场景向孩子们进行对话练习，这也是这个项目的特色所在。



鹿儿岛市立荒田小学交通安全讲座



7 Performance报告

安全相关举措

环保 ..... 54

— 安全 ..... 89

基本思路

— 安全相关举措

第三方评价

在中国的安全举措

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

教育器材的开发

在日本, Honda 活用长年积累的安全驾驶技术, 为各种安全驾驶的教育场所大量提供以模拟器为首的教育器材和软件。同时, 为迎合社会需求的变化, 也在不断进化这些教育器材。Honda 开发了各种安全驾驶的教育器材, 如在虚拟空间进行摩托车在路上难以实施的危险预测训练的“Honda 照明模拟器”, 可模拟体验再现实际的交通状况的道路自行车驾驶的“Honda 自行车模拟器”, 可体验学习各种交通状况的简易型模拟器“Honda 安全导航”, 使用 CG 体验的认知、判断等危险预知的“Honda 动画 KYT”等。



照明模拟器聚苯乙烯型 (2020年3月发售开始)

※1自操安全驾驶程序: 为了对患有高次脑机能障碍、是希望恢复驾驶的人员进行能力评价的参考, 在Honda的交通教育中心实施的程序。掌握实车驾驶时的现状, 并对从中看到的课题进行对应的训练。

※2移送安全驾驶项目: 以福利设施的接送司机为对象, 在Honda的交通教育中心实施的项目。在接送过程中, 为了预防事故的发生, 给到驾驶员建议, 同时, 为了让对方理解接送对象的重要性而进行相关教育。

福祉领域的活动

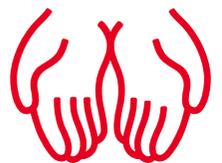
在日本, Honda 为希望恢复驾驶的身体不便者提供训练的机会和场所, 同时向在医院和驾校等确认驾驶能力的人提供技术诀窍, 并由驾校指导员、劳动治疗师进行信息和意见交换, 为实现地区合作而进行环境完善的支援。通过提供进行模拟器和实车训练等的“自操作安全驾驶程序※1”, 对希望恢复驾驶的人进行汽车驾驶能力的评价。另外, 与 NPO 法人和福祉相关企业合作, 活用“接送安全驾驶程序※2”, 推进让福利设施的接送司机掌握照顾接送对象的驾驶操作。



在安装了驾驶辅助装置的车辆中, 体验自动操作安全驾驶程序



移送安全运行程序



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
  - 基本思路
  - 安全相关举措
  - 第三方评价
  - 在中国的安全举措
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

安全相关举措

# 技术（安全技术）

## Honda 的举措

在摩托车，汽车等各种交通工具混杂的交通环境中、Honda 重视交通事故发生的过程，力求追根溯源，最大限度的降低伤害，在安全技术研发中设置了极高的目标，为了目标的达成，下定了“没有的东西就自己造”的决心。

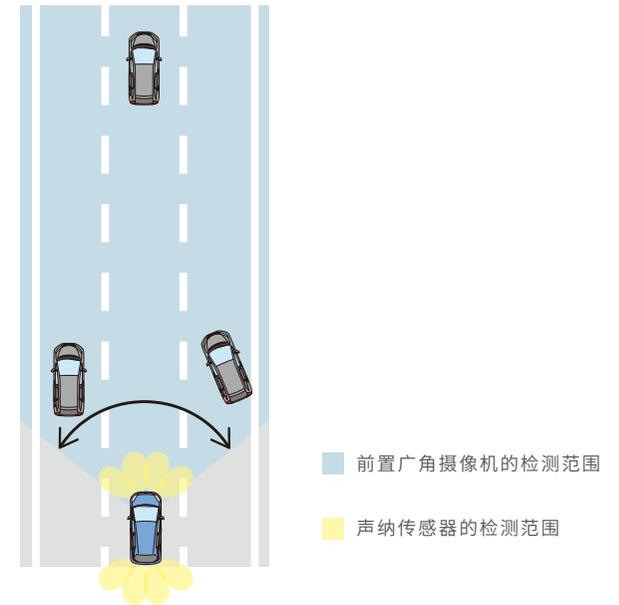
在这种坚定的信念下，1998 年在业界率先开发出世界上第一个行人假人，2000 年又建设了世界上第一个全方位碰撞实验室。

此外，在 2003 年还开发了 ACE 承载式车身和世界首个碰撞缓解制动系统（CMBS※）等多项安全技术，并将其搭载到车型当中。

2014 年又新推出了活用传感器和照相机等的安全驾驶辅助系统“Honda SENSING”/“Acura Watch”。这套系统功能化多样化，数据处理能力强，不仅能识别基本路况，还能一定程度上理解司机的意图和车辆的状态，协调控制刹车和转向等，并且能控制车速、控制车间距离，保持在正确车道内行驶，从辅助轻松驾驶到危险状态下规避风险，从多方面给予驾驶员帮助。

通过最新的高速图像处理芯片，以前通过毫米波雷达实现的与对象物体之间的距离测定，现在通过单眼摄像头就可以做到了。另外，针对在道路上行人从侧面突然闯入，或者在高速公路上其他车辆突然插入到自己前面的突发情况，前置广角摄像机可以第一时间检测出来。另外，车辆前后均配备声纳传感器，实现了前后方错误发车抑制功能和近距离碰撞减轻制动功能。

检测范围示意图



※碰撞缓解制动系统的简称



第三代行人假人“POLAR III”



全方位碰撞实验室



7 Performance报告

安全相关举措

环保 ..... 54

— 安全 ..... 89

基本思路

— 安全相关举措

第三方评价

在中国的安全举措

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

2019年的活动成果

2015 年开始在日美欧 3 个地区发售先进的安全驾驶辅助系统 Honda SENSING/AcuraWatch 后，其搭载的车型在不断普及中。在日本，不断扩大轻、小型车如“N-BOX”、“GRACE”、“SHUTTLE”等搭载的同时，也在推进其标准化的配置。2020 年 2 月发售的新“Fit”上将 Honda SENSING 作为标准配置搭载在全系列上※。

同样在美国，制定了截止到 2022 年为止，以所有销售车型上标准化配置 HondaSENSING/AcuraWatch 的目标。2019 年重新搭载在“思域 Type R”上。同时，在欧洲“Honda e”，在中国“ENVIX”、“BREEZE”上首次搭载相关技术，旨在逐步普及该安全驾驶辅助系统。

※碰撞缓解制动系统的简称



7 Performance报告

安全相关举措

环保 ..... 54

— 安全 ..... 89

基本思路

— 安全相关举措

第三方评价

在中国的安全举措

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

TOPICS

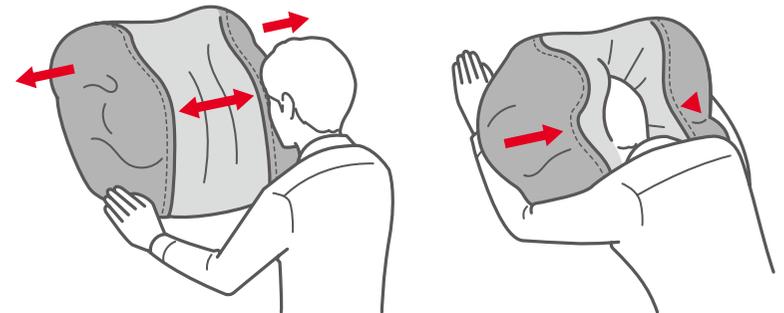
面向美国新闻工作者，举办介绍Honda安全对策和技术的活动 ~会场首次公开了当地独自开发的应对倾斜碰撞的新型安全气囊~

2019年8月23日，在俄亥俄州雷蒙德的本田R&D美国俄亥俄中心，Honda面向媒体发布了新型安全气囊。这是一款基于本田对美国交通事故的调查和对碰撞安全性能的多年的经验而开发的，针对提高副驾驶安全性能的新型安全气囊。此次的研发，是针对汽车与汽车间的交通事故及与障碍物的碰撞等多种事故形式中，最大限度减少死亡率为目标的安全技术革新。

这个安全气囊的特征是，主要组件分为4个部分，在事故发生时，能够阻止乘员向前飞出，并且通过左右展开的安全气囊将乘员包裹进去。这样可以减轻因冲击造成的头部伤害、降低脑部留下伤残的风险。这种新型安全气囊由于乘员和安全气囊的贴合度增加，与以往的安全气囊相比，在有角度的前方碰撞中，可以对乘员起到更好的保护作用。本田计划从2020年开始率先将这款安全气囊搭载到在美国预计上市的新型Acura TLX上。



新型安全气囊



阻挡住飞到前面的乘员，左右展开的Sail Panel将乘员包围起来



7 Performance报告

安全相关举措

环保 ..... 54

— 安全 ..... 89

基本思路

— 安全相关举措

第三方评价

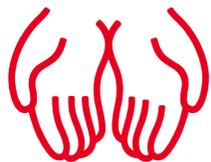
在中国的安全举措

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165



※1 汽车安全技术国际会议：美国运输省、国道交通安全局（NHTSA）每隔2年召开一次关于提高汽车安全性的国际会议。

※2 ESV：The Enhanced Safety of Vehicles 的省略。

TOPICS

出席在荷兰召开的汽车安全技术国际会议※1 “第26届ESV”※2 2019” 向世界各国的汽车安全技术人员发表新的安全技术研究成果

本田出席了2019年6月在荷兰举办的“第26届ESV 2019”，面向世界各国的汽车安全技术人员发表了新的安全技术相关的研究成果。其内容是，将“综合安全技术”和“安心促成技术”结合起来，成为一项更懂驾驶员的全新安全技术。

其中，“综合安全技术”是指，通过照相机和传感器识别车内外情况，对车内所有的乘员、周边的行人、自行车等进行全方位识别，通过预防事故，提供适合驾驶员和周边状况的先进安全技术。“安心促成技术”则是指汽车通过摄像机等，时刻关注驾驶员的状态，提高风险认知能力、风险应对能力、加强与其他汽车和摩托车等各种交通工具间的理解力，通过这些技术最终给驾驶员带来自信驾驶的安心感。

Honda在1973年举办的“第四届ESV”上首次公开过搭载碰撞安全技术和汽车控制防锁定制动器（ABS）等的实验安全车，在向世界各国的技术人员展示技术开发的未来蓝图的基础上，积极致力于推进这些技术的落地化。

这次的ESV 2019也向世界各国的汽车安全技术人员和政策决定者介绍了研究成果，让大家理解了开发的方向性。

今后也将继续与汽车安全领域的全世界专家交换意见，致力于面向将来的技术研发。



7 Performance报告

安全相关举措

# 交流（提供安全信息）

## Honda的方法

本田于 1998 年开始提供具备通信功能的汽车导航系统“Internavi”，并开始提供以 Honda 车上获取的行驶数据为基础的拥堵信息。除此之外，Honda 还从 2004 年开始提供气象信息，2007 年开始提供灾害信息等，通过将通信和信息融合的远程信息处理服务，开始为司机提供更加安全、舒适的驾驶信息。

作为进化的一种形式，日本制作了“SAFETY MAP”，被很多人使用。这是一套通知系统，通过综合分析汽车的紧急刹车信息、警察和自治体的交通事故信息，以及各地区的居民提供的道路信息等，为包括司机在内的各地区的居民，预先通知危险场所。

另外，现在正致力于构建将 Honda SENSING/AcuraWatch 技术和远程信息处理服务相融合的技术。该技术通过 Wi-Fi 等无线通信将装有传感器和 GPS 的其他汽车和摩托车，以及周围人的智能手机连接起来，实时提供周围的交通状况和交通事故的风险信息。Honda 的目标是打造让道路上所有人都安全的“零事故社会”。

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
  - 基本思路
  - 安全相关举措
  - 第三方评价
  - 在中国的安全举措
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

※碰撞缓解制动系统的简称



7 Performance报告

安全相关举措

环保 ..... 54

— 安全 ..... 89

    基本思路

    — 安全相关举措

        第三方评价

        在中国的安全举措

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

TOPICS

在美国运用connect技术，进行道路基础设施老化调查的实证实验

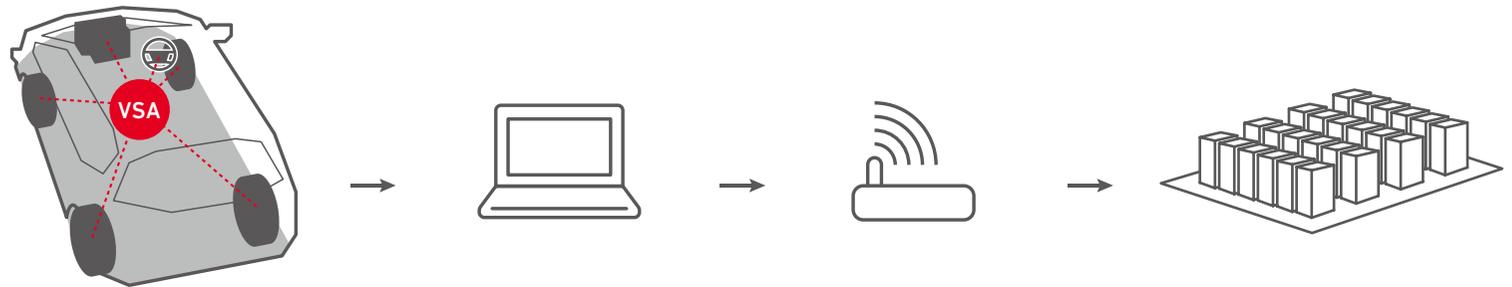
Honda 受到日本总务省委托，加入了“美国利用探测信息开展高度系统可能性调查等承包业务”的检测试验，这是一项与日本政企合作，致力于对美国老化道路进行维修支援的项目，在这项项目中灵活运用了 Connected 技术。

响应总务省号召，参加这一项目的公司，除了 Honda 之外，还包括西日本高速公路株式会社（NEXCO 西日本）的美国子公司“NEXCO West USA, Inc.”、太平洋咨询株式会社、株式会社东方咨询集团全球、软银株式会社、株式会社和森林数据公司（ZENRIN DataCom）。

Honda 使用了搭载专用测定器材的“HR-V”，通过车载电脑实时解析从 VSA※传感器收集的数据。将车载计算机生成的路面凹凸、劣化、裂缝大小等信息从车载通信模块集中到数据中心，进而推进需要维修路面的维修技术的开发。

将来，通过迅速向当地的自治体和道路管理者等提供需要维修的道路状况，希望能够灵活运用 Connected 技术，实现更加安全的移动。

活用 connected 技术，进行道路基础设施老化调查的示意图



装有左右·前后轮的 VSA 传感器检测路面状况，有助于车辆的稳定性

车载计算机分析来自 VSA 传感器的信息，生成路面信息

通过车载通信模块传送数据

将需要维修的路面信息汇集到数据中心

※VSA Vehicle Stability Assist  
(维克鲁·斯蒂安斯主义)的简称。车辆行驶稳定控制系统



7 Performance报告

环保 ..... 54

— 安全 ..... 89

基本思路

安全相关举措

— 第三方评价

在中国的安全举措

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

※1 NCAP: New Car Assessment Program (新车评价规程)。各地区官方组织对汽车安全性能进行试验和评价的规程。试验方法和评价方法因地区而异。按 0★-5★(有的地区的最高评价为 5★+) 进行评价。

※2 C-IASI: China - Insurance Automotive Safety Index (中国保险汽车安全指数) 的缩写。进行汽车安全性能的测试、评价, 测试结果由高到低分为 G(优秀)、A(良好)、M(一般)、P(较差) 4 个等级。目的是提升汽车的安全性和降低保险费用。

第三方评价

Honda 的很多车型在各地区的 NCAP※1 中获得了高级别的安全评价。

在中国, 雅阁在 C-NCAP 的安全碰撞试验中, 获得了最高标准的 5 星认证; 在 C-IASI 的 2018 年的安全指数测试中, 车内成员、车外行人及车辆辅助这三项成绩均为优秀。

主要的第三方评测结果(2019年度)

| 国家和地区 | 第三者评估      | 车型                           |                              |
|-------|------------|------------------------------|------------------------------|
| 日本    | JNCAP      | 5★ CR-V、Insight、Accord、N-WGN |                              |
|       | ASV+++     | N-BOX、Accord、N-WGN           |                              |
| 欧洲    | Euro NCAP  | 5★ 2019年度无测评成绩               |                              |
| 中国    | C-NCAP     | 5★ Accord                    |                              |
|       | C-IASI※2   | GGG 2019年度无测评成绩              |                              |
| 美国    | NCAP       | 5★ CR-V、passport             |                              |
|       | IIHS※3     | TSP+                         | Insight、RDX                  |
|       |            | TSP                          | Accord、CR-V、Civic (2门、4门、5门) |
| 澳大利亚  | ANCAP      | 5★ 2019年度无测评成绩               |                              |
| 东南亚   | ASEAN NCAP | 5★ Accord、City               |                              |
| 南美    | Latin NCAP | 5★ 2019年度无测评成绩               |                              |

TOPICS

在JNCAP的预防安全性能评估中, N-BOX获得安全性最高殊荣

2019年10月, 改款后的轻型轿车“N-BOX”在 JNCAP 的“2019 年度预防安全性能测评”中获得了最高评价的“预防安全性能评价 ASV+++”的殊荣。

这次的改款提高了安全驾驶辅助系统“HondaSENSING”的性能。针对碰撞缓解制动系统 (CMBS), 除了增加了横穿而来的自行车的检测外, 还进化了在没有路灯的夜间情况下, 对行人的检测功能, 更加有效的避免事故的发生。

另外, N-BOX 的二代更新款, 在上市后不久, 就在“2017 年度汽车测评”中, 获得了最高评价的碰撞安全性能评价 FiveStar 奖, 在预防安全和碰撞安全两方面都获得了很高的评价。



N-BOX / N-BOX Custom



Honda SENSING CMBS

CR-V获得了日美两国第三方测评机构的高度评价

在世界各地畅销的 SUV“CR-V”受到了日美两国第三方测评机构的高度好评。在美国, 2020 款 CR-V 在 NCAP 中荣获 Five Star 殊荣, 在日本, 在 2019 年 5 月举办的“2018 年度汽车测评”中, CR-V 凭借优秀的碰撞安全性能, 获得了最高级别的“Five Star 奖”。



CR-V



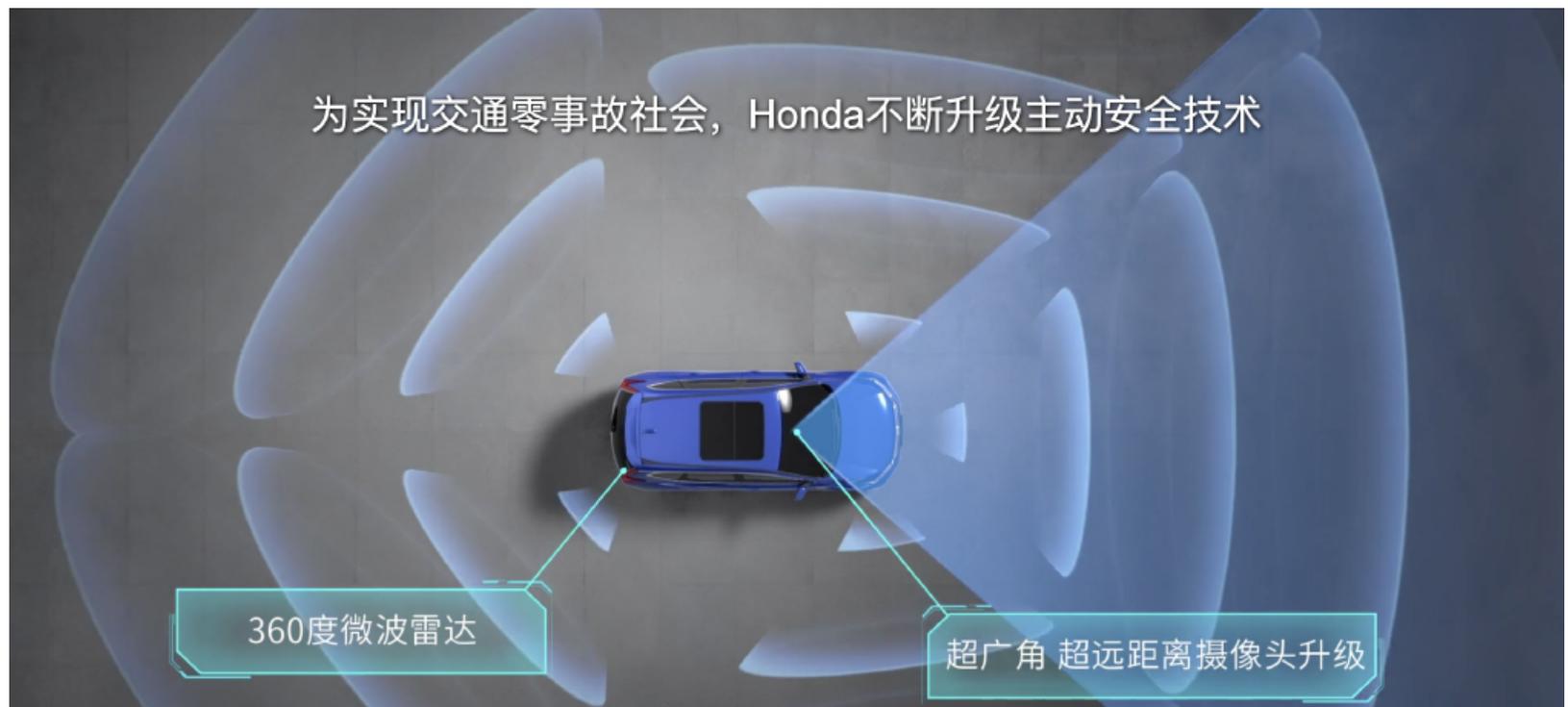
7 Performance报告

在中国的安全举措

技术 (安全技术)

全方位先进安全驾驶辅助系统

Honda 在中国积极推进智能安全技术的导入和升级。自 2015 年 Honda SENSING 安全驾驶辅助系统正式发布以来，目前已在中国销售的全系 Honda 品牌车型上搭载应用。面向未来，Honda 正在积极研发 Honda SENSING 的进化升级版：全方位先进安全驾驶辅助系统。该系统将利用超广角前置摄像头和 360 度微波雷达，全方位提升对周边环境的感应能力和精准性，在为高速公路和一般道路等各种复杂环境中的行驶提供安全驾驶辅助的同时，还能够减轻驾驶负荷，让驾驶变得更加自由、舒适和惬意。2020 年，Honda 将在中国的实际道路上开展相应的行驶试验，期待通过尽早的量产应用，为消费者提供自由移动的喜悦，实现零事故社会愿景。



- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
  - 基本思路
  - 安全相关举措
  - 第三方评价
  - 在中国的安全举措
- 质量 ..... 107
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

※1 NCAP: New Car Assessment Program (新车评价规程)。各地区官方组织对汽车安全性能进行试验和评价的规程。试验方法和评价方法因地区而异。按 0★-5★(有的地区的最高评价为 5★+) 进行评价。

※2 C-IASI: China - Insurance Automotive Safety Index (中国保险汽车安全指数) 的缩写。进行汽车安全性能的测试、评价，测试结果由高到低分为 G(优秀)、A(良好)、M(一般)、P(较差) 4 个等级。目的是提升汽车的安全性和降低保险费用。



7 Performance报告

环保 ..... 54

— 安全 ..... 89

基本思路

安全相关举措

第三方评价

— 在中国的安全举措

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

在中国的安全举措

# 人员（安全驾驶培训）

## 广汽本田-安全知识普及

广汽本田秉承“为了所有人的安全”的理念，为不同道路参与者、不同年龄层人群建立安全理念普及的三大教育体系，面向成人、中小学生、儿童建立三大安全教育基地，提升安全意识和交通安全行为，推动构建“零事故”社会。

| 展厅          | 展厅内容   | 数量             |
|-------------|--|----------------|
| 青少年汽车安全科普展厅 | 汽车历史:汽车诞生发展<br>汽车知识:汽车的生产过程及构造<br>安全知识:汽车碰撞试验,并有切割车碰撞试验等实车展示 | 全年累计接近4,000人参观 |
| 喜悦安全驾驶中心    | 占地面积近14,000平方米,拥有专业的安全驾驶培训讲师、完善的培训课程、国内一流的培训场地               | 全年培训学员1,550人   |
| 儿童交通安全体验园   | 覆盖儿童的步行、骑行和乘车三大板块,通过漫画、互动游戏等形式向儿童普及交通安全知识                    | 全年累计参观550万人次   |



青少年汽车安全科普展厅



喜悦安全驾驶中心



儿童交通安全体验园



儿童交通安全体验园



7 Performance报告

环保 ..... 54

— 安全 ..... 89

基本思路

安全相关举措

第三方评价

— 在中国的安全举措

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

在中国的安全举措

# 人员（安全驾驶培训）

## 广汽本田-安全公益行动

道路行为，关乎每一位交通参与者的生命安全。过去十余年，广汽本田始终以实际行动践行安全梦想，持续开展安全公益行动，并加强与研究机构、社会公益组织、各级学校等的合作，汇聚更多力量，共同构筑和谐交通社会。

### 安全中国行，安全从不懈怠

广汽本田于 2007 年启动“安全中国行”项目，截至 2019 年末，“安全中国行”足迹已至全国 20 个城市，累计培训学员超 4.5 万人。2019 年 10 月 29 日，广汽本田联合中国汽车技术研究中心有限公司，并携手天津大学、同济大学、吉林大学、武汉理工大学、哈尔滨工业大学（威海）、湖南大学，建立广汽本田·道路安全高校联盟，通过持续、定期地开展道路安全知识讲座、实车安驾技能、安全主题活动等丰富多样的形式，促进大学生群体道路安全行动力的养成，并不断影响更多身边的人，为道路安全事业持续贡献力量。

### 梦想童行，共护安全

2019 年，广汽本田与中国道路交通安全协会、中国汽车技术研究中心有限公司、“联合国道路安全十年行动”等国内外权威机构和项目共同发起“梦想童行——儿童道路安全公益行”活动，以“知危险、会避险”为核心，以多种寓教于乐的形式，为儿童普及道路出行安全知识。

2019 年，“梦想童行”在全国开展 530 场特约店活动、多场校园活动，累计 1.3 万名师生、家长参与线下课程，安全课程线上阅读量达 1.4 亿，为实现“零事故”社会的交通安全梦想注入新能量。



广汽本田·道路安全高校联盟成立



2019梦想童行校园活动



7 Performance报告

环保 ..... 54

— 安全 ..... 89

基本思路

安全相关举措

第三方评价

— 在中国的安全举措

质量 ..... 107

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

在中国的安全举措

# 人员（安全驾驶培训）

## 五羊-本田“安普中国行”

作为中国摩托车行业的“排头兵”，五羊-本田向来乐于践行社会责任。不同于其他行业，摩托车行业的受众由于骑行水平不一和交通情况的复杂，更容易在骑行过程中遇到这样或那样的情况。基于此，五羊-本田持续举办“安普中国行”活动，通过活动将安全驾驶的技术和意识传递给每一位车友，安全驾驶培训的目的也是为了培训出更多更懂车、更爱车、享受安全骑行的车友们，这也是五羊-本田持续多年举办安普中国行公益活动的初衷。

自“安普中国行”活动开办以来，已走过许多站，从北边的辽宁到南边的广东，从东部的江苏到西部的甘肃，都留下了五羊-本田安普中国行的脚印。



# 7 质量

重要课题

-提升产品质量



7 Performance报告

基本思路

# 实现高质量的“Honda质量周期”

“不容忍 1% 的不合格品，为实现 120% 的优良品而努力。” Honda 创始人的这句话是 Honda 力求成为“被社会所期待的企业”的基础思想，也促使 Honda 始终坚持生产出超越顾客期待的有特点的产品。

基于这一考虑，Honda 建立了从设计、开发到生产、销售、服务各阶段持续提高和改进产品质量的“Honda 质量周期”，力求提高以“安全”为核心的产品可靠性，实现无与伦比的高品质。

为了实现“尊重人”和“三个喜悦”（购买的喜悦、销售的喜悦、创造的喜悦）这一基本理念，将实现客户满意度 No.1 作为重点工作目标，Honda 与经销商合作致力于提高顾客满意度，让顾客从购买到售后的所有阶段都能放心使用产品，始终为顾客提供优质服务。

## 为了实现“无与伦比的高品质”

Honda 一直致力于使产品具有“无与伦比的高品质”。纵观业界的大环境，在“环境”、“安全”、“智能化”的方面，正面临着一个超乎以往的重要转折点。

Honda 面向今后动力总成的电动化，零事故社会的实现，加速引进安全驾驶辅助技术，尝试利用互联网连接一切的新一代出行系统等多个课题，Honda 正在与不同行业的其他公司合作，通过开放式创新，尝试创造“新价值”。

为此，Honda 今后向客户提供的将不仅是产品、服务的品质，还要配合出行和生活的进化，在与客户接触的各种场景下，力争减少问题，在各个领域“追求质量”，力争实现无以伦比的高质量。

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107**
  - 基本思路**
  - 全球管理
  - 质量相关举措
  - 第三方评价
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165



quality

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

— 质量 .....107

— 基本思路

    全球管理

    质量相关举措

    第三方评价

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

基本思路

# 全球质量保证规则“G-HQS”的运用

## 提高在世界各地生产和销售的 Honda 品牌产品质量

在生产以及零部件、材料采购全球化的背景下，Honda 要在全球各基地不断生产“120% 的优良品”，就必须制定全球通用的质量保证规则。为此，Honda 于 2005 年 4 月制定了“全球质量保证标准（Global Honda Quality Standard: G-HQS）”。

G-HQS 是支撑基于 Honda 品质周期的全领域质量保证、改善工作的基本规则，目标在于提升世界各地生产、销售的 Honda 品牌产品的质量。各基地通过遵守 G-HQS，可使各基地间质量保证系统的得以横向推广，不仅是生产活动，还可为包括物流和服务在内的质量保证做出贡献。

基于 Honda 质量周期，Honda 将以提升和改善质量为目的的设计、开发、生产、销售、服务、质保等职能，按照全球和各区域加以划分，以便职责明确地开展工作。G-HQS 将各职能质量保证工作的相关目的、要求在全球层面规范化，而目的、要求的实现手段，则由各区域根据实际情况加以规范化。各区域自行决定实现手段并加以规程化，有助于提升质量改善意识，还将促进本地员工成长为质量管理者。

该标准是 Honda 将自身在“生产优质产品”和“防止已出现的问题再次发生”等方面积累的经验与国内外生产基地取得认证的 ISO9001 相结合制定而成的，并适用于 ISO 认证。

到 2020 年 3 月末为止，生产 67 个据点中有 62 个据点取得了 ISO9001 的认证。

## 全球会议

为了通过这一质量管理体系切实强化质量，基于根据全公司方针确定的质量目标，Honda 对课题进行筛选，并加入各区域的相关内容，由此制定出系统的对应措施，再通过由包括总部和各区域的质量相关部门负责人出席、由主管质量的高管担任主席的全球汽车质量会议等“全球质量相关会议”上，定期进行管理和信息共享。该会议按照汽车、摩托车、通用产品等类别分别召开。

在客户服务领域，Honda 为了实现使客户在使用产品的过程中不断感受到喜悦的价值创造，制定了具体到每一位客户的活动方针。为了在全球范围内共享这一方针和具体措施，Honda 举行了总部和各区域负责人共同参加的全球售后会议。会议上分享的有意义的解决方案，通过会后在全球范围的推广，有助于在一线提供更高质量的服务。

| 会议   | 业务                         | 会议名称       | 举办次数 |
|------|----------------------------|------------|------|
| 质量相关 | 摩托车                        | 全球质检主任技师会议 | 年2次  |
|      | 汽车                         | 全球汽车质量会议   | 年3次  |
|      |                            | 全球质检主任技师会议 | 年1次  |
|      | Life Creation              | 通用质检主任技师会议 | 年1次  |
| 售后业务 | 摩托车<br>汽车<br>Life Creation | 全球售后会议     | 年2次  |



※ ISO9001: 质量管理和质量保证的国际标准。



7 Performance报告

全球管理

# 品质管理培训

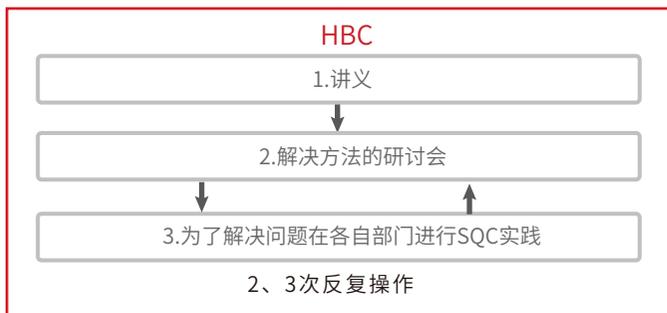
“为了提高从事质量保证工作员工的专业技能，Honda 根据公司内部资质、质量管理业务水平，开展质量管理培训。

在日本国内，Honda 将该培训分为基础培训和专业培训，一共开设四门进修课程。其中的 HBC (Honda QC Basic Course) 课程，不仅面向 Honda 员工，也面向供应商，致力于培养品质管理的专业人才。

在国外，Honda 将品质管理培训作为基础培训，开设 QC J 课程、QC F 课程。



HBC (Honda QC Basic Course) 的流程



通过解决各自部门的问题  
培养掌握实践能力品质管理专家

培训课程的内容

| 类别   | 课程名称   | 培训内容  | 所需时间 |
|------|--|---|------|
| 基础培训 | QC J 课程<br>(QC Junior Course)                  | “以入职后半年至1年的员工为对象。学习质量管理方法的基础。”                    | 1天   |
|      | QC F 课程<br>(QC Foreman Course)                 | “以从事生产、质量业务的员工为对象。学习质量保证活动所需的质量管理方法和思路。”          | 2整天  |
| 专业培训 | SQC 课程<br>(Statistical Quality Control Course) | “以质量管理、质量改善活动为主要负责业务的员工为对象。学习必要的专业质量管理方法和思路。”     | 2整天  |
|      | HBC<br>(Honda QC Basic Course)                 | “以质量管理活动的核心员工为对象。以成为质量管理专家为目标，学习解决难度较高的问题/课题的技能。” | 22整天 |

## 最佳品质表彰

为了提高品质意识，基于“方针管理”的品质措施取得了优异成果的课题，由主管品质的高管予以表彰。对象部门有开发、生产、生产技术、采购、认证、品质、零部件服务、IT 等。2012 年起也启动了针对海外人员的表彰，主管品质的高管前往一线进行表彰。在 2012~2019 年度的 8 年间，访问了世界各地的基地，累计与 60 个基地的同事进行了直接交流。



日本国内品质管理培训



7 Performance报告

质量相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

基本思路

全球管理

质量相关举措

第三方评价

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

# Honda品质周期

Honda 为了实现无以伦比的高质量产品,从设计、开发到生产、销售、服务的各个阶段,构建了不断致力于提高和改善质量的“Honda 质量周期”。

作为提高整体品质的举措,Honda 将设计和开发经验反馈并运用于生产准备以及生产活动(量产)中,在考虑生产便利性的基础上制作图纸,并建立有助于控制偏差的生产管理体制,从而生产出高品质的产品。



**I.设计和开发**

利用设计和生产经验,在考虑生产便利性的基础上制作图纸,践行“通过图纸保证质量”。



**V.收集并分析质量信息/改善品质**

收集并分析世界各地顾客及市场的质量信息,迅速改善或提高质量(市场质量改善体制)。



**V.销售及服务**

在销售后的使用过程中出现质量问题时,由销售公司处理,迅速收集顾客的质量信息。



全球质量保证规则 (G-HQS)



**II.生产准备**

建立有助于控制偏差的生产管理体制,准备“在生产过程中保证质量”。



**III.生产(量产)**

在考虑生产便利性的基础上使用图纸,践行控制偏差的生产管理体制,切实开展质量检查、整车检查、防止在运输过程中发生损伤等工作。




7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

— 质量 .....107

    基本思路

    全球管理

— 质量相关举措

    第三方评价

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

质量相关举措

# 设计、开发、生产方面的举措

为了生产出高品质的产品,Honda从“设计”和“生产”两个方面贯彻品质保证体系。例如,机械加工图中标注有成品尺寸,但在生产过程中,即便是同一工序,由同一作业人员使用相同材料和设备,按照相同步骤在图纸标注的尺寸范围内进行加工,成品尺寸仍会出现偏差。

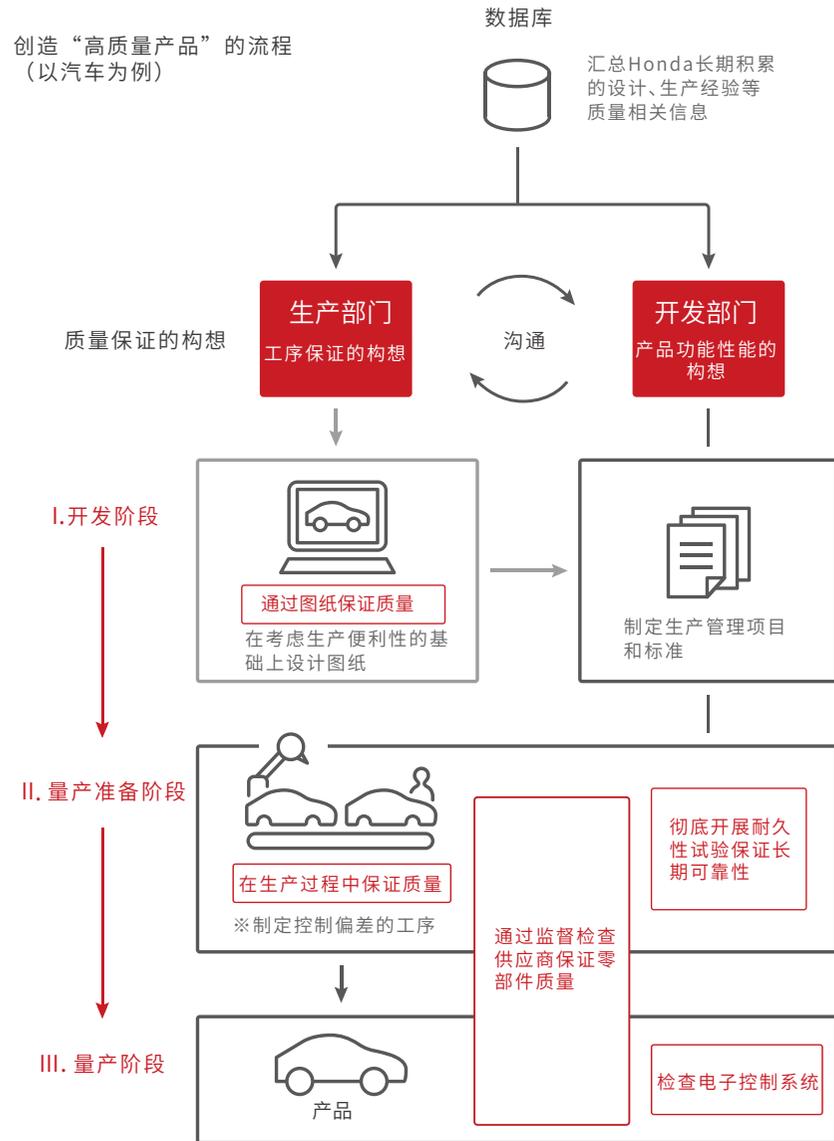
为此,开发部门除了考虑功能和性能外,还在考虑生产时的“便利性”和“控制偏差”的基础上进行图纸设计。另一方面,生产部门根据开发部门提供的图纸进行生产管理,力求“将偏差控制在标准之内”,并制定合理的生产工序,以便所有工作人员都能生产出品质稳定的产品。

## 设计、开发活动的改善强化

在出现重大质量缺陷时,Honda会确定原因并制定复发预防措施,减少设计、开发-生产准备-生产(量产)各个阶段的缺陷,以强化改善活动。

为防止规格相关的缺陷发生,厘清与之前产品的变更点和变化点造成的影响,通过消灭未决问题的检验会(变化点检验会)着手加以改善。

此外,设计、开发流程也得到了升级。在新技术开发的初级阶段,为提高策划精度而强化设计审查,制定评价条件与标准,以减少与用户和社会要求的期待值之间的误差,并给予了充分的检验时间。



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

— 质量 .....107

    基本思路

    全球管理

— 质量相关举措

    第三方评价

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

质量相关举措

# 1.设计、开发层面的举措

## 通过图纸保证品质

Honda 的开发部门在考虑控制偏差、生产过程中的人为失误以及生产便利性的基础上制作图纸，力求通过图纸保证产品品质。

具体而言，开发部门充分利用过去积累的售后品质问题对策方法等的数据库，在开发初期阶段与生产部门密切沟通，将对产品功能、性能以及品质保证的构想书面化，并结合生产部门的工序保证，对品质保证的构想进行整合。

## 确立与供应商的开发流程

Honda 与供应商之间一直以来采用的是由 Honda 提出要求，由供应商负责设计和测试，再从该供应商处采购零部件的开发模式（“功能购买”开发）。为了降低这一“功能购买”零部件的重大质量缺陷，启动了由开发部门、采购部门以及其他相关部门参与的项目，制作“功能购买”开发的流程说明，每年加以调整。

在先期开发的策划阶段，对开发对象零部件的技术课题加以整理，根据 Honda 和供应商的开发经验、技术经验，确定各自的开发分工和责任分担。

此外，根据量产时的物流、商业流程、合同，确定 Honda 内部相关部门和业务网点以及供应商的质量保证责任，将开发、生产准备、量产时的质量管理项目，准确传达到担当部门。

进而，通过对符合上述流程的产品的质量缺陷进行检测，在缺陷发生时，查明原因，并继续进行开发流程的完善。

# 2.生产准备层面的举措

## 通过工艺保证品质

Honda 的生产部门根据设计人员的意图，按零部件、工序、作业内容制定相应的生产管理项目和标准，并据此确认生产偏差，以将产品品质问题防范于未然。生产部门还吸取作业现场提出的改善方案，确定各工序的生产管理方法，制定控制偏差的工序。

## 通过监督检查供应商保证零部件品质

保证采购零部件的品质是生产出高品质产品的重要因素。Honda 基于三现主义（现场、现物、现实）的思路，前往供应商（零部件供应商）的生产现场开展品质监督检查活动。

监督检查活动分别在生产准备阶段和量产阶段开展，由专门负责各零部件开发和生产的工作人员前往供应商的生产现场，对品质系统及其实施状况进行监督检查。

此外，Honda 还与供应商密切沟通，共享监督检查结果，合作制定改善对策，力图提高零部件的品质。



quality

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

— 质量 .....107

基本思路

全球管理

— 质量相关举措

第三方评价

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

质量相关举措

通过彻底开展耐久性试验，保证长期可靠品质

Honda 对量产前的新车型和全新改款产品进行严格的长距离耐久性试验，检验产品是否存在问题。在此基础上，Honda 将试验车辆的零部件一一拆解下来并进行数千项检查，以检验这些零部件是否存在问题。通过上述行驶试验和细致的工作不断发现问题并制定对策，确保高品质和功能的可靠性。



耐久性试验结束后对零部件进行检验

3.生产层面的举措（量产）

通过检查电子控制系统保证品质

近年来，为了更好地应对环境问题和提高乘车过程中的便利性、舒适性，车载电子控制系统取得了飞跃发展，因此需要引进高效的检查体制来保证电子控制系统的品质。为此，Honda 在国内外的生产工厂引入了 Honda 独家开发的检查诊断机 LET (Line End Tester)。

最初引入 LET 的目的是为了按照美国的尾气排放法规而对尾气净化装置以及零部件进行诊断，但近年来随着电子控制系统的发展，LET 的对象扩展到了从开关、仪表到空调、音响、发动机、变速器的运行状况等整个电子控制系统的出货品质检查。这样便能够通过电子控制零件通信进行定量检查，检查的精度和效率较过去依靠人的嗅觉、视觉、听觉等感觉进行的检查有了大幅提升。

Honda 将持续推动电子控制系统的出货品质保证量化工作，力求进一步提高感官检查的精度和效率。



7 Performance报告

质量相关举措

# 4.销售、服务方面的举措

为了在全球各地市场开展最佳的服务运营工作，Honda 设立了“服务统括部”。该统括部将“践行用户第一”作为活动的重点目标，制定了“全方位用户满意度 No.1”的重点目标。

“全方位用户满意度 No.1”是指在 Honda 与用户接触的各种场景下，打造令用户满意的环境。不仅是满足用户根据以往经验和信息形成的期待值，Honda 还致力于通过向用户提供超越这一期待值的惊喜体验，实现用户满意度 No.1 的目标。

## 顾客满意度调查

在全球范围，针对在各销售点接受售后服务的用户，就服务质量的用户满意度展开调查。2018 年度面向包括日本、北美、南美、欧洲、亚太、非洲、中东在内的全球 26 个国家，进行了用户满意度的调查。

此次调查设计的方法为，用高度细化和评估顾客对经销商的各种服务程序的满意度，并可将各个经销商的调查结果指标化。同时依据该指标与经销商的现场实际业务对照，并循环进行 PDCA，实现所有经销商的服务提升。

除此之外，Honda 还每年都进行一次比较调查，将作为各国行业标准的厂商或品牌与其它厂商或品牌进行比较。参照调查结果，可以以行业内比较出色的厂家为基础，实施各种维持和提高顾客满意度的措施。

2019 年度在 19 个国家获得了超过基准值的成绩。

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
  - 基本思路
  - 全球管理
  - 质量相关举措
    - 第三方评价
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165



quality

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

— 质量 .....107

    基本思路

    全球管理

— 质量相关举措

    第三方评价

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

质量相关举措

客户咨询中心

建立与国内客户直接沟通的“客户咨询中心”，以最高的对应品质为目标，提出“*For The Customers ~ 一切为了客户~*”的口号，面对客户的各种询问，努力做到亲切、正确、迅速地应对。同时，协助行政机关的调查委托，以及应对消费者关联团体等。

该中心 365 天接受客户的咨询，2019 年收到了 224272 件咨询。来自客户的疑问、建议、要求、指摘等珍贵的信息，在充分注意个人信息相关的法规和公司内部规定的基础上，为了能在日常业务中有效利用，要及时与研究开发、制造、销售等各部门进行信息共享。



在栃木县品质改革中心的进修中共享了“顾客的声音”

Honda Total Care

Honda 在日本开始了面向汽车用户的会员制服务“Honda Total Care”，为汽车生活增加乐趣并提供安心服务。在专门的“Honda Total Care 会员网站”上，除了可以确认对汽车的维护管理等有用的信息和检查预约外，还可以通过一个按钮紧急联络“Honda Total Care 紧急支援中心”，完善了提高顾客便利性的体制。

Honda Total Care 紧急支援中心，将之前发生事故、故障时的多个联络窗口，如销售店和保险窗口等统一起来。紧急情况下，不让客户迷茫，提供 24 小时全年无休的公路服务和汽车操作方法等。另外，JAF※1 与汽车行业首次进行业务合作，将业界最大的服务覆盖范围※2 的公路服务作为可选择服务，提供给用户。通过这些服务，加固与客户的关系，以成为业界最高水平的对应客户的高水准企业。



※1 JAF: Japan Automobile Federation (一般社団法人日本汽车联盟)的简称。

※2 截至2019年12月。由Honda调查。

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

一 质量 .....107

基本思路

全球管理

一 质量相关举措

第三方评价

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

质量相关举措

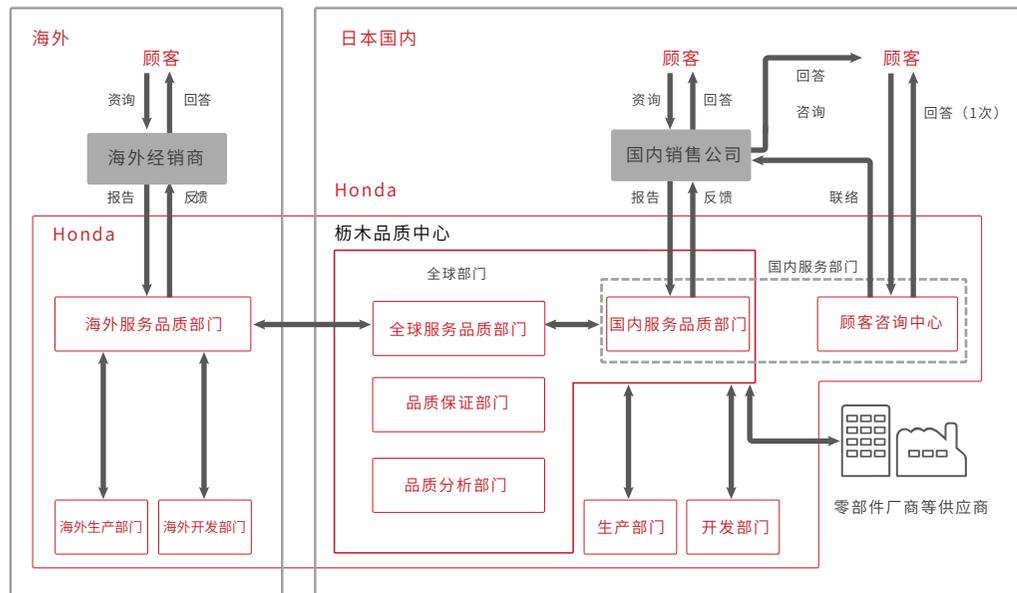
# 5.质量信息的收集、分析/质量改善方面的举措

Honda 将售后品质信息相关部门整合后成立了“品质中心”，力求在全球范围内加强“杜绝品质问题”和“发生品质问题后迅速解决”的功能。品质中心通过服务部门和顾客咨询中心汇总国内外经销商提供的品质相关信息，并根据从中梳理出的课题，制定“杜绝品质问题”的对策和方针，然后反馈至设计、生产以及供应商（零部件供应商）等的开发和生产部门。

自 2016 年度起，Honda 进行了将汽车业务的服务部门以及质量保证部门等整合为客户至上总部的机构调整，提升了服务和质量保证之间的合作，进一步强化这一反馈流程。

此外，在发生品质问题时，品质中心联合开发和生产部门探明原因并采取对策，同时通过恰当应对顾客和采取防止发生相同问题的措施等，在发生品质问题后予以迅速解决。

售后品质改进体制（以汽车为例）



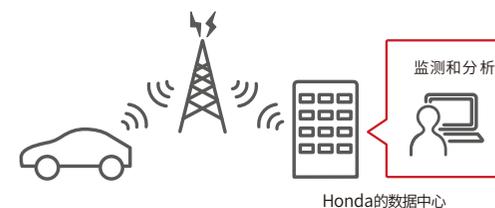
## 预警探测的尝试

Honda 认为，作为面向燃料电池、EV 等新型环保车的准备工作，需要提供能够令用户放心的系统。

这一系统利用远程信息处理技术，将车辆的信息传输到 Honda 的数据中心，从数据的分析结果中捕捉故障发生前的“征兆”，以备应对用户的不时之需。

为了确保用户更加放心，将积极推进这一系统的建立。

预警探测系统示意图



# quality

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

基本思路

全球管理

质量相关举措

第三方评价

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

质量相关举措

栃木品质中心

栃木品质中心可在同一办公区域内开售后品质信息的收集、分析、对策讨论以及准确、迅速地向开发和生产部门进行反馈等一系列工作。

值得一提的是，该中心除了品质部门外还设有服务部门，从而可通过迅速共享信息进行信息分析、制定对策。

品质改善业务流程



零部件回收

归类整理从市场回收的零部件，以便迅速展开分析。



市场品质信息共享

与售后、研发、分析部门共享来自市场的信息。



材料分析

运用最新的成分分析仪和X光衍射分析仪等设备，分析材料缺陷。



零部件精度测量

使用三维测试仪、最新的真圆度测定仪等设备，确认零部件尺寸精度。



发动机功能、性能测试

在测试台上验证发动机成品的功能和性能。



台面环境测试

模拟低温、炎热天气、高湿度、交通拥堵、高速行驶等工况，对全球各地的道路环境实地分析。



尾气、行驶模式验证

检验尾气排放达标情况，确认各种行驶模式下的系统运行状态。



台面震动测试

模拟实际震动，实地故障分析。



栃木品质中心的品质改进业务流程 (以汽车为例)

栃木品质中心致力于收集售后品质信息，并共享零部件回收、售后品质问题方面的信息。通过分析回收的零部件，迅速探明原因并采取改进对策。

此外，精通产品的专业机构可利用各种分析设备获取详细的分析数据，并在此基础上做出客观、合理的判断。

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

**质量 .....107**

    基本思路

    全球管理

**一 质量相关举措**

    第三方评价

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

质量相关举措

展示严重品质问题示例的“重品展示馆”

自 2009 年起，栃木质量中心内设置了用于展示以为市场质量缺陷事例的“重品展示馆”。目的是通过实物展示学习，可以牢记市场质量缺陷事例的经验，并向未来传承。

展示馆展示的是具有代表性的市场质量缺陷事例，每年都有约 2700 名参观者前来研修或参观。对象不仅限于 Honda 内部，还包括供应商以及海外的 Honda 经销商，及服务部门的人员。

特别是设计开发产品的研究所工作人员的研修，对象不仅是新员工和升职者，还扩展至入职 5 年的年轻员工和 Honda 海外业务网点的员工，以加强对市场质量问题的警惕性。



1999年产“Life”排气歧管的开裂



1981年产“CIVIC”的车体锈迹



海外员工工厂研修



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107**
  - 基本思路
  - 全球管理
  - 质量相关举措**
  - 第三方评价
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

质量相关举措

## 与海外联合开展分析业务

海外网点以生产工厂为中心，开展与栃木品质中心相同的品质改进活动。

但遇到难度较大的售后品质问题时，海外网点会委托栃木品质中心进行调查和分析，并将结果报告给海外网点。

与汽车生产工厂的合作示意图



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
  - 基本思路
  - 全球管理
  - 质量相关举措
  - 第三方评价
- 人才 ..... 123
- 供应链 ..... 147
- 社会贡献活动 ..... 165

质量相关举措

# 发生品质问题时的对策

## 通过全球品质委员会决定召回等市场措施

产品出现问题后决定需采取市场措施时，Honda 会根据各国法规迅速向主管部门申报，并由经销商通过直接发送邮件或打电话等方式引导使用该款产品的顾客接受免费修理。此外，Honda 还会将市场措施信息登载在公司网站上，根据需要通过媒体进行引导。

Honda 根据全球规则迅速召开全球品质委员会，由能够进行客观判断的品质相关部门的专家和销售国成员协商确定应采取的市场措施。

## 有关品质的外部评价

全球品质委员会召开次数（2019年）

| 业务类型 | 市场措施次数 |
|------|--------|
| 汽车   | 56 次   |
| 摩托车  | 21 次   |
| 通用产品 | 5 次    |
| (合计) | 82 次   |

## <关于安全气囊>

由于安全气囊问题进行了数次召回，我们对客户深表歉意。一直以来，Honda 都是将客户的安心和安全放在首要位置优先考虑。

根据 2016 年 5 月发布的美国国家公路交通安全管理局（NHTSA）与日本高田公司之间的同意令（Consent Order）的协调修改意见，Honda 将对搭载了高田生产的硝酸铵推进剂未带有干燥剂的安全气囊气体发生器的 Honda 汽车，全部逐一召回更换。

今后，Honda 也将尽全力为客户提供足够的用于更换的气体发生器，并针对对策迅速采取措施。



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

— 质量 .....107

    基本思路

    全球管理

    质量相关举措

— 第三方评价

人才 ..... 123

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

第三方评价

有关品质的外部评价

在外部评价机构的初期品质调查中获得高度评价作为 Honda 品质周期的成果——顾客满意度的指标，设计和开发部门、生产部门、销售和服务部门联合开展工作，力求在外部评价机构 J.D. Power 实施的汽车初期品质调查（Initial Quality Study，简称 IQS）中名列前茅。

2019年IQS结果  
调查执行：株式会社J.D. Power Asia Pacific

| 国家 | 品牌    | 排名  |
|----|-------|-----|
| 美国 | Honda | 16名 |
|    | Acura | 24名 |
| 日本 | Honda | 4名  |

| 国家 | 类别       | 车型       | 排名 |
|----|----------|----------|----|
| 美国 | 小型豪华轿车   | ILX      | 3名 |
|    | 紧凑型SUV   | CR-V     | 3名 |
| 日本 | 轻型汽车     | N-WGN    | 3名 |
|    | 中型车      | VEZEL    | 2名 |
|    | 小型车      | STEP WGN | 1名 |
| 中国 |          | FREED    | 3名 |
|    | 紧凑型轿车    | city     | 2名 |
|    | 中型轿车     | ACCORD   | 1名 |
|    | 大型SUV    | UR-V     | 2名 |
| 印度 | 大型MPV    | ELISION  | 1名 |
|    | 入门级紧凑型轿车 | Amaze    | 1名 |
|    | 小型SUV    | WR-V     | 3名 |
| 泰国 |          | Jazz     | 1名 |
|    | 入门级紧凑型轿车 | City     | 3名 |
|    | 小型SUV    | HR-V     | 2名 |
|    | 紧凑型轿车    | Civic    | 3名 |

※所载信息：主要市场从2019年1月至12月，排名前三。

出处：

- J.D.Power and Associates 2019 年美国
- 根据汽车初期品质调查 SM 依据 76256 人以上的新车购买者或租赁人的回答。
- 调查实施时间为 2019 年 2 月至 5 月。
- J.D.Power Asia Pacific 日本 2019 年日本
- 根据汽车初期品质调查 SM 依据 21728 人以上的新车购买者的回答。
- 调查实施时间为 2019 年 5 月至 6 月。
- J.D.Power Asia Pacific 2019 年中国
- 根据汽车初期品质调查 SM 依据 33468 人以上的新车购买者的回答。
- 调查实施时间为 2018 年 11 月至 2019 年 5 月。
- J.D.Power Asia Pacific 2019 年印度
- 根据汽车初期品质调查 SM 依据 6051 人以上的新车购买者的回答。
- 调查实施时间为 2019 年 5 月至 9 月。
- J.D.Power Asia Pacific 2019 年泰国
- 根据汽车初期品质调查 SM 依据 6632 人以上的新车购买者的回答。
- 调查实施时间为 2018 年 8 月至 2019 年 6 月。



quality

# 7 人才

## 重要课题

- 尊重人权
- 人才多样性的扩充及培养
- 确保劳动安全卫生

human  
resources



7 Performance报告

基本思路

# 人事管理的基本理念

Honda 认为“人本来就是怀有梦想和希望并为实现梦想和希望而思考和创造的自由且富有个性的个体”。成为一家将这样的人聚集在一起，让大家彼此尊重独立个性，在平等、信赖的基础上各尽其能，共同分享喜悦的企业，是 Honda 的心愿。

基于上述观点，Honda 将包含“自立”、“平等”、“信赖”三大要素的“尊重人”作为基本理念，并定位为 Honda 集团全体员工以及与其有业务往来的人员和企业的关系中应发挥的精神。此外，在录用 / 培养 / 配置、利用 / 评价、待遇等人事管理方面，Honda 基于“尊重主体性”、“公平原则”、“相互信赖”三大原则，全力建设能够提高每名员工积极性和能力的环境，打造人人都能各尽其能的职场。

随着业务活动在世界各地的广泛开展，Honda 按照《世界人权宣言》等国际规范，于 2012 年 3 月制定了将“人事管理三大原则”进一步具体化的“劳务方针”，并运用于日常的企业行动之中。



环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

— 基本思路

    全球人才管理

    人才相关举措

    人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路

— 全球人才管理

人才相关举措

人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

全球人才管理

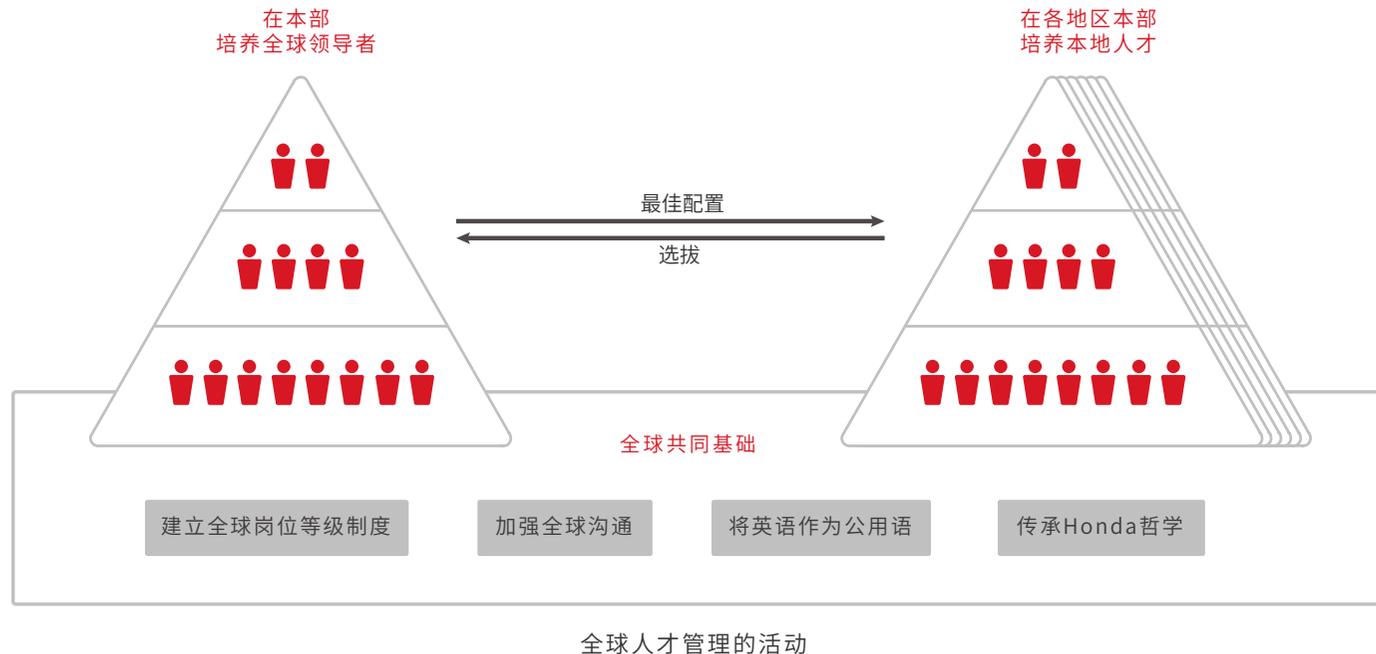
# HR※愿景和战略

## 加强“人才”培养，支撑全球6极自立，提高Honda

Honda 一直秉承“放眼全球，竭尽全力以最合理的价格提供最优质的产品，让全球用户满意”的宗旨，从创业之初开始便放眼全球市场积极开展业务。此外，在开展海外业务的过程中，Honda 一直推动业务模式从出口向本地化生产和本地化研发发展，除了在发达国家外，近年来还不断加强在机动化需求不断增大的新兴国家的生产和研发能力，以培养全球6极地区本部的“自立”能力。

为此，Honda 正在通过“全球人才管理”进行全球人才的培养和配置，以便根据需要策划、设计、开发能够被市场接受的产品，并稳定提供高质量的产品。

具体而言，各地区基地曾经是在日本人的主导下进行管理的，而现在则转为由最了解当地情况的本地伙伴(员工)进行管理的体制。此外，Honda 力求通过在全球配置充分理解本地化和全球化运营的员工，推动人才的多样化和多国籍化(本地化)，做到迅速、灵活地应对市场变化，并通过开展全球合作，建立能够更好发挥 Honda 综合实力的体制。



※HR:人力资源的简称



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路

— 全球人才管理

人才相关举措

人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

全球人才管理

# Honda 的方式

Honda 推进两方面的相关举措以实现促进全球 6 大区域的自立,提升 Honda 综合实力的人才培养和配置。

其中一项是培养和强化本地人才。以 Honda 哲学和 Honda 核心价值观、竞争力等的共享为起点,推进对沟通交流环境的完善,和在与海外合作时以英语为公用语等举措。籍此促进 Honda 集团员工的价值观共识和沟通交流的活跃,并根据各地的特点开展培训。同时,在全球层面,开展通用型全球领导者的培养计划。

此外在另一方面,Honda 引进了“全球岗位等级制度”,以便上述全球型人才在世界各地得以施展才华。

这是一种为全球各地的岗位设置集团通用级别的制度,目的是使优秀的本地人才能够应全球各地的要求得以配置并发挥能力,以实现管理人才的最佳配置。

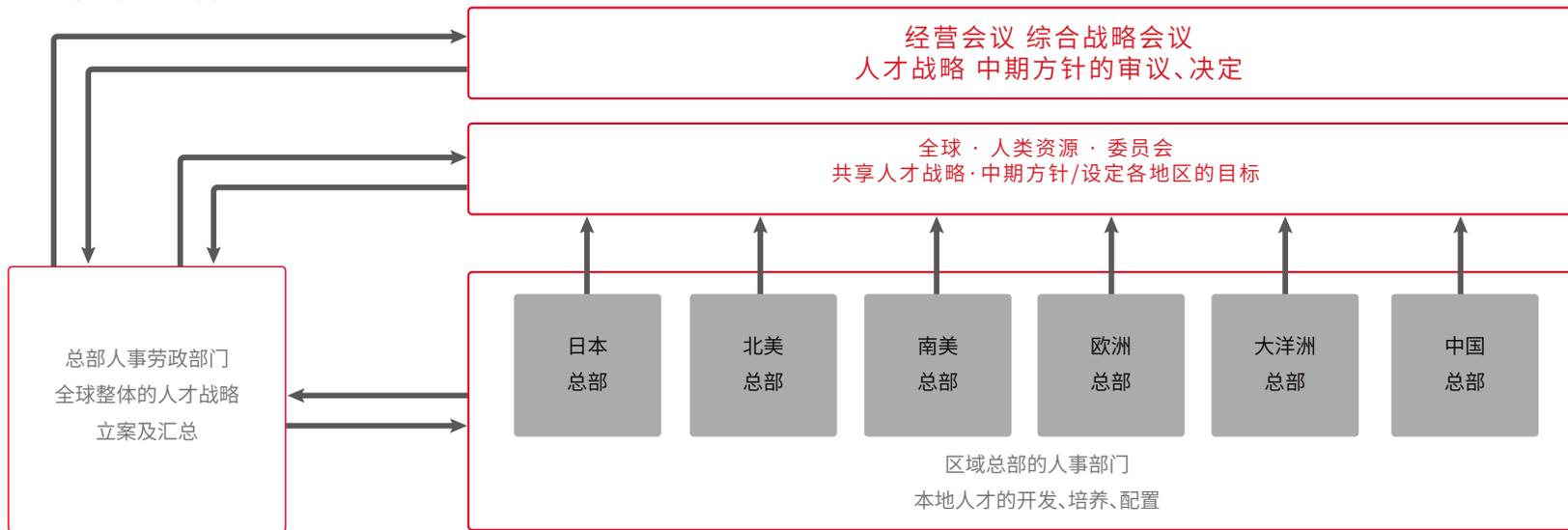
## 人才管理机制

Honda 除了由总部的人事劳务行政部门与各地区开展合作外,还立足中长期视角制定全球人才战略,每年召开一次由管理层参加的“综合战略会议”,对相关战略加以讨论。

这里所涉及的“人员”措施方针,还会在每年一次由全球 6 大区域的人事负责人汇聚一堂召开的“全球人力资源委员会”上按课题加以讨论,制定具体的全公司方案、地区方案以及目标,并在全公司开展相关活动。



全球HR管理关系图



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路

全球人才管理

— 人才相关举措

人才相关数据

供应链 .....147

社会贡献活动 .....165

人才相关举措

# 人权

## 基本思路

Honda 企业哲学中提出“尊重人”的同时，在行为规范中也确立了以“尊重人权”表明要作为尊重人权、诚实公正的企业存在下去这一方针。此外，还明确要求员工“要以尊重且诚实公正的态度与其他同事相处，杜绝职场中各种形式的骚扰和不公平的歧视行为”

此外，在全世界范围内实施 Honda 哲学的相关研修，有关行为规范则通过分发宣传页和在内部网络上发布、开展研修等方式力图做到广而告之。

## 具体举措

在全公司的风险管理中，“人权”是一个重点管理项目。在风险发生前，根据“劳动方针”运营是否被实践的评估，每年对集团各公司实施一次测评，目的是把握潜在的风险。从2016年度开始，在评估对象中追加了合资公司。此外，还对包括合资公司在内的所有海外当地法人的劳务管理情况，每月进行确认，同时在月报中全球共享。此外，在判断有风险的情况下，将与各地区的人事负责人共享、讨论，建立适当的对应体制。

除此之外，在全世界范围内举行 Honda 哲学的培训。关于行动规范，通过分发宣传册、在内部网络上发布、进修等，争取做到全员周知。此外，对于派驻人员，在按等级进行的赴任前研修中，根据“劳务方针”对当地劳务管理的重要性进行了培训。2019 年度没有问题事件发生。

此外，正在推进构建一个良好的沟通环境。如果员工发现有违反人权的行为，可以和上司反应，或者寻求在公司内解决。与此同时，不仅在日本，在海外各地区设置的“企业伦理改善提案窗口”中，也以公平中立的态度接受所有人的咨询。

# 面向发挥人才综合能力的多样性进化

Honda 的人才多样性进化，是指基于“尊重人”这一 Honda 哲学，无论人种、国籍、文化、年龄、性别、性别认同、性取向、经历、教育程度、是否残疾等个人属性如何，都拥有平等的机会，相互之间彼此尊重不同的个性和特点，使之得以充分发挥，才能提升企业的综合实力。

今后，为了在不断变化的商业环境中灵活应对，更需要把个性光辉作为强项看待。而个性的相互融合有助于创新思维，Honda 将在全球范围内推进人才多样化的进化。

具体地讲，就是根据世界 6 大地区各自的情况，在配置和任用管理层时，提升女性和少数派（人种、国籍等）的比例等，强化招聘以及培养。除此之外，面向所有同事，持续开展促进对多样性的理解和启蒙活动等，在全球范围推进各种各样的措施。



7 Performance报告

人才相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

- 基本思路
- 全球人才管理
- 人才相关举措
- 人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165



## 以OJT为基础的人才培养

Honda 正以在积累实务经验的过程中提高专业性和业务执行能力的 OJT (On the Job Training) 为基础培养人才。为有效推动 OJT, Honda 编制了 OJT 课程, 对各专业领域和岗位的不同阶段所需的技术、技能的内容和水平进行了体系化梳理, 除了用于检测个人的专业和管理能力外, 还作为进一步培养的指标使用。此外, Honda 还引进了与 OJT 互补的 Off-JT 课程, 根据每名员工的能力提升情况, 准备了岗位专业培训、新员工培训、

基于 Honda 哲学的基础培训、资格认证管理培训、质量培训等各种级别的培训课程, 力求在职业发展、技能开发、管理能力提升方面助员工一臂之力。

主要的 Off - J T 课程

1. 促使员工提升自我变革能力 (职业发展)
2. 促使员工提升工作执行能力 (技能开发)
3. 促使员工提升管理和领导能力 (管理能力开发)

员工人均年度培训时间和培训成本

|          | 年度培训时间 | 年度培训成本 (日元) |
|----------|--------|-------------|
| 日 本      | 8.9    | 41,200      |
| 北 美      | 9.75   | 26,700      |
| 南 美      | 22.6   | 90,800      |
| 欧洲·非洲·中东 | 16.78  | 21,000      |
| 亚洲和大洋洲   | 17.6   | 19,980      |
| 中 国      | 42.9   | 29,700      |

## 培养全球领导者

为培养全球领导者, Honda 从包括日本在内的全球各基地选拔新一代承担全球经营重任的人才并实施培训。

从 2012 年开始, Honda 开展了“执行领导力培训”(Off-JT)、结合跨职能团队制定经营课题解决方案活动的“HEADS (Honda Executive Advanced Development School) 培 训”和“LDT (Leadership Development Training)”。

## 建立“全球岗位等级制度”

Honda 除了开展培训以培养在全球从事管理工作的全球领导者外, 还从 2011 年开始建立“全球岗位等级制度”, 力求实现最佳人才配置。

在起用人才的过程中, Honda 通过管理世界各地关键岗位和关键人才的“全球人才委员会”以及地区的“人才委员会”, 按照发展战略将最佳人才更加灵活地配置到全球各基地加以有效利用。

7 Performance报告

人才相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路

全球人才管理

— 人才相关举措

人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

## 传承Honda哲学

要推动本地化管理，在业务方面形成共同的判断和行动标准，即在全球范围内与本地伙伴就 Honda 哲学、Honda 的核心价值、能力等价值观达成共识至关重要。

基于这一认识，Honda 在世界各地的各级别培训中设置了“Honda 哲学”的培训课程。此外，为了使培训更具实践性，总公司董事和各地区的高管在授课时会结合业务案例向学员介绍如何根据“Honda 哲学”进行决策、做出经营判断。



## 推动将英语作为公用语

为了实现 2030 年愿景，以有限的经营资源谋求现有业务的转型、升级，不断创造新的价值，各地区立足全球视角，根据各自的分工，在提升互补关系的同时，行之有效地开展业务非常重要。其中，日本在全方位引领全球 Honda 方面被寄予厚望。为此，Honda 力求通过提升日本人的英语水平促进地区间的沟通交流。

具体而言，引进了可根据每个人的目标和目的进行选择的英语学习辅助课程，并在整个日本 Honda 加以推广。除此之外，还按照销售、生产、研究开发、采购等智能，力图加强职业发展 and 业务执行方面所需的英语水平。另外，为提升地区间信息共享的速度和浓度，促进与本地同事之间的协作，根据信息利用的场景和人员，稳步持续地推进将英语作为会议资料和交流沟通的公用语。

Honda 在管理人员认证时，根据对未来业务的影响，从高级职务的执行水准和认证后的任用计划、专业性的提升、为人等角度，全面综合地加以斟酌，从严挑选具备符合管理人员要求的资质和能力的人才。因此，有关之前一直讨论的，以英语分数判断是否给予管理人员认证一事，将不在全公司一刀切地加以引进。

7 Performance报告

人才相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

    基本思路

    全球人才管理

— 人才相关举措

    人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

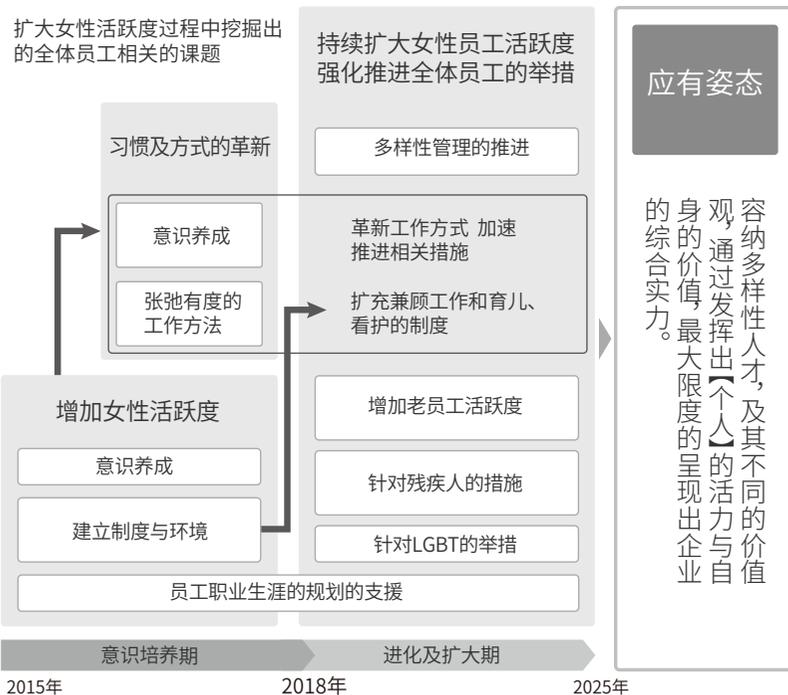
# 人才多样性的举措

## 人才多样性的推进

从2015年开始为了发挥“人”本身的实力，Honda将公司的重点课题定位为“人才多样性的推进”。为了实现2030愿景，以“人”为主角，除了支撑Honda成长的经验和技術之外，通过融合多样的价值观来唤起新的革新。

2015年1月开始设置了专门负责人才多样性的部门“多样性推进室”，在日本首先推进了加速女性活跃扩大的对策。2015~2017年是意识酿造期，为实现“不分性别，谁都能平等描绘职业生涯的世界”打下了基础。

Honda 人才多样性推进表



从2018年开始，将对象从女性扩展到全体员工，从意识酿造期开始向扩大期转移。包括管理多种人才的领导层和占多数人的老员工，以及残障人士和LGBT等，面向全体员工推进人才多样性。

## 多样性管理的推进

Honda的多样性管理定义为“建立并活用有想法的个人和组织”。不仅仅是聚集各种各样的人才，接受其多样性，尊重每个人才是至关重要的。唤起成员的主体性，共享能产生共鸣的想法，共同推进完成相关业务。具体来说，所谓的管理是指创造出“尊重每个人”的场所，花时间培养相关人才。

## 推进多样性管理的主要措施

| 措施   | 多样性管理演讲会             | 领导能力培训                 |
|------|----------------------|------------------------|
| 目的   | 接受多样性，酝酿氛围，打好基础      | 确自己的课题，学习到基本的【态度】及【方法】 |
| 参加人员 | 相当于科长的职位和管理人员        | 相当于科长的职位               |
| 参加人数 | 2018年开始的2年间，合计约1500名 | 2018年开始的2年间，合计约160名    |
| 时间   | 2小时                  | 各7小时×4天                |



7 Performance报告

人才相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

    基本思路

    全球人才管理

— 人才相关举措

    人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

扩大女性活跃度的意义

在日本从 2007 年开始致力于扩大女性活跃度的制度建立，具体包含意识养成的启蒙活动，兼顾工作及家庭的支援制度，以及职业生涯规划の支援。通过这一系列举措，女性员工的比率以 2005 年为基点，从 5.0% 上升到 7.9%。

Honda 在全球开展相关举措，从女性的活跃程度来看，日本比其他地区要低。因此，为了扩大女性的活跃度，女性管理人员的数量进行了提升，我们提出以 2014 年度为基准，到 2020 年提高 3 倍，到 2025 年提高 9 倍的目标。当然，并不是仅仅数字提升就可以了，Honda 想实现的是不分性别，所有人都能自由的规划自己的职业生涯，在此基础上提升女性的活跃度。

Honda行动计划

1.计划期间

2018年4月1日至2021年3月31日的3年间

2.课题

- ①在管理层中女性比例较低
- ②采用的男女竞争倍率相同，但女性员工人数较少

3.目标

- ①女性从业人员的人数到2020年要达到2014年度的3倍以上，到2025年要达到9倍以上
- ②应届毕业生中女性所占比例在2020年之前达到20%以上

4.措施内容和实施时间

<措施1>接受多样性的意识养成

- 关于扩大女性活跃度的措施，通过经营高层持续发布（2015年1月~）

<措施2>加速以女性员工为对象的培训和活用

- 强化基于领导的职业规划的培养（2015年4月~）
- 继续由职业顾问进行的职业面谈（2015年10月~）
- 继续育儿期的职业支援计划（2016年7月~）
- 继续以女性员工为对象的职业培训（2016年10月~）
- 继续开展兼顾工作和育儿的研讨会（2017年8月~）

<措施3>女性职业生涯规划大环境的创造

- 公司内托儿所的设置和增加（2017年4月~）
- 伴随配偶调动而产生的带同调动/导入停职等制度（2018年4月~）

<措施4>继续加强女性的录用

- 继续对理科女学生进行重点培养（2015年3月~）
- 继续参与面向高中生的理科选择促进活动（2015年3月~）
- 增加女性员工的接触机会、增加参观工厂的机会等（2016年3月~）



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路

全球人才管理

— 人才相关举措

人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165



人才相关举措

扩大女性参与度的相关举措

为了加速扩大女性参与度，我们从“意识和环境的改革”、“职业发展规划”、“制度和环境的完善”三个方面采取了强有力的措施。通过2015年起3年的努力，“人才多样性的思路”和“女性活跃的意义”在公司内部得以切实渗透，成果也逐步显现。在外部评价方面，Honda于2018年8月获得“Eruboshi”※1 二级企业的认证。为了进一步扩大人才多样性的范围，发挥多种人才的能力，2019年3月，作为创造价值的企业之一，荣获“E新·多样性企业经营100”。

除此之外，Honda 赞成自主推进女性赋权企业的行动原则「WEPEs」活动的主张，并联名签署。

提升女性活跃度相关的主要举措 (2015年~)

| 推进的重点    | 目的             | 对象                       | 举措内容   |
|----------|----------------|--------------------------|--|
| 意识、氛围改革  | 提升女性活跃度        | 管理层                      | 经营层<br>部、室长，工厂厂长   |
|          |                | 女性员工                     | 管理岗<br>全体  |
|          |                | 女性员工                     | 管理岗<br>主任层   |
|          | 多样性<br>全公司交流活动 | 女性员工                     | 管理岗<br>主任层   |
|          | 氛围、工作方式意识改革    | 管理层                      | 经营层<br>部、室长，工厂厂长   |
|          |                | 女性员工                     | 管理岗<br>主任层   |
| 职业发展支持   | 聚焦个体的培养        | 女性员工                     | 报名者<br>上述之外  |
|          | 育儿期支持          | 产假、育儿假获得者                | · 育儿期职业支持计划 (利用者220名, 截止2019年1月)<br>· 工作育儿兼顾研讨会 (配偶参加, 共19次, 200名)                             |
| 制度、环境的完善 | 完善多样化人才容易施展的环境 | 有育儿、看护情况的员工              | · 半天带薪 (全体员工), 在家工作, 短时间工作的增加  |
|          |                | 育儿期员工                    | · 引进育儿费用补贴、增加育儿假 (2016年10月~)<br>· 开办公司内托儿所 (2017年4月栃木地区, 2018年4月和光地区)<br>· 增加临时托儿措施 (2017年4月~) |
| 加强女性雇佣   | 提升女性占比         | 因配偶调岗而离职的员工<br>校园招聘及社会招聘 | · 出了再入职制度以外, 还引进了随家属调岗和留职制度 (2018年4月~)<br>加强理科及行政类女性的招聘活动                                      |

7 Performance报告

人才相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路

全球人才管理

— 人才相关举措

人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

针对 LGBT 的措施

2019年开始,开始致力于创造多元化的工作环境,倡导全体员工尊重每个人的性取向,不同价值观,鼓励不同的人有各自不同的风格,努力创造能充分发挥个人能力的环境。倡导全体员工对性的多样性增进理解,形成接受LGBT的态度与环境,并致力于面向LGBT员工改善相关工作环境。此外,作为促进LGBT理解的企业活动,对LGBT相关活动等进行赞助与支援。

多元化管理的推进

多元化在实践过程中的重点,不仅在于网罗多样性人才,更在于多样性。只有接受,才可使个性和特点得以发挥,从而感受到工作的意义所在。

Honda 将多元化管理定义为“打造可是多样的成员发挥能力的组织架构”,并为实现这一目标积极推进对领导的支持。

老员工层活跃机会的增加

这三年来为提升女性活跃度做了很多,自2018年起,从年龄的角度着手,首先聚焦老员工层推进相关举措。Honda 为使老员工们安心成为工作中的主力,发挥自身经验拓展活跃空间,努力推进使之成为可能的环境建设。

Honda 认为,不仅要培养意识,还要通过工作分派和制度完善方面的举措,促进各个年龄段员工的自我成长和 Honda 的长期发展、能够为社会作出贡献的人才的不断涌现。

在制度方面,自2017年4月起,为了进一步完善60岁以上员工的工作环境,引进了以员工的意向为基础,可以以65岁为上限选择退休时间的“选择退休制”。2018年,年届60岁的员工中,有83.02%选择在60岁以后继续工作。

此外作为具体措施,2018年起启动了有助于意识形成的老员工培训。

通过这些措施,在各种各样的职场环境中,帮助具备丰富经验和专业素质的员工施展才能。

雇用残疾人

Honda 根据各国的法律,在各业务网点雇用有身障者。

在日本,根据正常化思维,Honda 先人一步开始了身障者雇用的举措。

每一位劳动者,无论是否身有残障,都可以发挥自己的特长,通过工作贡献社会,为了这个目标,Honda 根据每一位身障者的具体情况,努力完善使他们可以和健全者一样工作的职场环境。

此外,Honda 还分别于1981年、1982年、1992年设立了Honda太阳株式会社、希望之乡Honda株式会社、Honda R&D 太阳株式会社这3家特例公司,向身障者提供自立支持和就职机会。

2018年的身障者雇用人数为1055人,雇用率为2.32%,保持了超过的法定雇用率2.2%的水平。

日本残疾人雇用人数和雇用

|          | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 雇用人数※(人) | 1,094  | 1,073  | 1,047  | 1,055  | 1,096  |
| 雇用率※(%)  | 2.30   | 2.32   | 2.31   | 2.32   | 2.30   |

※雇用者人数及雇用率遵循《促进残疾人雇佣等相关法律》,将有严重障碍的人雇佣“1人”视为“2人”。另外,数值是每年6月1日的数字。



7 Performance报告

环保 ..... 54  
 安全 ..... 89  
 质量 .....107

— 人才 .....123

- 基本思路
- 全球人才管理
- 人才相关举措
- 人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

人才相关举措

录用方面的多样性进化

作为人才多样性进化的一环，Honda 不问国籍，积极录用具备多元背景的人才。

录用在日本国内的大学、大学院学习的外国留学生，或从海外的劳动力市场直接录用，积极开展全球性录用。

今后，通过充分发挥多样性人才的力量，力求提高全球 Honda“人”的综合实力。

“全球录用”的人数（人）

|      | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度(预计) |
|------|--------|--------|------------|
| 录用人数 | 20     | 15     | 19         |

今后举措的方向性

Honda 对于多样化的思路，不仅是网罗各种各样的人才，而是重在对多样性的包容。通过个体间的相互尊重，发挥个性特有的魅力，使工作更具意义。并令业务活动超越客户的期待。

在持续推动女性活跃措施的同时，将对象扩展至全体员工，推进人才多样性的进一步发展和扩大。希望籍此发挥出每一名员工的主观能动性，通过自我成长，实现使企业迸发出最大限度的综合实力这一人才多样性的目标。

打造易于工作的职场环境

支持员工兼顾工作和育儿、护理

在少子老龄化程度日益加剧的日本，创造工作和育儿、护理兼顾的环境已成为社会课题。鉴于此，Honda 正着手建立支持员工兼顾工作和育儿、护理的制度，并通过指导手册和内网发布信息，促进员工对该制度的了解。

Honda 于 2014 年 4 月引入了“选择型福利制度”（自助餐式福利计划），并启动了员工能够选择在生育或护理中接受协助的机制，如临时保姆派遣服务、协助租赁育儿用品等。

此外，Honda 还通过 2018 年 4 月起的伴随配偶转岗的陪同制度和留职制度的完善，2019 年 4 月起的增加已有的短时间工作制度、在家工作制度、半天带薪假制度的适用范围，从 2020 年 4 月开始，增加治疗疾病和不孕症的休假制度以及增加不孕症治疗期间留职制度等，推行回应每名员工的多样需求的举措。

Honda 将继续致力于加快多样化的进程，不断完善制度和环境，使每一名员工兼顾生活方式和职业生涯的愿望成为可能。

日本的育儿、看护制度的利用人数（人）

|         | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 育儿短时工作  | 182    | 219    | 269    | 319    | 311    |
| 男性      | 5      | 6      | 14     | 22     | 19     |
| 女性      | 177    | 213    | 255    | 297    | 292    |
| 育儿休假    | 397    | 452    | 454    | 459    | 506    |
| 男性      | 21     | 32     | 50     | 80     | 124    |
| 女性      | 376    | 420    | 404    | 379    | 382    |
| 看护休假    | 1,116  | 1,356  | 1,797  | 1,662  | 1,812  |
| 男性      | 718    | 892    | 1,245  | 1,212  | 1,336  |
| 女性      | 398    | 464    | 552    | 450    | 476    |
| 育儿期远程办公 | -      | 145    | 249    | 445    | 869    |
| 男性      | -      | 38     | 76     | 192    | 518    |
| 女性      | -      | 107    | 173    | 253    | 351    |
| 育儿补助    | -      | 74     | 150    | 180    | 210    |
| 男性      | -      | 1      | 5      | 6      | 15     |
| 女性      | -      | 73     | 145    | 174    | 195    |
| 看护期短时工作 | 3      | 8      | 5      | 6      | 8      |
| 男性      | 1      | 5      | 3      | 2      | 4      |
| 女性      | 2      | 3      | 2      | 4      | 4      |
| 看护期留职   | 11     | 22     | 22     | 25     | 26     |
| 男性      | 8      | 14     | 13     | 19     | 18     |
| 女性      | 3      | 8      | 9      | 6      | 8      |
| 看护期休假   | 22     | 11     | 37     | 40     | 376    |
| 男性      | 17     | 10     | 31     | 30     | 316    |
| 女性      | 5      | 1      | 6      | 10     | 60     |
| 看护期远程办公 | -      | 22     | 29     | 47     | 115    |
| 男性      | -      | 12     | 17     | 27     | 81     |
| 女性      | -      | 10     | 12     | 20     | 34     |

日本育儿假获得者的复职率（%）

|     | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 复职率 | 98.3   | 96.1   | 96.5   | 98.4   | 99.2   |
| 男性  | -      | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  |
| 女性  | -      | 95.5   | 95.7   | 97.8   | 98.7   |



7 Performance报告

人才相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路

全球人才管理

— 人才相关举措

人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

针对 Honda 人才多样性的外部评价

|   |   |
|---|---|
| 荣获新·多样性企业经营100                          |   |
| 2019年3月,日本经济产业大臣表彰了活用多种人才,创造价值的多样性经营方式。 |    |
| Eruboshi认定                              |   |
| 2018年8月,作为推进女性活跃的雇用单位,获得了厚生劳动大臣的认可      |    |
| KURUMIN认定                               |   |
| 2012年7月,作为育儿支持企业,获得了厚生劳动大臣的认可。          |  |

今后相关举措的方向性

Honda 对于人才多样性考虑,不仅仅是聚集各种各样的人才而已,更重要的是接受多样性本身。通过尊重个人,发挥每个人的个性和特质,挖掘其在工作中的价值。持续鼓励女性在职场中的活跃地位,同时,将对象扩展到全体员工,进一步从根本上推进人才多样性的升级和扩大。通过每个员工发挥主体性,自我成长,进而实现企业综合能力的最大发挥,这是 Honda 所期待的人才多样性。



7 Performance报告

人才相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

- 基本思路
- 全球人才管理
- 人才相关举措
- 人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

创造舒适的工作环境 通过提高工作质量和有效利用时间来实现

劳动时间长、带薪休假准假率低已成为日本的社会课题。一直以来，Honda 都在业界率先积极致力于缩短劳动时间，如在 1970 年引进隔周 5 天工作制、在 1972 年引进每周 5 天工作制等。此外，周三和周五原则上全体员工按时下班的“无加班日”活动，以及劳资双方开展的带薪年假零消除运动，已在 Honda 拥有 40 多年的历史。

此外，为了通过切实落实的带薪年假和自主的业余时间来提高员工的积极性，Honda 针对有一定工龄的员工引入了奖励连续 3 天或连续 5 天带薪年假的制度。

Honda 还认为，从工作方式改革的视角，为使多样化人才拥有动力并最大限度的发挥能力，应使“尊重时间 = 有效利用有限的时间”这一 Honda 的氛围得到进一步优化。具体而言，就是推进“为了在有限的时间内提高输出而扩大在家工作等灵活的工作方式”、“推进工作方面的断舍离和适当的权限让渡等意识改革”等举措。

这些活动的结果是，2019 年员工的人均年工作时间为 1997 小时，一般工会会员的年平均带薪年假为 18.8 天。

员工咨询窗口

为打造易于工作的职场环境，Honda 设置了各种窗口为员工提供帮助。

Honda在日本的咨询窗口示例

| 咨询窗口              | 咨询窗口概要  |
|-------------------|---|
| 兼顾工作和育儿、护理相关的咨询窗口 | 各事业基地总务部门设置的咨询窗口，用于受理希望兼顾工作和生活的员工进行的咨询，促进员工对制度的了解和利用。男女负责人各一名，应对员工本人及其上司的咨询。  |
| 性骚扰咨询窗口           | 针对全体员工设置的窗口，目的是防止性骚扰并迅速、恰当地解决问题。  |
| 人生规划研讨会窗口         | 举办思考“人生价值、健康、经济规划”的人生规划研讨会，以便员工在60岁以后也能过上充实的生活。员工配偶也可参加，公司内部讲师和事务局还受理课后的个人咨询。 |



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

- 基本思路
- 全球人才管理

— 人才相关举措

- 人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

人才相关举措

## 评价和待遇

### 人才评价制度

Honda 按照“人事管理三大原则”中的“尊重主体性”和“公平原则”，在世界六个地区的地区本部引入了符合地区特点的人才评价制度。

例如，Honda 在对日本的员工进行培养和评价时，重视其与上司的双向沟通，且上司每年必须对全体员工进行三次以上的面谈。员工在4月份的面谈中除了接受上司的建议外，还要明确自己将来的目标和发展的方向，并根据组织的年度业绩目标设定个人的职责。随后在6月份和12月份的面谈中，上司对员工上半年的工作成绩进行评价，并与员工分享其优劣势。此外，还与员工协商今后要挑战的目标和职业发展等，从而帮助员工提高能力。

适用人才评价制度的员工的比例 (%)

| 地区     | 人才评价制度对象员工的比例 |
|--------|---------------|
| 北美     | 98.0%         |
| 南美     | 100.0%        |
| 欧洲     | 100.0%        |
| 亚洲和大洋洲 | 100.0%        |
| 中国     | 100.0%        |

### 报酬和奖励

Honda 按照“人事管理三大原则”，根据“给予每个人相同的发挥个人能力的机会，不论个人情况如何，认同和尊重每一个人所发挥的能力和取得的成果”的基本思路，在考虑各地区特点的基础上建立薪酬和评价制度。

在日本，Honda 针对普通员工设置了开发能力阶段和发挥能力阶段，前者注重能力发展，后者重视能力发挥和成果；针对管理人员引入了年薪制，随着职位的不断升高，越来越重视员工的成果和公司业绩。



7 Performance报告

人才相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

- 基本思路
- 全球人才管理
- 人才相关举措
- 人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

## 与员工建立良好关系

### 创造自由诚恳的沟通环境

Honda 按照“人事管理三大原则”中的“相互信任”，在“劳务方针”中规定“努力让员工和公司相互尊重立场，加深相互理解，建立信任关系，在任何事情上都能诚恳协商”。基于这一方针，Honda 正通过与员工沟通，维持彼此的良好关系，并努力解决相关问题。

同时，在实行对员工会产生显著影响的重要公司施策时，力求在合适的时间内进行告知。

### 员工活力度测试

Honda 为了有助于倾听员工的心声，打造更适合工作的职场环境，在各地地区实施了员工活力度测试。各个地区根据通用要素，将在 Honda 工作的活力度目标值，设定为“非常良好的状态”。测试结果将作为“打造充满活力个性闪耀的职场”活动的基本信息。

在日本，除了每三年一次的员工意识调查，2018 年起，开始实施员工活力度测试和随时监测，并以职场为单位进行反馈。这是为了为多样化人才打造可感受到工作意义的环境，各个职场率先开展的面向人、组织活力的活动所进行了。

Honda在日本的员工意识调查结果（在Honda工作的满意度）（%）

|                 | 2018年度 | 2019年度 |
|-----------------|--------|--------|
| 全体员工            | 3.46   | 3.48   |
| 男性              | 3.47   | 3.48   |
| 女性              | 3.44   | 3.45   |
| 回答人员在全体员工中所占的比例 | 96.2%  | 97.7%  |

## 劳动安全卫生

建设安全放心的职场环境的原点，在于 1956 年制定的“社训”。其基础就是尊重人的精神和“三个喜悦”。

Honda 以自创业期传承至今的“无安全不生产”这一基本安全理念为基础，以期实现具备“所有人都能够彻底放心工作”这一喜悦的职场环境。

基于这一价值观，Honda 在世界各地的集团公司制定了各自的劳动安全卫生基本方针，并从将工伤事故防范于未然和防止再次发生的观点出发开展相关活动。

此外，公司和员工在实际行动中严格遵守《Honda 行为规范》。在安全卫生领域，公司全力打造安全卫生的职场环境，每一名员工都努力保持职场的安全卫生，积极采取措施，预防灾害的发生和扩大。

精选自Honda行为规范“我与同事、职场”（安全卫生领域）

### Honda的方针

Honda为了保持令人安心工作的工作环境，而打造安全卫生的职场。

### 行动要求

我作为Honda的一员，保证遵守安全卫生的相关法律以及公司的内部规定，努力保持安全卫生的职场，以防止灾害的发生和扩大。



7 Performance报告

人才相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....123

- 基本思路
- 全球人才管理
- 人才相关举措
- 人才相关数据

供应链 ..... 147

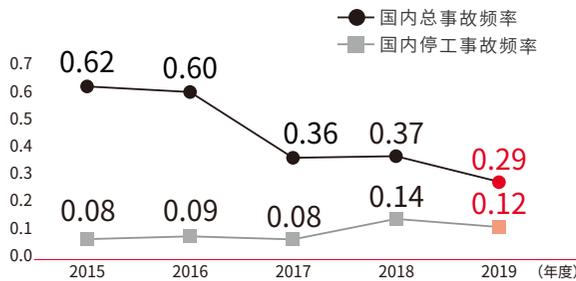
社会贡献活动 ..... 165

与海外集团公司的合作

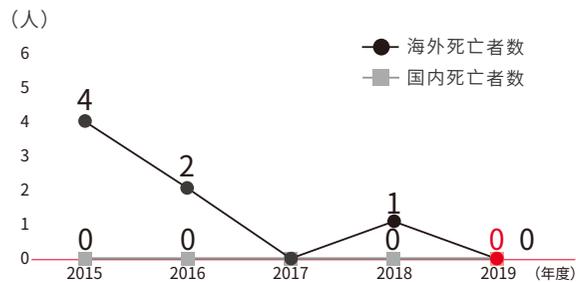
Honda 将“以实现舒适职场环境为目的的安全卫生管理体制的常规化”作为劳动安全卫生相关的全球中期活动方针，以各地区的管理公司为核心，推进全球化安全管理的完善。

特别是在生产领域，为了提升各国各地区安全管理的实效性，把重点放在劳动安全卫生相关管理系统的运用，风险评估的普及和实施，将重点放在爆炸火灾防治活动的普及化等方面，以当地为主体开展积极的活动。此外，随时进行安全卫生审查和安全卫生确认会等，在共享安全卫生管理认知的同时，力图改善各国各地区管理系统和培养相关人才。

日本的工伤事故发生情况



工伤事故死亡人员(日本国内、国外)



安全卫生治理体系

业务基地的安全卫生治理体系为，设立安全卫生委员会作为安全卫生部门的核心，在进行安全卫生治理的同时，劳资一体对课题加以共享、讨论，完善实现“打造安全舒适的职场”的机制。

另一方面，为运用劳动安全卫生管理系统，确认风控事项的履行情况，开展安全卫生审查。这一安全卫生审查遵照劳动安全卫生管理系统的规定，成立了以 Honda 的安全卫生负责人为审查委员长的全公司安全卫生审查委员会。

劳动安全卫生管理系统(OSHMS※1)

为了能够持续、自主地推进安全卫生管理，Honda 引进了劳动安全卫生管理系统，以图提升业务网点的安全卫生水平。

利用 OSHMS 的活动

1997 年起，Honda 设立了利用 OHSAS※2 对全公司的安全卫生领域进行审查的安全卫生审查委员会，并自之后的 2013 年度起，开始利用 OSHMS 进行审查。

安全卫生审查除了确认业务网点的 OSHMS 运营情况，还会确认日常性安全卫生活动中的安全对策、复发预防，业务网点之间的持续性平行推广机制和运营等。对因法律修改所致的各种要求的执行和管理情况等关注事项加以确认。

通过实施对安全卫生活动进行检验的安全卫生审查，力图实现全公司范围内的安全卫生高标准化。

※1OSHMS: Occupatona Safety and Health Management System (劳动卫生安全管理系统)

※2OHSAS: Occupational Health and Safety Assessment Series (国际劳动安全卫生标准)



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

一 人才 .....123

- 基本思路
- 全球人才管理
- 一 人才相关举措
- 人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

人才相关举措

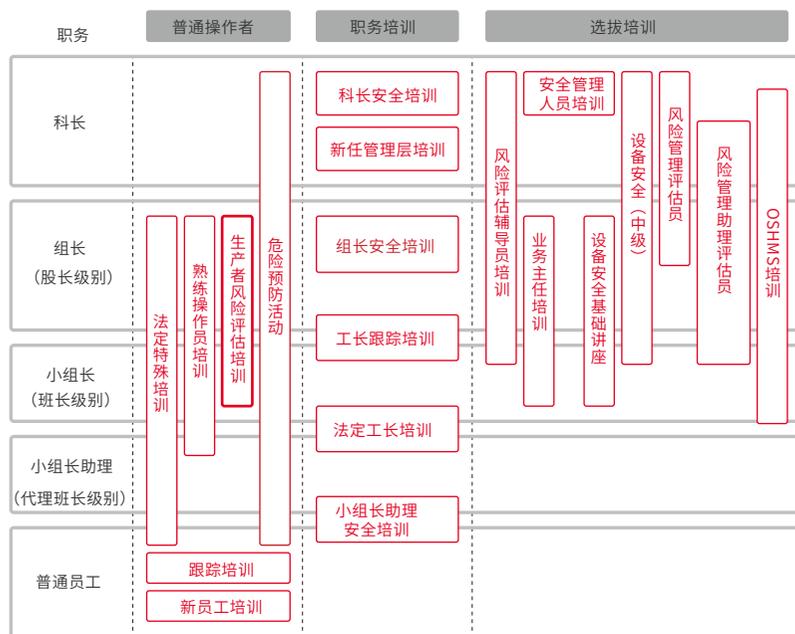
# 打造操作环境的标准

操作现场的环境标准根据《舒适职场指南》和《有害业务管理规定》制定，并根据劳动卫生 3 管理进行定期的检查和改善，对操作环境的进行适当的维护管理。

# 安全卫生相关教育、培训

公司总部作为统括机构，开展以培养包括集团公司在内的全公司的安全卫生审查员和卫生管理者等专业人员为目的的培训。除此之外，在各个业务网点，还以员工为对象开展各种各样的培训。

生产领域 安全卫生研修体系概念图



“每一名员工都能够身心健康、安全、努力地工作”=“生涯健康”员工的“健康”，和“安全”一样，是共同的心愿。

让每一名员工肩负起“保持身心健康的责任”，以期打造舒适的工作环境。

为实现这些目标，Honda 在明确传达公司方针的同时，力图强化“提升自我保健意识”、“管理监督者、职业卫生岗位教育”等，促进健康的各种措施。

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| 健康相关培训的参加人数                   | 767人 |
| 全公司安全卫生监督委员培训参加人数             | 7人   |
| 新认证管理人员培训参加人数                 | 304人 |
| 各种新任负责人（劳动安全卫生、交通、防火防灾）培训参加人数 | 71人  |

## 体检

为确保员工健康，除了法定体检项目以外，还可选择癌症筛查（胃、大肠、子宫）。此外，还向 50 岁和 55 岁的员工，根据个人意愿，提供大脑和肺部的精密检查机会。

## 生活习惯病对策

为使每个人都能焕发光彩、满怀自豪地工作，根据业务场所的特点，通过健康意识启蒙活动和以个人为对象的保健指导等，在全公司范围内开展后援活动，以帮助每一名员工保持良好的生活习惯。



7 Performance报告

人才相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路

全球人才管理

— 人才相关举措

人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

面向2023年实现用地内的禁烟

将顾客和工作人员的健康放在首位，为了实现“不希望被动吸烟”而产生的健康影响，从2023年4月开始在国内所有事业场所内禁止吸烟。在用地内禁烟实施之前，为了助力吸烟者和非吸烟者对“不希望被动吸烟”的理解，将积极进行各种启蒙活动。对于吸烟者，将与健康管理部等相关部门合作，实施禁烟的支援活动。

饮食生活的支援

在员工食堂的菜单上，通过标明卡路里、蔬菜量和盐分，创造让每个员工都有意识选择健康菜品的环境。另外，在菜单中加入控制卡路里和盐分、考虑营养平衡的“轻食”。此外，还提供吸引对饮食关心的别出心裁的菜单，比如提供可摄取1天必需的1/2蔬菜量的“素食餐”，以及保持平衡的低卡路里“轻食”等。

同时，为了提高对饮食的关心，每月设定一天为“健康日”，在食堂提供的所有套餐菜单中，提供注意健康的“点赞的菜品”。

与健康保险工会的合作

导入“健康积分程序”

本田健康保险工会提出了“打造身体健康、内心丰盈”的理念。为了实现“身体健康、内心丰盈”，导入了“健康积分计划”奖励制度，为努力预防疾病和改善生活习惯的员工提供奖励。此外，2018年1月上线了一个门户网站“healthup”，目的是通过对个人健康信息进行集中式管理和提供，来促进对自身健康的“留意”，进行自律性的健康活动。该网站可在PC、智能手机上使用，且能记录过去5年的健康检查的结果、以及步数、饮食、血压等个人维持日常健康的措施。另外，通过开展徒步活动，为员工进行健康活动创造了动机。并且，为了强化特定保健指导，健康保险工会和事业单位联合，进行诊疗环境的完善以及诊疗的推荐。



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路

全球人才管理

— 人才相关举措

人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

人才相关举措

心理健康对策

Honda 于 2009 年发布了“内心健康保持方针”，针对员工和职场的“焕发活力”和问题解决援助两个方面，有组织、有计划、持续性地采取措施。

所有Honda人的内心健康保持法

基本姿态

我们基于尊重他人的理念，包容个体的多样性，重视交流沟通，并尽最大的努力使全体员工感受到工作带来的自豪感，满怀热忱，从工作中汲取活力，保持良好的工作状态。

活动机制

为了推广心理健康相关活动，设立专职策划、运营的“全公司心理健康推广小组”，并在各业务网点设立“业务网点心理健康推广小组”。

主要措施有，开展“预防教育”、“职场环境改善”、“焦虑度测试”、“咨询应对机制的充实”、“休假后的重返职场援助”等，帮助员工形成健康的心理状态。此外，向员工们分发宣传页和宣传册，以图加深对心理健康护理的理解。

自选式福利制度的完善

自选式福利制度的目的是，通过使员工本人能够从多样化的菜单中自由选择利用积分式的福利费用，向员工们提供能够放心生活、专心工作的环境。其中，为使员工们能够永远健康地生活，以“身心保养”和“鼓励运动”为核心，不断充实有助于促进健康的内容。具体而言，“身心保养”包括体检、心理咨询、预防接种、公司疗养院的利用、健康指导、瑜伽教室的利用等内容，“鼓励运动”包括健身及运动设施的利用、参加运动会等内容。



7 Performance报告

环保 ..... 54  
 安全 ..... 89  
 质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路  
 全球人才管理  
 人才相关举措  
 — 人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

人才相关数据

合并员工人数 (人)

|        | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 |
|--------|---------|---------|---------|
| 日本     | 64,755  | 66,507  | 67,144  |
| 北美     | 54,044  | 55,076  | 52,598  |
| 南美     | 14,271  | 14,835  | 15,870  |
| 欧洲     | 8,591   | 9,118   | 8,658   |
| 亚洲和大洋洲 | 55,845  | 57,012  | 57,320  |
| 中国     | 18,132  | 17,174  | 17,084  |
| (合计)   | 215,638 | 219,722 | 218,674 |

男女员工人数 (人)

|      | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 |
|------|---------|---------|---------|
| (合计) | 48,512  | 49,202  | 48,369  |
| 日本   |         |         |         |
| 男性   | 44,712  | 45,107  | 44,257  |
| 女性   | 3,800   | 4,005   | 4,112   |

离职率 (%) (包括退休人员)

|        | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 |
|--------|---------|---------|---------|
| 日本     |         |         |         |
| 男性     | 1.5     | 1.7     | 1.7     |
| 女性     | 1.4     | 1.6     | 1.6     |
| 女性     | 2.5     | 2.9     | 2.4     |
| 北美     | 10.5    | 11.7    | 11.2    |
| 南美     | 5.9     | 5.1     | 4.7     |
| 欧洲     | 4.7     | 2.9     | 6.6     |
| 亚洲和大洋洲 | 3.9     | 2.2     | 5.7     |
| 中国     | 6.9     | 6.3     | 5.8     |

不同雇用合同和雇佣种类对应的员工人数 (人)

|      | 2017 年度  | 2018 年度 | 2019 年度 |        |
|------|----------|---------|---------|--------|
| 雇用合同 | 正式员工     | 41,741  | 42,550  | 43,173 |
|      | 非正式员工    | 6,667   | 6,475   | 5,151  |
| 雇佣种类 | 常勤       | 48,304  | 48,848  | 48,142 |
|      | 兼职 (计时工) | 107     | 177     | 182    |

日本女性管理人员比例的变化

|             | 2014 年度 | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|
| 2014年度比 (倍) | 1.00    | 1.40    | 1.90    | 2.10    |

2019年度的女性比例 (%)

|        | 女性员工比例 | 女性管理人员比例 |
|--------|--------|----------|
| 日本     | 7.9%   | 1.2%     |
| 北美     | 24.9%  | 15.7%    |
| 南美     | 12.7%  | 10.5%    |
| 欧洲     | 17.4%  | 14.7%    |
| 亚洲和大洋洲 | 12.1%  | 8.3%     |
| 中国     | 12.3%  | 12.6%    |
| (全体)   | 13.8%  | 8.0%     |

日本的基本工资和工资总额的男女比例

|      | 基本工资 (女性: 男性) | 报酬总额 (女性: 男性) |
|------|---------------|---------------|
| 管理人员 | 1: 1.03       | 1: 1.04       |
| 普通员工 | 1: 1.18       | 1: 1.34       |

※工资体系适用共通体系。差距根据年龄构成、等级构成等而定。



7 Performance报告

环保 ..... 54  
 安全 ..... 89  
 质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路  
 全球人才管理  
 人才相关举措  
 — 人才相关数据  
 供应链 ..... 147  
 社会贡献活动 ..... 165

人才相关数据

日本女性管理人员比例的变化

|            | 2014年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 2014年度比(倍) | 1.00   | 1.40   | 1.90   | 2.10   |

2019年度的女性比例(%)

|          | 女性员工比例 | 管理层女员工比例 |
|----------|--------|----------|
| 日本       | 7.9%   | 1.2%     |
| 北美       | 24.9%  | 15.7%    |
| 南美       | 12.7%  | 10.5%    |
| 欧洲、非洲、中东 | 17.4%  | 14.7%    |
| 亚洲、大洋洲   | 12.1%  | 8.3%     |
| 中国       | 12.3%  | 12.6%    |
| (全体)     | 13.8%  | 8.0%     |

日本的基本工资和工资总额的男女比例

|      | 基本工资(女性:男性) | 工资总额(女性:男性) |
|------|-------------|-------------|
| 管理人员 | 1: 1.03     | 1: 1.04     |
| 普通员工 | 1: 1.18     | 1: 1.34     |

※工资体系适用共通体系。差距根据年龄构成、等级构成等而定。

日本60岁以上的雇佣人数(人)

|          | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 雇佣人数*(人) | 711    | 729    | 1,097  | 1,155  | 1,111  |

※工资体系适用共通体系。差距根据年龄构成、等级构成等而定。

日本残疾人雇佣人数和雇佣

|          | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 雇佣人数*(人) | 1,094  | 1,073  | 1,047  | 1,055  | 1,096  |
| 雇佣率*(%)  | 2.30   | 2.32   | 2.31   | 2.32   | 2.30   |

※雇佣者人数及雇佣率遵循《促进残疾人雇佣等相关法律》，将有严重障碍的人雇佣“1人”视为“2人”。另外，数值是每年6月1日的数字。

“全球录用”的人数(人)

|      | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度(预计) |
|------|--------|--------|------------|
| 录用人数 | 15     | 19     | 4          |

日本的育儿、看护制度的利用人数(人)

|         | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 育儿短时工作  | 182    | 219    | 269    | 319    | 311    |
| 男性      | 5      | 6      | 14     | 22     | 19     |
| 女性      | 177    | 213    | 255    | 297    | 292    |
| 育儿休假    | 397    | 452    | 454    | 459    | 506    |
| 男性      | 21     | 32     | 50     | 80     | 124    |
| 女性      | 376    | 420    | 404    | 379    | 382    |
| 看护休假    | 1,116  | 1,356  | 1,797  | 1,662  | 1,812  |
| 男性      | 718    | 892    | 1,245  | 1,212  | 1,336  |
| 女性      | 398    | 464    | 552    | 450    | 476    |
| 育儿期远程办公 | -      | 145    | 249    | 445    | 869    |
| 男性      | -      | 38     | 76     | 192    | 518    |
| 女性      | -      | 107    | 173    | 253    | 351    |
| 育儿补助    | -      | 74     | 150    | 180    | 210    |
| 男性      | -      | 1      | 5      | 6      | 15     |
| 女性      | -      | 73     | 145    | 174    | 195    |
| 看护期短时工作 | 3      | 8      | 5      | 6      | 8      |
| 男性      | 1      | 5      | 3      | 2      | 4      |
| 女性      | 2      | 3      | 2      | 4      | 4      |
| 看护期留职   | 11     | 22     | 22     | 25     | 26     |
| 男性      | 8      | 14     | 13     | 19     | 18     |
| 女性      | 3      | 8      | 9      | 6      | 8      |
| 看护期休假   | 22     | 11     | 37     | 40     | 376    |
| 男性      | 17     | 10     | 31     | 30     | 316    |
| 女性      | 5      | 1      | 6      | 10     | 60     |
| 看护期远程办公 | -      | 22     | 29     | 47     | 115    |
| 男性      | -      | 12     | 17     | 27     | 81     |
| 女性      | -      | 10     | 12     | 20     | 34     |

日本育儿假获得者的复职率(%)

|     | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 复职率 | 98.3   | 96.1   | 96.5   | 98.4   | 99.2   |
| 男性  | -      | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  |
| 女性  | -      | 95.5   | 95.7   | 97.8   | 98.7   |



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

基本思路

全球人才管理

人才相关举措

— 人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

人才相关数据

来自地区社区的高级管理职位的比率 (%)

当地社区资历者占全部高级管理职位的比率

|        |    |
|--------|----|
| 北美     | 59 |
| 南美     | 48 |
| 欧洲     | 46 |
| 亚洲和大洋洲 | 38 |
| 中国     | 3  |

新入职正式员工雇佣人数 (人)

|        |    | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 |
|--------|----|---------|---------|---------|
| 日本     |    | 1,372   | 1,529   | 1,485   |
|        | 男性 | 1,165   | 1,294   | 1,234   |
|        | 女性 | 207     | 235     | 251     |
| 北美     |    | 5,037   | 4,456   | 2,549   |
|        | 男性 | 3,537   | 3,176   | 1,731   |
|        | 女性 | 1,500   | 1,280   | 818     |
| 南美     | 总  | 578     | 992     | 1,428   |
|        | 男性 | 480     | 820     | 1,191   |
|        | 女性 | 98      | 172     | 237     |
| 欧洲     |    | 819     | 739     | 158     |
|        | 男性 | 677     | 589     | 101     |
|        | 女性 | 142     | 150     | 57      |
| 亚洲和大洋洲 |    | 2,776   | 3,042   | 4,160   |
|        | 男性 | 2,143   | 2,521   | 3,512   |
|        | 女性 | 633     | 521     | 648     |
| 中国     |    | 5,545   | 8,986   | 2,141   |
|        | 男性 | 5,208   | 7,972   | 1,837   |
|        | 女性 | 337     | 1,014   | 304     |



7 Performance报告

人才相关数据

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

— 人才 .....123

    基本思路

    全球人才管理

    人才相关举措

— 人才相关数据

供应链 ..... 147

社会贡献活动 ..... 165

Honda 健康宣言

本田在尊重他人的理念下,认为“人”才是最重要的。在Honda的公司应该是,每位员工都能保持健康,怀揣梦想和希望,然后在自己的岗位上发光发热,熠熠生辉。每个人的健康虽然基本上是需要靠个人自己管理,但是,从公司角度会竭尽所能帮助员工保持健康的体魄。我们的理想是让每一位员工保持“终生健康”,永远有梦。

強いのHondaは、一人ひとりの健康から!!

(强大的Honda来自每一位强健的员工)

《终生健康》的A00 (基本要求)

在舒适的工作/职场环境下,自己着眼于未来,努力保持并增进身心健康,让“每个员工在身心健康、安全的基础上全力投入到工作中”。

“终生健康”的推进方法

健康地工作=保持“健康”,员工是企业、公司持续发展最重要的因素。为了实现员工“终生健康”的目标,决定通过以下3大方针和5项管理项目,展开健康经营活动。

健康经营活动的三大方针

健康经营活动的三大方针

(1) 加强对个人健康的提醒与督促,定期进行体检、体力检测,并及时反馈健康结果

·《通过视频和定期发行刊物等强化健康提醒与督促》

·“在工作时间内进行身体健康与体力检测(措施研讨中)”

通过健康体检及体力测定两方面,帮助员工正确认识“自己的身体状况”,督促每个人履行保持自身健康的义务

(2) 提高职场整体的健康意识的相关措施

·《职工身心健康状态的可视化》

为了强化管理监督人员对员工健康状态的关怀义务,活用可视化数据,强化各个部门内的健康意识和加强健康知识交流。2019年度率先在生产领域(生产现场)实行,以后将扩大到所有领域。

(3) 持续改善职场的工作环境

·“设定每月一次的健康日”,力求“充实健康饮食菜单”

·以“到2023年为止公司全领域禁烟”为目标,实现员工“零”被动吸烟

·与本田健康保障组织等合作,实施各种健康措施

5项健康管理项目

① 优质睡眠

② 均衡饮食

③ 运动

④ 禁烟

2020年4月1日

本田技研工业株式会社

董事长兼总经理

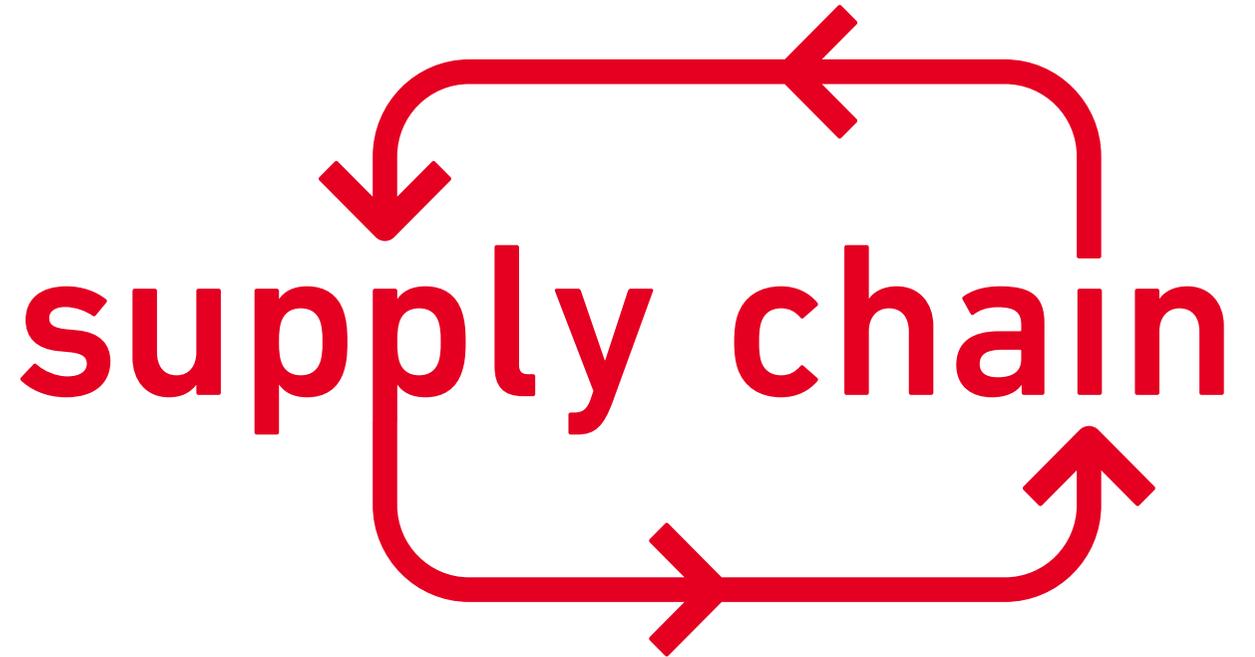
八郷隆弘



# 7 供应链

## 重要课题

- 气候变暖及能源问题的对策
- 供应链整体的可持续发展活动的展开



7 Performance报告

基本思路

# 加强供应链的可持续性发展

在兼顾环境问题和人权问题的同时，与世界各地的供应商构建供应链，着力于供应链的优化，这对于将更好的产品和服务迅速稳定的提供给客户来说也是非常重要。

汽车行业由分布范围广泛、数量众多的供应商所支撑，所以不仅在本公司内，在包括供应商在内的整个供应链范围内寻求减轻环境负荷是十分必要的。

此外，近些年对合规性、人权的世界观意识也在不断提高，正确掌握本公司和供应商的劳动环境、法律法规遵守等情况，在必要的情况下努力纠正错误，也是企业意图实现的目标。切实把握全球性的社会问题、维持产品的高质量、改进事业效率，与构建可持续性发展的供应链密不可分。

Honda除了本公司范围所涉领域以外，自2017年度起，参加了“CDP 供应链方案”（要求企业披露气候变化对策信息的机构投资者国际倡议），要求供应商披露 GHG 排放量和对环境的风险与机会。

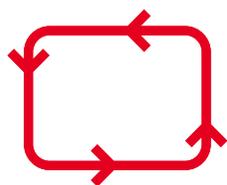
与分布世界各地的供应商一道，通过在各自的开发和制造现场积极推进可持续的措施，扎根于地区，作为受欢迎、期待存在的企业，建立起与区域社会共存共生共同繁荣的供应链，这是 Honda 希望实现的目标。

Honda 正在采购领域及运输领域采取积极措施，加强供应链的可持续性发展。

供应链整体概观图



- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....124
- 供应链 .....147
  - 基本思路
    - 物流的基本思路
    - 全球物流管理
    - 物流相关举措
    - 采购的基本思路
    - 全球采购管理
    - 采购相关举措
  - 社会贡献活动 ..... 165



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

— 物流的基本思路

- 全球物流管理
- 物流相关举措
- 采购的基本思路
- 全球采购管理
- 采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

物流的基本思路

用 ESG 观点管理物流

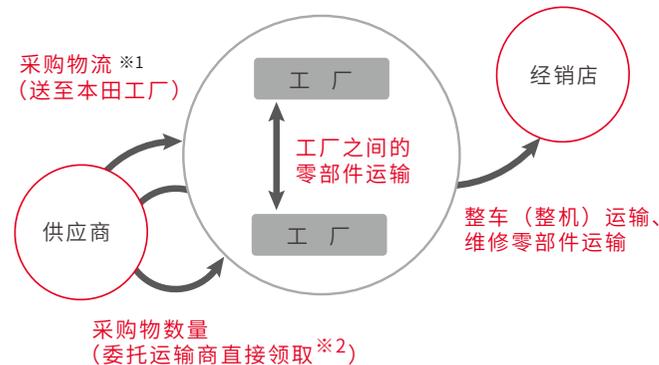
Honda 的物流包括从供应商处采购大量构成产品所需的零部件，运往工厂。然后将制造的产品从工厂运往经销店。除此以外，还有工厂之间的零部件物流、向经销店的维修零部件物流等。

从制造工序的上流到下流都需要进行大量物流，所以提高物流效率成为削减成本支出必不可少的措施。而且不仅是削减成本支出，物流效率的提高也与环境负荷的减轻紧密相联。Honda 从“减少物流时的 CO2 排放量”和“减少包装材料废弃物”两个方面入手，加强与供应商及物流公司之间的合作，力图实现整个供应链的物流高效化。

例如，作为有关降低环境负担课题的相关举措，推进“模式转换的扩大”和“包装材料的技术升级”等。

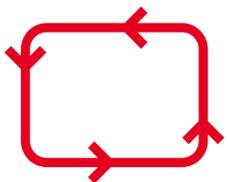
Honda 正在推进符合 ESG 观点的管理。

Honda运输领域的整体概观图



※1 供应商委托的运输商，将采购零部件运往 Honda 的工厂

※2 Honda 委托的运输商，到零部件制造受托单位取回采购零部件



supply chain

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

— 全球物流管理

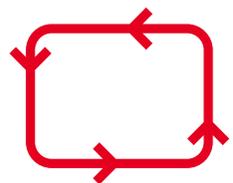
物流相关举措

采购的基本思路

全球采购管理

采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165



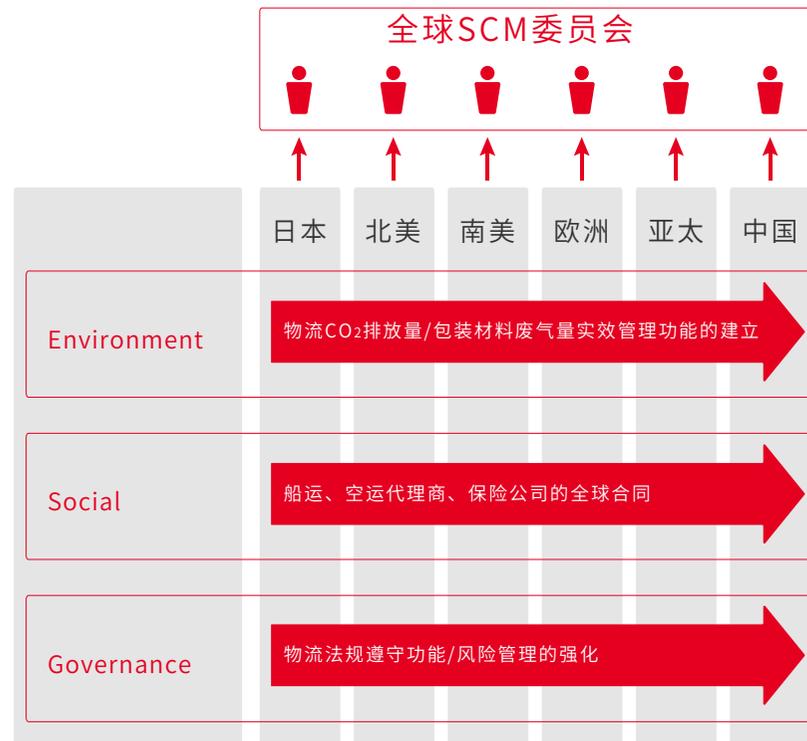
supply chain

全球物流管理

### 跨部门和区域的一元化管理机制

Honda 正在以全球化体系推进物流的 ESG 管理，物流相关部门与世界 6 大区域的总部协调合作，就削减 CO2 相关的环境对策、运输公司管理、促进遵法合规、保险策略、风险管理等，各种物流方面的课题和未解决事项的对策方针及实施推广，进行一元化管理。

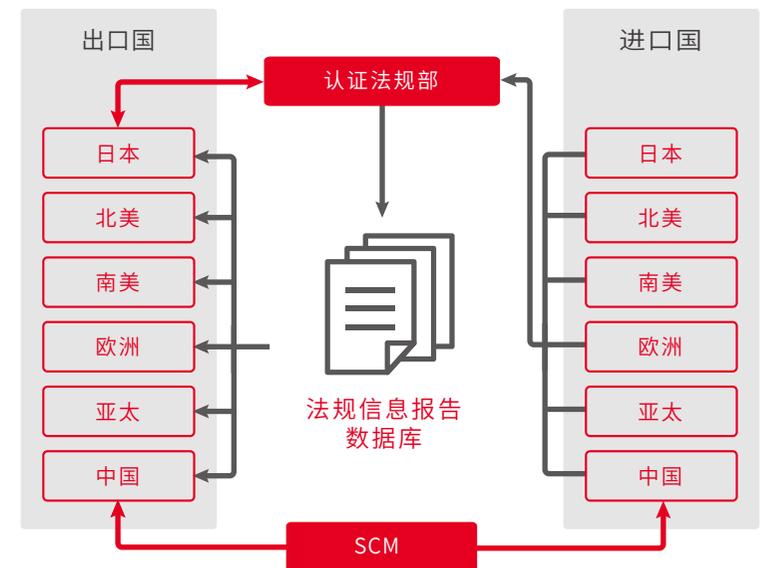
物流的全球管理机制



### 物流法规信息的一元化管理

跨国、跨区域提供产品和零部件，需要对各国不同的运输基础设施、法规、自然灾害风险等各种各样的情况加以把握和分析。特别是法律法规，会给运输的安全和速度带来巨大影响。Honda 为了能够始终把握正确的信息，在全球范围高效、切实且提前加以对应，构建了对物流业务相关国际条约和法律信息进行一元化管理的功能，通过开展迅速应对，努力强化遵守法律方面的应对措施。

法规信息的一元化管理的架构



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

— 物流相关举措

采购的基本思路

全球采购管理

采购相关举措

- 社会贡献活动 ..... 165

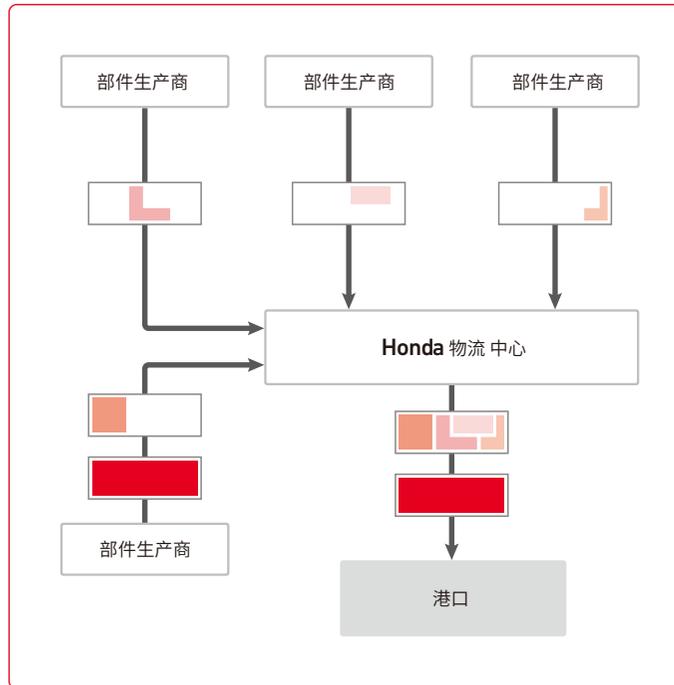
物流相关举措

# 通过提高集装箱运输效率来降低环境负荷

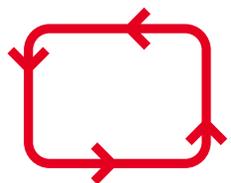
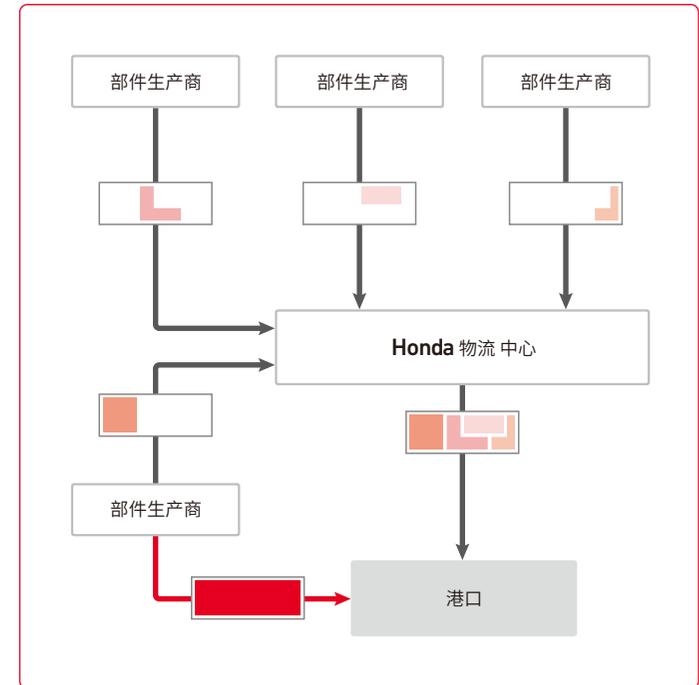
为了提高运输效率和降低对环境的负荷，从美国进口汽车零部件时，供应商向 Honda 物流中心集中过来的货物，提高其装载率，实现最大化集装箱利用空间。

另外，供应商在出货时，集装箱内的载重率很高，通过靠近港口位置的零件，直接运到港口，通过这一举措，可以进一步缩短运输距离，减少环境负荷。

Before



After



# supply chain

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

— 物流相关举措

采购的基本思路

全球采购管理

采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

物流相关举措

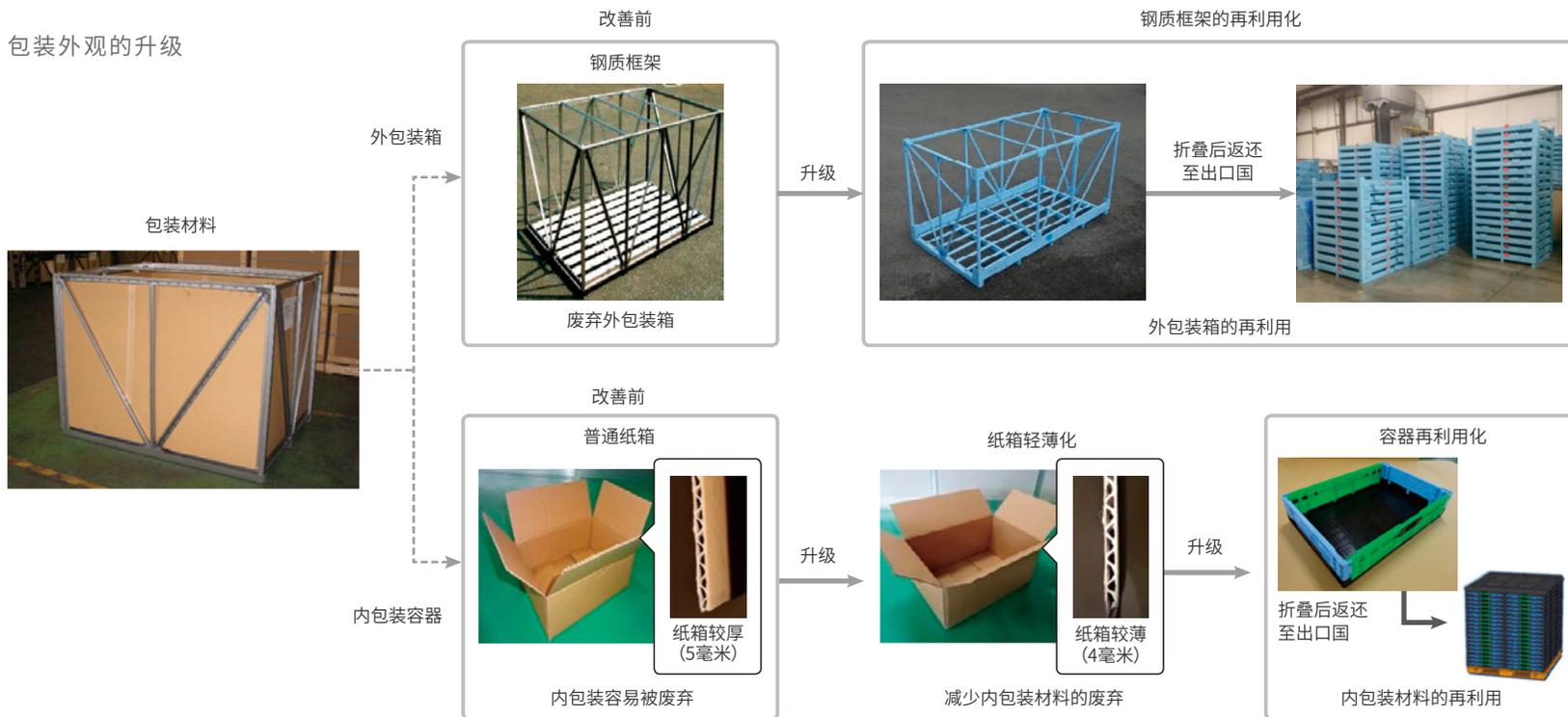
包装材料的技术升级

Honda 进行的是出口必要的零部件（供给），在进口国进行成品车（机）的生产。

运输这些零部件所使用的包装材料，如下图所示分为外包装箱和内包装容器。

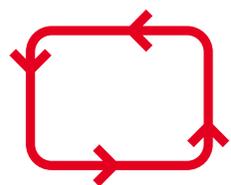
传统的包装材料在进口国被当作废弃物处理。为此，Honda 通过容器的再利用、包装材料的轻量化等包装技术的升级，以促进废弃物的减少和二氧化碳排放量的降低。

包装外观的升级



包装材料的分类和升级

| 包装材料  | 用途              | 包装技术的升级      |
|-------|-----------------|--------------|
| 外包装箱  | 可装载至集装箱内的容器     | 钢质框架的再利用化    |
| 内包装容器 | 放入零部件后装入外包装箱的容器 | 纸箱轻薄化、容器再利用化 |



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

- 基本思路
- 物流的基本思路
- 全球物流管理
- 物流相关举措
- 采购的基本思路
- 全球采购管理
- 采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

物流相关举措

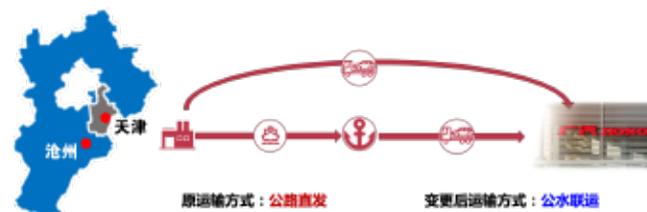
## 二氧化碳排放量的把握和降低

Honda 致力于通过整车（整机）物流、工厂之间的零部件物流、维修零部件物流、召回物流提高物流效率。例如，以长距离运输为中心，开展将运输手段由卡车转换为铁路和船运的“模式转换的扩大”，和“包装材料的技术升级”等措施。此外，通过对国际海运过程中的二氧化碳排放量进行管理等措施，持续推进对全产品在全世界范围内的二氧化碳排放量的把握。

### 广汽本田汽车有限公司

## 整车物流

广汽本田整车物流在保证 QCD 综合较优的情况下，持续推进绿色物流。2020 年 4 月起，对河北省沧州市 1 家特约店从原来的公路直发运输方式改善为公路联运方式，在节省成本的同时，水路运输也让有效降低了运输过程中的碳排放量。



削减辅材整理工时：64min/车→10min/车  
提升货车收容数：108/车→192车

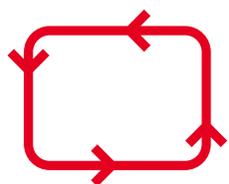
## 零部件物流

### 通过零件包装的改善,减少残材和运输车次

- ①减少发泡材使用，避免发泡材打切后对于环境的影响；
- ②提升整车装载数量，削减运输车次 1380 车次 / 年

### 通过物流线路的优化,减少运输车次

- ①佛山线路优化：丹灶镇→狮山镇距离远（30KM），途径限行路段。通过检讨跨区域 5 家供应商的物流量，进行多点取货拼载的逻辑优化，成功减少 35% 该区域的单日物流车程（车次 \* 运输距离），减少燃油排放。
- ②油箱零件拼载优化：油箱按照分车型取货，目前八千代油箱至一线共计 3 条，二线 7 条，三线 1 条线路；不同车型的油箱不拼载。因为车型生产调整，部分车型油箱需求较少，造成转载率下降，车次浪费。通过取货系统改造从按照分车型取货改为分生产线拼载取货，提高单车次装载率，每周减少 2 车次



# supply chain

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

— 物流相关举措

采购的基本思路

全球采购管理

采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

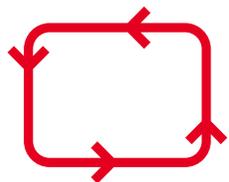
物流相关举措

东风本田汽车有限公司

根据武汉所在地理位置与多式联运运输资源，不断扩大水 - 公多式联运与铁 - 公多式联运运输规模，持续推动绿色物流计划，践行绿色工厂与绿色物流理念，减少碳排放量。根据各地区销量分布、城市交通基础设施资源，结合东风 Honda 销售营销策略，建设轴辐式多式联运物流网络，发挥多式联运大批量、低成本、低碳环保的优势。

2018 年 -2020 年之间，持续利用长江内河运输资源，通过开通长江下游城市江苏、浙江水 - 公多式联运运输模式，水 - 公多式联运覆盖长三角、四川、贵州、重庆等地区，水 - 公多式联运运输规模由 12% 提升至 19%。

2018-2019 年之间，通过开通广西省部分城市铁 - 公多式联运，运输规模由 7% 提升至 11%。2020 年上半年，为缓解疫情对商品车运输的影响，通过开通广东、海南、山东、湖南、贵州、福建、河南、河北等多地临时铁 - 公多式联运运输模式，铁路运输干线达到 15 条。2020 年上半年东风 Honda 多式联运整体占比达到 30%。



supply chain

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

— 物流相关举措

采购的基本思路

全球采购管理

采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

物流相关举措

本田汽车零部件制造有限公司

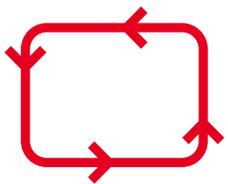
2019 年重点针对物流领域产品包装材料循环使用及产品包装方式等进行改善，自主提出“完成品绑带更换废弃量的削减”等环保课题，努力为物流效率提升及节能减排作贡献。

本田动力(中国)有限公司

2019 年之前，本田动力(中国)有限公司泰国动力的物流运输从泰国经由上海港海运至重庆，再陆运送至各个经销商。自 2019 年 7 月开始，本田动力(中国)有限公司利用福州港口地理优势，缩短物流距离，从泰国直接海运至福州，再陆运至各个经销商。海内外物流距离都大幅缩短，从而削减了 CO<sub>2</sub> 排放量及物流成本。

本田生产技术(中国)有限公司

为了实现二氧化碳排放最小化，本田生产技术(中国)有限公司在物流领域进行电动化替代的全面转型，将高污染内燃叉车列为节能减排和环境治理的重要对象，通过淘汰更新从而改善了公司职场环境，同时可减少 CO<sub>2</sub> 排放约 6Ton/ 年。



supply chain

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

物流相关举措

— 采购的基本思路

全球采购管理

采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

采购的基本思路

采购理念/采购三原则/采购行动规范

在考虑环境、安全、人权、合规、社会责任等的基础上，Honda 与全球所有供应商共同致力于通过整个供应链实现可持续发展社会。在此基础上，Honda制定了“采购理念”和“采购三大原则”，通过公平、公正、高透明度的交易，不断加强

与供应商的信任关系。此外，制定了从事采购工作的每一名员工都应遵守的《采购行为规范》，以期通过遵守该规范，进一步巩固来自公司内外的信赖以及与供应商之间的健康关系。

采购理念和采购三原则

我们通过“采购理念”、“采购三原则”进行公平、公正、高透明度的交易

采购理念

及时、持续得以合理的价格采购优质物品

采购三原则

自由交易

我们与满足质量、数量、价格、时间要求且能够共享可持续发展思路的供应商进行基于自由竞争的交易。

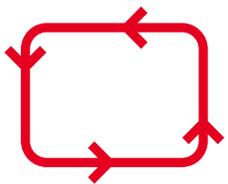
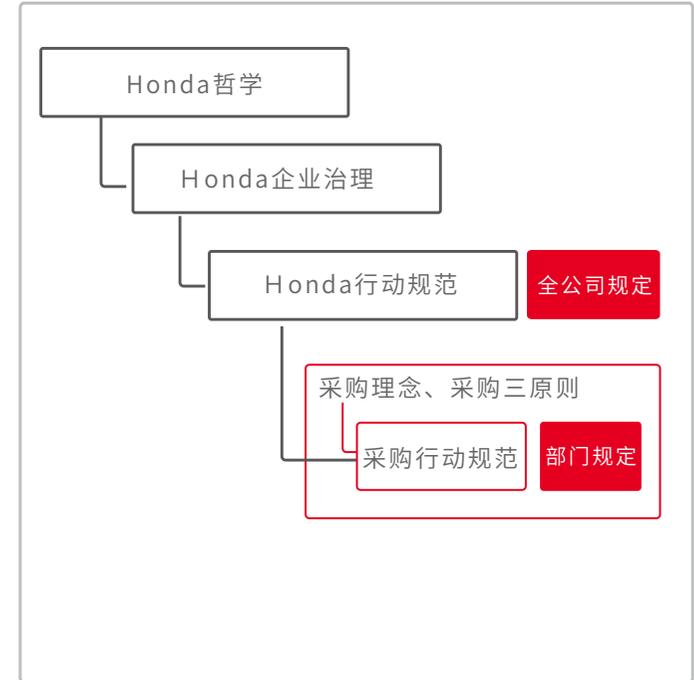
平等交易

我们与任何国家的任何规模的供应商进行平等交易。

尊重供应商

我们尊重供应商的经营和主体性。

采购行动规范的定位



7 Performance报告

全球采购管理

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

- 基本思路
- 物流的基本思路
- 全球物流管理
- 物流相关举措
- 采购的基本思路

— 全球采购管理

- 采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

# 全球采购管理指南的策划制定

Honda 发行指南与全球供应商共享并共同推动可持续发展思路。

Honda 通过指南，可将违反合规性等问题事件防患于未然。

如果实际工作中发生了问题事件，应接受来自供应商的实时报告，委托其进行原因分析和制定改善计划，防止问题事件再次发生。

当供应商的改善计划被认为不充分时，根据问题事件的社会性影响程度等，研究今后是否还具备继续交易的可能性。

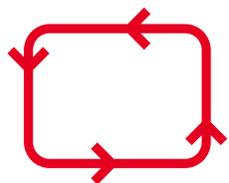
此外，在“企业伦理改善提案窗口”，本着公平中立的立场，接受来自所有供应商的提案和咨询。

同时，通过检查供应商应对举措和与供应商再次合作的确认单，推进供应链整体的应对举措。

依据这些可持续发展方针，在选择零部件和原材料供应商时，通过确认 QCDD\*、人权、劳动、安全、合规、风险和信息安全保护等应对举措，确定最佳的供应商。



\*是Q(Quality:质量)、C(Cost:成本)、D(Delivery:交货期)、D(Development:设计和开发)的简写。



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

物流相关举措

采购的基本思路

— 全球采购管理

采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

全球采购管理

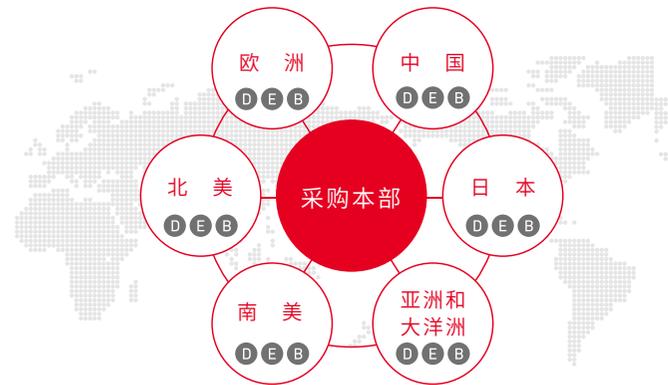
采购活动推进体制

Honda 在世界六大地区开展业务，并分别设置了采购功能。根据“在有需求的地方生产”这一公司理念，推进各区域的本地化采购。最大的生产基地北美的本地采购率，达到了主要全球车型的约 80%。

此外，Honda 在日本设立了统筹管理全球采购功能的“采购本部”，横向汇总各地区和业务的采购需求，并制定可持续发展方针和发展目标。2016 年，为加强和促进可持续性发展举措，设置专属部门（采购企划部可持续发展管理科）。

Honda 还定期召开“国际采购会议”、“采购基地主管会议”、“采购 6 极环境会议”等，加强采购本部与各地区本部和事业本部的合作，力求在全球推动 PDCA 循环。

Honda全球采购网络

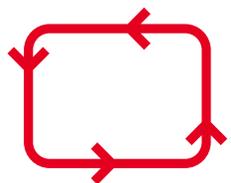
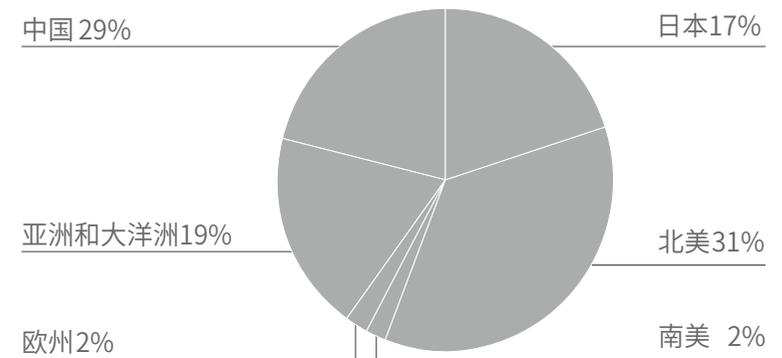


D Development (开发) E Engineering (生产) B Buying (采购)

全球会议



各地区采购额比率



supply chain

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

物流相关举措

采购的基本思路

— 全球采购管理

采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

全球采购管理

国际采购会议

Honda 在世界范围 6 个地区召开由地区本部长和采购本部长参加的“国际采购会议”(International Purchasing Conference: IPC), 力求强化地区事业方针和采购方针并形成连锁反应。

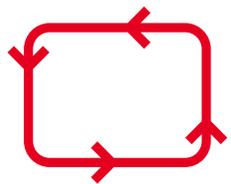
采购基地主管会议

Honda 每年召开一次由采购本部和各地区的管理层参加的“采购基地主管会议”, 以确认全球中长期方针和各地区的工作开展情况, 并就问题进行协商和讨论。2019 年度在日本召开的采购基地主管会议, 对可持续发展工作的方向进行了调整。

采购 6 极环境会议

Honda 从 2011 年开始召开“采购 6 极环境会议”, 力求全面加强全球供应链的低碳举措。该会议由六大地区的实务负责人参加, 讨论和调整与全球供应商合作在全球范围内统一开展 CO2 减排工作的方针和实现目标的方式方法。

2016 年, 增加了在人权与合规方面的相关举措, 演变成为“采购 6 极可持续发展会议”。



supply chain

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

物流相关举措

采购的基本思路

全球采购管理

— 采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

采购相关举措

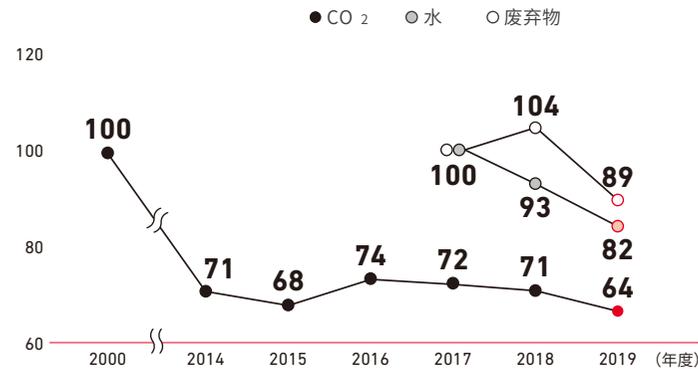
减少环境负荷

Honda 在《Honda 全球采购环境愿景》中表达了要在全球范围的零部件采购的活动之中通过与全世界的供应商共同努力减少环境负荷，实现各区域社会的共存共荣的愿望。与此同时，Honda 策划制定了《Honda 绿色采购指南》这一方针和实现低碳目标的具体措施和步骤的“采购环境场地设计”。并将以上这些与各区域供应商共享从而建立低碳供应链。

在新的合作开始时，与所有供应商共享并取得他们的同意，共同采取措施以实现低碳供应链。

减轻环境负荷的成绩

CO2排放量/水资源使用量/废弃物等产生量的原单位指数



・基準年は、CO2: 2000年度、水/廃棄物: 2017年度。  
・データ対象: 日本国内連結対象の一次サプライヤーすべて。

|                         | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度      |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| CO2(t/百万円)              | 1.07   | 1.01   | 1.11   | 1.08   | 1.07   | <b>0.95</b> |
| 水 (m <sup>3</sup> /百万円) | 10.43  | 10.08  | 9.48   | 9.99   | 9.29   | <b>8.19</b> |
| 廃棄物 (t/百万円)             | 0.49   |        |        | 0.59   | 0.62   | <b>0.53</b> |

运用 CO2 数据的管理系统

为了提高措施的效果和影响力，Honda 自 2011 年起推进供应商 CO2 减排数据统一管理的系统，2014 年开始正式运用。另外，从 2017 年开始参加“CDP 供应链程序”，共享相同的数据库。使用此系统，Honda 可与全球各区域的供应商一起共享减少 CO2 的目标及其达成情况（原单位年削减 1%），推动 PDCA 循环。

截至 2019 年，Honda 在全球范围内的约 1,700 家供应商公司正在运用该系统。

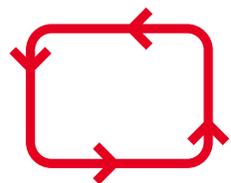
今后，该系统还将在多方面分析共享数据，在供应商的 CO2 减排活动中发挥重要作用。

努力减少供应链中的环境影响

Honda 与供应商一起积极推动各地的举措，以减少环境负担，如减少二氧化碳排放以及更加有效的利用资源。

在日本，推进各集团供应商的二氧化碳减排具体目标的制定，以使各集团供应商与 Honda 一心同体地开展减排活动。

进而自 2018 年起，开始了水和废弃物的目标管理（保持 2017 年的成绩，或进一步降低）相关举措。作为其中一环，依次开展“环境举措访问活动”，访问各集团供应商的生产现场，确认环境减负活动的成果和生产现场环境的相关举措，进行信息共享。Honda 正努力通过与集团供应商之间的相互合作，推进为达成目标而采取的措施。



supply chain

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

一 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

物流相关举措

采购的基本思路

全球采购管理

一 采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

采购相关举措

化学物质管理

Honda 遵守与构成产品的所有零部件等相关的法规，发布了《Honda 产品化学物质管理标准书》，目的是减少对地球环境、生态体系的影响。在委托全球各区域的供应商构建符合该标准的化学物质管理体系的同时，也委托供应商提交《符合宣言书》，以确保供应商提供的是符合标准的零部件。对于具体的含有化学物质数据，则应用行业标准的管理系统，在量产开始前实施评估。

采购风险的应对措施

Honda 将自然灾害、火灾、供应商的财务问题、劳动问题等作为“影响生产的全部事件”，充分注意在零部件、材料采购中的风险，为了减少此类风险和防止风险扩大化，在整个供应链中采取相关措施。例如，将在一个工厂内过分依赖供应商的零部件、原材料定义为“课题零部件”，在全世界范围内实施持续性检查并采取应对措施。

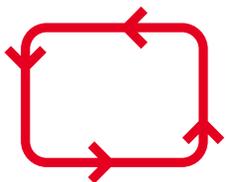
作为应对措施的一环，Honda 自 2014 年 12 月起开始在日本国内的供应商中应用采购风险管理系统，能够在大规模灾害发生后的短时间内便可以掌握受灾地供应商的受灾情况和对生产的影响程度。

此外，在财务风险的最小化方面，Honda 每年实施一次基于各供应商调查的评估，并且将第三方机构的调查信息作为参考，每月实施风险确认。

要求供应商遵守法律法规

Honda 在包括客户在内的整个供应链内强化可持续发展。在进行交易时签订《零部件交易基本合同》，明确要求应遵守各国和各地区的法律法规，并记载安全、防灾、环境保护、资源保护等内容。

此外，2015 年 Honda 在该合同中追加关于防止行贿受贿的条款，在世界各国加强防止行贿受贿的行为。



supply chain

7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

物流相关举措

采购的基本思路

全球采购管理

— 采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

采购相关举措

针对供应商实施第三方监管

Honda 为确认指南的执行情况，向供应商分发确认函，要求供应商进行自主检查。

随着国际范围内对实现“包括供应链在内的企业社会责任”的期待越来越高，Honda 自 2016 年起，在日本以商业价值高且影响力大的供应商为对象，开始实施第三方机构的监管。

监管由书面调查和现场调查两个阶段组成。

书面调查是由 Honda 就下面三个项目，针对对象供应商进行。

1. 分发基于国际标准的“监管用确认单”
2. 可持续性发展对策执行情况的确认
3. 分析结果的反馈

在《审计确认单》中，除了禁止童工、强迫劳动等人权、劳工方面以外，还设置了环境、合规、信息披露等多样化的评估项目，以确认供应商的相关举措。

在接下来的现场调查中，Honda 连同监管机构的负责人，根据书面调查结果，通过面谈和对表格以及实际生产工艺、相关设施的确认，和供应商一起对可持续性发展对策的执行情况进行检验。

针对需要改善的项目，Honda 要求供应商提交“改善计划、绩效报告”，并根据需要进行跟踪调查，确认计划的 PDCA，并持续加以推进。

今后，Honda 计划与海外的采购基地合作，扩大推广第三方监管。

另外，在 2019 年度中，没有存在具有显著风险的问题。

第三方审计流程

高风险确定

- 所在地
- 自我评估结果
- 交易额
- 交易业绩

书面调查

- 启动状态检查
- 反馈

现场调查

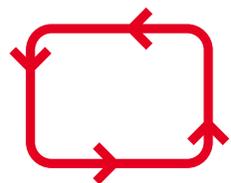
- 现场/文件确认
- 听证会

改善活动

- 发布改善计划
- 实绩报告
- 改善跟进



确认供应商的排水处理状况



7 Performance报告

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

— 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

物流相关举措

采购的基本思路

全球采购管理

— 采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

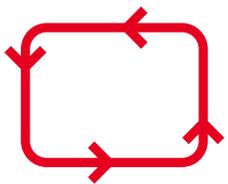
采购相关举措

员工培训

Honda 在各地区制作了说明手册并制定了人才开发计划，以便从事采购活动的每一名员工发挥能力，诚实、公正地开展工作。

例如在北美地区，Honda 通过讲座、在线学习以及 OJT 对员工进行广泛培训。其中，“基础培训课程”除了强化 QCDDE 外，还与学员共享采购过程中选择供应商等方面的思路。此外，学员还通过“诚信研讨会”，了解到通过行动规范、遵守法律法规、保密等与供应商建立长期良好关系的重要性。

如上所述，Honda 正在全球各地区结合当地文化和社会背景开发融入了采购活动基础知识的课程，并对员工进行培训。



supply chain

7 Performance报告

采购相关举措

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....124

一 供应链 .....147

基本思路

物流的基本思路

全球物流管理

物流相关举措

采购的基本思路

全球采购管理

一 采购相关举措

社会贡献活动 ..... 165

## 与行业团体和供应商的合作

Honda 通过与汽车行业以及供应商的合作进行能力建设等，致力于加强整个供应链的可持续性发展性。

### 与业界团体的合作

Honda 的美国子公司 Honda 北美股份有限公司 (Honda North America Incorporated)，参加了 Automotive Industry Action Group (AIAG) 在供应链内设置的、以持续性加强合作为目的的四个工作部门会议，分别是“纷争矿物应对”、“劳动环境”、“温暖化对策”、“化学物质管理”。由 Honda 出任共同议长的“劳动环境”工作部门会议，以供应商为对象推进进修培训，包括北美采取相关措施在内，Honda 自 2012 年开始在墨西哥邀请一级供应商和二级供应商参加培训，共举办企业伦理、环境规则、劳动环境、人权等的进修会。此外，为了积极发现汽车行业内外的问题、需求、以及动向，Honda 还参加了 AIAG 的企业责任运营委员会。

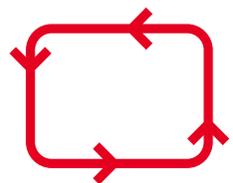
### 与供应商沟通

2019 年 4 月，Honda 举办了可持续性发展说明会，分享社会趋势信息，并反馈了按照供应商 CSR 指南进行的供应商检查的结果。

此外，Honda 在世界各地定期召开与供应商共享业务方向性和应对举措内容的聚会。2019 年度在全球 26 处召开了此类聚会。届时，对于在 QCDD 等各个领域取得了特别优异的成绩的供应商，颁发了“供应商奖”以兹感谢。

在日本地区，自 1974 年起每年召开一次聚会。在 2020 年 1 月的聚会上，有 333 家供应商的高层出席。在这里，Honda 发布了全公司的方针，以及作为后盾的汽车、摩托车、通用产品各业务的采购方针。进而从 2017 年起，对于在 ESG 的所有领域表现优异的供应商，开始颁发“可持续发展奖”。本次颁奖是从原来着眼于 GHG 的“环境奖”，向社会、公司治理方面拓展观点的产物。

在欧美地区，对于在合规、安全卫生、区域社会活动、环境、多样性以及人权等方面贡献最大的供应商，颁发了“可持续发展奖”以示表彰。



# supply chain

7  
社会贡献活动

social  
  
contribution  
activities

7 Performance报告

基本思路

环保 ..... 54

安全 ..... 89

质量 .....107

人才 .....123

供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

— 基本思路

- 全球管理体制
- 社会贡献活动相关举措
- 社会贡献活动相关数据
- 在中国开展的活动

## Honda的社会活动

通过与地区社会沟通,开展“植根于地区的活动” Honda 自创业以来一直通过产品和技术为社会和顾客提供各种喜悦。此外, Honda 还非常重视 20 世纪 60 年代处于创业期时与地区社会建立的关系,并基于“企业必须植根于地区,与地区融合”的考虑,开展社会活动。

现在, Honda 正致力于在世界 7 大地区开展各种社会活动,力求成为“与全人类分享喜悦的、有社会名望的企业”。此外还对基于该地区的实际情况而采取的举措提供支持。今后,为了分享喜悦, Honda 将促进与顾客和地区民众的进一步沟通,并开展相关社会活动。

## 社会活动的基本思路

按照 Honda 社会活动的理念和方针,建设充满梦想的未来社会

Honda 于 2006 年制定了《Honda 社会活动的理念和方针》,为了“建设充满梦想的未来社会”,根据各地区的具体情况开展活动。

2018 年,制定了“全球方针”,做出调整以顺应这个时代的环境变化,强化以实现 2030 年愿景所描绘的“向所有人提供‘拓展生活可能性的喜悦’”为目的全球网络,推进更具整合性的活动。

Honda 希望秉承“尊重人”和“三个喜悦”的基本理念,为了世人的生活更加丰富多彩,并分享他们的喜悦,在全球范围内加快推进以每一名员工为主体的举措。

### Honda社会活动的理念和方针

#### 理念

Honda 为了使全世界人们的生活更加丰富多彩,秉承“尊重人”和“三个喜悦”的基本理念,积极致力于社会贡献活动。

#### 目的

Honda 通过社会贡献活动,将“拓展生活可能性的喜悦”带给全世界的人们,并通过为可持续发展的社会做出贡献,立志成为“备受期待的企业”。

#### 活动方针

- 作为企业市民,通过积极参与立足区域社会的活动,
- 提升来自社会的共鸣与信赖。
- 立足全球化视角,最大限度地利用 Honda 的资源。

#### 活动领域

- 儿童培养援助活动
- 保护地球环境的活动
- 交通安全教育和普及活动
- 植根于地区的活动



7 Performance报告

全球管理体制

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

基本思路

— 全球管理体制

社会贡献活动相关举措

社会贡献活动相关数据

在中国开展的活动

## 社会贡献活动全球体制

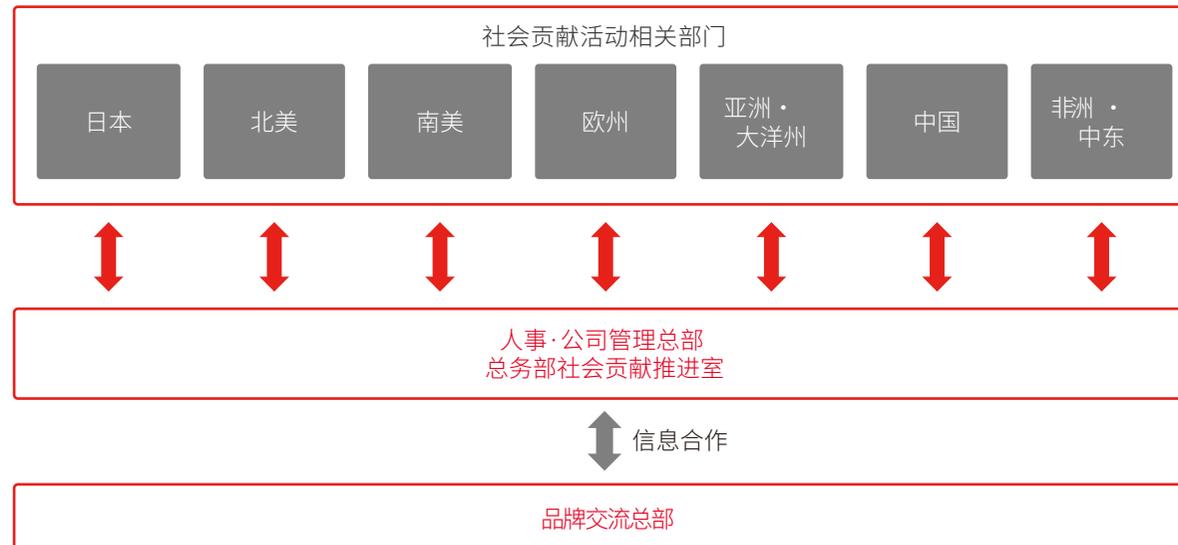
Honda 的社会贡献活动以“给孩子创造美好未来的援助活动”、“保护地球环境的活动”、“交通安全的教育·普及活动”、“支援地方的活动”这4项大举措为中心，与地方组织积极的合作，在公司中持续展开。

在世界7个地区，按照“社会贡献活动全球方针”，最大限度活用 Honda 资源，推进各项措施的执行。

为了强化全球信息网络资源的活用，人事·企业管理本部总务部社会贡献推进室将进行7个地区活动信息收集·方向性共享和品牌交流会。

今后，作为优秀的企业一员，Honda 将以创造有梦想的明天为目标，在全球形成统一性的基础上，与各地区的人们携手推进各种各样的活动。

社会贡献活动全球体制



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

- 基本思路
- 全球管理体制

— 社会贡献活动相关举措

- 社会贡献活动相关数据
- 在中国开展的活动

社会贡献活动相关举措

## 日本[保护地球环境的活动]

### 在全国的 Honda 集团展开“沙滩清洁活动”

从“用技术推进社会发展”的想法出发，2006年，我们开展了减少对生态系统的伤害，清洁海滨沙滩的活动。目前，由全国的Honda集团统一进行企划和运营。开始之初，在全国100多个沙滩上，每年约有7000人和当地的人们一起进行了清洁活动。2019年度垃圾回收量为45t，自2006年活动开始以来总计达到500吨。我们的目的是营造出赤脚可以安心行走的沙滩，以及倡导在沙滩上行走的每个人发现垃圾后都能主动捡拾起来，今后会一边享受沙滩生活一边为环境清洁做出贡献。



2019年度在全国约30个地方的沙滩上开展沙滩清洁活动。照片是在长崎县的活动（2019年6月）

## 北美[下一代的培养]

### 「Eagle Rock School & Professional Development Center」教育机会提供

美国本田汽车于1993年开设了Eagle Rock School&Professional Development Center。这所学校在为无法适应一般学校生活的学生提供教育机会的同时，还不断研究新的教育方法。该学校将重点放在体验型教育、统合课程、项目基础课程上。另外，在学校旁边的“Professional Development Center”中，本着“给学生第二次机会”、“不中途退学而毕业”的愿景，与全美各地的高中教师和教育相关人员经常进行合作活动。



体验型且交互型授课方式，根据每个人的需求和兴趣授课

2019年度课程结业庆祝毕业的Eagle Rock School的学生们



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

- 基本思路
- 全球管理体制

— 社会贡献活动相关举措

- 社会贡献活动相关数据
- 在中国开展的活动



社会贡献活动相关举措

## 南美[区域共生]

### 愉快地学习关于健康常识 为“Virada Suteravel” 宣传活动赞助

每年在巴西亚马逊州玛瑙斯市内都会举办一次名为“Virada Sustentavel”的活动，当地居民都能愉快地学习健康常识。在这次活动中，Honda的109名员工志愿者参加了活动，主导了清扫亚马逊河沙滩的活动，并积极支持孩子们和青少年保护环境和交通安全教育活动。这个活动大约有550人参加。



健康常识学习会（2019年7月）

## 欧洲[区域共生]

### 荣获“Local hero for Sustainability”

在过去17年间，本田汽车欧洲物流公司根据联合国提倡的“可持续发展目标（SDGs）”，展开了企业活动。2019年度，彻底和高效的循环利用的运输渠道等为环境改善做出贡献，得到了好评，与其他3家公司一起授予比利时阿勒斯特市的“Local hero for Sustainability”奖。在保持企业成长的同时，达成了可持续发展的目标。另外，该公司在2017年也获得了“Charterfor Sustainability”



SDGs的环境改善活动得到好评并获奖（2019年9月）

7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

- 基本思路
- 全球管理体制

— 社会贡献活动相关举措

- 社会贡献活动相关数据
- 在中国开展的活动

社会贡献活动相关举措

# 亚洲大洋洲[交通安全]

## 用安全帽为越南的交通安全社会做出贡献

越南,本田越南汽车有限公司为了保护普通市民,特别是肩负越南未来的小学生们的安全,开展了骑电动自行车和骑摩托车时要戴安全帽的活动。在“Keep full Dreams together(共同实现梦想)”的口号下,2018年与越南交通安全委员会合作,启动了向小学一年级学生赠送安全帽的项目,这两年来陆续向越南国内的小学一年级学生全体捐赠了约400万个安全帽。在这样的活动推动下,越南小朋友的交通安全意识一点一点地稳步提升,他们的家人和地区居民也期待着提高对安全帽穿着限制和交通安全意识的提升。仅2018年戴安全帽的6岁至18岁的儿童比例由当初的35~40%增加到52%。本田越南汽车有限公司希望将这个比例提高到66%。



2019年安全帽捐赠活动



安全帽捐赠活动 (2019年9月)

# 非洲·中东[区域共生]

## 在尼日利亚实施安全驾驶讲座

在尼日利亚,为了让驾驶员能够掌握正确的驾驶技能及维修方法,本田展开了一系列的培训活动。通过培训活动,传授给大家乘车前的检查、刹车和离合器,适当乘车姿势等基本驾车技能,普及了使用本田纯正零部件和发动机油的摩托车的优点,定期维护的重要性等。这个活动在尼日利亚的经销店每月都会举行,截止2018年共计4202人,2019年共计6500人听取了培训讲座。本田是唯一一家在尼日利亚开展这种活动的摩托车制造商。为了能对尼日利亚的交通安全做出应有的贡献,我们将持续开展此项安全驾驶普及活动。



安全驾驶讲习的听讲人数比去年增加了约1.5倍 (2019年)



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

- 基本思路
- 全球管理体制
- 社会贡献活动相关举措

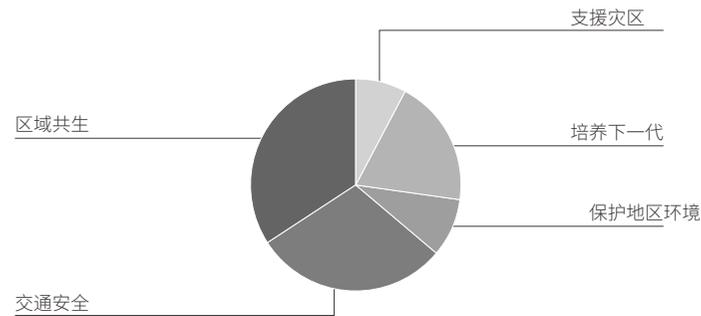
— 社会贡献活动相关数据

在中国开展的活动

社会贡献活动相关数据

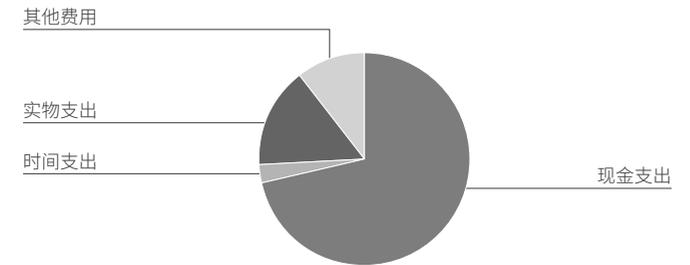
社会贡献活动相关支出金额 (2019年度)

|        | 支出額 (百万元) |
|--------|-----------|
| 支援灾区   | 760       |
| 培养下一代  | 1,848     |
| 保护地球环境 | 874       |
| 交通安全   | 2,847     |
| 区域共生   | 3,249     |
| (合计)   | 9,578     |



贡献方法別の内訳 (2019 年度)

|      | 支出額 (百万元) |
|------|-----------|
| 现金支出 | 6,857     |
| 时间支出 | 251       |
| 实物支出 | 1,460     |
| 其他费用 | 1,010     |
| 合计   | 9,578     |



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

- 基本思路
- 全球管理体制
- 社会贡献活动相关举措
- 社会贡献活动相关数据

— 在中国开展的活动

在中国开展的活动

## Honda在华关联企业联合植树

2020年8月5日，由Honda在华15家关联企业共同参与，以“绿色未来，你我共创”为主题的Honda在华关联企业植树活动在内蒙古兴和县持续开展。

作为一项长期公益环保项目，自2008年起，Honda便与内蒙古兴和县联合启动了5年为一期的植树造林工程。至2022年，三期项目总投入约为5,000万元。迄今为止，Honda共栽种约180万棵苗木，总绿化面积达到18,700亩。在逐步完成植被覆盖面积的同时，Honda力邀林业专家针对兴和县半干旱气候以及沙质土壤多的特点，研究和积累了丰富的荒漠地区种植技术，使苗木在栽种当年存活率平均高达95%，三年后的平均存活率高达93%，均高于国家造林标准的要求。通过13年持续不断地努力，当年荒漠贫瘠的土地如今已被片片绿洲所覆盖。

受疫情影响，2020年采用了形式新颖的“云植树”活动，通过近一个半月的线上互动，让更多员工切身感受到Honda中国13年来在内蒙古兴和县植树造林工程上的努力和坚守。Honda组织了员工代表，在内蒙古兴和县的土地上，为“云植树”活动中表现积极的前200名员工栽种心愿树；并将他们对未来的美好寄语挂于苗木上。活动还通过直播的形式，让Honda在华关联企业员工亲眼见证了树苗栽灌的过程，增强了参与感；切身感受到植树造林的意义。



一期植树成果



二期植树成果



2020年云植树现场



员工心愿树



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

- 基本思路
- 全球管理体制
- 社会贡献活动相关举措
- 社会贡献活动相关数据

— 在中国开展的活动

在中国开展的活动

# Honda中国节能竞技大赛

2019年11月1-3日，第13届Honda中国节能竞技大赛在广东国际赛车场盛大举行。本届大赛以“Your Dreams Drive the Future”为口号，鼓励参赛者自行组装节能赛车，并将先进的技术应用到造车环节中，提升创造能力、展现挑战精神和团队合作精神。同时通过比赛，理解节能环保的重要性。

Honda节能竞技大赛是以“提高节能环保意识，体验动手创造乐趣”为宗旨，1981年首次在日本举办。从2007年进入中国开始到今天为止的13年来，共有将近1万人走上节能竞技大赛的赛场。Honda中国本部长水野泰秀在闭幕式上表示：“当前，汽车产业正处在技术变革时期，充满挑战和机遇，中国正在引领时代的变革。这一过程中，最重要的是通过实践，将想法和理论进行验证，从而积累切实的经验。希望大学生通过参加节能竞技大赛能够成为新一代的中坚力量，掌握新的创新技术。”

节能竞技大赛设有燃油车和电动车的两个级别四个组别，全国各大高校，Honda关联企业以及媒体的参赛队以充满原创力和智慧巧思的节能车在三天的比赛中进行了激烈角逐。最终11月2日燃油车和电动车级别的冠军分别由天津职业技术师范大学的天职师大滨海号车队和东华大学（民用航空复合材料协同创新中心）的CCAC车队获得；11月3日燃油车级别的桂冠由同济大学的志远车队和广汽本田汽车有限公司的 challenge 叁车队，电动车级别桂冠由华南理工大学广州学院的华汽电动车队 EV2 车队和广汽本田汽车有限公司的梦想 EV3 车队斩获。



7 Performance报告

在中国开展的活动

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

- 基本思路
- 全球管理体制
- 社会贡献活动相关举措
- 社会贡献活动相关数据

— 在中国开展的活动

## 中国宋庆龄基金会本田梦想基金

本田梦想基金由 Honda 携手中国宋庆龄基金会与 2017 年 9 月正式创办，旨在对敢于梦想，勇于为实现梦想而挑战的困难家庭青少年提供支持和帮助。基金希望为那些心怀独特梦想和信念，但囿于现实的青少年学子搭建平台，培养他们敢于筑梦、勇于追梦的品质，激发他们追求自我发展、追求美好生活的热情与动力，促进青年学子以“梦想”为原动力，全面成长成才。

截至 2019 年，本田梦想基金已完成两届梦想招募，来自全国数百所高校中的 2000 多位青少年提交了梦想申请，最终 16 位学子成为本田梦想基金的受助梦想学员。借助本田梦想基金的资金支持和专业的实践指导，让梦想成果初见成效。

2020 年 6 月，Honda 中国正式公布了中国宋庆龄基金会本田梦想基金第三期学员名单，确定了来自东北师范大学的张楚桐、西安交通大学的何雨兴和米热扎提江·依明等 7 位同学为本田梦想基金第三期梦想学员。

未来，Honda 将不忘初心，秉持扎根中国的信念，通过积极开展各项社会公益活动，成为被中国社会所期待存在的企业。



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

基本思路

全球管理体制

社会贡献活动相关举措

社会贡献活动相关数据

— 在中国开展的活动

在中国开展的活动

# 广汽本田汽车有限公司 社会贡献活动

广汽本田致力于成为主动担当、负责任的企业公民，在自身发展的同时回馈社会，持续深耕交通安全教育、生态环境保护、精准扶贫等领域，为创建和谐社会不懈努力，让世界因我们的存在而更加美好。

## 传递环保理念

为了实现“让孩子的天空更蔚蓝”的环保口号，广汽本田坚持面向车主及更多社会公众开展环保宣教活动，将自身环保理念传递给更多身边的人，以实际行动实现绿色梦想

### 案例：加强环保宣教，提升环保意识

2019年，以六五环境日为契机，广汽本田开展“环保宣教进社区”活动，并联合当地环保部门举办环境日徒步活动，吸引600多名市民参与，向社会大众深入宣传节能环保、节约资源的重要性。同时，广汽本田联合当地政府部门走进校园，面向1,200多名中小學生开展系列“环保宣教进校园活动”，宣传绿色环保理念，从小培养青少年的环境保护意识。



六五环境日徒步活动



环保宣教进校园



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

- 基本思路
- 全球管理体制
- 社会贡献活动相关举措
- 社会贡献活动相关数据

— 在中国开展的活动

在中国开展的活动

# 广汽本田汽车有限公司 社会贡献活动

## 开展环保公益

作为汽车生产企业，广汽本田将环保公益作为履行企业社会责任的重点领域，联合其他 Honda 在华关联企业连续 12 年开展内蒙古植树活动，持续关注流溪河水源地生态保护，保护广州的母亲河，为保护人类健康与地球环境不懈努力。

### 案例：流溪河水源保护行动

流溪河不仅是广州的母亲河，也是广州饮用水备用水源，是广州千万人口的应急用水。2016 年起，广汽本田携手绿芽基金会、阿拉善 SEE 珠江项目中心开展“流溪河水源保护行动”，在乐明村建立三个生态基地——益生菌堆肥基地、生物防治基地、生态养殖基地，通过发展生态农业减少化学农药、化肥导致的面源污染，截至 2019 年末，实际改良土壤累计 785 亩，改善后的水质符合国家对于水源保护区的水质标准。

2019 年，流溪河水源地环保公益营开展多期主题活动，通过水底栖息生物调研、探秘自然教育径、夜观动植物、水源调研等课程，让更多人认识到保护水源的重要性；通过生态农耕课程、益生菌堆肥、节令农耕体验等，了解生态农耕对水土保持的意义。

2020 年 4 月 7 日，广东省生态环境厅正式命名“广汽本田·绿芽·流溪河水源地环境教育基地”为广东省环境教育基地



7 Performance报告

在中国开展的活动

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

- 基本思路
- 全球管理体制
- 社会贡献活动相关举措
- 社会贡献活动相关数据

— 在中国开展的活动

# 东风本田汽车有限公司 “垃圾分类 环保先行”的环保公益活动

东风本田汽车有限公司 EHS 委员会绿色环保协会在武汉经开永旺开展“垃圾分类 环保先行”的环保公益活动，通过活动普及垃圾分类的知识，提高大家的垃圾分类意识，同时，展示公司站在与“地球共同生存”的观点和基础上，通过所有企业活动为社会的持续发展做出努力的企业形象。在活动现场邀请青年志愿者就“垃圾如何分类”以及“投放处理方法”等问题进行细致讲解，还组织现场观众参加垃圾分类有奖竞猜活动，通过各种思想教育方式，逐步让大家对垃圾分类工作从“要我做”转变为“我要做”的主体转换。



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

- 基本思路
- 全球管理体制
- 社会贡献活动相关举措
- 社会贡献活动相关数据

— 在中国开展的活动

在中国开展的活动

# 本田汽车零部件制造有限公司 环保徒步/环保义教/企业开放日

作为肩负社会责任的一分子，重视保护人类健康与地球环境，在企业活动的每个阶段，积极致力于地球环境的保护，以及与之相关的教育、支援等公益活动。为促进建立共建共享共治的社会新格局，2019年本田汽车零部件制造有限公司开展员工家庭环保徒步活动，并且联动周边小学开展环保义教等系列活动，同时积极面向企业周边社区及居民进行环保领域沟通与交流。通过举行企业开放参观活动，展示企业的各项环保治理成果。为成为本地区所期待的企业而不断努力。



7 Performance报告

- 环保 ..... 54
- 安全 ..... 89
- 质量 .....107
- 人才 .....123
- 供应链 .....147

— 社会贡献活动 .....165

- 基本思路
- 全球管理体制
- 社会贡献活动相关举措
- 社会贡献活动相关数据

— 在中国开展的活动

在中国开展的活动

# 本田动力（中国）有限公司 绿色环保公益行活动

本田动力（中国）有限公司作为有社会责任心的企业，一直以来致力于绿色环保事业。

2020年5月30日，为迎接世界环境日的到来，在万盛青山湖，第一届“本田动力—绿色环保公益行活动”顺利举行。本次招募240名员工及员工家属在低碳行的途中分别进行产品体验和捡垃圾活动。其中最亮点的Honda农机产品体验让Honda人体验自己生产的产品的同时让当地的农民切身感受以及了解HONDA农机产品。宣传产品的同时给周边树立良好的社会形象。



**HONDA**  
The Power of Dreams